

Tirocinio

Design Editoriale





tech  global
university

Tirocinio
Design Editoriale

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 10

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01 Introduzione

L'industria del design grafico è cresciuta in modo esponenziale negli ultimi anni grazie ai progressi tecnologici. In questo ambito si inserisce la specializzazione in Design Editoriale, dove il ruolo del graphic design è sempre più importante per catturare l'attenzione dei lettori mediante i diversi formati di testo. Questa preparazione, estremamente pratica, si rivolge ai professionisti che desiderano conoscere gli ultimi sviluppi presso un'azienda di riferimento con specialisti del settore. A tal fine, i partecipanti saranno sottoposti ad un programma completo, 100% pratico e intensivo in un tirocinio di primo livello.



Sviluppa la tua pratica professionale quotidiana grazie agli strumenti pratici aggiornati che ti permetteranno di padroneggiare questo Tirocinio in Design Editoriale di TECH"





Con le nuove tecnologie digitali, il campo del Design Editoriale sta crescendo in modo esponenziale. Il settore, grazie ai complessi strumenti a sua disposizione, opta sempre più spesso per tendenze creative innovative che sono alla portata solo di esperti con una padronanza olistica delle tecnologie e delle metodologie di lavoro in questo ambito. Un esempio è che sempre più riviste e siti web di media scelgono specialisti in grado di generare illustrazioni e figure tridimensionali per illustrare graficamente i loro articoli. L'obiettivo è anche quello di rendere questi professionisti in grado di progettare immagini intelligenti, coinvolgenti e divertenti per tutti i tipi di pubblico.

Consapevole di questa realtà, TECH ha sviluppato un programma educativo che promuove lo sviluppo di competenze immediate tra i suoi studenti. Grazie ad un modello di apprendimento innovativo e pratico al 100%, gli studenti apprenderanno gli ultimi sviluppi nel mondo dei software utilizzati per il layout, l'estetica e la tipografia dei progetti di Design Editoriale. Allo stesso tempo, esaminerai le tecniche e le metodologie applicate per organizzare e ottimizzare il processo di produzione di riviste tradizionali e pagine digitali che richiedono le competenze di un graphic designer.

Questo Tirocinio si svolgerà dal lunedì al venerdì, per 8 ore, fino al completamento di 3 settimane. Durante questo periodo, agli studenti verranno fornite le risorse tecnologiche necessarie per aumentare il loro livello di conoscenza. Inoltre, saranno sempre seguiti da un tutor designato che controllerà in ogni momento i progressi accademici degli studenti. Inoltre, questa figura avrà il compito di aiutare lo studente a gestire in modo completo tutti i materiali e gli strumenti tecnologici a sua disposizione. Inoltre, valuterà e gestirà il suo legame con le routine produttive dell'area di lavoro in questione. Inoltre, questa modalità accademica facilita l'accesso degli studenti a centri di prestigio internazionale.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Questa modalità di apprendimento, 100% pratica, è ideale per tutti quei professionisti che hanno già una carriera nel settore del Design Editoriale. Questo Tirocinio permetterà loro di evitare lunghi periodi di contenuti teorici già conosciuti e allo stesso tempo svilupperà abilità pratiche essenziali per un aggiornamento personale. Il tirocinio, della durata di sole 3 settimane, si svolgerà presso un centro di grande prestigio e ogni studente potrà completare i propri studi con un aggiornamento olistico delle più selezionate tecniche di lavoro e delle risorse a portata di mano.



TECH ti offre una specializzazione pratica di alto livello sui più moderni strumenti digitali per l'impaginazione e l'artwork finale dei progetti di Design Editoriale"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

I programmi informatici più avanzati per la scelta dei caratteri, dei colori e dell'impaginazione dei contenuti saranno analizzati durante questo Tirocinio. Inoltre, gli studenti saranno in grado di gestire altri software molto complessi, che vengono applicati per rendere compatibili la grafica e le proprietà durante l'esportazione dei file, o per applicare le tecniche artistiche finali più distinte del moderno Design Editoriale.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Questo programma rafforza il legame tra i suoi studenti e i grandi professionisti del Design Editoriale. Durante le 120 ore di pratica, gli studenti potranno discutere con gli specialisti su questioni e competenze di loro interesse. Inoltre, potranno confrontarsi con questi esperti e imparare da loro come lavorano quotidianamente. Saranno inoltre seguiti da un tutor incaricato che si assicurerà che siano collegati a progetti specifici.

3. Accedere ad ambienti di eccellenza nel Design Editoriale

Per questo tipo di studi, TECH ha selezionato con cura centri di fama internazionale che ospiteranno i suoi studenti per 3 settimane. Queste strutture vantano una vasta esperienza in materia di Design Editoriale e, allo stesso tempo, si avvalgono degli strumenti tecnologici più moderni. Al termine di questo Tirocinio, gli studenti avranno una conoscenza approfondita delle dinamiche lavorative ed esperienze pratiche che valorizzeranno il loro CV.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

TECH è consapevole che molti programmi educativi non consentono agli studenti di combinare i loro interessi professionali con un'assimilazione rapida e fattibile delle conoscenze pratiche. Per questo motivo, ha ideato questa qualifica in cui gli studenti svilupperanno le loro competenze in modo agile e flessibile sotto la guida dei più attivi ed esaurienti esperti nel campo del Design Editoriale.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Questo Tirocinio di TECH è unico nel suo genere nel mercato dell'istruzione, in quanto estende gli orizzonti dello studente su scala internazionale. Grazie alla rete di accordi e collaboratori del programma, gli studenti potranno collegarsi con istituzioni situate in differenti Paesi e ottenere così una visione completa degli standard internazionali che regolano il Design Editoriale come disciplina professionale.

“

*Avrai l'opportunità svolgere
il tuo tirocinio all'interno di
un centro di tua scelta”*

03

Obiettivi

Con questo Tirocinio, TECH offre al professionista un'esperienza di apprendimento molto vicina alla realtà attuale del settore, avvicinandolo a un'azienda di riferimento in questo campo, che gli permetterà di sviluppare appieno il suo potenziale acquisendo nuove conoscenze tecniche e tendenze nel settore del Design Editoriale. Tutto questo in modo da raggiungere i loro obiettivi di progressione di carriera.



Obiettivi generali

- ♦ Padroneggiare le ultime tecniche e l'applicazione di tecnologie all'avanguardia nel campo del Design Editoriale
- ♦ Gestire la pratica lavorativa quotidiana sulla base delle ultime tendenze del settore creativo in questione
- ♦ Comprendere lo sviluppo del Design Editoriale come integrazione di varie discipline: arte, cultura contemporanea, filosofia, sociologia, linguistica e semiotica





Obiettivi specifici

- ♦ Acquisire la capacità di osservare, organizzare, discriminare e gestire il colore
- ♦ Conoscere i fondamenti del Design Editoriale nel contesto della stampa e del digitale, nonché le sue interrelazioni con altre aree
- ♦ Comprendere il funzionamento dell'innovazione come motore del design
- ♦ Comprendere le basi, le funzioni e il valore del graphic design
- ♦ Acquisire la capacità di raccogliere e interpretare dati rilevanti con l'obiettivo di formulare giudizi che includano riflessioni su questioni etiche, ambientali e sociali
- ♦ Conoscere le basi della tecnologia fotografica e audiovisiva
- ♦ Conoscere e applicare le basi estetiche della tipografia
- ♦ Acquisire un linguaggio editoriale per pubblicizzare un prodotto o un servizio, con uno scopo chiaro e specifico
- ♦ Imparare a conoscere le alternative di stampa che sono regolate da principi di sostenibilità e utilizzarle nel processo di ideazione di un progetto di design partendo da zero



Migliora la tua carriera professionale nel campo del design grazie agli specialisti che ti accompagneranno in questa qualifica"

04

Strutturazione del programma

TECH ha preparato un Tirocinio in cui gli studenti saranno presenti per 3 settimane, cioè 120 ore, presso un'azienda leader nel settore del graphic design e che ha tra i suoi collaboratori professionisti del settore specializzati nel campo dell'editoria. In questo programma, quindi, gli studenti svolgeranno il tirocinio presso un'azienda, dal lunedì al venerdì per 8 ore consecutive, acquisendo le ultime conoscenze del settore con l'obiettivo di raggiungere i loro traguardi professionali.

Questo programma consiste in un numero minimo di ore in cui gli studenti devono sviluppare attività incentrate sull'impiego delle loro capacità tecniche e artistiche nel campo del design, sia per pubblicazioni quotidiane, periodiche o in diversi formati come la carta tradizionale o il digitale. Il tutto utilizzando il layout, la tipografia, la fotografia o i concetti di colore più innovativi e in conformità con i requisiti richiesti dal settore. l'industria.

In questa proposta di formazione, ogni attività è progettata per rafforzare e perfezionare le competenze chiave richieste dall'esercizio specializzato in questo settore. In questo modo, il profilo professionale sarà potenziato al massimo, promuovendo una prestazione solida, efficiente e altamente competitiva.

Un'opportunità in cui il professionista del design non sarà solo, poiché oltre ad apprendere da un team di esperti dello studio creativo, un docente di questa specialità lo aiuterà in ogni momento a raggiungere il miglior apprendimento possibile e in accordo con le richieste che si possono trovare in qualsiasi altra azienda del settore: un tirocinio altamente costruttivo in cui la qualità dell'insegnamento sarà uno degli obiettivi.

L'insegnamento pratico sarà realizzato con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri partner didattici che facilitano il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi di graphic designer (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del tirocinio e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Graphic Design e immagine aziendale per l'industria editoriale	Comporre un buon Graphic Design all'interno del Design Editoriale, prestando attenzione a texture, spazi, contrasti, equilibrio, proporzioni, ecc.
	Produrre segnaletica funzionale in formato digitale o tradizionale con riferimenti visivi moderni
	Avviare correttamente il progetto di Design Editoriale attraverso un briefing con un'adeguata definizione, motivazione e obiettivi
	Costruire una strategia di immagine aziendale per stabilire linee guida specifiche per il Design Editoriale
Metodologie e tecniche di Design Editoriale	Integrare immagini e colore in modo pratico nel Design Editoriale, rispettando l'intento giornalistico
	Creare un formato predeterminato per il Design Editoriale, adattandosi alle esigenze dell'informazione e dell'opera stessa
	Analizzare il mercato e l'ambiente competitivo per stabilire obiettivi generali, specifici e tecnici realistici
Colori e font più rilevanti per il Design Editoriale	Applicare diversi tipi di tipografia, adattandoli al lavoro richiesto e al supporto in cui deve essere pubblicato
	Utilizzare elementi digitali come tablet o iPad per produrre una buona tipografia digitale
	Gestire l'uso del colore in un progetto pratico di design digitale e Design Editoriale
Impaginare e utilizzare la grafica finale nel Design Editoriale	Impaginare i testi e le immagini in modo corretto, in base alla composizione dell'azienda e alla strategia aziendale
	Rendere il layout adatto all'ambiente dei social media
	Progettare layout complessi in InDesign
	Adattare il formato finale del lavoro svolto in base al supporto in cui deve essere pubblicato

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Nella sua filosofia di offrire allo studente una preparazione ottimale e di alta qualità, TECH fornisce agli studenti un tirocinio in cui possono acquisire una rinnovata conoscenza tecnica nel settore editoriale grafico. Un'esperienza in cui gli studenti potranno assistere in loco al lavoro svolto da specialisti del settore da cui potranno apprendere il design incentrato sul settore editoriale.

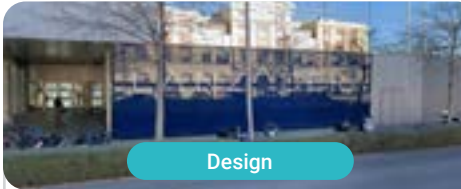
“

*Avvicinati al Design Editoriale
con un'esperienza in loco grazie
ai migliori professionisti”*





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Design

Goose & Hopper

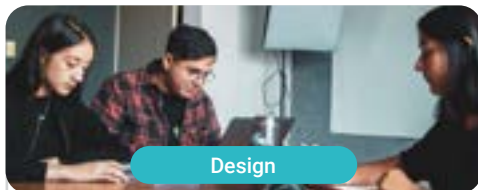
Paese	Città
Spagna	Valencia

Indirizzo: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agenzia di pubblicità, design, tecnologia e creatività

Ambiti pratici di competenza:

- Direzione della Comunicazione e Reputazione Digitale
- Modellazione 3D Organica



Design

Goose & Hopper

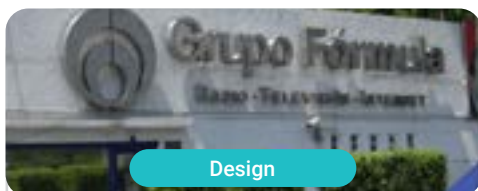
Paese Città
Messico Michoacán di Ocampo

Indirizzo: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agenzia di pubblicità, design, tecnologia e creatività

Ambiti pratici di competenza:

- Direzione della Comunicazione e Reputazione Digitale
- Modellazione 3D Organica



Design

Grupo Fórmula

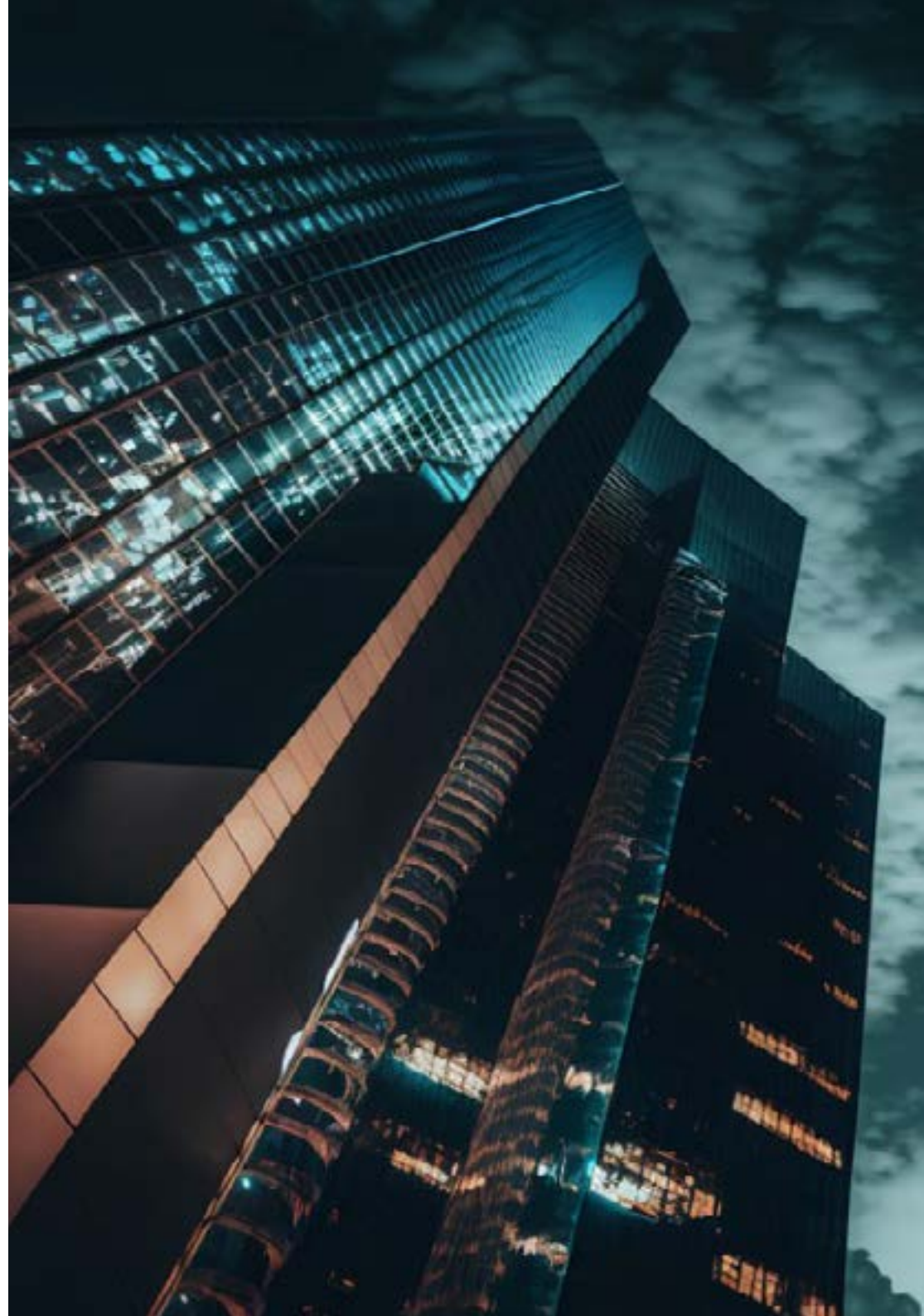
Paese Città
Messico Città del Messico


Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader nella comunicazione multimediale e generazione di contenuti

Ambiti pratici di competenza:

- Graphic Design
- Gestione del personale





Design

Piensamarketing

Paese
Argentina

Città
Río Negro

Indirizzo: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agenzia di marketing e comunicazione sociale
e digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali
- MBA in Digital Marketing



*Cogli questa opportunità per circondarti
di professionisti esperti e nutrirti della
loro metodologia di lavoro"*

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del seminario educativo all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

- 1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.
- 2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.
- 3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di un rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Tirocinio in Design Editoriale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Tirocinio in Design Editoriale**

Durata: **3 settimane**

Modalità: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

Crediti: **5 ECTS**





Tirocinio
Design Editoriale

Tirocinio

Design Editoriale

