

Praktische Ausbildung Grafikdesign



Praktische Ausbildung
Grafikdesign

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 18

07

Qualifizierung

Seite 20

01 Einführung

Dank der Digitalisierung und der Bedeutung, die der visuelle Bereich in der heutigen Gesellschaft erlangt hat, hat sich das Grafikdesign in den letzten Jahren zu einem boomenden Sektor entwickelt. Tausende von Unternehmen benötigen hervorragende Firmenbilder oder Werbekompositionen, um die Aufmerksamkeit ihrer potenziellen Kunden zu gewinnen. Da diese Kreationen das Werk von Grafikdesignern sind, werden diese Fachleute immer präziser. Aus diesem Grund hat TECH diese Weiterbildung ins Leben gerufen, um den Studenten die modernsten Kompetenzen in dieser Disziplin zu vermitteln und sie an die Spitze des Grafikdesigns zu bringen. Während drei Wochen absolvieren die Experten ein Praktikum in einem renommierten Unternehmen der Branche, um zusammen mit den besten Fachleuten neue Techniken in der Anwendung von Adobe Photoshop oder Adobe Illustrator zu erlernen.



In diesem Kurs lernen Sie neue Techniken kennen, die es Ihnen ermöglichen, das Beste aus Ihren grafischen Kreationen mit Software wie Adobe Photoshop oder Adobe Illustrator herauszuholen"





Grafikdesign ist im täglichen Leben eines jeden Menschen präsent. Das *Image* von Unternehmen, ihre Werbeplakate oder das visuelle Erscheinungsbild ihrer Websites werden von Spezialisten in dieser Disziplin gestaltet. All diese Aspekte bestimmen den Wiedererkennungswert der Marke in der Öffentlichkeit und verleihen ihr ein Prestige, das sich mittel- und langfristig in steigenden Verkaufszahlen niederschlägt. Aus diesem Grund haben Designer, die die modernen Kompositionstechniken dieser Disziplin perfekt beherrschen, heutzutage zahlreiche berufliche Möglichkeiten. Deshalb hat TECH dieses Programm ins Leben gerufen, um den Fachleuten die fortschrittlichsten Fähigkeiten im Bereich des Grafikdesigns zu vermitteln.

Drei intensive Wochen lang arbeiten die Studenten in einem renommierten Unternehmen der Branche, um die avantgardistischsten künstlerischen Techniken des Sektors in die Praxis umzusetzen. Während dieser Zeit werden sie in ein Arbeitsteam integriert, das sich aus den besten Fachleuten zusammensetzt, und sie werden die Verbindungen entdecken, die im digitalen Zeitalter zwischen dem Grafikdesign und anderen Bereichen bestehen. Sie lernen unter anderem, wie man ein redaktionelles Projekt von Grund auf mit InDesign erstellt oder die effektivsten Strategien zur Entwicklung eines eigenen Designstils anwendet.

Während der gesamten praktischen Erfahrung werden die Studenten von einem persönlichen Tutor begleitet, der sich um alle Zweifel und Bedenken kümmert, die während der 120 Unterrichtsstunden aufkommen könnten, und der sicherstellt, dass der Unterricht ihren beruflichen Zielen entspricht. Dieses Programm ist daher eine ausgezeichnete Gelegenheit für Fachleute, die ihre Fähigkeiten verbessern und sich im Bereich des Grafikdesigns weiterentwickeln möchten.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Der Bereich des Grafikdesigns erfordert die Kenntnis der fortschrittlichsten Techniken und Kompositionswerkzeuge, aber auch die Beherrschung der Mechanismen, um diese in die Praxis umzusetzen, ist für die berufliche Entwicklung unerlässlich. Aus diesem Grund hat TECH dieses innovative Programm ins Leben gerufen, das es Grafikdesignern ermöglicht, die neuesten Entwicklungen in ihrem Bereich in einem führenden Unternehmen zu 100% praktisch anzuwenden. Während 3 Wochen werden Sie von den besten Experten des Sektors betreut und lernen die neuesten kreativen Strategien kennen, die Sie in Ihre Arbeitsmethoden integrieren können.



TECH bietet Ihnen eine unschlagbare Karrierechance, da Sie 3 Wochen in einem renommierten Grafikdesignunternehmen verbringen, um die neuesten Techniken und Werkzeuge in diesem Bereich zu erlernen und anzuwenden"

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Die Welt des Grafikdesigns hat sich in den letzten Jahren dank des Aufkommens neuer digitaler Werkzeuge, Arbeitsmethoden und kreativer Techniken, die es ermöglichen, das Beste aus jeder Komposition herauszuholen, weiterentwickelt. Deshalb hat TECH dieses Programm entwickelt, das es den Designern ermöglichen soll, all diese Fortschritte auf praktische Art und Weise zu beherrschen.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Das große Team von Fachleuten, das den Designer während der gesamten Praxisphase begleitet, ist ein hervorragendes Qualitätsmerkmal dieses Programms. Der Student wird von einem Tutor betreut, der ihm Techniken und Kompositionsstrategien in einem hochmodernen Umfeld vermittelt, das es ihm ermöglicht, die neuesten praktischen Erkenntnisse in seine Arbeitsmethoden zu integrieren.

3. Einstieg in erstklassige professionelle Umgebungen

TECH wählt alle verfügbaren Zentren für die Praktische Ausbildung sorgfältig aus. Dadurch erhält der Spezialist garantiert Zugang zu einem renommierten Unternehmen im Bereich des Grafikdesigns. Somit kann er die tägliche Arbeit in diesem Bereich erleben, wobei er stets die modernsten Techniken und kreativen Werkzeuge einsetzt.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

Im akademischen Panorama mangelt es den meisten Studiengängen, die den Studenten angeboten werden, an echtem Nutzen für die Arbeitswelt. Angesichts dieser Situation hat sich TECH entschlossen, ein innovatives, 100% praxisorientiertes Studienmodell anzubieten, das es den Studenten ermöglicht, in nur drei Wochen und in einem hoch angesehenen Arbeitsumfeld die effektivsten Techniken des Grafikdesigns zu beherrschen und anzuwenden.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

TECH bietet die Möglichkeit, diese Praktische Ausbildung in Zentren von internationaler Bedeutung zu absolvieren. Auf diese Weise können die Designer ihre Grenzen erweitern und sich mit den besten Fachleuten messen, die in erstklassigen Grafikdesignbüros auf verschiedenen Kontinenten arbeiten. Eine einzigartige Gelegenheit, die nur TECH bieten kann.

“

*Sie werden in dem Zentrum
Ihrer Wahl vollständig in die
Praxis eintauchen"*

03 Ziele

Ziel dieses Praktikums ist die Perfektionierung der Leistungen des Profis in den kreativen Prozessen des Grafikdesigns, angepasst an die Ziele und Anforderungen des Projekts oder des Unternehmens. Die Anwendung der neuesten Trends und Verfahren in der Branche wird helfen, die eigene Karriere voranzutreiben. Nach Abschluss des Programms ist der Student in der Lage, komplette Grafikprojekte in jedem Kommunikationskontext zu realisieren, wobei er die verschiedenen Werkzeuge und die Teamarbeit beherrscht.



Allgemeine Ziele

- ♦ Entwickeln eines kompletten Grafikdesign-Projekts
- ♦ Bestimmen der geeigneten Materialien für seine Entwicklung
- ♦ Die idealen Techniken für jede grafische Kommunikationssituation definieren
- ♦ Den gesamten Prozess der Erstellung von Stücken durchführen und sie an verschiedene Formate anpassen



In diesem Programm lernen Sie die innovativsten Werkzeuge kennen, um verschiedene Projekte im Bereich Grafikdesign durchzuführen"





Spezifische Ziele

- Erlernen der Fähigkeit, Farben zu beobachten, zu ordnen, zu unterscheiden und zu verwalten
- Anwenden der psychologischen und semiotischen Grundlagen von Farbe im Design
- Erfassen, Bearbeiten und Aufbereiten von Farben für die Verwendung in physischen und virtuellen Medien
- Verstehen der grundlegenden Prinzipien von Komposition und Struktur, die Bild, Grafik und Ton in der Zeit artikulieren, sowie der Natur von Bild und bewegter Grafik
- Entwerfen und Produzieren von visueller Kommunikation mit einem klaren und spezifischen Ziel, wobei räumlich-zeitliche Transformationen und Effekte mit erzählerischen Absichten für spezifische Projekte angewendet werden
- Entwickeln räumlicher Fähigkeiten, Analyse der Formen, die in der Umwelt konstruiert werden
- Verstehen und Analysieren der emotionalen Komponente, die bestimmten Formen zugeschrieben wird
- Erkennen der Grundlagen des Editorial Design im Print- und Digitalkontext
- Erstellen von auffälligen visuellen Mitteilungen, die den aktuellen grafischen Kriterien entsprechen
- Verwenden von Werkzeugen wie Adobe InDesign, um eigene grafische Ideen zu entwerfen
- Beherrschen der im Bereich des Grafikdesigns gebräuchlichsten digitalen Tools
- Anwenden der grundlegenden Elemente der Projektorganisation und des Projektmanagements
- Beherrschen der theoretischen und praktischen Werkzeuge und Strategien für das Management der Kommunikation von Unternehmen und Institutionen in Organisationen aller Art
- Entwickeln eines geregelten Systems grundlegender Grafikstandards auf der Grundlage von Elementen der visuellen Identität/Branding
- Korrektes Anwenden von Kriterien der Benutzerfreundlichkeit und Interaktivität in audiovisuellen Erzählungen
- Beherrschen von Techniken, Methoden, Werkzeugen und Netzwerken zur Förderung der eigenen Arbeit
- Verwenden der syntaktischen Prinzipien der grafischen Sprache, um Objekte und Ideen klar und präzise zu beschreiben
- Kennen und Anwenden der ästhetischen Grundlagen der Typografie
- Beherrschen der korrekten Anordnung von Text im Designobjekt
- Ausführen professioneller Arbeiten auf der Grundlage typografischer Gestaltung



Erweitern Sie Ihre Kenntnisse im Bereich Grafikdesign durch praktische Tätigkeiten in den besten Computer- und Videospielzentren, die TECH für diese Praktische Ausbildung ausgewählt hat"

04

Planung des Unterrichts

Diese Praktische Ausbildung in Grafikdesignn ist so geplant, dass die Fachkraft 3 Wochen lang intensiv in einem Zentrum lernt, das auf diesen Zweig des Designs spezialisiert ist. Der Aufenthalt findet von Montag bis Freitag statt, jeweils 8 Stunden lang. So ist gewährleistet, dass der Student sein Wissen ohne Unterbrechung und auf fließende Art und Weise erwerben und vertiefen kann.

In diesem Fortbildungsangebot ist jede Aktivität darauf ausgerichtet, die für die spezialisierte Tätigkeit in diesem Bereich erforderlichen Schlüsselkompetenzen zu stärken und zu perfektionieren. Auf diese Weise wird das berufliche Profil optimal gefördert, was zu einer soliden, effizienten und äußerst wettbewerbsfähigen Leistung führt.

Es ist zweifelsohne eine großartige Gelegenheit, durch die Arbeit zu lernen, Wissen und Fähigkeiten in die Praxis umzusetzen und dabei die Möglichkeit zu haben, aus erster Hand die Verfahren zu sehen, die in professionellen Zentren für Grafikdesign mit Hilfe modernster Ausrüstung und den besten Fachkräften angewendet werden.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführt (Lernen zu lernen und zu tun), unter Begleitung und Anleitung der Dozenten und anderer Ausbildungspartner, die Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die Praxis des Grafikdesigns fördern (Lernen zu sein und Lernen in Beziehung zu treten).

Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Ausbildung. Ihre Durchführung hängt von der eigenen Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:



Spezialisieren Sie sich an einer Einrichtung, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem menschlichen Team, das in der Lage ist, Sie optimal zu fördern"



Modul	Praktische Tätigkeit
Einführung in die Farbe	Entwerfen verschiedener Grafiken unter Verwendung verschiedener Farben, je nach den Emotionen, die sie vermitteln sollen
	Entwerfen von grafischen Elementen, wobei die verschiedenen Farbtheorien auf jedes einzelne angewendet werden
Redaktionelles Design	Erstellen eines grafischen Werks, das auf gedruckte redaktionelle Medien ausgerichtet ist
	Erstellen einer grafischen Komposition für digitale redaktionelle Medien
	Erstellen eines redaktionellen Projekts von Grund auf mit InDesign
Design-Methodik	Erstellen einer eigenen Arbeitsmethodik, die auf einer Reihe von Zielen basiert, die man erreichen möchte
	Lösen von Problemen, die bei der Arbeitsmethodik auftreten können, indem eine Bedarfsanalyse zu diesem Zweck erstellt wird
	Durchführen und Vorbereiten eines <i>Design-Briefings</i>
Grafikdesign	Durchführen von Grafikdesignarbeiten, die auf verschiedene Tätigkeitsbereiche ausgerichtet sind
	Entwickeln eines eigenen Stils für Grafikdesign
	Verwenden der gängigsten Grafikdesign-Tools wie z. B. Adobe Lightroom oder Adobe Photoshop
Corporate Image	Erstellen und Ändern von Entwurfsskizzen für das Corporate Image eines Unternehmens
	Entwerfen des endgültigen Corporate Image eines Unternehmens unter Berücksichtigung der Botschaft und der Wahrnehmung, die es vermitteln soll
	Erstellen des Corporate Identity-Handbuchs, Erkennen der Konstruktionsregeln und der relevanten grafischen Elemente

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Um den Studenten die optimale praktische Lernerfahrung zu bieten, hat TECH die besten Zentren ausgewählt, die ihre Türen öffnen und alle ihre Ressourcen zur Verfügung stellen, um die Weiterbildung von Fachleuten mit großer Überzeugung und Leidenschaft zu ermöglichen. So können sie ihr Wissen auf den neuesten Stand bringen, indem sie gemeinsam mit einem Expertenteam und den neuesten Designtechnologien Zugang zu echten Fällen haben.

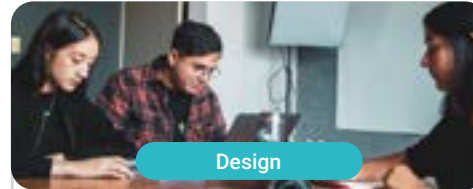
“

TECH hat die besten Zentren für Ihr Praktikum ausgewählt, die über technische und menschliche Teams verfügen, die auf Grafikdesign spezialisiert sind"





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Design

Goose & Hopper

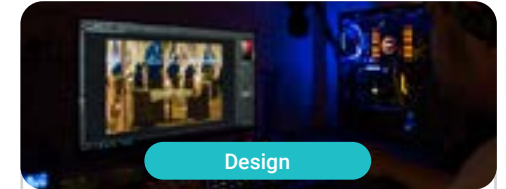
Land Stadt
Mexiko Michoacán de Ocampo

Adresse: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agentur für Werbung, Design, Technologie und Kreativität

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement
- Organische 3D-Modellierung



Design

Happy Studio Creativos

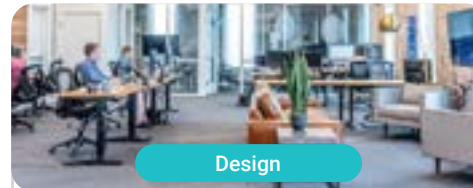
Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Kreatives Unternehmen, das sich der audiovisuellen Welt und der Kommunikation widmet

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitale Fotografie
- Audiovisuelles Drehbuch



Design

Estudio 630

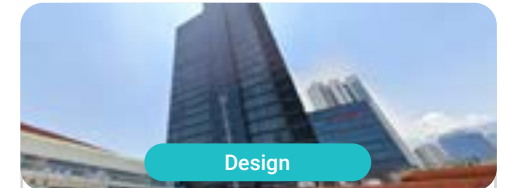
Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Kreativunternehmen für digitale Medien

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Website Management Engineering



Design

Futurité

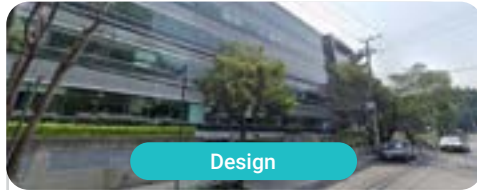
Land Stadt
Mexiko Nuevo León

Adresse: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Web-Analytik, Grafikdesign und Softwareunternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Grafikdesign



Design

Break Point Marketing

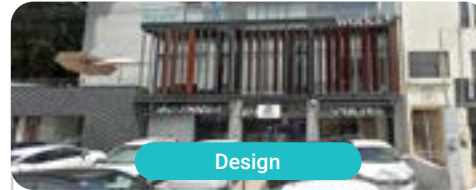
Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Kreativunternehmen, spezialisiert auf digitales Marketing
und Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Grafikdesign



Design

Tribalo

Land Stadt
Mexiko Querétaro de Arteaga

Adresse: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agentur für digitales Marketing

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Werbekommunikation



Design

Innovación Gráfica

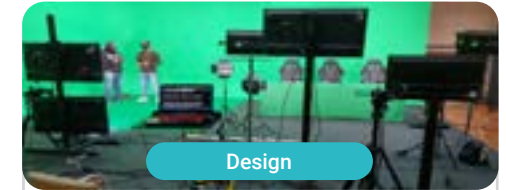
Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col
Obrera, CP. 06800, CDMX

Unternehmen, das auf Marketing und
kommerzielle Architektur spezialisiert ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Vertrieb und Kaufmännisches Management



Design

Gaming Partners

Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Poniente 75 Col. 16 de septiembre
Alcaldía Miguel Hidalgo

Unternehmen, das auf Marketing, Gaming und die
Entwicklung von Videospielen spezialisiert ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Personalmanagement
- Vertrieb und Kaufmännisches Management



Design

Grupo Neo

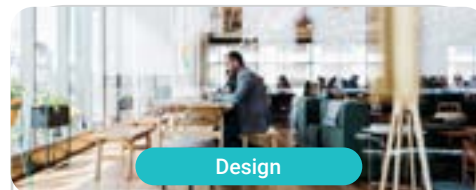
Land Stadt
Mexiko Querétaro de Arteaga

Adresse: Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Unternehmen, das auf Grafikdesign und kreative Arbeiten
spezialisiert ist

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Grafikdesign



Design

The We Company

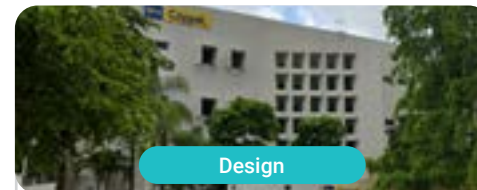
Land Stadt
Mexiko Querétaro de Arteaga

Adresse: Juan N. Frías 19, del Parque,
Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro,
Qro., México

Agentur für digitales Marketing

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Social Media Management. Community Manager



Design

Coppel

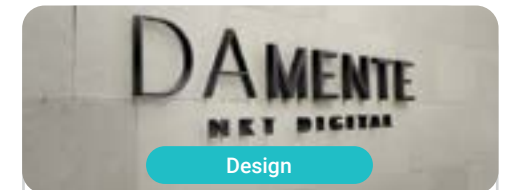
Land Stadt
Mexiko Sinaloa

Adresse: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos
Hidráulicos 80105 Culican Rosales Sinaloa

Auf Finanzdienstleistungen und Beratung spezialisiertes
Unternehmen

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- MBA in Digitales Marketing
- Grafikdesign



Design

Damente Digital

Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle
Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agentur für digitales Marketing, Kommunikation
und Werbung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- MBA in Digitales Marketing



Design

Grupo Fórmula

Land

Mexiko

Stadt

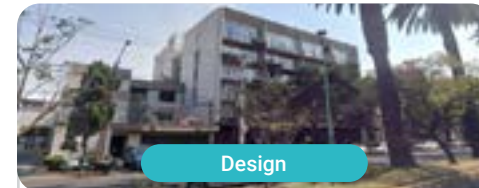
Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation
und Inhaltserstellung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Personalmanagement



Design

Amperson

Land

Mexiko

Stadt

Mexiko-Stadt

Adresse: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

Agentur für digitales Marketing und Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- MBA in Werbung und Public Relations Management



Design

Piensamarketing

Land: Argentinien
Stadt: Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agentur für soziales und digitales Marketing und
Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen
- MBA in Digitales Marketing



Design

Amplifica

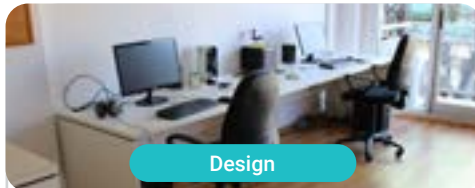
Land: Argentinien
Stadt: Buenos Aires

Adresse: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

SEO-Agentur für Kommunikationsförderung und
effektive Positionierung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Werbekommunikation
- Grafikdesign



Design

Buppa

Land: Argentinien
Stadt: Buenos Aires

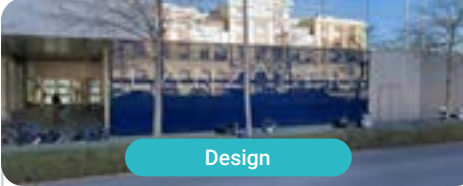
Adresse: Palpa 3088, piso 1 Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Studio für digitales Marketing und Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Mediadesign





Design

Goose & Hopper

Land	Stadt
Spanien	Valencia

Adresse: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agentur für Werbung, Design, Technologie und Kreativität

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement
- Organische 3D-Modellierung

“Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachleuten zu umgeben und von ihrer Arbeitsmethodik zu lernen”

06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Praktische Ausbildung in Grafikdesign**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Praktische Ausbildung in Grafikdesign**

Dauer: **3 wochen**

Anwesenheit: **Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten**

Kreditpunkte: **4 ECTS**





Praktische Ausbildung
Grafikdesign

Praktische Ausbildung Grafikdesign