

Formation Pratique Design Éditorial



tech



tech

Formation Pratique
Design Éditorial

Sommaire

01

Introduction

Page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

Page 6

03

Objectifs

Page 8

04

Plan d'étude

Page 10

05

Où suivre les Pratiques
Cliniques ?

Page 12

06

Conditions générales

Page 16

07

Diplôme

Page 18

01 Introduction

L'industrie du design graphique a connu une croissance exponentielle ces dernières années en raison des avancées technologiques. C'est dans ce domaine que s'inscrit la spécialisation en Design Éditorial, où le rôle du professionnel graphique est de plus en plus important pour capter l'attention des lecteurs dans différents formats. Ce programme éminemment pratique s'adresse aux professionnels qui souhaitent s'informer sur les derniers développements du secteur dans une entreprise de référence avec des spécialistes de cette industrie. À cette fin, ils bénéficieront d'un programme complet, 100 % pratique et intensif dans le cadre d'un stage de premier ordre.



Développez votre pratique professionnelle quotidienne en vous appuyant sur des outils pratiques actualisés qui vous permettront de maîtriser cette Formation Pratique en Design Éditorial de TECH"





Avec les nouvelles technologies numériques, le domaine du Design Éditorial connaît une croissance exponentielle. Le secteur, avec les outils complexes dont il dispose, opte de plus en plus pour des tendances créatives innovantes qui ne sont à la portée que d'experts ayant une maîtrise globale des technologies et des méthodologies de travail dans ce domaine. Ainsi, de plus en plus de magazines et de sites web de médias sélectionnent des spécialistes capables de générer des illustrations et des figures tridimensionnelles pour leurs articles. De même, l'objectif est que ces professionnels soient capables de concevoir des visuels intelligents, addictifs et ludiques pour tous les publics.

Conscient de cette réalité, TECH a créé un programme éducatif qui favorise le développement de compétences immédiates chez ses étudiants. Grâce à un modèle d'apprentissage innovant, 100 % pratique, les étudiants seront initiés aux derniers développements dans le monde des logiciels utilisés pour la mise en page, l'esthétique et la typographie des projets de Design Éditorial. Parallèlement, ils examineront les techniques et méthodologies appliquées pour organiser et optimiser le processus de production dans les magazines traditionnels et les pages numériques qui requièrent les compétences d'un graphiste.

Cette Formation Pratique se déroulera de lundi à vendredi, pendant 8 heures, et jusqu'à l'achèvement des 3 semaines de stage intensif. Durant cette période, les étudiants disposeront des ressources technologiques nécessaires pour accroître leur niveau de connaissances. Ils seront également supervisés à tout moment par un tuteur désigné qui suivra en permanence les progrès académiques des étudiants. En outre, cette personne sera chargée d'aider l'étudiant à gérer de manière exhaustive l'ensemble du matériel et des outils technologiques mis à sa disposition. De même, il évaluera et gèrera leur lien avec les routines productives du domaine de travail en question. Cette modalité académique facilite également l'accès des étudiants à des centres de prestige international.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

Cette modalité d'apprentissage, 100% pratique, est idéale pour tous les professionnels qui ont déjà une carrière dans le secteur du Design Éditorial. Cette Formation Pratique leur permettra d'éviter de longues périodes de contenu théorique avec lequel ils sont déjà plus ou moins familiers, tout en étant directement liés au développement de compétences pratiques essentielles pour leur mise à jour personnelle. Le stage, d'une durée de 3 semaines seulement, se déroulera dans un centre très prestigieux et chaque étudiant pourra terminer ses études avec une mise à jour holistique des techniques et des moyens de travail les plus sélectionnés qui sont à sa portée.



TECH vous offre une spécialisation pratique de haut niveau dans les outils numériques les plus modernes pour la mise en page et le travail artistique final des projets de Design Éditorial"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Les logiciels les plus avancés pour le choix des typographies, des couleurs et de la mise en page des contenus seront analysés au cours de cette Formation Pratique. En outre, les étudiants seront en mesure de gérer d'autres logiciels très complexes, qui sont appliqués pour rendre les graphiques et les propriétés compatibles lors de l'exportation de fichiers, ou d'appliquer les techniques d'art final les plus distinguées du Design Éditorial moderne.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Ce programme renforce le lien entre les étudiants et les meilleurs professionnels dans le domaine du Design Éditorial. Pendant 120 heures de pratique, les étudiants pourront parler à des spécialistes de leurs doutes et des compétences qui les intéressent. En outre, ils pourront rencontrer ces experts et apprendre en permanence comment ils fonctionnent dans leur travail quotidien. Ils seront également encadrés par un tuteur désigné qui veillera à ce qu'ils soient impliqués dans des projets concrets.

3. Accéder à des environnements professionnels de haut niveau en Design Éditorial

Pour cette modalité d'études, TECH a soigneusement choisi des centres de renommée internationale qui accueilleront ses étudiants pendant trois semaines. Ces centres ont une grande expérience dans le domaine du Design Éditorial et disposent des outils technologiques les plus récents. En complétant cette formation professionnelle, les étudiants auront une connaissance approfondie de la dynamique du travail et une expérience pratique qui enrichira leur CV personnel.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

TECH est conscient que de nombreux programmes éducatifs ne permettent pas à leurs étudiants de combiner leurs intérêts professionnels avec une assimilation rapide et réalisable des connaissances pratiques. C'est pourquoi TECH a conçu ce programme qui permet aux étudiants de développer leurs compétences de manière souple et flexible sous la direction des experts les plus actifs et les plus complets dans le domaine du Design Éditorial.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Cette Formation Pratique TECH est unique en son genre sur le marché de l'éducation, car elle élargit les horizons de l'étudiant à l'échelle internationale. Grâce au réseau d'accords et de collaborateurs dont dispose ce programme, les étudiants pourront se mettre en relation avec des institutions basées sous différentes latitudes et acquérir ainsi une vision complète des normes internationales qui régissent la conception éditoriale en tant que discipline professionnelle.

“

Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix”

03

Objectifs

Avec cette Formation Pratique, TECH offre au professionnel un apprentissage très proche de la réalité actuelle du secteur, le rapprochant d'une entreprise de référence dans ce domaine, ce qui lui permettra de développer tout son potentiel tout en acquérant de nouvelles connaissances techniques et tendances dans le secteur du Design Éditorial. Tout cela dans le but d'atteindre ses objectifs de progression professionnelle.



Objectifs généraux

- ♦ Maîtriser les dernières techniques et l'application des technologies de pointe dans le domaine du Design Éditorial
- ♦ Gérer la pratique quotidienne du travail sur la base de la gestion des tendances les plus actuelles dans le secteur créatif en question
- ♦ Comprendre le développement du Design Éditorial en tant qu'intégration de diverses disciplines: art, culture contemporaine, philosophie, sociologie, linguistique et sémiotique





Objectifs spécifiques

- ◆ Acquérir l'aptitude à observer, organiser, discriminer et gérer les couleurs
- ◆ Connaître les principes fondamentaux de la conception éditoriale dans le contexte imprimé et numérique, ainsi que son interrelation avec d'autres domaines
- ◆ Comprendre le fonctionnement de l'innovation en tant que moteur de la conception
- ◆ Connaître les bases, les fonctions et la valeur du Design Graphique
- ◆ Acquérir la capacité de recueillir et d'interpréter des données pertinentes afin de porter des jugements qui incluent une réflexion sur les questions éthiques, environnementales et sociales
- ◆ Connaître les principes fondamentaux de la technologie photographique et audiovisuelle
- ◆ Connaître et appliquer les fondements esthétiques de la typographie
- ◆ Développer un langage rédactionnel pour faire la publicité d'un produit ou d'un service dans un but clair et précis
- ◆ Connaître les alternatives d'impression qui sont régies par les principes de durabilité et les utiliser dans le processus de conception d'un projet de design à partir de zéro



Améliorez votre carrière professionnelle dans le domaine du design grâce aux spécialistes qui vous accompagneront dans ce programme"

04

Plan d'étude

TECH a créé une Formation Pratique dans laquelle les étudiants seront présents pendant 3 semaines, soit 120 heures, dans une entreprise leader dans le secteur du design graphique et qui compte parmi son équipe des professionnels de ce secteur spécialisés dans le domaine de l'édition. Ainsi, dans ce programme, les étudiants seront présents dans l'entreprise de lundi à vendredi pendant 8 heures consécutives, acquérant les dernières connaissances du secteur dans le but d'atteindre leurs objectifs professionnels.

Ce programme comprend un nombre minimum d'heures pendant lesquelles les étudiants doivent développer des activités axées sur le déploiement de leurs compétences techniques et artistiques dans le domaine du design, que ce soit pour des publications quotidiennes, des journaux ou dans différents formats tels que le papier traditionnel ou le numérique. Tout cela en utilisant les concepts les plus innovants en matière de mise en page, de typographie, de photographie ou de couleur, conformément aux exigences du secteur.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de services de design graphique, qui requièrent un niveau élevé de connaissances techniques et qui sont orientées vers une formation spécifique à l'exercice de l'activité, dans un environnement professionnalisant.

Une opportunité dans laquelle le professionnel du design ne sera pas seul, puisqu'en plus d'apprendre auprès d'une équipe d'experts du studio de création, un enseignant de ce programme l'aidera à tout moment pour qu'il puisse réaliser le meilleur apprentissage possible, conformément aux exigences que l'on peut trouver dans toute autre entreprise du secteur : une étape hautement constructive dans laquelle la qualité de l'enseignement sera l'un des objectifs à atteindre.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique du Design Graphique (apprendre à être et apprendre à être en relation).



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

| Module | Activité pratique |
|---|---|
| Design graphique et image de marque pour le domaine Éditorial | Composer un bon design graphique dans le cadre du Design Éditorial, en prêtant attention aux textures, aux espaces, aux contrastes, à l'équilibre, aux proportions, etc |
| | Créer des affiches fonctionnelles en format numérique ou traditionnelles avec des références visuelles modernes |
| | Initier correctement le projet de Design Éditorial au moyen d'un briefing, avec une définition, une justification et des objectifs adéquats |
| | Élaborer une stratégie d'image de marque pour établir les lignes directrices spécifiques du Design Éditorial |
| Méthodologies et techniques de Design Éditorial | Intégrer les images et la couleur de manière pratique dans le Design Éditorial, en respectant l'intention journalistique sous-jacente |
| | Créer un format prédéterminé pour le Design Éditorial, en l'adaptant aux besoins de l'information et du travail lui-même |
| | Analyser le marché et l'environnement concurrentiel afin d'établir des objectifs généraux, spécifiques et techniques réalistes |
| Couleurs et typographies d'importance majeure pour le Design Éditorial | Appliquer différents types de typographie, en s'adaptant au travail requis et au support dans lequel il sera publié |
| | Utiliser des éléments numériques tels que des tablettes ou des iPads pour produire une bonne typographie numérique |
| | Gérer l'utilisation de la couleur dans un projet pratique numérique et de Design Éditorial |
| Montage et maquette finale en Design Éditorial | Mettre en page les textes et les images dans une bonne composition, conformément à la stratégie de l'entreprise |
| | Réaliser une mise en page adaptée à l'environnement des réseaux sociaux |
| | Elaborer un montage complexe avec InDesign |
| | Ajuster le format final du travail réalisé en fonction du support dans lequel il sera publié |

05

Où puis-je effectuer mon stage pratique?

Dans sa philosophie d'offrir à l'étudiant une éducation optimale et de haute qualité, TECH fournit aux étudiants une expérience d'apprentissage pratique dans laquelle ils peuvent acquérir une connaissance technique renouvelée dans l'environnement éditorial graphique. Une expérience au cours de laquelle les étudiants pourront assister in situ au travail effectué par des spécialistes du secteur, qui leur permettront d'apprendre quotidiennement sur la conception axée sur le secteur de l'édition.



*Approchez-vous du
Design Éditorial avec une
expérience in situ avec les
meilleurs professionnels"*





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



Conception

Goose & Hopper España

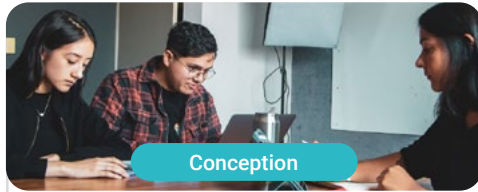
Pays : Espagne
Ville : Valence

Adresse : La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agence de publicité, design, technologie et créativité

Formations pratiques connexes :

- Gestion de la Communication et Réputation Numérique
- Modélisation 3D Organique



Conception

Goose & Hopper México

Pays Ville
Mexique Michoacán de Ocampo

Adresse : Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agence de publicité, design, technologie et créativité

Formations pratiques connexes :

- Gestion de la Communication et Réputation Numérique
- Modélisation 3D Organique



Conception

Grupo Fórmula

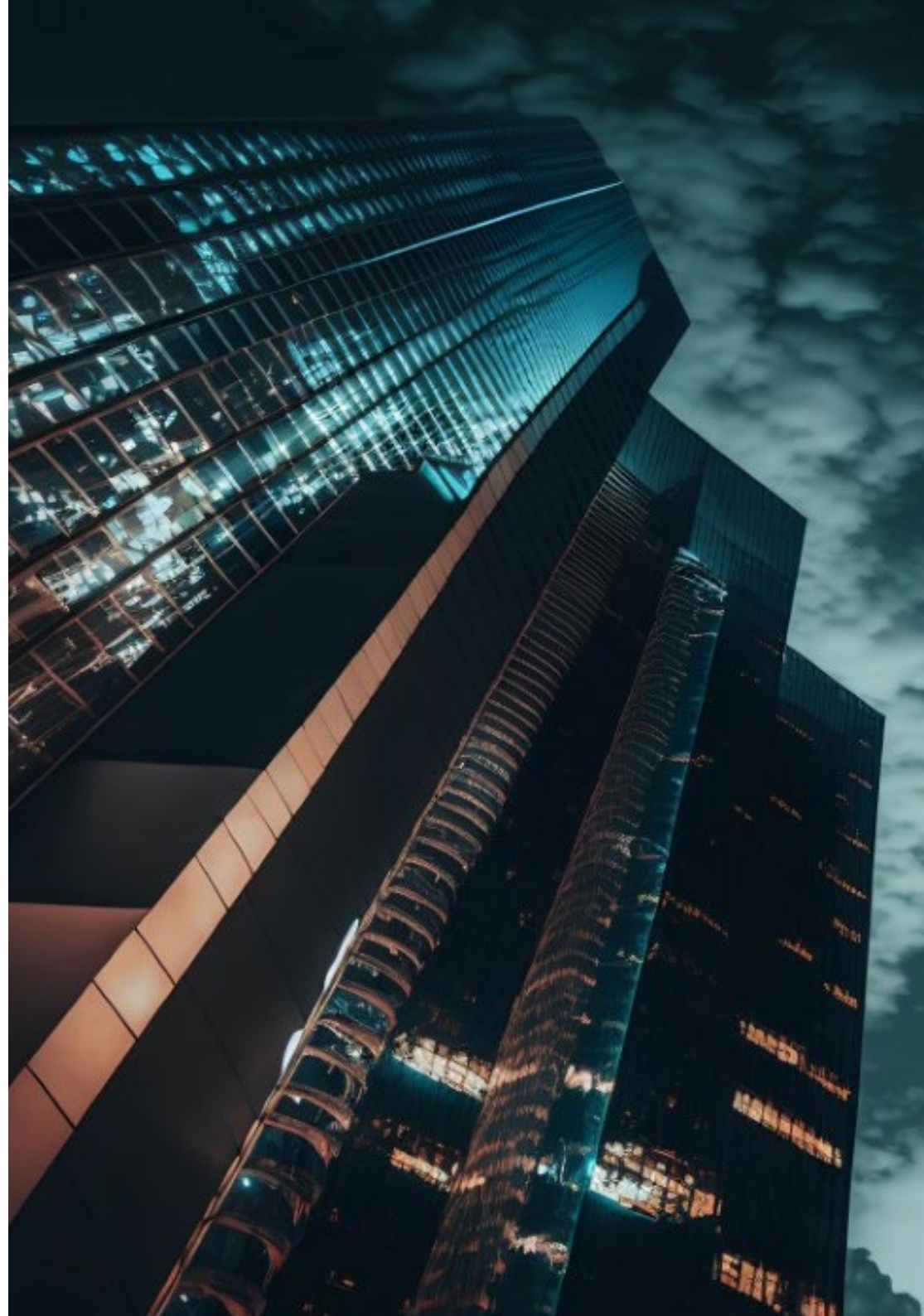
Pays Ville
Mexique Ville de Mexico

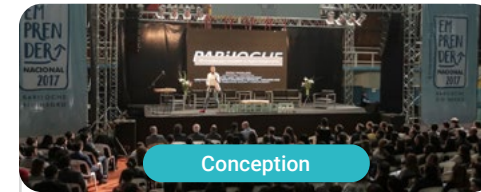
Adresse : Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication multimédia et la génération de contenu

Formations pratiques connexes :

- Design Graphique
- Gestion du Personnel





Piensamarketing

Pays
Argentine

Ville
Río Negro

Adresse : Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agence de marketing et communication sociale
et numérique

Formations pratiques connexes :

- Création et Esprit d'Entreprise en Entreprise Numérique
- MBA en Marketing Numérique



Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail"

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation pratique.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la Formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

- 1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.
- 2. DURÉE:** le programme de stage durera trois semaines de Formation Pratique continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.
- 3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.
- 4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.
- 5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.
- 6. ÉTUDES PRÉALABLES:** Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.
- 7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Cette **Formation Pratique en Design Éditorial** contient le programme le plus complet et actualisé sur la scène professionnelle et académique.

Après avoir passé les évaluations, l'étudiant recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Formation Pratique correspondant délivré par TECH.

Le diplôme délivré par TECH mentionne la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en Design Éditorial**

Durée : **3 semaines**

Modalité: **du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives**

Heures totales: **120 h de formation professionnelle**



tech

Formation Pratique
Design Éditorial

Formation Pratique Design Éditorial



tech