

Praktische Ausbildung Editorial Design



tech



tech

Praktische Ausbildung
Editorial Design

Index

01

Einführung

Seite 4

02

Warum diese Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 6

03

Ziele

Seite 8

04

Planung des Unterrichts

Seite 10

05

Wo kann ich die Praktische
Ausbildung absolvieren?

Seite 12

06

Allgemeine Bedingungen

Seite 16

07

Qualifizierung

Seite 18

01 Einführung

Der Bereich des Grafikdesigns ist in den letzten Jahren aufgrund des technologischen Fortschritts exponentiell gewachsen. In diesem Bereich gibt es die Spezialisierung Editorial Design, in der die Rolle des Grafikers immer wichtiger wird, um die Aufmerksamkeit des Lesers in verschiedenen Formaten zu gewinnen. Diese sehr praxisorientierte Fortbildung richtet sich an Berufstätige, die sich in einem Referenzunternehmen zusammen mit Spezialisten der Branche über die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich informieren möchten. Zu diesem Zweck erhalten sie ein komplettes, 100% praxisorientiertes und intensives Programm in einem erstklassigen Praktikumsbetrieb.



Entwickeln Sie Ihre tägliche Berufspraxis mit Hilfe der praktischen Werkzeuge, die es Ihnen ermöglichen, dieses Praktikum in Editorial Design bei TECH zu meistern"





Mit den neuen digitalen Technologien wächst der Bereich Editorial Design exponentiell. Mit den komplexen Werkzeugen, die verfügbar sind, setzt der Sektor immer mehr auf innovative kreative Trends, die nur für Experten zugänglich sind, die die Technologien und Arbeitsmethoden in diesem Bereich beherrschen. Ein Beispiel dafür ist die Tatsache, dass immer mehr Zeitschriften und Medien-Websites Spezialisten für die Erstellung von Illustrationen und dreidimensionalen Figuren für ihre Artikel auswählen. Diese Spezialisten müssen in der Lage sein, intelligente, ansprechende und unterhaltsame visuelle Darstellungen für alle Zielgruppen zu entwerfen.

TECH ist sich dieser Tatsache bewusst und hat ein Studienprogramm entwickelt, das die Entwicklung von Softskills bei ihren Studenten fördert. Durch ein innovatives, 100% praxisorientiertes Lernmodell werden die Studenten in die neuesten Entwicklungen in der Welt der Software eingeführt, die für das Layout, die Ästhetik und die Typografie von Editorial Design-Projekten verwendet wird. Gleichzeitig werden die Techniken und Methoden zur Organisation und Optimierung des Produktionsprozesses von traditionellen Zeitschriften und digitalen Seiten, die die Fähigkeiten eines Grafikdesigners erfordern, untersucht.

Das Praktikum findet montags bis freitags zu jeweils 8 Stunden täglich statt und dauert insgesamt drei Wochen. Während dieser Zeit stehen den Studenten die notwendigen technischen Mittel zur Verfügung, um ihre Kenntnisse zu vertiefen. Außerdem werden sie jederzeit von einem Tutor betreut, der ihre akademischen Fortschritte überwacht. Dieser Tutor ist auch dafür verantwortlich, die Studenten bei der Verwaltung aller ihnen zur Verfügung stehenden Materialien und technischen Hilfsmittel zu unterstützen. Außerdem bewertet und verwaltet er die Verbindung zu den produktiven Routinen des betreffenden Arbeitsbereichs. Diese akademische Modalität erleichtert den Studenten auch den Zugang zu international renommierten Zentren.

02

Warum diese Praktische Ausbildung absolvieren?

Diese zu 100% praktische Fortbildung ist ideal für alle Fachleute, die bereits eine Karriere im Bereich Editorial Design haben. Dank dieser Praktischen Ausbildung können sie lange Zeiten mit theoretischen Inhalten vermeiden, mit denen sie bereits mehr oder weniger vertraut sind, während sie gleichzeitig direkt mit der Entwicklung praktischer Fähigkeiten verbunden werden, die für ihre persönliche Aktualisierung unerlässlich sind. Der nur 3-wöchige Aufenthalt findet in einem hoch angesehenen Zentrum statt und jeder Student kann sein Studium mit einer ganzheitlichen Aktualisierung der erlesensten Techniken und Arbeitsmittel abschließen, die ihm zur Verfügung stehen.



TECH bietet Ihnen eine praktische Spezialisierung auf hohem Niveau in den modernsten digitalen Werkzeugen für das Layout und die Endgestaltung von Editorial Design-Projekten"

1. Aktualisierung basierend auf der neuesten verfügbaren Technologie

Die fortschrittlichste Software für die Auswahl von Schriftarten, Farben und das Layout von Inhalten wird während dieses Praktikums analysiert. Darüber hinaus werden die Studenten in der Lage sein, andere hochkomplexe Software zu bedienen, die für die Kompatibilität von Grafiken und Eigenschaften beim Export von Dateien oder bei der Anwendung der wichtigsten Techniken der Reinzeichnung im modernen Editorial Design eingesetzt werden.

2. Auf die Erfahrung der besten Spezialisten zurückgreifen

Dieses Programm stärkt die Verbindung zwischen Studenten und großen Fachleuten auf dem Gebiet des Editorial Design. Während der 120 praktischen Stunden können die Studenten mit den Spezialisten über ihre Zweifel und Fähigkeiten sprechen. Darüber hinaus werden sie sich mit diesen Experten austauschen, um zu erfahren, wie sie bei ihrer täglichen Arbeit vorgehen. Ferner werden sie von einem eigens dafür vorgesehenen Tutor betreut, der dafür sorgt, dass sie in konkrete Projekte eingebunden werden.

3. Eintritt in ein angesehenes Umfeld im Bereich des Editorial Design

Für diese Art von Studium hat TECH sorgfältig international renommierte Zentren ausgewählt, die ihre Studenten für 3 Wochen beherbergen werden. Diese Einrichtungen verfügen über umfangreiche Erfahrungen im Bereich Editorial Design und arbeiten gleichzeitig mit den modernsten technologischen Hilfsmitteln. Nach Abschluss dieser Praktischen Ausbildung verfügen die Studenten über fundierte Kenntnisse der Arbeitsdynamik und praktische Erfahrungen, die ihren persönlichen Lebenslauf aufwerten werden.



4. Das Gelernte von Anfang an in die tägliche Praxis umsetzen

TECH ist sich bewusst, dass viele Studiengänge es ihren Studenten nicht ermöglichen, ihre beruflichen Interessen mit einer schnellen und praktikablen Aneignung von Wissen zu verbinden. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, in dem die Studenten unter der Anleitung der aktivsten und umfassendsten Experten im Bereich Editorial Design ihre Fähigkeiten auf flexible Weise entwickeln können.

5. Ausweitung der Grenzen des Wissens

Diese Praktische Ausbildung von TECH ist in ihrer Art einzigartig auf dem Bildungsmarkt, da sie den Horizont der Studenten auf internationaler Ebene erweitert. Dank des Netzwerks von Vereinbarungen und Kooperationspartnern, über das dieses Programm verfügt, können die Studenten mit Institutionen in verschiedenen Breitengraden in Kontakt treten und so einen umfassenden Einblick in die internationalen Standards gewinnen, die für das Editorial Design als Berufsdisziplin gelten.



*Sie werden in dem Zentrum Ihrer Wahl
vollständig in die Praxis eintauchen"*

03 Ziele

Mit dieser Praktischen Ausbildung bietet TECH den Fachleuten eine Fortbildung, die sehr nah an der aktuellen Realität des Sektors ist und sie einem Referenzunternehmen in diesem Bereich näher bringt. So können sie ihr volles Potenzial entwickeln und gleichzeitig neue technische Kenntnisse und Trends im Bereich Editorial Design erwerben. All dies mit dem Ziel, ihre beruflichen Entwicklungsziele zu erreichen.



Allgemeine Ziele

- ♦ Beherrschen der neuesten Techniken und Anwendung von Spitzentechnologien im Bereich Editorial Design
- ♦ Bewältigen der täglichen Arbeitspraxis auf der Grundlage des Umgangs mit den aktuellsten Trends in der betreffenden Kreativbranche
- ♦ Verstehen der Entwicklung des Editorial Design als Integration verschiedener Disziplinen: Kunst, zeitgenössische Kultur, Philosophie, Soziologie, Linguistik und Semiotik





Spezifische Ziele

- ♦ Erlernen der Fähigkeit, Farben zu beobachten, zu ordnen, zu unterscheiden und zu verwalten
- ♦ Kennen der Grundlagen des Editorial Design im Print- und Digitalkontext sowie seine Wechselbeziehung mit anderen Bereichen
- ♦ Verstehen der Funktionsweise von Innovation als treibende Kraft des Designs
- ♦ Kennen der Grundlagen, Funktionen und den Wert von Grafikdesign
- ♦ Erwerben der Fähigkeit, relevante Daten zu sammeln und zu interpretieren, um sich ein Urteil über ethische, ökologische und soziale Fragen zu bilden
- ♦ Kennen der Grundlagen der fotografischen und audiovisuellen Technik
- ♦ Kennen und Anwenden der ästhetischen Grundlagen der Typografie
- ♦ Entwickeln einer redaktionellen Sprache um ein Produkt oder eine Dienstleistung, mit einem klaren und spezifischen Zweck zu bewerben
- ♦ Kennenlernen von Alternativen für den Druck, die den Prinzipien der Nachhaltigkeit folgen, und diese bei der Konzeption eines neuen Designprojekts anwenden



Verbessern Sie Ihre berufliche Laufbahn im Bereich Design dank der Spezialisten, die Sie in diesem Studiengang begleiten werden"

04

Planung des Unterrichts

TECH hat eine Praktische Ausbildung ins Leben gerufen, bei der die Studenten 3 Wochen lang, d. h. insgesamt 120 Stunden, in einem führenden Unternehmen der Grafikdesign-Branche tätig sind, das in seinem Team über Fachleute auf diesem Gebiet verfügt, die auf den Verlagsbereich spezialisiert sind. In diesem Programm sind die Studenten also von Montag bis Freitag, jeweils 8 Stunden lang, in dem Unternehmen anwesend und eignen sich die neuesten Kenntnisse der Branche an, um ihre beruflichen Ziele zu erreichen.

Dieses Programm besteht aus einer Mindestanzahl von Stunden, in denen die Studenten Aktivitäten entwickeln müssen, die sich auf den Einsatz ihrer technischen und künstlerischen Fähigkeiten im Bereich des Designs konzentrieren, sei es für Tageszeitungen, Zeitschriften oder in verschiedenen Formaten wie traditionelles Papier oder digital. All dies unter Verwendung der innovativsten Konzepte für Layout, Typografie, Fotografie oder Farbe, die den Anforderungen der Branche entsprechen.

In diesem ganz und gar praxisorientierten Weiterbildungsangebot zielen die Aktivitäten darauf ab, die für die Erbringung von Grafikdesign-Dienstleistungen erforderlichen Fähigkeiten zu entwickeln und zu perfektionieren, die ein hohes Maß an technischem Wissen erfordern und auf eine spezifische Fortbildung für die Ausübung der Tätigkeit in einem professionalisierenden Umfeld ausgerichtet sind.

Eine Gelegenheit, bei der der Designprofi nicht allein sein wird, da er nicht nur von einem Expertenteam des Kreativstudios lernt, sondern auch jederzeit von einem Dozenten dieses Studiengangs unterstützt wird, um den bestmöglichen Lernerfolg zu erzielen, der den Anforderungen entspricht, die in jedem anderen Unternehmen der Branche zu finden sind: eine sehr konstruktive Phase, in der die Qualität des Unterrichts eines der Ziele sein wird.

Der praktische Unterricht wird unter aktiver Beteiligung des Studenten durchgeführt, der die Aktivitäten und Verfahren jedes Kompetenzbereichs ausführt (Lernen zu lernen und zu tun), unter Begleitung und Anleitung der Dozenten und anderer Ausbildungspartner, die Teamarbeit und multidisziplinäre Integration als übergreifende Kompetenzen für die Praxis des Grafikdesigns fördern (Lernen zu sein und Lernen in Beziehung zu treten).



Spezialisieren Sie sich an einer Einrichtung, die Ihnen all diese Möglichkeiten bietet, mit einem innovativen akademischen Programm und einem menschlichen Team, das in der Lage ist, Sie optimal zu fördern"



Die im Folgenden beschriebenen Verfahren bilden die Grundlage für den praktischen Teil der Weiterbildung. Ihre Durchführung hängt von der eigenen Verfügbarkeit und Arbeitsbelastung des Zentrums ab:

Modul	Praktische Tätigkeit
Grafikdesign und Corporate Image für den Bereich Editorial	Erstellen eines guten Grafikdesigns im Bereich Editorial Design, wobei auf Texturen, Räume, Kontraste, Balance, Proportionen usw. geachtet wird
	Erstellen funktioneller Poster im digitalen oder traditionellen Format mit modernen visuellen Referenzen
	Richtiges Einleiten des Editorial Design-Projekts durch ein Briefing mit einer Definition, Begründung und angemessenen Zielen
	Erstellen einer Image-Strategie für das Unternehmen, um die spezifischen Richtlinien für das Editorial Design festzulegen
Methodologien und Techniken des Editorial Design	Integrieren von Bildern und Farben auf praktische Art und Weise in das Editorial Design, unter Berücksichtigung der zugrunde liegenden journalistischen Absicht
	Erstellen eines vorgegebenen Formats für das Editorial Design, das sich an die Bedürfnisse der Informationen und der Arbeit selbst anpasst
	Analysieren des Markt- und Wettbewerbsumfelds, um realistische allgemeine, spezifische und technische Ziele festzulegen
Farben und Typografien, die für das Editorial Design von großer Bedeutung sind	Anwenden verschiedener Arten von Typografie, angepasst an die erforderliche Arbeit und das Medium, in dem sie veröffentlicht werden soll
	Verwenden digitaler Elemente wie Tablets oder iPads, um gute digitale Typografie zu produzieren
	Verwalten des Einsatzes von Farbe in einem praktischen digitalen und Editorial Design-Projekt
Layout und Endgestaltung im Editorial Design	Erstellen eines Layouts für Texte und Bilder in einer guten Komposition, entsprechend der Geschäftsstrategie
	Erstellen eines Layouts, das für das Umfeld der sozialen Medien geeignet ist
	Ausarbeiten eines komplexen Layouts in InDesign
	Anpassen des endgültigen Formats der erstellten Arbeit an das Medium, in dem sie veröffentlicht wird

05

Wo kann ich die Praktische Ausbildung absolvieren?

Im Rahmen ihrer Philosophie, den Studenten eine optimale und qualitativ hochwertige Weiterbildung zu bieten, ermöglicht TECH den Studenten eine praktische Lernerfahrung, bei der sie ihr technisches Wissen im Bereich des grafischen Verlagswesens auf den neuesten Stand bringen können. Eine Erfahrung, die es den Studenten ermöglicht, die Arbeit von Fachleuten der Branche vor Ort mitzerleben, von denen sie Tag für Tag etwas über das verlagsorientierte Design lernen können.



*Erleben Sie Editorial Design
hautnah und vor Ort mit
den besten Fachleuten"*





Der Student kann diese Ausbildung in den folgenden Zentren absolvieren:



Design

Goose & Hopper

Land
Spanien

Stadt
Valencia

Adresse: La Marina de Valencia, Muelle
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agentur für Werbung, Design, Technologie und
Kreativität

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement
- Organische 3D-Modellierung



Design

Goose & Hopper

Land Stadt
Mexiko Michoacán de Ocampo

Adresse: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agentur für Werbung, Design, Technologie und Kreativität

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Digitales Reputations- und Kommunikationsmanagement
- Organische 3D-Modellierung



Design

Grupo Fórmula

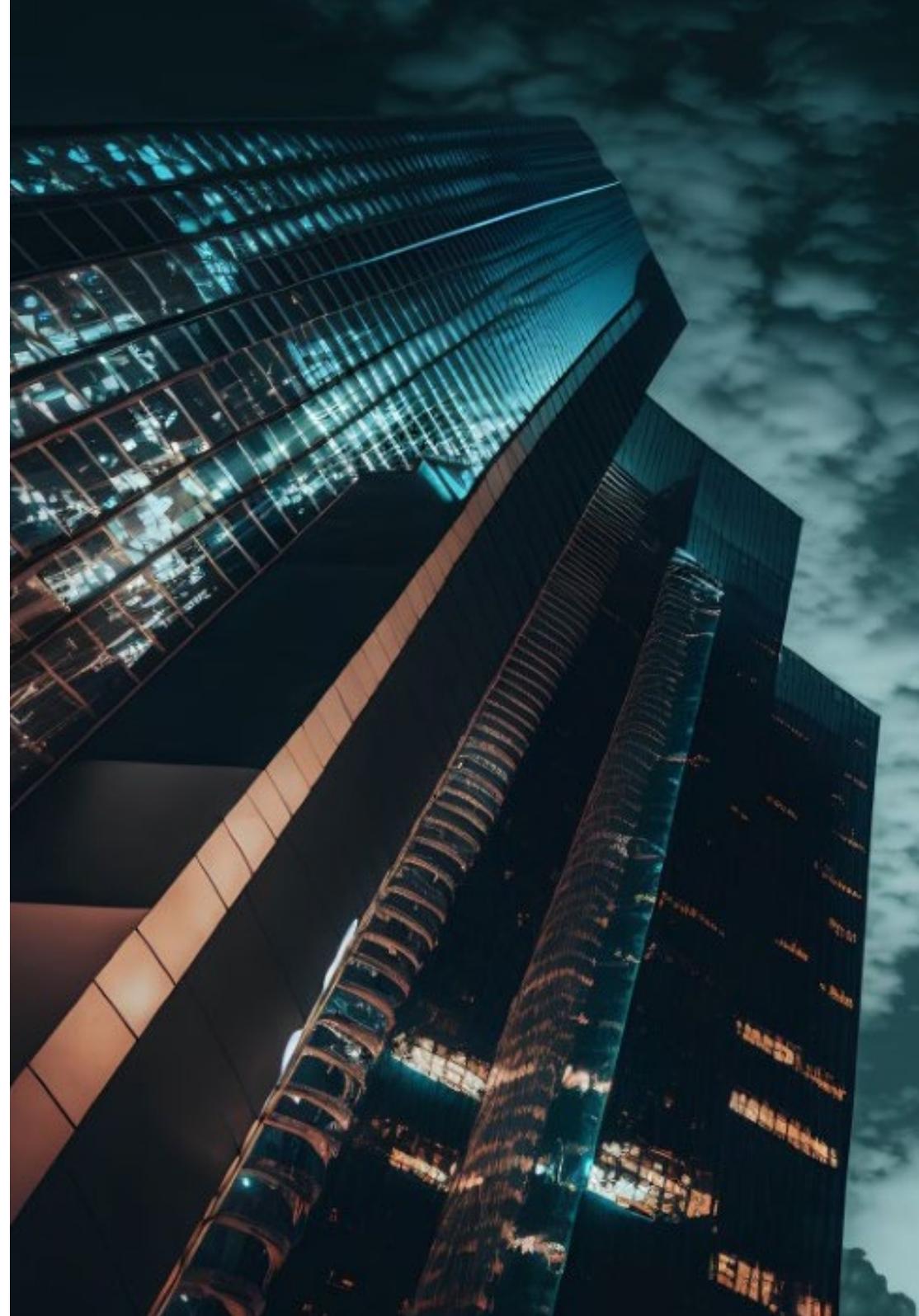
Land Stadt
Mexiko Mexiko-Stadt

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Führendes Unternehmen für multimediale Kommunikation und Inhaltserstellung

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Grafikdesign
- Personalmanagement





Piensamarketing

Land: Argentinien Stadt: Río Negro

Adresse: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agentur für soziales und digitales Marketing und
Kommunikation

Verwandte Praktische Ausbildungen:

- Gründung und Unternehmertum im Digitalen Unternehmen
- MBA in Digitales Marketing



Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Fachleuten zu umgeben und von ihrer Arbeitsmethodik zu lernen"

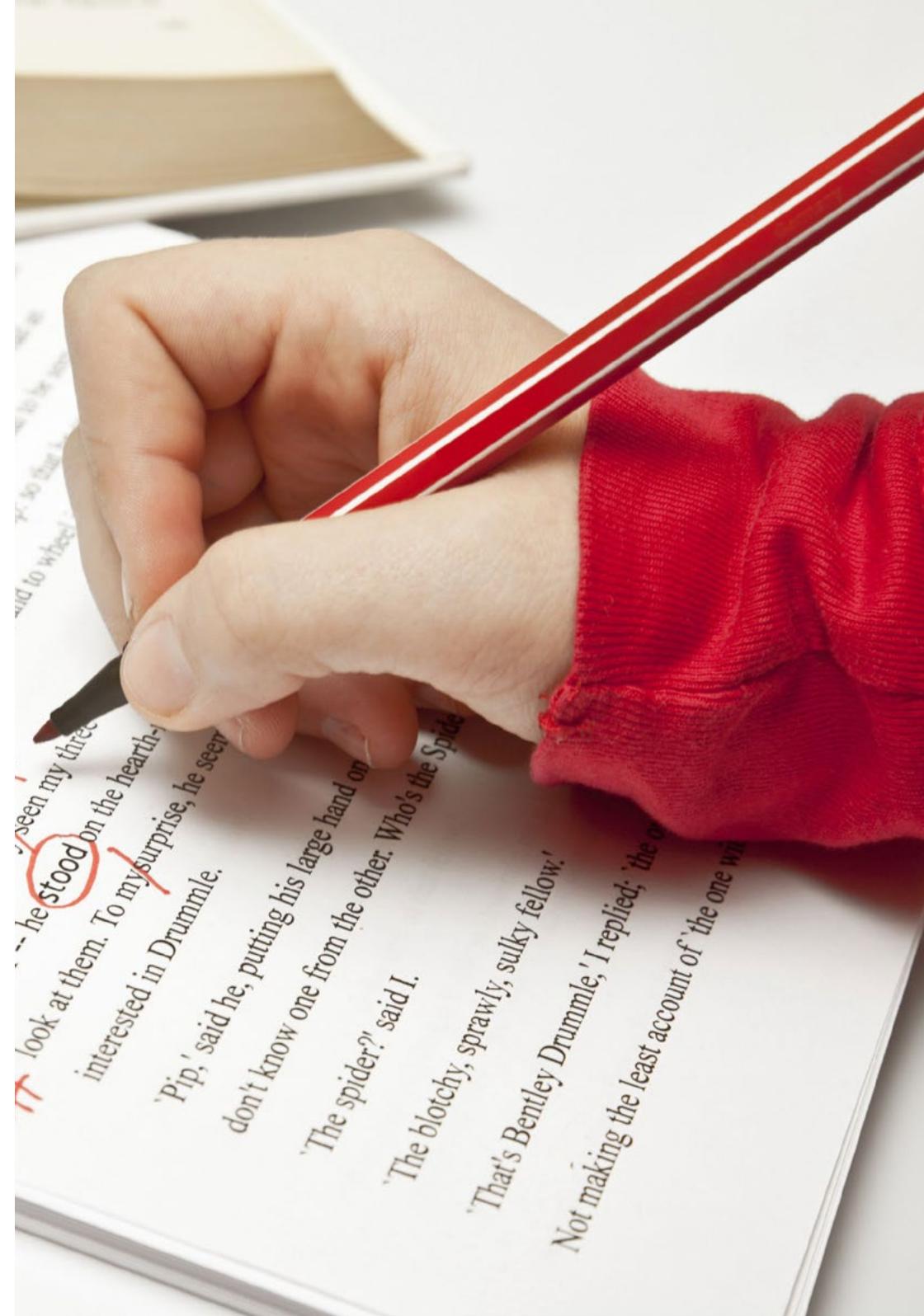
06 Allgemeine Bedingungen

Zivile Haftpflichtversicherung

Das Hauptanliegen dieser Einrichtung ist es, die Sicherheit sowohl der Fachkräfte im Praktikum als auch der anderen am Praktikum beteiligten Personen im Unternehmen zu gewährleisten. Zu den Maßnahmen, mit denen dies erreicht werden soll, gehört auch die Reaktion auf Zwischenfälle, die während des gesamten Lehr- und Lernprozesses auftreten können.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich diese Bildungseinrichtung, eine Haftpflichtversicherung abzuschließen, die alle Eventualitäten abdeckt, die während des Aufenthalts im Praktikumszentrum auftreten können.

Diese Haftpflichtversicherung für die Fachkräfte im Praktikum hat eine umfassende Deckung und wird vor Beginn der Praktischen Ausbildung abgeschlossen. Auf diese Weise muss sich der Berufstätige keine Sorgen machen, wenn er mit einer unerwarteten Situation konfrontiert wird, und ist bis zum Ende des praktischen Programms in der Einrichtung abgesichert.



Allgemeine Bedingungen der Praktischen Ausbildung

Die allgemeinen Bedingungen des Praktikumsvertrags für das Programm lauten wie folgt:

1. BETREUUNG: Während der Praktischen Ausbildung werden dem Studenten zwei Tutoren zugeteilt, die ihn während des gesamten Prozesses begleiten und alle Zweifel und Fragen klären, die auftauchen können. Einerseits gibt es einen professionellen Tutor des Praktikumszentrums, der die Aufgabe hat, den Studenten zu jeder Zeit zu begleiten und zu unterstützen. Andererseits wird dem Studenten auch ein akademischer Tutor zugewiesen, dessen Aufgabe es ist, den Studenten während des gesamten Prozesses zu koordinieren und zu unterstützen, Zweifel zu beseitigen und ihm alles zu erleichtern, was er braucht. Auf diese Weise wird die Fachkraft begleitet und kann alle Fragen stellen, die sie hat, sowohl praktischer als auch akademischer Natur.

2. DAUER: Das Praktikumsprogramm umfasst drei zusammenhängende Wochen praktischer Ausbildung in 8-Stunden-Tagen an fünf Tagen pro Woche. Die Anwesenheitstage und der Stundenplan liegen in der Verantwortung des Zentrums und die Fachkraft wird rechtzeitig darüber informiert, damit sie sich organisieren kann.

3. NICHTERSCHEINEN: Bei Nichterscheinen am Tag des Beginns der Praktischen Ausbildung verliert der Student den Anspruch auf diese ohne die Möglichkeit einer Rückerstattung oder der Änderung der Daten. Eine Abwesenheit von mehr als zwei Tagen vom Praktikum ohne gerechtfertigten/medizinischen Grund führt zum Rücktritt vom Praktikum und damit zu seiner automatischen Beendigung. Jedes Problem, das im Laufe des Praktikums auftritt, muss dem akademischen Tutor ordnungsgemäß und dringend mitgeteilt werden.

4. ZERTIFIZIERUNG: Der Student, der die Praktische Ausbildung bestanden hat, erhält ein Zertifikat, das den Aufenthalt in dem betreffenden Zentrum bestätigt.

5. ARBEITSVERHÄLTNIS: Die Praktische Ausbildung begründet kein Arbeitsverhältnis irgendeiner Art.

6. VORBILDUNG: Einige Zentren können für die Teilnahme an der Praktischen Ausbildung eine Bescheinigung über ein vorheriges Studium verlangen. In diesen Fällen muss sie der TECH-Praktikumsabteilung vorgelegt werden, damit die Zuweisung des gewählten Zentrums bestätigt werden kann.

7. NICHT INBEGRIFFEN: Die Praktische Ausbildung beinhaltet keine Elemente, die nicht in diesen Bedingungen beschrieben sind. Daher sind Unterkunft, Transport in die Stadt, in der das Praktikum stattfindet, Visa oder andere nicht beschriebene Leistungen nicht inbegriffen.

Der Student kann sich jedoch an seinen akademischen Tutor wenden, wenn er Fragen hat oder Empfehlungen in dieser Hinsicht erhalten möchte. Dieser wird ihm alle notwendigen Informationen geben, um die Verfahren zu erleichtern.

07 Qualifizierung

Diese **Praktische Ausbildung in Editorial Design** enthält das vollständigste und aktuellste Programm des professionellen und akademischen Panoramas.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post mit Empfangsbestätigung das entsprechende Zertifikat der Praktischen Ausbildung, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Auf dem von TECH ausgestellten Zertifikat wird die im Test erzielte Bewertung angegeben.

Titel: Praktische Ausbildung in Editorial Design

Dauer: 3 Wochen

Anwesenheit: Montag bis Freitag, 8-Stunden-Schichten

Gesamtstunden: 120 Std. Berufspraxis



tech

Praktische Ausbildung
Editorial Design

Praktische Ausbildung

Editorial Design



tech