

# Capacitação Prática

## Design Editorial



tech



**tech**

Capacitação Prática  
Design Editorial

# Índice

01

Introdução

---

*pág. 4*

02

Por que fazer esta  
Capacitação Prática?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planejamento do programa  
de estágio

---

*pág. 10*

05

Onde posso realizar a  
Capacitação Prática?

---

*pág. 12*

06

Condições gerais

---

*pág. 16*

07

Certificado

---

*pág. 18*

# 01 Introdução

A indústria de design gráfico cresceu exponencialmente nos últimos anos devido aos avanços tecnológicos. Dentro desse campo, encontra-se a especialização em Design Editorial, onde o papel do profissional gráfico é cada vez mais importante para atrair a atenção dos leitores em seus diferentes formatos. Essa capacitação altamente prática é voltada para profissionais que desejam conhecer as últimas novidades do setor em uma empresa de destaque, com especialistas nessa indústria. Para isso, eles terão acesso a um programa abrangente, 100% prático e intensivo durante um estágio prático de alto nível em um ambiente de trabalho.



*Aprimore a sua prática profissional diária com as ferramentas práticas atualizadas que permitirão que você domine esta Capacitação Prática em Design Editorial da TECH”*





Com as novas tecnologias digitais, o campo do Design Editorial está crescendo de forma exponencial. O setor, com o acesso a ferramentas complexas, está apostando cada vez mais em tendências criativas inovadoras que estão ao alcance apenas dos especialistas com um domínio abrangente das tecnologias e metodologias de trabalho nesta área. Um exemplo disso é que, cada vez mais, revistas e sites de mídia estão contratando especialistas versados na criação de ilustrações e figuras tridimensionais para ilustrar seus artigos. Além disso, há a expectativa de que esses profissionais possam criar visualizações inteligentes, cativantes e divertidas para um público amplo.

Ciente dessa realidade, a TECH desenvolveu um programa educacional que promove o desenvolvimento de habilidades imediatas entre seus alunos. Através de um modelo inovador de aprendizado 100% prático, os estudantes serão introduzidos nas mais recentes novidades do mundo do software utilizado na formatação, estética e tipografia de projetos de Design Editorial. Ao mesmo tempo, o programa examina as técnicas e metodologias aplicadas para organizar e otimizar o processo de produção em revistas tradicionais e páginas digitais que demandam as habilidades de um designer gráfico.

Essa Capacitação Prática é desenvolvida de segunda a sexta-feira, com duração de 8 horas diárias, ao longo de 3 semanas de imersão intensiva. Durante esse período, os alunos têm acesso aos recursos tecnológicos indispensáveis para elevar seu nível de conhecimento. Além disso, eles são supervisionados o tempo todo por um orientador designado que acompanha o progresso acadêmico dos estudantes em todas as etapas. Essa figura também desempenha um papel importante na ajuda aos alunos para gerenciar de forma abrangente todos os materiais e ferramentas tecnológicas disponíveis. Do mesmo modo, ele avalia e promove a integração dos estudantes nas rotinas de produção da área de trabalho em questão. Além disso, esse modelo acadêmico facilita o acesso dos alunos a centros de prestígio internacional.

# 02

## Por que fazer esta Capacitação Prática?

Este formato de aprendizagem, 100% prático, é ideal para profissionais que já possuam experiência no campo do Design Editorial. Esta Capacitação Prática permite que os alunos economizem longos períodos de conteúdo teórico com o qual já estão mais ou menos familiarizados, ao mesmo tempo em que se envolvem diretamente no desenvolvimento de habilidades práticas essenciais para sua atualização pessoal. O estágio, com apenas 3 semanas de duração, ocorrerá em um centro de alto prestígio, em que cada aluno poderá enriquecer seus estudos com uma atualização completa das técnicas e recursos de trabalho mais sofisticados ao seu alcance.



*A TECH oferece a você uma certificação prática de alto nível nas mais modernas ferramentas digitais para a diagramação e a arte final de projetos de Design Editorial"*

### 1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Durante esta Capacitação Prática, serão analisados os programas de computador mais avançados para a seleção de tipografias, cores e a diagramação de conteúdo. Além disso, os alunos terão a oportunidade de dominar outros softwares de alta complexidade que são utilizados para harmonizar gráficos e propriedades ao exportar arquivos ou aplicar as técnicas mais distintas de arte-final no Design Editorial moderno.

### 2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Este programa fortalece a conexão dos estudantes com renomados profissionais no campo do Design Editorial. Ao longo de 120 horas de prática, os alunos terão a oportunidade de dialogar com especialistas sobre dúvidas e habilidades de seu interesse. Além disso, eles estarão em contato constante com esses especialistas, aprendendo como eles operam no dia a dia profissional. Da mesma forma, os estudantes serão supervisionados por um orientador designado que assegurará seu envolvimento em projetos específicos.

### 3. Participar de ambientes de excelência em Design Editorial

Para este formato de estudos, a TECH escolheu cuidadosamente centros de prestígio internacional que receberão seus alunos durante as 3 semanas. Essas instituições possuem ampla experiência em Design Editorial e, ao mesmo tempo, utilizam as ferramentas tecnológicas mais atualizadas. Após a conclusão deste programa de Capacitação Prática, os alunos terão um profundo conhecimento das dinâmicas de trabalho e experiências práticas que enriquecerão seus currículos pessoais.



#### 4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

A TECH reconhece que muitos programas educacionais falham em não permitir que seus estudantes conciliem seus interesses profissionais com uma assimilação rápida e viável do conhecimento prático. Por isso, criou esta capacitação na qual os alunos desenvolverão habilidades de forma ágil e flexível, sob a orientação de especialistas altamente ativos e experientes no âmbito do Design Editorial.

#### 5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

Essa Capacitação Prática da TECH é única em seu gênero no mercado educacional, pois amplia os horizontes do estudantes em uma escala internacional. Graças à rede de acordos e colaboradores com a qual este programa conta, os alunos poderão se conectar com instituições em diferentes partes do mundo, obtendo assim uma visão abrangente dos padrões internacionais que regem o Design Editorial como disciplina profissional.



*Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"*

# 03

## Objetivos

Com esta Capacitação Prática, a TECH proporciona ao profissional uma aprendizagem muito próxima da realidade atual do setor, aproximando-o de uma empresa de destaque nessa área. Isso permitirá que ele desenvolva todo o seu potencial, adquirindo ao mesmo tempo novos conhecimentos técnicos e tendências no campo do Design Editorial. Tudo isso com o objetivo de alcançar seus objetivos de progressão profissional.



### Objetivos gerais

---

- ♦ Dominar as técnicas mais recentes e a aplicação de tecnologias de ponta na área de Design Editorial
- ♦ Gerenciar a prática de trabalho diária com base nas últimas tendências do setor criativo em questão
- ♦ Compreender o desenvolvimento do Design Editorial como uma integração de várias disciplinas: arte, cultura contemporânea, filosofia, sociologia, linguística e semiótica





## Objetivos específicos

---

- ♦ Adquirir a capacidade de observar, organizar, distinguir e gerenciar cores
- ♦ Conhecer os fundamentos do Design Editorial tanto no contexto impresso quanto no digital, bem como sua inter-relação com outras áreas
- ♦ Compreender como a inovação funciona como um impulsionador do design
- ♦ Conhecer as bases, as funções e o valor do design gráfico
- ♦ Adquirir a capacidade de reunir e interpretar dados relevantes a fim de fazer julgamentos que incluam a reflexão sobre questões éticas, ambientais e sociais
- ♦ Conhecer as noções básicas da tecnologia fotográfica e audiovisual
- ♦ Conhecer e aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- ♦ Desenvolver linguagem editorial para anunciar um produto ou serviço, com um objetivo claro e específico
- ♦ Conhecer as alternativas de impressão que são regidas por princípios de sustentabilidade e utilizá-las no processo de concepção de um projeto de design partindo do zero

“

*Aprimore sua carreira profissional na área de design graças aos especialistas que o acompanharão nessa certificação”*

# 04

## Planejamento do programa de estágio

A TECH desenvolveu uma Capacitação Prática no qual os alunos participarão durante 3 semanas, totalizando 120 horas, em uma empresa líder no setor de design gráfico que conta com profissionais especializados em design editorial em sua equipe. Neste programa, os alunos estarão na empresa de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas consecutivas, adquirindo o conhecimento mais recente da indústria com o objetivo de alcançar suas metas profissionais.

O programa inclui um mínimo de horas em que os alunos se envolverão em atividades direcionadas para aplicar suas habilidades técnicas e artísticas no campo do design, abrangendo publicações diárias, periódicas e diversos formatos, incluindo o papel tradicional e o digital. Tudo isso será feito utilizando os conceitos mais inovadores de diagramação, tipografia, fotografia e cores, de acordo com os requisitos exigidos pela indústria.

Nesta proposta de capacitação, inteiramente prática, as atividades visam ao desenvolvimento e aprimoramento das competências necessárias para a prestação de serviços de design gráfico, que demandam um alto nível de conhecimento técnico e são voltadas para a capacitação específica no contexto profissional.

Nesta oportunidade, o profissional de design não estará sozinho. Enquanto aprende com uma equipe de especialistas do estúdio criativo, um professor deste programa estará presente em tempo integral para assegurar que o aprendizado seja altamente eficaz e esteja alinhado com as demandas encontradas em qualquer empresa do setor. É uma fase altamente construtiva, na qual a qualidade do ensino é uma das metas primordiais.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno executando as atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação de professores e outros colegas de capacitação que facilitem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de design gráfico (aprender a ser e aprender a conviver).



*Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"*



Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
<b>Design Gráfico e imagem corporativa para o âmbito Editorial</b>	Criar um bom Design Gráfico dentro do campo do Design Editorial, levando em consideração texturas, espaços, contraste, equilíbrio, proporções, etc.
	Produzir materiais de sinalização funcional em formato digital ou tradicional com referências visuais modernas
	Iniciar adequadamente o projeto de Design Editorial por meio de um briefing, com uma definição, justificção e objetivos apropriados
	Desenvolver uma estratégia de identidade corporativa para estabelecer diretrizes específicas para o Design Editorial
<b>Metodologias e técnicas de Design Editorial</b>	Integrar imagens e cores de maneira prática no Design Editorial, respeitando a intenção jornalística subjacente
	Desenvolver um formato padrão ao elaborar o Design Editorial, adaptando-se às necessidades da informação e do próprio trabalho
	Analisar o mercado e o ambiente competitivo para estabelecer objetivos gerais, específicos e técnicos realistas
<b>Cores e tipografias de maior relevância para o Design Editorial</b>	Aplicar diferentes tipos de tipografia, adaptando-se ao trabalho necessário e ao meio de publicação
	Utilizar elementos digitais, como tablets ou iPads, para criar uma tipografia digital eficaz
	Gerenciar o uso da cor em um projeto prático digital e de Design Editorial
<b>Diagramação e arte final no Design Editorial</b>	Gerenciar o uso da cor em um projeto prático digital e de Design Editorial
	Realizar uma diagramação apropriada para o ambiente das redes sociais
	Elaborar diagramação complexa no InDesign
	Ajustar o formato final do trabalho de acordo com o meio de publicação

# 05

## Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Seguindo sua filosofia de fornecer aos alunos um ensino ótimo e de alta qualidade, a TECH oferece um aprendizado prático em que os estudantes podem adquirir conhecimento técnico atualizado no campo do Design Gráfico Editorial. É uma experiência na qual os alunos podem testemunhar in loco o trabalho realizado por especialistas do setor, aprendendo diariamente sobre design voltado para o setor editorial.



*Aproxime-se do Design Editorial com uma experiência presencial com os melhores profissionais"*





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Design

### Goose & Hopper

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

---

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- Modelagem 3D Orgânica



Design

### Goose & Hopper

País: México  
Cidade: Michoacán de Ocampo

Endereço: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- Modelagem 3D Orgânica



Design

### Grupo Fórmula

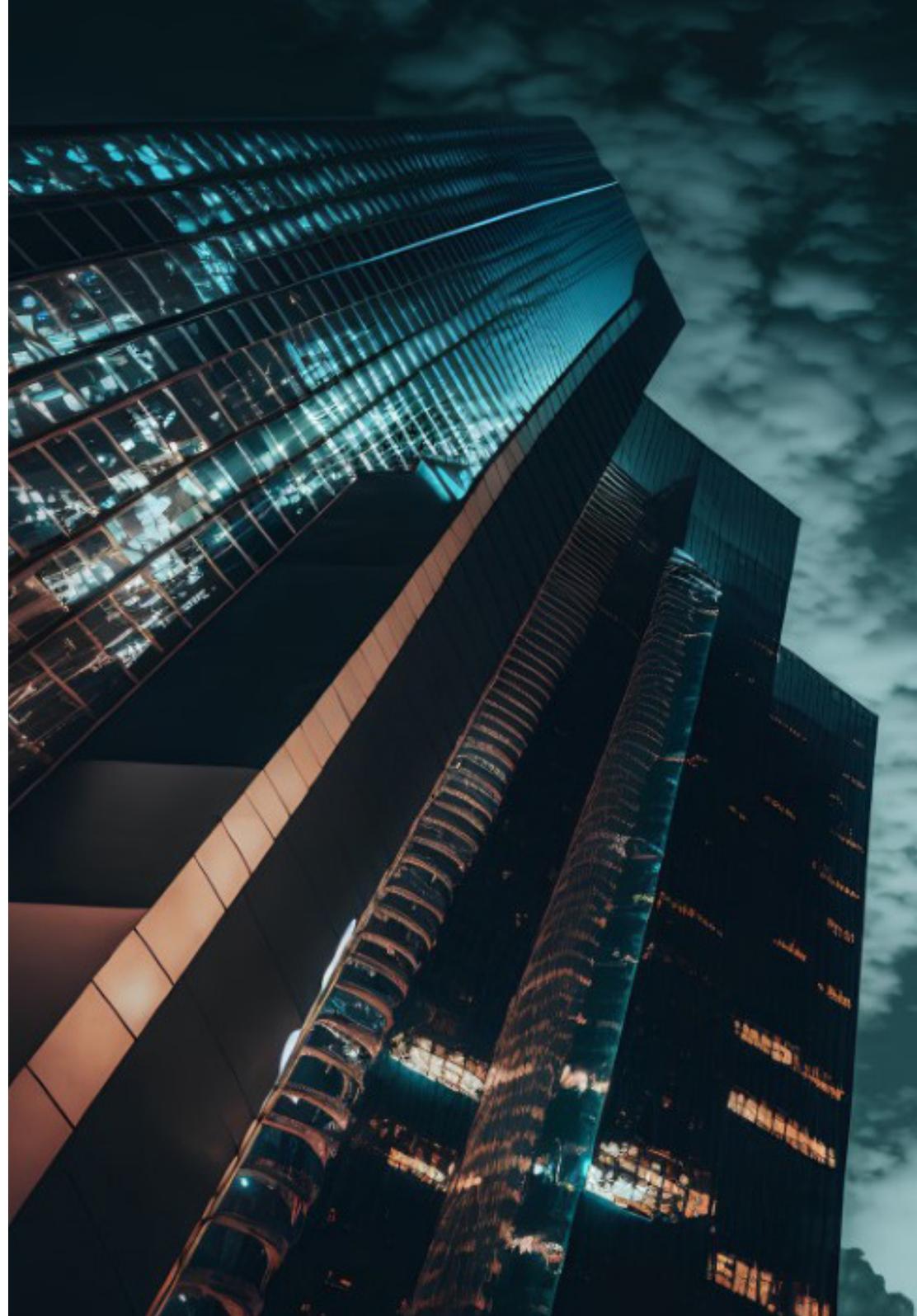
País: México  
Cidade: Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e criação de conteúdo

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas





### Piensemmarketing

País: Argentina  
Cidade: Río Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e digital

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



*Aproveite esta oportunidade para estar perto de profissionais experientes e aprender com a metodologia de trabalho deles"*

# 06

## Condições gerais

### Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. DURAÇÃO:** durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas.

A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao concluir a Capacitação Prática o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão. .

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUI:** a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

# 07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Design Editorial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Capacitação Prática, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Design Editorial**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**

Duração: **3 semanas**



**tech**

Capacitação Prática  
Design Editorial

# Capacitação Prática

## Design Editorial



tech