# Formação Prática
## Design Editorial

tech global university

tech global university

Formação Prática

Design Editorial

# Índice


01
Introdução
pág. 4

02
Porquê frequentar esta Formação Prática?
pág. 6

03
Objetivos
pág. 8

04
Planificação do programa de estágio
pág. 10

05
Onde posso fazer a Formação Prática?
pág. 12

06
Condições gerais
pág. 16

07
Certificação
pág. 18

01

# Introdução

O setor do design gráfico tem crescido exponencialmente nos últimos anos devido aos desenvolvimentos tecnológicos. Dentro desta área, existe a especialização em Design Editorial, onde o papel do profissional gráfico é cada vez mais importante para captar a atenção dos leitores em diferentes formatos. Esta Formação Prática eminentemente prática destina-se a profissionais que pretendam conhecer os últimos desenvolvimentos do setor numa empresa de referência com especialistas da indústria. Para isso, contarão com uma Formação Prática exaustivo, 100% prático e intensivo, incluindo um estágio de topo.

> *Desenvolva a sua prática profissional quotidiana a partir das ferramentas práticas atualizadas que lhe permitirão dominar esta Formação Prática em Design Editorial da TECH"*

Com as novas tecnologias digitais, o domínio do Design Editorial está a crescer exponencialmente. O setor, com base nas complexas ferramentas de que dispõe, opta cada vez mais por tendências criativas inovadoras que só estão ao alcance de especialistas com um domínio holístico das tecnologias e das metodologias de trabalho desta área. Um exemplo disso é o facto de cada vez mais revistas e websites dos meios de comunicação social estarem a selecionar especialistas versados na criação de ilustrações e figuras tridimensionais para ilustrar graficamente os seus artigos. O objetivo é também capacitar estes profissionais para conceberem imagens inteligentes, viciantes e divertidas para todos os públicos.

Consciente desta realidade, a TECH desenvolveu uma Formação Prática que promove o desenvolvimento de competências imediatas entre os seus alunos. Através de um modelo de aprendizagem inovador e 100% prático, os alunos ficarão a conhecer os últimos desenvolvimentos no mundo do software utilizado para a criação de maquetes, estética e tipografia dos projetos de Design Editorial. Ao mesmo tempo, examinarão as técnicas e metodologias aplicadas para organizar e otimizar o processo de produção em revistas tradicionais e páginas digitais que requerem as competências de um designer gráfico.

Esta Formação Prática terá lugar de segunda a sexta-feira, 8 horas por dia, até completar 3 semanas de estágio intensivo. Durante este período, os alunos terão à sua disposição os recursos tecnológicos necessários para aumentar o seu nível de conhecimentos. Além disso, serão sempre supervisionados por um orientador designado que acompanhará permanentemente os progressos académicos dos alunos. Além disso, esta figura será responsável por ajudar o aluno a gerir de forma abrangente todos os materiais e ferramentas tecnológicas à sua disposição. Avaliará e gerirá igualmente a sua ligação com as rotinas produtivas da área de trabalho em questão. Esta modalidade académica facilita também o acesso dos alunos a centros de prestígio internacional.

02

# Porquê frequentar esta Formação Prática?

Esta modalidade de aprendizagem 100% prática é ideal para todos os profissionais que já têm uma carreira no setor do Design Editorial. Esta Formação Prática permitir-lhes-á evitar longos períodos de conteúdos teóricos com os quais já estão mais ou menos familiarizados, ao mesmo tempo que estarão diretamente ligados ao desenvolvimento de competências práticas essenciais para a sua atualização pessoal. O estágio, com uma duração de apenas 3 semanas, terá lugar num centro de grande prestígio e cada aluno poderá completar os seus estudos com uma atualização holística sobre as técnicas de trabalho e os recursos mais seletos à sua disposição.

> *A TECH oferece-lhe uma formação prática de alto nível nas ferramentas digitais mais modernas para a criação de maquetes e a arte final de projetos de Design Editorial"*

### 1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

Os programas informáticos mais avançados para a escolha de tipos de letra, cores e apresentação de conteúdos serão analisados durante esta Formação Prática. Além disso, os alunos serão capazes de gerir outros programas informáticos de grande complexidade aplicados para compatibilizar gráficos e propriedades na exportação de ficheiros
ou aplicar as técnicas de arte final mais distintas do Design Editorial moderno.

### 2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores especialistas

Esta Formação Prática reforça a ligação entre os seus alunos e os grandes profissionais da área do Design Editorial. Durante 120 horas práticas, os alunos poderão discutir com os especialistas questões e competências de interesse. Para além disso, irão conviver com estes especialistas e aprender com eles, numa base contínua, como trabalham diariamente. Serão igualmente supervisionados por um orientador designado que assegurará a sua ligação a projetos específicos.

### 3. Aprofundar conhecimentos em ambientes de excelência dentro do Design Editorial

Para este tipo de estudos, a TECH selecionou cuidadosamente centros de renome internacional que acolherão os seus alunos durante 3 semanas. Estas instalações possuem uma vasta experiência em Design Editorial e, ao mesmo tempo, dispõem das ferramentas tecnológicas mais atualizadas. Após a conclusão desta Formação Prática, os alunos terão um conhecimento aprofundado da dinâmica do trabalho e experiências práticas que valorizarão o seu currículo pessoal.

### 4. Colocar em prática o que aprendeu desde o início

A TECH está consciente de que muitos cursos não permitem aos seus alunos combinar os seus interesses profissionais com uma assimilação rápida e viável dos conhecimentos práticos. Por esta razão, concebeu esta Formação Prática na qual os alunos desenvolverão as suas competências de uma forma ágil e flexível sob a orientação dos especialistas mais ativos e exaustivos no domínio do Design Editorial.

### 5. Alargar as fronteiras do conhecimento

Esta Formação Prática da TECH é a única do género no mercado educativo, uma vez que alarga os horizontes do aluno a uma escala internacional. Graças à rede de convénios e colaboradores que esta Formação Prática possui, os alunos poderão relacionar-se com instituições situadas em diferentes latitudes e, desta forma, obter uma visão completa das normas internacionais que regem o Design Editorial como disciplina profissional.

> *Terá uma imersão prática total no centro da sua escolha"*

# 03
# Objetivos

Com esta Formação Prática, a TECH oferece ao profissional uma experiência de aprendizagem muito próxima da realidade atual do setor aproximando-o de uma empresa de referência nesta área, o que lhe permitirá desenvolver todo o seu potencial enquanto adquire novos conhecimentos técnicos e tendências no setor do Design Editorial. Tudo isto com o objetivo de alcançar os seus objetivos de progressão profissional.

## Objetivos gerais

- Dominar as técnicas mais recentes e a aplicação de tecnologias de ponta em Design Editorial
- Gerir as práticas de trabalho quotidianas com base nas últimas tendências do setor criativo em questão
- Compreender o desenvolvimento do Design Editorial como uma integração de diversas disciplinas: arte, cultura contemporânea, filosofia, sociologia, linguística e semiótica

## Objetivos específicos

- Adquirir a capacidade de observar, organizar, discriminar e gerir a cor
- Conhecer os fundamentos do Design Editorial no contexto impresso e digital, bem como a sua inter-relação com outras áreas
- Compreender como funciona a inovação enquanto motor de design
- Compreender as bases, funções e o valor do design gráfico
- Adquirir a capacidade de recolher e interpretar dados pertinentes para formular juízos que incluam uma reflexão sobre questões éticas, ambientais e sociais
- Conhecer os princípios básicos da tecnologia fotográfica e audiovisual
- Conhecer e aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- Desenvolver uma linguagem editorial para publicitar um produto ou serviço com um objetivo claro e específico
- Conhecer alternativas de impressão que se regem por princípios de sustentabilidade e utilizá-las no processo de conceção de um projeto de design a partir do zero

*Melhore a sua carreira em design graças aos especialistas que o acompanharão nesta formação prática"*

04

# Planificação do programa de estágio

A TECH preparou uma Formação Prática na qual os alunos estarão presentes durante 3 semanas, ou seja, 120 horas, numa empresa líder no setor do design gráfico e que tem entre a sua equipa profissionais especializados na área editorial Assim, nesta Formação Prática, os alunos estarão na empresa de segunda a sexta-feira durante 8 horas consecutivas, adquirindo os conhecimentos mais recentes da indústria com o objetivo de alcançar os seus objetivos profissionais.

Esta Formação Prática consiste num número mínimo de horas em que os alunos devem desenvolver atividades centradas na aplicação das suas competências técnicas e artísticas no campo do design, seja para publicações diárias, periódicas ou em diferentes formatos, como o tradicional papel ou o digital. Tudo isto utilizando os conceitos mais inovadores de maquetas, tipografia, fotografia ou cor e de acordo com as exigências da indústria.

Nesta proposta de formação totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias à prestação de serviços de design gráfico que requerem elevados conhecimentos técnicos e estão orientadas para o exercício da atividade num ambiente profissional.

Uma oportunidade na qual o profissional de design não estará sozinho, uma vez que, enquanto aprende com uma equipa de especialistas do atelier de criação, um professor estará sempre a ajudá-lo a conseguir a melhor aprendizagem possível e de acordo com as exigências que podem ser encontradas em qualquer outra empresa do setor: uma etapa altamente construtiva em que a qualidade do ensino será um dos objetivos.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis do Design Gráfico (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

> *Forme-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com uma Formação Prática inovador e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"*

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da formação e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:

| Módulo | Atividade Prática |
|---|---|
| Design Gráfico e imagem corporativa para o setor editorial | Compor um bom Design Gráfico no âmbito do Design Editorial, prestando atenção a texturas, espaços, contrastes, equilíbrios, proporções, etc. |
| | Criar cartazes funcionais em formato digital ou tradicional com referências visuais modernas |
| | Iniciar corretamente o projeto de Design Editorial através de um briefing com uma definição, justificação e objetivos adequados |
| | Construir uma estratégia de imagem corporativa para estabelecer diretrizes específicas para o Design Editorial |
| Metodologias e técnicas do Design Editorial | Integrar imagens e cor de forma prática no Design Editorial respeitando a intenção jornalística subjacente |
| | Criar um formato pré-determinado para o Design Editorial, adaptando-o às necessidades da informação e do próprio trabalho |
| | Analisar o mercado e o ambiente competitivo de forma a estabelecer objetivos gerais, específicos e técnicos realistas |
| Cores e tipos de letra mais relevantes para o Design Editorial | Aplicar diferentes tipos de letra adaptando-se ao trabalho a realizar e ao suporte em que vai ser publicado |
| | Utilizar elementos digitais, como tablets ou iPads, para produzir uma boa tipografia digital |
| | Gerir a utilização da cor num projeto prático digital e de Design Editorial |
| Layout gráfico e arte final em Design Editorial | Dispor os textos e as imagens numa boa composição de acordo com a estratégia empresarial |
| | Adaptar o layout ao ambiente das redes sociais |
| | Criação de layouts complexos no InDesign |
| | Ajustar o formato final do trabalho efetuado de acordo com o suporte em que vai ser publicado |

05

# Onde posso fazer a Formação Prática?

Na sua filosofia de oferecer ao aluno uma Formação Prática ideal e de alta qualidade, a TECH proporciona aos alunos uma aprendizagem prática que lhes permite adquirir um conhecimento técnico renovado no ambiente editorial gráfico. Uma experiência na qual os alunos poderão testemunhar in situ o trabalho realizado por especialistas do setor com quem aprenderão diariamente sobre design orientado para o setor editorial.

> *Aprenda mais sobre Design Editorial com uma experiência in situ com os melhores profissionais"*

O aluno pode frequentar esta Formação Prática nos seguintes centros:

Design

**Goose & Hopper**

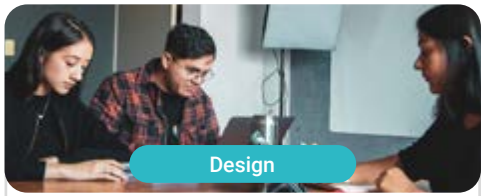
País
Espanha

Cidade
Valência

Endereço: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

**Formações práticas relacionadas:**
-Gestão de Comunicação e Reputação Digital
-Modelação 3D Orgânica




## Goose & Hopper

País
México

Cidade
Michoacán de Ocampo

Endereço: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

**Formações práticas relacionadas:**
-Gestão de Comunicação e Reputação Digital
-Modelação 3D Orgânica

## Grupo Fórmula

País
México

Cidade
Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimédia e geração de conteúdos

**Formações práticas relacionadas:**
-Design Gráfico
-Gestão de Pessoas

Design

**Piensamarketing**

País
Argentina

Cidade
Rio Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400), Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e digital

**Formações práticas relacionadas:**
-Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
-MBA em Marketing Digital

*Aproveite esta oportunidade para se rodear de profissionais especializados e aprender com a sua metodologia de trabalho"*

# 06
# Condições gerais

## Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro

## Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais da convenção de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador académico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como académica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

3. NÃO COMPARÊNCIA: em caso de não comparência no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de 2 dias de estágio, sem causa justificada/médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com caráter de urgência, ao orientador académico..

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima..

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador académico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

07

# Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Formação Prática em Design Editorial** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ***(bollettino ufficiale)***. Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University,** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Formação Prática em Design Editorial**

Modalidade: **online**

Assistência: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **4 ECTS**

tech global university

O Sr. _____, com documento de identidade _____ aprovou satisfatoriamente e obteve o certificado próprio do:

**Formação Prática em Design Editorial**

Trata-se de um título próprio com duração de 120 horas, o equivalente a 4 ECTS, com data de início dd/mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Em Andorra la Vella, 13 de março de 2024

Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore

código único TECH: BBADCEADBECB99D techtitute.com/titulos

tech global university

Formação Prática

Design Editorial

# Formação Prática
## Design Editorial

tech global university