

Capacitação Prática

Design Multimídia



tech universidade
tecnológica

Capacitação Prática
Design Multimídia

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

A combinação perfeita das ferramentas usadas na comunicação, design, publicidade, aliada as novas tecnologias deram origem ao Design Multimídia. Graças a ele, agora existem campanhas de marketing mais impactantes e atraentes, exibidas por meio de diferentes mídias, sobretudo as digitais. Devido ao seu grande potencial, há uma grande demanda por especialistas nesse campo. No entanto, os constantes avanços técnicos e as novas tendências exigem atualização constante e conhecimento prático por parte dos profissionais. É por isso que a TECH oferece este estágio prático em uma instituição de referência na área, que dará ao profissional a oportunidade de se aproximar de um ambiente criativo, permitindo que ele atualize seus conhecimentos sobre os últimos desenvolvimentos nessa área.



Durante esta Capacitação Prática, você se especializará em produção audiovisual usando a técnica de stop motion”





O grande poder de comunicação da imagem foi aprimorado nos últimos anos pelo uso de programas de design gráfico, que permitem criar animações em 2D ou 3D com grande impacto visual e comercial. Por isso, o domínio das principais ferramentas e programas dessa área tornou-se essencial para o designer multimídia. Seu trabalho multidisciplinar é amplamente reconhecido pelas empresas do setor, mas exige excelentes habilidades criativas e informações sobre as tendências atuais.

Diante desse cenário, a TECH criou esta Capacitação Prática, que busca oferecer aos alunos o conhecimento necessário para eles poderem realizar com sucesso seu trabalho na área de Design Multimídia. Durante um estágio intensivo em uma empresa criativa de renome internacional, os alunos vão desenvolver uma série de habilidades. Eles também, vão conhecer melhor as estratégias mais atuais para a escolha de cores e tipografias conforme as características do projeto audiovisual a ser produzido. Também abordará as tendências atuais sobre a linguagem, cultura e fotografia digital. Além disso, eles aprenderão a integrar projetos no Adobe After Effects e a lidar com outros programas de diferentes graus de complexidade.

Para isso, os alunos participarão de um estágio de três semanas em uma grande empresa desse setor, onde serão orientados por especialistas que dominam perfeitamente os conceitos, as ferramentas, os métodos de trabalho e as técnicas essenciais para o desenvolvimento de projetos multimídia bem-sucedidos. Essas instituições se destacam por possuírem os softwares mais poderosos e as ferramentas criativas com os melhores resultados na área de Design Multimídia. Em resumo, é um ambiente excepcional para crescer e atuar nesse setor, que está em expansão.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

O Design Multimídia tem uma ampla variedade de possibilidades e, a cada dia, a demanda é maior por parte de diferentes empresas, relacionadas à criação de conteúdos audiovisuais e para a Web. Da mesma forma, as novas tecnologias da informação trouxeram consigo valiosas ferramentas criativas que atualizam constantemente essa disciplina. Por esse motivo, a TECH desenvolveu uma Capacitação Prática que inclui os principais softwares, técnicas de trabalho e tendências criativas que marcam esse cenário profissional. Esses conhecimentos serão adquiridos pelo aluno pelas mãos de grandes especialistas, que trabalham em empresas de prestígio internacional.



Por meio desta modalidade educacional, você desenvolverá habilidades práticas que vão diferenciá-lo de outros profissionais da área de design, graças à sua capacidade de resolver problemas e inovar”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Por meio deste programa de estudos, o aluno poderá usar diferentes aplicações informáticas dedicadas à animação de personagens. Entre eles podemos destacar o Adobe After Effects e o Blender, para criar personagens 3D usados em curtas e longas-metragens audiovisuais. Eles também vão dominar a integração de várias dessas ferramentas de design para conseguir desenvolver projetos muito mais completos.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Durante esta oportunidade de aprendizagem prática, os alunos vão adquirir habilidades profissionais ao lado dos maiores especialistas em Design Multimídia. Esses especialistas contam com uma trajetória de destaque na criação de curtas-metragens de animação e outros projetos audiovisuais. Dessa forma, os alunos vão se familiarizar de maneira detalhada sobre o escopo dessa disciplina de trabalho.

3. Participar de ambientes de excelência na área de design multimídia

Para aplicar suas Capacitações Práticas, a TECH seleciona meticulosamente as instituições onde enviará seus alunos para as 3 semanas de aprendizagem intensiva. Nessas empresas, os alunos vão conhecer a dinâmica que define a prática diária de trabalho de uma área profissional tão exigente, rigorosa e exaustiva como o Design Multimídia.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Para facilitar a assimilação das habilidades profissionais de seus alunos, a TECH configurou um modelo de aprendizagem 100% prático. Este programa é totalmente diferente de outros planos de estudos em que longas horas de teoria é a regra. Portanto, as habilidades adquiridas serão de grande utilidade para o aluno em seu dia a dia de trabalho.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

Esta Capacitação Prática da TECH pode ser realizada em centros de alcance internacional. Dessa forma, o aluno ampliará seus horizontes a partir da compreensão integral das rotinas produtivas desse setor, em outros continentes. Isso só é possível graças à ampla rede de contatos e parcerias à disposição da TECH, a maior universidade digital do mundo.



Você realizará uma imersão prática e completa no centro de sua escolha"

03

Objetivos

Com esta Capacitação Prática, a TECH pretende que os alunos atualizem seus conhecimentos técnicos e habilidades necessárias para desenvolver-se com sucesso na área de Design Multimídia. Para isso, oferece estágio em empresas que se destacam nesse campo por seu profissionalismo e sua capacidade de criar projetos atraentes usando as tecnologias mais recentes na área de design e linguagem audiovisual. Nossa equipe de professores supervisionará as atividades realizadas pelo profissional a fim de que ele atinja os objetivos estabelecidos.



Objetivos Gerais

- ♦ Criar narrativas audiovisuais, aplicando corretamente critérios de usabilidade e interatividade, bem como animações com personalidade e estilo próprios
- ♦ Dominar as técnicas estéticas e os recursos tecnológicos de design que potencializam o desenvolvimento de um estilo visual e gráfico com identidade própria
- ♦ Realizar trabalhos profissionais com base na composição tipográfica, cromática e fotográfica de um projeto específico





Objetivos Específicos

- ♦ Elaborar, desenvolver, produzir e coordenar projetos de design digital no campo da arte, ciência e tecnologia
- ♦ Dominar a composição gráfica para televisão usando o After Effects
- ♦ Integrar o design After Effects em projetos gráficos diversificados
- ♦ Entender o que é *cartooning* e analisar seu desenvolvimento ao longo da história gráfica
- ♦ Manejar os meios disponíveis para o desenvolvimento de animação 2D
- ♦ Interligar ambientes de trabalho 2D e 3D para projetos específicos
- ♦ Aprender a realizar uma produção audiovisual utilizando a técnica de *stop motion*
- ♦ Identificar as características básicas dos sistemas de representação 3D
- ♦ Modelar, iluminar e texturizar objetos e ambientes 3D
- ♦ Aplicar os fundamentos sobre os quais os diferentes tipos de projeção são baseados na modelagem de objetos tridimensionais
- ♦ Conhecer programas de software de modelagem 3D, especificamente o Blender
- ♦ Manusear equipamentos básicos de iluminação e medição em fotografia
- ♦ Aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- ♦ Analisar a disposição dos textos no trabalho de design

04

Planejamento do programa de estágio

Sem dúvida, o profissional que cursar esta Capacitação Prática em Design Multimídia vai participar de um ambiente profissional que lhe proporcionará todo o conhecimento necessário para alavancar a sua carreira profissional. Assim, mediante um estágio de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas consecutivas, o aluno será orientado por especialistas de uma empresa líder no setor, que vão guiá-lo e orientá-lo nas técnicas e ferramentas mais adequadas para a criação e o design de projetos gráficos.

Isso permitirá que o estudante adquira experiência profissional real, conhecendo os métodos de trabalho usados no desenvolvimento de fotografia digital, design de animação 2D e modelagem 3D, assim como os principais recursos tecnológicos usados para a execução de qualquer projeto multimídia.

Nessa proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para prestar serviços de design multimídia em empresas que exigem alto nível de qualificação, orientadas para o treinamento específico do exercício da atividade, em um ambiente criativo, tecnológico e de alto desempenho profissional.

Uma excelente oportunidade para aprender trabalhando, ao lado dos melhores da área e também se manter atualizado com os últimos desenvolvimentos em linguagem audiovisual, com a qualidade necessária para um projeto bem-sucedido ou para aprimorar suas habilidades criativas e técnicas de Design Multimídia em um cenário ideal.

A capacitação prática será realizada com a participação ativa do aluno, executando as atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação de professores e outros colegas de capacitação que facilitem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de design multimídia (aprender a ser e aprender a conviver).



Capacite-se em uma instituição que pode lhe oferecer estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe de especialistas capaz de desenvolver ao máximo seu potencial”

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Tendências atuais em cultura e linguagem audiovisual	Criar narrativas audiovisuais, aplicando corretamente os critérios de usabilidade e interatividade
	Utilizar as tecnologias de informação e comunicação (TIC) em diferentes contextos e a partir de uma perspectiva crítica, criativa e inovadora
	Desenvolver a sensibilidade visual e cultivar a faculdade de apreciação estética
	Elaborar, desenvolver, produzir e coordenar projetos de design digital no campo da arte, ciência e tecnologia
Técnicas de animação ligadas ao design multimídia	Realizar uma produção audiovisual usando a técnica de <i>stop motion</i>
	Construir histórias definindo os personagens, cenários e eventos através do planejamento de um roteiro de animação e o que deve ser desenvolvido
	Manejar a metodologia de uma aprendizagem baseada em projetos: geração de ideias, planejamento, objetivos, estratégias, recursos, provas, correção de erros
	Interligar ambientes de trabalho 2D e 3D para projetos específicos
	Reconhecer a linguagem visual e compositiva no desenvolvimento de uma animação
Ferramentas tecnológicas de aplicação inovadora em design multimídia	Integrar o design After Effects em projetos gráficos diversificados
	Manipular programas de software de modelagem 3D, especificamente Blender
	Modelagem, iluminação e texturização de objetos e ambientes 3D
Estratégias atuais para a escolha de cores e fontes no design multimídia	Capturar, manipular e preparar a cor para uso em meios físicos e virtuais
	Aplicar as bases psicológicas e semióticas da cor no design
	Implementar consistentemente a tipografia nos processos gráficos
	Manejar os princípios sintáticos da linguagem gráfica e aplicar suas regras para descrever objetos e ideias de forma clara e precisa
Fotografia digital no design multimídia	Capturar, manipular e preparar texto e imagem para uso em diferentes mídias
	Criar fotografias para ambientes multimídia a partir dos fundamentos da tecnologia fotográfica e audiovisual
	Aplicar a linguagem e os recursos expressivos da fotografia e dos audiovisuais

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

A TECH seleciona rigorosamente as empresas para as Capacitações Práticas, o que garante aos alunos a formação mais completa na área de Design Multimídia. Assim, o estudante terá a oportunidade de ampliar suas habilidades técnicas e profissionais em uma instituição de referência no setor, com especialistas de alto nível que vão ajudá-lo a atingir seus objetivos.



Faça sua Capacitação Prática em uma empresa conceituada, que vai lhe permitir aprender em detalhes as técnicas mais recentes usadas em Design Multimídia”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Design

Buppa

País	Cidade
Argentina	Cidade Autônoma de Buenos Aires

Endereço: Palpa 3088, piso 1 Ciudad Autônoma de Buenos Aires

Estúdio de marketing e comunicação digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Design Multimídia



Grupo Fórmula

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e criação de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas





“

Você terá uma oportunidade única de vivenciar a realidade do trabalho na área, em um ambiente desafiador e recompensador”

Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO:: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07

Este **Capacitação Prática em Design Multimídia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Design Multimídia**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**



tech universidade
tecnológica

Capacitação Prática
Design Multimídia

Capacitação Prática

Design Multimídia

