

Tirocinio

Design di Moda Maschile



Tirocinio
Design di Moda Maschile

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 12

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 14

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01 Introduzione

Negli ultimi anni la moda maschile ha conosciuto un'enorme crescita, sia in termini di mercato che di creatività e diversità. Sempre più uomini sono interessati al loro aspetto e cercano abiti con stile e personalità, il che ha portato a una maggiore richiesta di designer specializzati nella creazione di questi capi. Per questo motivo, TECH ha sviluppato questo programma, che permetterà allo studente di gestire le metodologie d'avanguardia del fashion design o le strategie di modellistica maschile, favorendo il suo ingresso in questo settore specifico. Inoltre, queste competenze saranno acquisite attraverso un'esperienza pratica al 100% in un'azienda leader del settore.



*Il Tirocinio in Design di Moda Maschile
ti permetterà di padroneggiare le
ultime metodologie per creare capi
d'abbigliamento che abbiano un
impatto importante sul mercato"*





Il Design di Moda Maschile è una disciplina rilevante all'interno di questo settore, in quanto vi è una crescente domanda di abbigliamento maschile moderno, elegante e confortevole. Per intraprendere la loro creazione, è essenziale applicare tecniche di modellistica o di progettazione grafica all'avanguardia, oltre a conoscere i protocolli per l'attuazione pratica delle recenti tendenze stilistiche. Pertanto, possedere tutte queste competenze è fondamentale per raggiungere il successo in un preciso ambito professionale.

In questo contesto, TECH ha creato questo tirocinio, che fornirà agli studenti le migliori competenze nel campo del design della moda maschile, in modo che possano avere ottime prospettive di lavoro in questo settore. Durante 3 settimane intensive di preparazione esclusivamente pratica, gli studenti saranno integrati in un team di lavoro di un'azienda leader del settore. Potranno utilizzare le più recenti tecnologie tessili e padroneggiare i sistemi di rappresentazione applicati alla moda. Allo stesso modo, gestiranno i protocolli per la presentazione visiva di un progetto o adotteranno le tecniche per generare prodotti altamente sostenibili.

Nel corso di questo arricchente tirocinio, oltre a essere integrato in un grande ambiente professionale, lo studente sarà guidato in ogni momento da un tutor. Grazie alla figura di questo specialista, l'immensa qualità delle competenze acquisite sarà preservata, preparandolo ad affrontare con sicurezza le sfide professionali di più alto livello.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Il tirocinio è una componente fondamentale per il successo in molti settori professionali. Nel campo del Design di Moda Maschile, non è sufficiente avere una conoscenza teorica delle ultime tendenze, ma è anche essenziale saperle applicare efficacemente nel mondo reale. Per rispondere a questa esigenza, TECH ha sviluppato questo programma, che offre agli studenti l'opportunità di far parte di una grande azienda del settore moda per 3 settimane, integrati in un eccellente team di lavoro. In questo modo, acquisiranno competenze che arricchiranno le loro prestazioni professionali.



TECH è l'unica realtà educativa che offre l'opportunità di perfezionare le proprie competenze nel campo del Design di Moda Maschile attraverso un tirocinio presso un'eccellente azienda del settore"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Il settore della moda maschile è uno dei più dinamici del mondo del lavoro e per avere successo professionale è necessario avere una conoscenza aggiornata delle ultime tendenze e degli strumenti innovativi di progettazione. Per questo motivo, TECH ha creato un programma completo che permette agli studenti di acquisire queste conoscenze in modo esclusivamente pratico.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Questo tirocinio offre agli studenti l'opportunità di approfondire le proprie conoscenze nel campo del Design di Moda Maschile attraverso l'esperienza dei migliori specialisti del settore, acquisendo le competenze necessarie per affrontare con successo le sfide presentate dal settore.

3 Accedere a ambienti professionali di prim'ordine

TECH adotta un rigoroso processo di selezione per la scelta dei centri in cui si svolgerà il Tirocinio, al fine di garantire che i tirocinanti siano in grado di garantire agli studenti la possibilità di aggiornare le proprie conoscenze in un ambiente aziendale di alta qualità. In questo modo, avranno l'opportunità di collaborare con team altamente esigenti e professionisti di alto livello.



4 Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Attualmente, è comune trovare titoli di studio che non rispondono alle esigenze quotidiane dei professionisti, in quanto si concentrano su contenuti teorici senza applicazioni pratiche nel mondo reale. Per risolvere questo problema, TECH ha creato un programma con un approccio pedagogico innovativo, che si concentra sugli stage per consentire agli studenti di rafforzare le proprie competenze in un ambiente professionale prestigioso.

5 Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH offre ai suoi studenti l'opportunità di svolgere un tirocinio in aziende leader nel campo della moda, che consente loro di imparare da esperti con una vasta esperienza nel mondo del Design di Moda Maschile.

“

Avrai l'opportunità svolgere il tuo tirocinio all'interno di un centro di tua scelta”

03

Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è fornire agli studenti le competenze più rilevanti nel campo del design della moda maschile. Attraverso questo Tirocinio, gli studenti impareranno le tecniche fondamentali di modellistica e sartoria, le strategie per ottimizzare i loro schizzi o gli strumenti tecnologici all'avanguardia che contribuiscono a perfezionare il design. Tutto questo, in sole 3 settimane di esperienza pratica in un'azienda di prim'ordine.



Obiettivi generali

- Sviluppare le competenze specifiche che consentiranno agli studenti di diventare grandi designer di moda maschile, sia mediante la propria impresa che lavorando per aziende e marchi leader del settore
- Essere capace di ideare progetti di moda maschile che incontrino il favore del pubblico



Diventa un leader di riferimento nel settore della moda con la qualifica più completa e aggiornata in materia di design di moda maschile"





Obiettivi specifici

- ♦ Conoscere i fondamenti del design, nonché i riferimenti, gli stili e i movimenti che lo hanno plasmato dalle origini a oggi
- ♦ Collegare e correlare le diverse aree del design, i campi di applicazione e le branche professionali
- ♦ Scegliere le metodologie di progetto appropriate per ogni caso
- ♦ Conoscere i processi di ideazione, creatività e sperimentazione e saperli applicare ai progetti
- ♦ Integrare il linguaggio e la semantica nei processi di ideazione di un progetto, mettendoli in relazione con gli obiettivi e i valori d'uso
- ♦ Conoscere lo sviluppo e la rappresentazione di un modello
- ♦ Imparare a creare qualsiasi tipo di modello in modo indipendente
- ♦ Conoscere le basi del cucito
- ♦ Distinguere i tipi di strumenti e macchinari utilizzati nella produzione di capi di abbigliamento
- ♦ Identificare i materiali tessili e i loro principali utilizzi
- ♦ Sviluppare metodi di ricerca pratici per la creazione di capi di abbigliamento
- ♦ Ottenere una conoscenza basica delle macchine fotografiche
- ♦ Conoscere il software per lo sviluppo e l'editing delle fotografie
- ♦ Gestire e comprendere il vocabolario e i concetti di base del linguaggio visivo e audiovisivo
- ♦ Analizzare criticamente immagini di diverso tipo
- ♦ Gestire le risorse e le fonti relative all'argomento trattato

- ♦ Comprendere l'anatomia umana e le sue caratteristiche principali per poterla rappresentare nel figurino di moda
- ♦ Conoscere il canone del corpo umano per consentire la stilizzazione del figurino di moda
- ♦ Analizzare e distinguere in modo esaustivo le aree più importanti del corpo umano nella realizzazione di un figurino di moda
- ♦ Differenziare le tecniche di rappresentazione grafico-plastica nell'illustrazione di moda
- ♦ Ricercare uno stile personale nel figurino di moda come segno distintivo dell'identità del designer di moda
- ♦ Identificare le risorse linguistiche ed espressive in relazione al contenuto
- ♦ Scegliere le risorse per la ricerca e l'innovazione per risolvere le questioni sollevate nell'ambito delle funzioni, delle esigenze e dei materiali dell'abbigliamento
- ♦ Riunire strategie metodologiche ed estetiche che aiutino a fondare e sviluppare i processi creativi
- ♦ Distinguere i processi psicologici nell'evoluzione dei capi nella storia dell'abbigliamento
- ♦ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo dell'abbigliamento
- ♦ Dimostrare la correlazione tra gli elementi dell'abbigliamento e i campi umanistici
- ♦ Giustificare le contraddizioni tra abbigliamento di lusso e valori etici
- ♦ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione di abbigliamento rispetto alla qualità della vita e all'ambiente
- ♦ Identificare i diversi tipi di fibre tessili
- ♦ Selezionare il materiale tessile per un progetto specifico in base alle sue proprietà
- ♦ Conoscere le tecniche di tintura
- ♦ Acquisire la padronanza dei legamenti per saperli applicare nel lavoro di tutti i giorni
- ♦ Conoscere le proprietà dei diversi materiali e le tecniche per la loro manipolazione e fabbricazione
- ♦ Conoscere le principali tecniche di stampa tessile
- ♦ Conoscere la storia della moda maschile
- ♦ Avere criteri propri, basati sulla conoscenza, per affrontare lo studio della moda maschile
- ♦ Comprendere la morfologia maschile e le sue peculiarità
- ♦ Conoscere i modelli più comuni utilizzati nella moda maschile
- ♦ Imparare a confezionare un abito su misura
- ♦ Differenziare i contesti professionali di applicazione del disegno tecnico di moda e comprendere l'utilità delle caratteristiche di questo tipo di rappresentazione
- ♦ Saper realizzare disegni in piano dei capi di abbigliamento



- ♦ Capire come realizzare disegni in piano dei capi d'abbigliamento che comunichino le caratteristiche di ciascun modello al modellista e al confezionista
- ♦ Saper rappresentare i diversi accessori di moda
- ♦ Sapere come realizzare una scheda tecnica altamente descrittiva
- ♦ Comprendere le diverse metodologie di lavoro applicate al design della moda
- ♦ Sviluppare procedure creative che aiutino il lavoro del fashion designer
- ♦ Introdurre lo studente alle procedure tecniche necessarie per la realizzazione di un progetto di moda
- ♦ Conoscere i diversi mezzi di diffusione e comunicazione del prodotto moda
- ♦ Comprendere il processo di realizzazione dei progetti di moda in tutte le sue fasi
- ♦ Acquisire risorse per la presentazione e la comunicazione visiva del progetto di moda
- ♦ Comprendere che l'attuale stile di vita umano ci rende consumatori non sostenibili
- ♦ Acquisire e incorporare criteri ambientali e di sostenibilità nella fase di ideazione e sviluppo del progetto
- ♦ Imparare a conoscere le misure preventive e appropriate per ridurre l'impatto ambientale
- ♦ Utilizzare la sostenibilità come requisito nella metodologia di progettazione
- ♦ Fornire agli studenti fonti di ispirazione naturali ed ecologiche

04

Strutturazione del programma

Durante un periodo di 3 settimane, gli studenti avranno l'opportunità di svolgere il loro Tirocinio in un'azienda leader nel settore della Moda. Durante le giornate lavorative, dal lunedì al venerdì, e con una durata di 8 ore al giorno, potranno lavorare in un ambiente reale e stimolante, utilizzando tecniche e strumenti avanzati di Design di Moda Maschile.

In questa proposta di formazione, ogni attività è progettata per rafforzare e perfezionare le competenze chiave richieste dall'esercizio specializzato in questo settore. In questo modo, il profilo professionale sarà potenziato al massimo, promuovendo una prestazione solida, efficiente e altamente competitiva.

Grazie a questo approccio didattico all'avanguardia, gli studenti potranno ottenere competenze all'avanguardia per affrontare efficacemente le sfide più attuali in questo settore, consentendo loro di raggiungere il successo nei loro progetti di Moda maschile.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica medicina (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della specializzazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a specialisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Ricerca e analisi delle tendenze	Ricercare le tendenze della moda maschile per la prossima stagione
	Analizzare le tendenze storiche della moda maschile e il modo in cui influenzano il design attuale
	Identificare e analizzare le tendenze emergenti della moda maschile in diverse regioni del mondo
Progettare e creare capi di abbigliamento maschile	Creare modelli base di abbigliamento maschile, come camicie, pantaloni e giacche
	Progettare una collezione di abbigliamento maschile per una stagione specifica, tenendo conto delle tendenze e della funzionalità dei capi
	Realizzare capi di abbigliamento maschile personalizzati e di alta qualità utilizzando tecniche sartoriali
Selezione di tessuti e materiali	Selezionare tessuti e materiali adatti a ogni tipo di capo e funzione
	Realizzare composizioni con diverse trame e motivi per ottenere interessanti effetti visivi su capi maschili
Progettazione grafica e visualizzazione della moda	Creare illustrazioni e schizzi per rappresentare i modelli di moda maschile
	Utilizzare software di progettazione grafica per creare presentazioni visive di modelli di moda maschile
	Creare un libro di moda per presentare la collezione di moda maschile disegnata, utilizzando diverse tecniche di fotografia e di editing delle immagini

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Gli studenti hanno la possibilità di svolgere questo Tirocinio in prestigiose aziende di Moda per un periodo di 3 settimane, il che offre loro l'opportunità di acquisire competenze preziose per la loro carriera professionale. In questo modo, diventeranno specialisti molto ricercati da aziende eccellenti in questo settore in crescita.

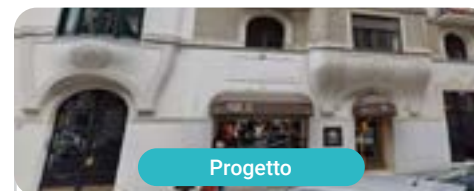


*Svolgi il tuo Tirocinio in
un'azienda di riferimento
nel campo della moda"*





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Progetto

Pugil Store

Paese
Spagna

Città
Madrid

Indirizzo: Villanueva,19, 28001 Madrid

Pugil Store specializzato in Alta Sartoria
Digitale

Ambiti pratici di competenza:
- Design di Moda Maschile



Progetto

Sastrería Manuel Fernández

Paese
Spagna

Città
Madrid

Indirizzo: Calle de la Magdalena,
25, 28012 Madrid

Sartoria nel pieno centro di Madrid

Ambiti pratici di competenza:
- Design di Moda Maschile

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali relative alla stipulazione del contratto di tirocinio del suddetto programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3 MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4 CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà una certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5 RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di un rapporto lavorativo.

6 STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7 NON INCLUSO: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Tirocinio in Design di Moda Maschile** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Tirocinio in Design di Moda Maschile**

Durata: **3 settimane**

Modalità: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

Crediti: **5 ECTS**





Tirocinio
Design di Moda Maschile

Tirocinio

Design di Moda Maschile

