

Formation Pratique Design Graphique

A man with glasses and a beard is shown in profile, focused on using a stylus on a tablet. He is wearing a white long-sleeved shirt. The background shows a computer workstation with a laptop and a monitor. The image is overlaid with a diagonal split: the top-left is white, the bottom-right is a light grey, and the bottom-left is a dark teal. A colorful geometric border is at the top of the page.

tech



tech

Formation Pratique
Design Graphique

Accueil

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan de d'étude

page 10

05

Où suivre la
Formation Pratique?

page 12

06

Conditions générales

page 18

07

Diplôme

page 20

01 Introduction

Grâce à la numérisation et à l'importance que la section visuelle a acquise dans la société d'aujourd'hui, le Design graphique s'est positionné comme un secteur en plein essor ces dernières années. Ainsi, des milliers d'entreprises ont besoin d'excellentes images d'entreprise ou de compositions publicitaires pour attirer l'attention de leurs clients potentiels. Ces créations étant l'œuvre de graphistes, ces experts deviennent de plus en plus précis. C'est pourquoi TECH a créé ce diplôme, dans le but de fournir aux étudiants les compétences les plus récentes dans cette discipline et de les placer à l'avant-garde du Design Graphique. Pendant trois semaines, l'expert effectuera un stage dans une entreprise prestigieuse du secteur pour assimiler, avec les meilleurs professionnels, les nouvelles techniques d'utilisation d' Adobe Photoshop ou d' Adobe Illustrator.



Vous apprendrez, grâce à cette formation pratique, les nouvelles techniques qui vous permettront d'extraire le maximum de performance de vos créations graphiques dans des logiciels tels qu' Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator"





Le Design Graphique est présent dans la vie quotidienne de chacun. L'image de marque des entreprises, leurs affiches publicitaires ou l'aspect visuel de leurs sites web sont créés par des spécialistes de cette discipline. Tous ces aspects conditionnent la reconnaissance de la marque par le public, lui conférant un prestige qui se traduit par une augmentation des ventes à moyen et long terme. C'est pourquoi les designers qui maîtrisent parfaitement les techniques de composition les plus récentes de cette discipline ont aujourd'hui un large éventail d'opportunités professionnelles à leur disposition. C'est pour cette raison que TECH a créé ce programme, dans le but de fournir à l'expert les compétences les plus avancées dans le domaine du Design Graphique.

Pendant trois semaines intensives, l'étudiant travaillera dans une entreprise prestigieuse de ce secteur, mettant en pratique les procédures artistiques les plus avant-gardistes du secteur. Au cours de cette période, intégré dans une équipe de travail composée des meilleurs spécialistes, vous identifierez l'interrelation qui existe à l'ère numérique entre le Design Graphique et d'autres domaines. Vous apprendrez également à créer un projet éditorial à partir de zéro avec InDesign ou à assimiler les stratégies les plus efficaces pour créer votre propre style de design, entre autres.

Tout au long de son expérience pratique, l'étudiant sera accompagné par un tuteur désigné spécifiquement pour lui, qui sera chargé de résoudre les doutes et les préoccupations qui pourraient surgir au cours des 120 heures d'apprentissage et de veiller à ce que son enseignement réponde à ses objectifs professionnels.

Ce programme se présente donc comme une excellente opportunité pour les experts qui souhaitent améliorer leurs compétences et stimuler leur croissance dans le domaine du Design Graphique.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

Le domaine du Design Graphique requiert la connaissance des techniques et des outils de composition les plus avant-gardistes, mais la maîtrise des mécanismes de mise en pratique est essentielle à l'évolution professionnelle. C'est pourquoi TECH a créé ce programme innovant, qui permettra aux graphistes d'appliquer les dernières avancées dans leur secteur au sein d'une entreprise de haut niveau, d'une manière 100% pratique. Pendant trois semaines, entouré des meilleurs experts dans ce domaine, vous acquerrez des stratégies créatives actualisées à inclure dans votre méthodologie de travail.



TECH vous offre une opportunité professionnelle imbattable, puisque vous pourrez passer 3 semaines dans une prestigieuse entreprise du Design Graphique afin d'assimiler et d'utiliser les techniques et les outils les plus récents dans ce domaine"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Le monde du Design Graphique a évolué ces dernières années grâce à l'émergence de nouveaux outils numériques, de méthodologies de travail et de techniques créatives qui permettent d'extraire le maximum de performance de chaque composition. C'est pour cette raison, et avec l'intention que le concepteur maîtrise toutes ces avancées de manière pratique, que TECH a créé ce programme.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

L'importante équipe de professionnels qui accompagnera le concepteur tout au long de la période pratique est un excellent gage de qualité pour ce programme. Avec un tuteur spécialement désigné, l'étudiant apprendra les techniques et les stratégies de composition dans un environnement de pointe, ce qui lui permettra d'intégrer toutes les connaissances pratiques les plus récentes dans sa méthodologie de travail.

3. Accéder à des environnements professionnels de haut niveau

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Grâce à cela, le spécialiste aura un accès garanti à une entreprise prestigieuse dans le domaine du Design Graphique. Vous pourrez ainsi découvrir le travail quotidien dans ce domaine, en utilisant toujours les techniques et les outils créatifs les plus récents.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Dans le paysage académique, la grande majorité des programmes pédagogiques proposés aux étudiants n'ont pas d'utilité réelle dans le monde professionnel. C'est pourquoi TECH a choisi d'offrir un modèle d'apprentissage innovant, 100% pratique, qui permettra à l'étudiant de maîtriser et d'appliquer les techniques les plus efficaces en matière de Design Graphique en seulement trois semaines et dans un environnement de travail hautement prestigieux.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH offre la possibilité de réaliser cette Formation Pratique dans des centres d'importance internationale. De cette manière, le concepteur pourra élargir ses frontières et se rapprocher des meilleurs professionnels, qui travaillent dans des entreprises du Design Graphique de premier ordre et sur différents continents. Une opportunité unique que seul TECH est pourra d'offrir.

“

Vous serez en immersion totale dans le centre de votre choix”

03

Objectifs

L'objectif de cette Formation Pratique est de perfectionner les performances du professionnel dans les procédures créatives liées au domaine de la Design Graphique, adaptées aux objectifs et aux exigences des projets ou de l'entreprise. Appliquer les dernières tendances et procédures du secteur, afin d'offrir une meilleure performance dans votre carrière. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous serez en mesure de créer des projets graphiques complets dans n'importe quel contexte de communication en maîtrisant différents outils et en travaillant en équipe.



Objectifs généraux

- Développer un projet complet de design graphique
- Déterminer les matériaux appropriés pour son développement
- Définir les techniques idéales pour chaque situation de communication graphique
- Réaliser l'ensemble du processus de création des pièces, en les adaptant à différents formats



Grâce à ce programme, vous assimilerez les outils les plus innovants disponibles pour entreprendre différents projets de Design Graphique"





Objectifs spécifiques

- ♦ Acquérir l'aptitude à observer, organiser, discriminer et gérer les couleurs
- ♦ Appliquer les fondements psychologiques et sémiotiques de la couleur dans le design
- ♦ Capturer, manipuler et préparer la couleur pour l'utiliser dans les médias physiques et virtuels
- ♦ Comprendre les principes de base de la composition et de la structure qui articulent l'image, le graphisme et le son dans le temps, ainsi que la nature de l'image et de l'image animée
- ♦ Concevoir et produire des communications visuelles avec un objectif clair et spécifique, en appliquant des transformations et des effets spatio-temporels avec des intentions narratives pour des projets spécifiques
- ♦ Développer les compétences spatiales, en analysant les formes qui sont construites dans l'environnement
- ♦ Comprendre et analyser la composante émotionnelle attribuée à certaines formes
- ♦ Identifier les principes fondamentaux de la conception éditoriale dans le contexte de l'imprimé et du numérique
- ♦ Produire des communications visuelles qui attirent l'attention et respectent les normes graphiques en vigueur
- ♦ Utiliser des outils tels qu' Adobe InDesign pour projeter ses propres idées graphiques
- ♦ Maîtriser les outils numériques les plus utilisés dans le domaine du Design Graphique
- ♦ Appliquer les éléments de base de l'organisation et de la gestion de projet
- ♦ Administrer les outils et les stratégies théoriques et pratiques qui facilitent la gestion de la communication institutionnelle et d'entreprise dans les organisations de tous types
- ♦ Développer un système réglementé de normes graphiques de base basé sur des éléments d'identité visuelle/de marque
- ♦ Appliquer correctement les critères de faisabilité et d'interactivité dans les narrations audiovisuelles
- ♦ Maîtriser les techniques, méthodes, outils et réseaux pour promouvoir le travail personnel
- ♦ Utiliser les principes syntaxiques du langage graphique pour décrire des objets et des idées de façon claire et précise
- ♦ Connaître et appliquer les fondements esthétiques de la typographie
- ♦ Maîtriser la disposition correcte des textes dans une œuvre de design
- ♦ Effectuer un travail professionnel basé sur la composition typographique



Renforcer vos connaissances en Design Graphique grâce à des activités pratiques dans les meilleurs centres d'informatique et de jeux vidéo sélectionnés par TECH pour cette formation"

04

Plan d'étude

Cette Formation Pratique en Design Graphique est prévue pour que le professionnel ait un parcours d'apprentissage intense de 3 semaines dans un centre spécialisé dans cette branche du design. Le séjour aura lieu du lundi au vendredi, 8 heures continues. Cela permet au professionnel d'acquérir et de renforcer ses connaissances sans interruption, de manière transparente.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires au développement des dernières techniques de Design Graphique adaptées aux tendances du marché et en accord avec les différents secteurs, et qui sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité.

Il s'agit sans aucun doute d'une excellente occasion d'apprendre en travaillant, en mettant en pratique les connaissances et les compétences et en ayant la possibilité de voir de près les procédures utilisées dans les centres professionnels de Design Graphique, grâce à un équipement de pointe et au meilleur personnel spécialisé.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de Design Graphique (apprendre à être et apprendre à être en relation).



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Introduction à la couleur	Créer différentes pièces graphiques, en utilisant différentes couleurs en fonction des émotions que chaque pièce veut transmettre
	Concevoir des pièces graphiques, en appliquant les différentes théories de la couleur à chacune d'entre elles
Design éditorial	Réaliser des travaux graphiques destinés à la presse écrite éditoriale
	Création d'une mise en page graphique pour les médias éditoriaux numériques
	Créer un projet éditorial à partir de zéro avec InDesign
Méthodologie du design	Créer votre propre méthodologie de travail, sur la base d'un ensemble d'objectifs que vous souhaitez atteindre
	Résoudre tout problème pouvant survenir dans la méthodologie de travail, en procédant à une analyse des besoins à cet effet
	Conduire et préparer un briefing sur le design
Design Graphique	Réaliser des travaux du Design Graphique destinés à différents secteurs d'activité
	Créer votre propre style de Design Graphique
	Utiliser les outils du Design Graphique les plus populaires tels que Adobe Lightroom ou Adobe Photoshop
Image de l'entreprise	Créer et modifier les esquisses de l'image de marque d'une entreprise
	Concevoir l'image finale d'une entreprise en tenant compte du message et de la perception qu'elle souhaite transmettre
	Gérer le manuel d'identité de l'entreprise, en détectant les règles de construction et les éléments graphiques pertinents

05

Où suivre la Formation Pratique?

Afin d'offrir à l'étudiant la meilleure expérience d'apprentissage pratique, TECH a sélectionné les meilleurs centres qui ouvrent leurs portes en mettant à disposition toutes leurs ressources pour permettre la formation de professionnels avec beaucoup de conviction et de passion. Vous pourrez mettre à jour vos connaissances en ayant accès à des cas réels avec une équipe d'experts et les dernières technologies de design de pointe.



TECH a sélectionné les meilleurs centres pour effectuer votre stage avec la mise à disposition d'équipes techniques et humaines spécialisées dans le Design Graphique"





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



Design

Goose & Hopper

Pays: Mexique
Ville: Michoacán de Ocampo

Adresse: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agence de publicité, de design, de technologie et créativité

Formations pratiques connexes:

- Direction de la communication et réputation numérique
- Modélisation 3D Organique



Conception

Happy Studio Creativos

Pays: Mexique
Ville: Mexico

Adresse: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Société de création dédiée au monde de l'audiovisuel et à la communication

Formations pratiques connexes:

- Photographie Digitale
- Script audiovisuel



Design

Estudio 630

Pays: Mexique
Ville: Ville de Mexico

Adresse: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Entreprises créatives pour des médias numériques

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Site Web Management Engineering



Conception

Futurité

Pays: Mexique
Ville: Nuevo León

Adresse: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Société d'analyse web, du design graphique et de logiciels et de logiciels

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



Design

Break Point Marketing

Pays Ville
Mexique Ville de Mexico

Adresse: Calle Montes Urales 424 4to piso
Lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Société créative spécialisée dans le Marketing Numérique et
la communication

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



Conception

Tribalo

Pays Ville
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agence de publicité et de Marketing Numérique

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Communication Publicitaire



Conception

Innovación Gráfica

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col
Obrera, CP. 06800, CDMX

Unité spécialisée dans le marketing et
l'architecture commercial

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Direction commerciale et des ventes



Conception

Gaming Partners

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Poniente 75 Col. 16 de septiembre
Alcaldía Miguel Hidalgo

Entreprise spécialisée dans le marketing des jeux
et le développement de jeux vidéo

Formations pratiques connexes:

- Gestion du Personnel
- Direction commerciale et des ventes



Conception

Grupo Neo

Pays Ville
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse: Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Entreprise spécialisée dans le Design Graphique
et les travaux créatifs

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



Conception

The We Company

Pays Ville
Mexique Querétaro de Arteaga

Adresse: Juan N. Frías 19, del Parque,
Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro,
Qro., México

Agence de Marketing Numérique

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Administration des Réseaux Sociaux. Community Manager



Conception

Coppel

Pays Ville
Mexique Sinaloa

Adresse: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos
Hidráulicos 80105 Culican Rosales Sinaloa

Entreprise spécialisée dans les services financiers et les
services de conseil

Formations pratiques connexes:

- MBA en Marketing Numérique
- Design Graphique



Conception

Damente Digital

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle
Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agence de Marketing Numérique, de
Communication et de Publicité

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- MBA en Marketing Numérique



Conception

Grupo Fórmula

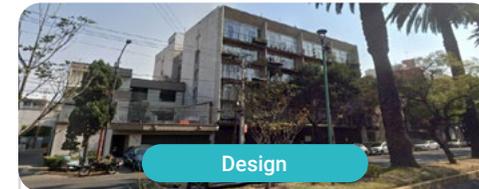
Pays Ville
Mexique Ville de Mexico

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication
multimédia et la génération de contenu

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Gestion du Personnel



Design

Amperson

Pays Ville
Mexique Mexico

Adresse: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

Agence de Marketing et de Communication Numérique

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- MBA en Direction de Publicité et Relations Publiques



Design

Piensamarketing

Pays: Argentine
Ville: Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de Marketing et de communication
sociale et Digital

Formations pratiques connexes:

- Création et esprit d'Entrepreneuriat dans l'Entreprise Numérique - MBA en Marketing Numérique



Design

Amplifica

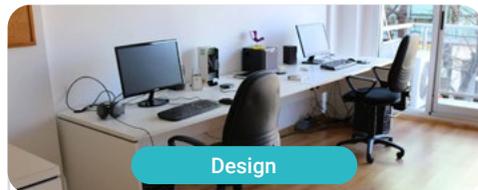
Pays: Argentine
Ville: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Adresse: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agence de référencement pour la promotion de la
communication et un positionnement efficace

Formations pratiques connexes:

- Communication Publicitaire
- Design Graphique



Design

Buppa

Pays: Argentine
Ville: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Adresse: Palpa 3088, piso 1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Étude de marketing et de communication digitale

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Design Multimédia





Goose & Hopper

Pays
Espagne

Ville
Valence

Adresse: La Marina de Valencia, Muelle
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agence de publicité, de design, de technologie
et de créativité

Formations pratiques connexes:

- Direction de la communication et réputation numérique
- Modélisation 3D Organique



Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail"

06

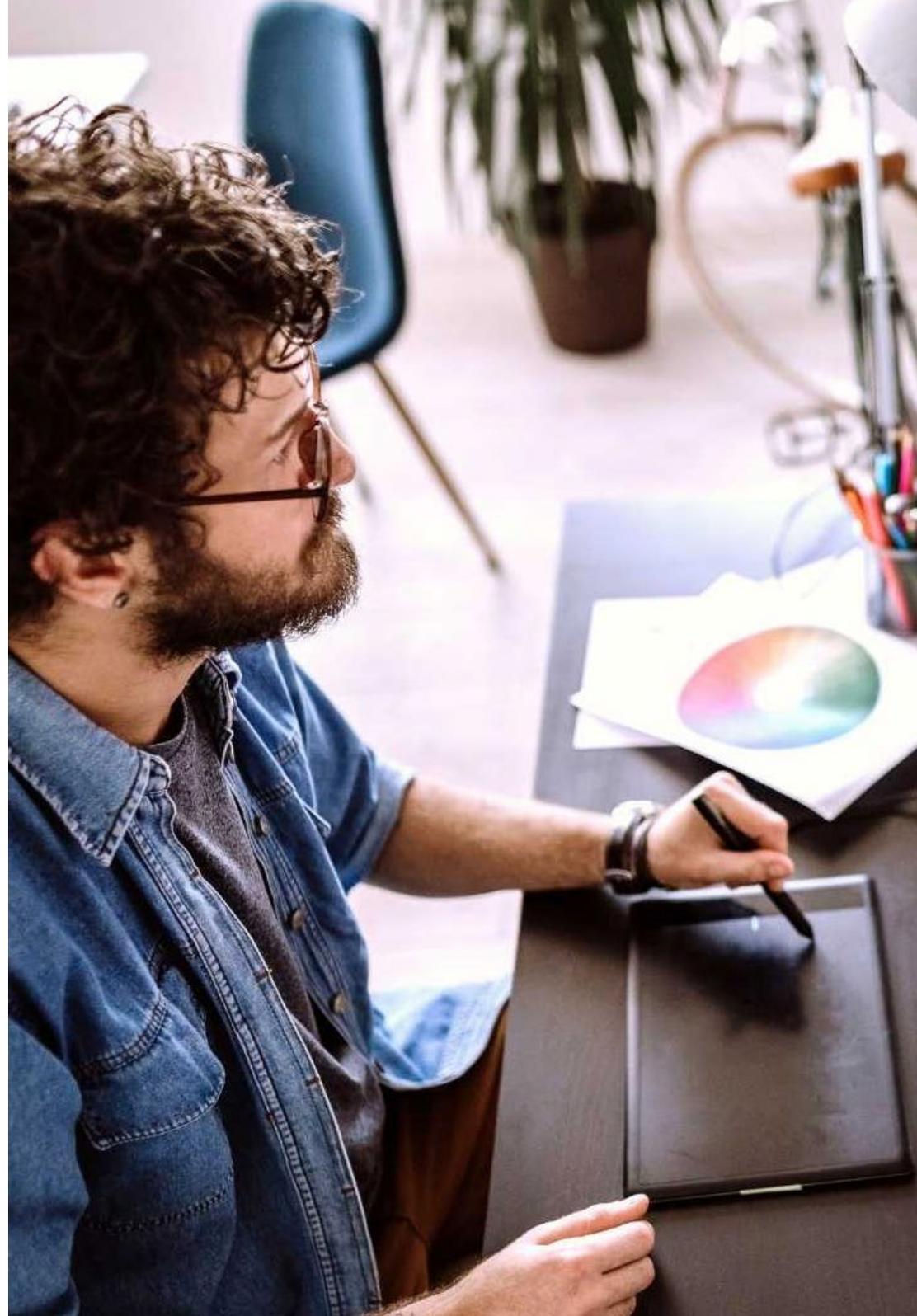
Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce Diplôme de **Formation Pratique en Design Graphique** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

Une fois que l'étudiant aura réussi les épreuves, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le Certificat de **Formation Pratique** correspondant délivré par TECH.

Le certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en Design Graphique**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, par journées de 8 heures consécutives**

N° d'heures officielles: **120 h. de Formation Professionnelle**



tech

Formation Pratique
Design Graphique

Formation Pratique Design Graphique



tech