

Tirocinio

Graphic Design

A man with glasses and a beard is shown in profile, focused on a tablet device. He is holding a stylus and appears to be working on a design. The background shows a blurred office environment with a laptop and other equipment. The image is overlaid with a diagonal split: the top-left portion is white, and the bottom-right portion is a dark teal color.

tech



tech

Tirocinio
Graphic Design

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere
questo Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
del programma

pag. 10

05

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 18

07

Titolo

pag. 20

01 Introduzione

Grazie alla digitalizzazione e alla rilevanza che la sezione visiva ha acquisito nella società odierna, negli ultimi anni il Graphic Design si è posizionato come un settore in forte espansione. Per questo motivo, migliaia di aziende hanno bisogno di eccellenti immagini aziendali o composizioni pubblicitarie per attirare l'attenzione dei loro potenziali clienti. Poiché queste creazioni sono opera di graphic designer, questi esperti stanno diventando sempre più precisi. Per questo motivo, TECH ha creato questo tirocinio, con l'obiettivo di fornire agli studenti le competenze più aggiornate in questa disciplina e di collocarli all'avanguardia nel settore del Graphic Design. Durante 3 settimane, l'esperto svolgerà un tirocinio presso una prestigiosa azienda del settore per assimilare, insieme ai migliori professionisti, nuove tecniche nell'uso di Adobe Photoshop o Adobe Illustrator.

“

Grazie a questo Tirocinio, imparerai le nuove tecniche che ti permetteranno di estrarre il massimo rendimento dalle tue creazioni grafiche in software come Adobe Photoshop o Adobe Illustrator"





Il Graphic Design è presente nella vita quotidiana di tutti. L'immagine aziendale delle imprese, i loro manifesti pubblicitari o l'aspetto visivo dei loro siti web sono creati da specialisti di questa disciplina. Tutti questi aspetti condizionano il riconoscimento del brand da parte del pubblico, attribuendogli un prestigio che si traduce in un aumento delle vendite nel medio e lungo periodo. Per questo motivo, i designer che hanno una perfetta padronanza delle tecniche compositive aggiornate di questa disciplina hanno oggi a disposizione un'ampia gamma di opportunità professionali. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma, con l'obiettivo di fornire all'esperto le competenze più avanzate nel campo del Graphic Design.

Nel corso di 3 settimane intensive, lo studente lavorerà presso una prestigiosa azienda del settore, mettendo in pratica le procedure artistiche più all'avanguardia del settore. In questo periodo di tempo, integrati in un team di lavoro composto dai migliori specialisti, potrà individuare le interrelazioni che esistono nell'era digitale tra il Graphic Design e altri settori. Imparerà anche a creare un progetto editoriale da zero con InDesign o ad assimilare le strategie più efficaci per creare il suo stile di design, ecc.

Per tutta la durata dell'esperienza pratica, gli studenti saranno accompagnati da un tutor, appositamente incaricato, che avrà il compito di risolvere i dubbi e le perplessità che possono sorgere durante le 120 ore di apprendimento, oltre a garantire che l'insegnamento risponda ai loro obiettivi professionali. Pertanto, questo programma si presenta come un'eccellente opportunità per gli esperti che desiderano migliorare le proprie competenze e incrementare la propria crescita nel campo del Graphic Design.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

L'area del Graphic Design richiede la conoscenza delle tecniche e degli strumenti compositivi più all'avanguardia, ma padroneggiare i meccanismi per metterli in pratica è essenziale per la crescita professionale. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma innovativo, che permetterà ai graphic designer di applicare le ultime novità del settore in un'azienda di alto livello, in modo pratico al 100%. Durante 3 settimane, circondati dai migliori esperti del settore, acquisirà strategie creative aggiornate da inserire nella sua metodologia di lavoro.

“

TECH ti offre un'opportunità professionale unica, poiché potrai trascorrere 3 settimane presso una prestigiosa azienda di Graphic Design per assimilare e utilizzare le tecniche e gli strumenti più aggiornati in questo campo"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

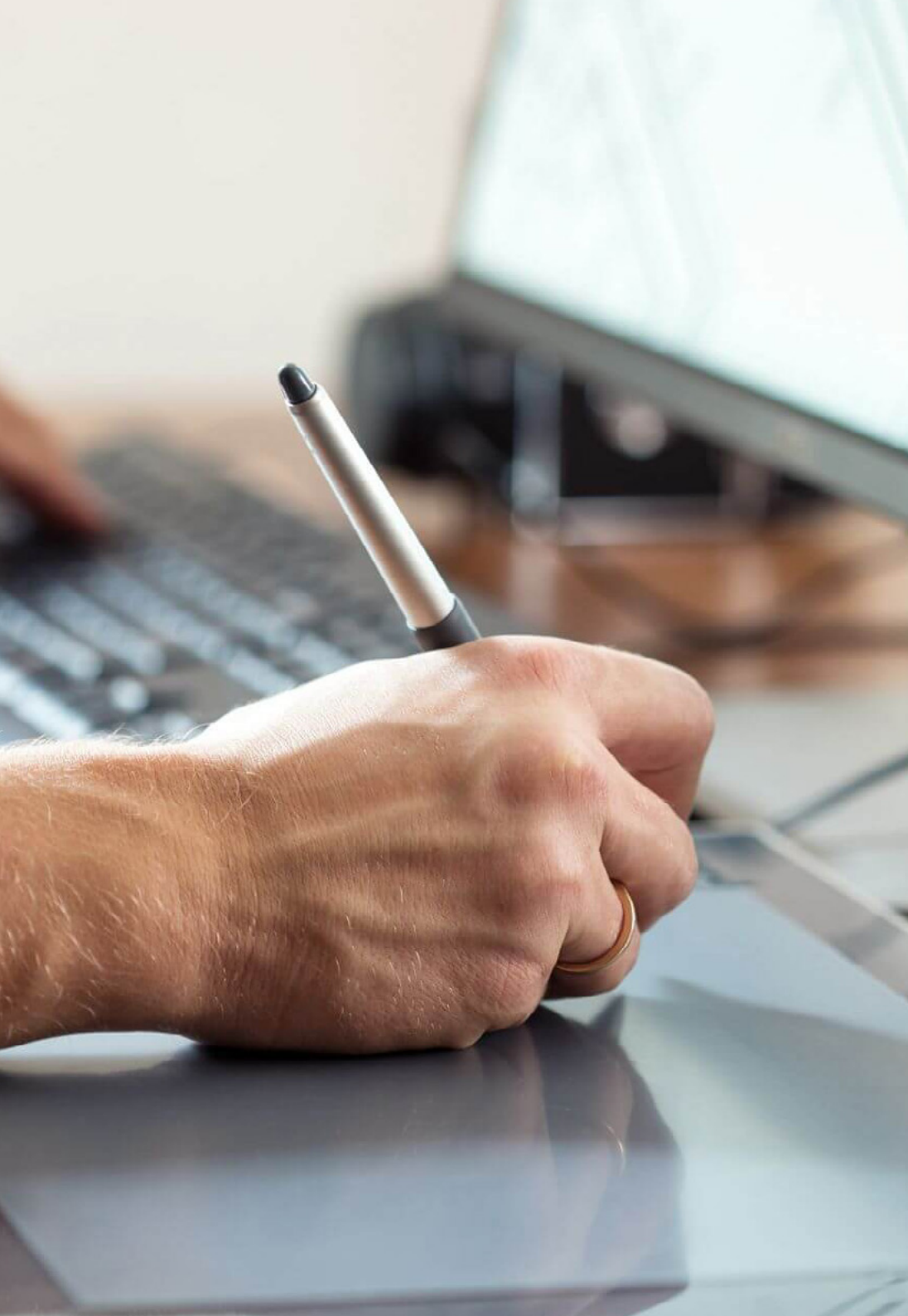
Il mondo del Graphic Design si è evoluto negli ultimi anni grazie alla nascita di nuovi strumenti digitali, metodologie di lavoro e tecniche creative che permettono di estrarre il massimo rendimento da ogni composizione. Per questo motivo, e con l'intenzione che il graphic designer padroneggi tutti questi progressi in modo pratico, TECH ha creato questo programma.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Il grande team di professionisti che accompagnerà il graphic designer durante tutto il periodo di pratica è un'eccellente conferma qualitativa per questo programma. Con un tutor appositamente incaricato, lo studente affronterà le tecniche e le strategie compositive in un ambiente all'avanguardia, che gli consentirà di incorporare tutte le conoscenze pratiche più aggiornate nella sua metodologia di lavoro.

3. Entrare in ambienti professionali di alto livello

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento di Tirocini. Grazie a ciò, lo specialista avrà accesso garantito a un'azienda prestigiosa nel settore del Graphic Design. In questo modo, potrà sperimentare il lavoro quotidiano in questo settore, utilizzando sempre le tecniche e gli strumenti creativi più aggiornati.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Nel panorama accademico, la grande maggioranza dei programmi pedagogici offerti agli studenti non ha alcuna utilità reale nel mondo professionale. Per questo motivo, TECH ha scelto di offrire un modello di apprendimento innovativo, 100% pratico, che permetterà allo studente di gestire e applicare le tecniche più efficaci del Graphic Design in sole 3 settimane e in un ambiente di lavoro di grande prestigio.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH offre la possibilità di svolgere Tirocini presso centri di importanza internazionale. In questo modo, il designer potrà ampliare le proprie frontiere e confrontarsi con i migliori professionisti, che lavorano in aziende di Graphic Design di primo livello e in diversi continenti. Un'opportunità unica che solo TECH può offrire.

“

Avrai l'opportunità svolgere il tuo tirocinio all'interno di un centro di tua scelta”

03

Obiettivi

Lo scopo di questo Tirocinio è quello di perfezionare le prestazioni del professionista nelle procedure creative relative all'area del Graphic Design, adattate agli obiettivi e alle esigenze dei progetti o dell'azienda. Applicare le ultime tendenze e procedure del settore, in modo da poter offrire prestazioni migliori nella propria carriera. Pertanto, al termine di questo programma, sarà in grado di creare progetti grafici completi in qualsiasi contesto comunicativo con la padronanza di diversi strumenti e il lavoro di squadra.



Obiettivi generali

- Sviluppare un progetto completo di graphic design completo
- Determinare i materiali appropriati per il suo sviluppo
- Definire le tecniche ideali per ogni situazione comunicativa grafica
- Realizzare l'intero processo di creazione dei pezzi, adattandoli a diversi formati



Grazie a questo programma, potrai assimilare gli strumenti più innovativi disponibili per intraprendere diversi progetti di Graphic Design"





Obiettivi specifici

- ♦ Acquisire la capacità di osservare, organizzare, discriminare e gestire il colore
- ♦ Applicare le basi psicologiche e semiotiche del colore nel design
- ♦ Acquisire, manipolare e preparare il colore per l'uso su supporti fisici e virtuali
- ♦ Comprendere i principi di base della composizione e della struttura che articolano l'immagine, la grafica e il suono nel tempo, nonché la natura dell'immagine e della grafica in movimento
- ♦ Progettare e produrre comunicazioni visive con uno scopo chiaro e specifico, applicando trasformazioni ed effetti spazio-temporali con intenzioni narrative per progetti specifici
- ♦ Valorizzare le competenze spaziali, esaminando le forme costruite nell'ambiente
- ♦ Comprendere e analizzare la componente emotiva che viene attribuita a certe forme
- ♦ Identificare i fondamenti del design editoriale nel contesto della stampa e del digitale
- ♦ Produrre comunicazioni visive di grande impatto visivo e conformi agli standard grafici attuali
- ♦ Utilizzare strumenti come Adobe InDesign per progettare le proprie idee grafiche
- ♦ Gestire gli strumenti digitali più utilizzati nel campo del Graphic Design
- ♦ Applicare gli elementi di base dell'organizzazione e della gestione di un progetto
- ♦ Gestire gli strumenti e le strategie teoriche e pratiche per la gestione della comunicazione aziendale e istituzionale nelle organizzazioni di ogni tipo
- ♦ Sviluppare un sistema regolamentato di standard grafici di base fondato su elementi di identità visiva/branding
- ♦ Applicare correttamente i criteri di usabilità e interattività nelle narrazioni audiovisive
- ♦ Padroneggiare tecniche, metodi, strumenti e social network per promuovere il lavoro personale
- ♦ Utilizzare i principi sintattici del linguaggio grafico per descrivere oggetti e idee in modo chiaro e accurato
- ♦ Conoscere e applicare le basi estetiche della tipografia
- ♦ Padroneggiare la corretta disposizione dei testi nell'oggetto del design
- ♦ Produrre un lavoro professionale basato sulla composizione tipografica



Migliora le tue conoscenze in Graphic Design con l'attività pratica presso i migliori centri di informatica e videogiochi selezionati da TECH per questa preparazione"

04

Pianificazione del programma

Questo Tirocinio pratica in Graphic Design è stato progettato per consentire ai professionisti di svolgere un intenso percorso di apprendimento di 3 settimane presso un centro specializzato in questo ramo del design. Il seminario educativo si svolgerà dal lunedì al venerdì, per 8 ore consecutive. In questo modo si garantisce che il professionista possa acquisire e rafforzare le proprie conoscenze senza interruzioni, in modo continuo.

In questa proposta didattica, di carattere completamente pratico, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie allo sviluppo delle più recenti tecniche di Graphic Design adeguate alle tendenze del mercato e in accordo con i diversi settori, e orientate alla preparazione specifica per l'esercizio dell'attività.

È senza dubbio una grande opportunità per imparare lavorando, mettendo in pratica conoscenze e competenze con la possibilità di vedere in prima persona le procedure utilizzate nei centri di Graphic Design professionali, attraverso attrezzature all'avanguardia e il miglior personale specializzato.

L'insegnamento pratico sarà realizzato con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri partner didattici che facilitano il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi del Graphic Design (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del tirocinio e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Introduzione al colore	Creare pezzi grafici diversi, utilizzando colori differenti in base alle emozioni che ognuno vuole trasmettere
	Progettare pezzi grafici, applicando a ciascuno le diverse teorie del colore
Design editoriale	Generare lavori grafici orientati alla stampa editoriale
	Creare un layout grafico per supporti editoriali digitali
	Creare un progetto editoriale da zero con InDesign
Metodologie di design	Creare una propria metodologia di lavoro, basata su una serie di obiettivi che si desidera raggiungere
	Risolvere eventuali problemi che possono sorgere nella metodologia di lavoro stabilendo a tal fine un'analisi dei bisogni
	Eseguire e preparare un <i>briefing di design</i>
Graphic Design	Realizzare lavori di Graphic Design rivolti a diversi settori di attività
	Creare il proprio stile di Graphic Design
	Utilizzare i più diffusi strumenti di Graphic Design come Adobe Lightroom o Adobe Photoshop
Immagine aziendale	Creare e modificare gli schizzi di design dell'immagine corporativa di un'azienda
	Progettare l'immagine corporativa finale di un'azienda, tenendo conto del messaggio e della percezione che si vuole trasmettere
	Gestire il manuale di identità aziendale, individuando le regole di costruzione e gli elementi grafici rilevanti

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Per offrire la migliore esperienza di apprendimento pratico agli studenti, TECH ha selezionato i migliori centri che aprono le loro porte mettendo a disposizione tutte le risorse per consentire la preparazione di professionisti con grande convinzione e passione. È possibile aggiornare le proprie conoscenze avendo accesso a casi reali con un team di esperti e la più recente tecnologia di progettazione.

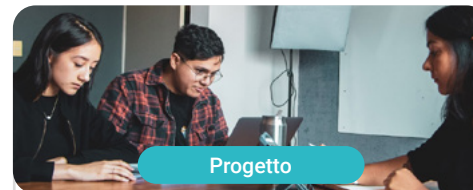


TECH ha selezionato i migliori centri per svolgere il tuo tirocinio con la disponibilità di team tecnici e di personale specializzato in Graphic Design"





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Progetto

Goose & Hopper

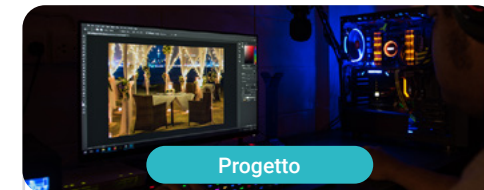
Paese Città
Messico Michoacán di Ocampo

Indirizzo: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agenzia di pubblicità, design, tecnologia e creatività

Ambiti pratici di competenza:

-Direzione della Comunicazione e Reputazione Digitale
- Modellazione 3D Organica



Progetto

Happy Studio Creativos

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Azienda creativa dedicata al mondo audiovisivo e alla comunicazione

Ambiti pratici di competenza:

-Fotografia Digitale
-Sceneggiatura Audiovisiva



Progetto

Estudio 630

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Azienda creativa per i media digitali

Ambiti pratici di competenza:

-Graphic Design
- Website Management Engineering



Progetto

Futurité

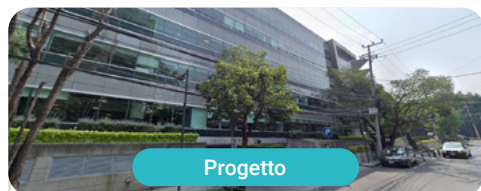
Paese Città
Messico Nuevo León

Indirizzo: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Società di analisi web, graphic design e software

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
-Graphic Design



Progetto

Break Point Marketing

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Azienda creativa specializzata in Marketing e
comunicazione Digitale

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Graphic Design



Progetto

Tribalo

Paese Città
Messico Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agenzia di pubblicità e Marketing Digitale

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Comunicazione Pubblicitaria



Progetto

Innovación Gráfica

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col
Obrera, CP. 06800, CDMX

Entità specializzata in marketing e
architettura commerciale

Ambiti pratici di competenza:

- Graphic Design
- Direzione Commerciale e Vendite



Progetto

Gaming Partners

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Poniente 75 Col. 16 de septiembre
Alcaldía Miguel Hidalgo

Azienda specializzata nel marketing gaming e nello
sviluppo di videogiochi

Ambiti pratici di competenza:

- Amministrare del Personale
- Direzione Commerciale e Vendite



Progetto

Grupo Neo

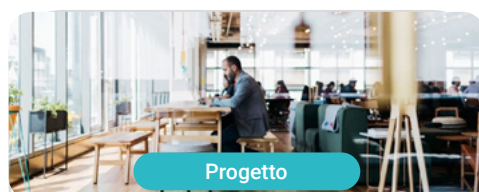
Paese Città
Messico Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Fernando Soler 118 Col. La Joya
Querétaro C.P. 76180

Azienda specializzata in Graphic Design e lavori creativi

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Graphic Design



Progetto

The We Company

Paese Città
Messico Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Juan N. Frías 19, del Parque,
Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro,
Qro., México

Agenzia Marketing Digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Graphic Design
- Social Media Management Community Manager



Progetto

Coppel

Paese Città
Messico Sinaloa

Indirizzo: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos
Hidráulicos 80105 Culican Rosales Sinaloa

Azienda specializzata in servizi finanziari e di consulenza

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Graphic Design



Progetto

Damente Digital

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle
Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agenzia di Marketing, Comunicazione e pubblicità
Digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Graphic Design
- MBA in Digital Marketing



Design

Grupo Fórmula

Paese

Messico

Città

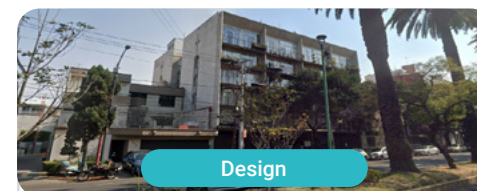
Città del Messico

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader nella comunicazione multimediale e
generazione di contenuti

Ambiti pratici di competenza:

- Graphic Design
- Gestione del personale



Design

Amperson

Paese

Messico

Città

Città del Messico

Indirizzo: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

Agenzia Marketing e Comunicazione Digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Graphic Design
- MBA in Gestione di Pubblicità e Relazioni Pubbliche



Design

Piensamarketing

Paese
Argentina

Città
Río Negro

Indirizzo: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agenzia di marketing e comunicazione sociale
e digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali
- MBA in Digital Marketing



Progetto

Amplifica

Paese
Argentina

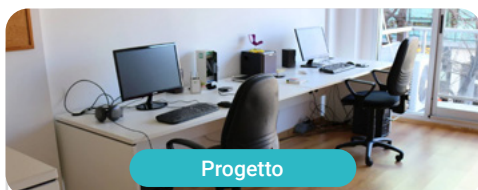
Città
Città Autonoma di Buenos Aires

Indirizzo: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agenzia SEO per la promozione della comunicazione e
il posizionamento efficace

Ambiti pratici di competenza:

- Comunicazione Pubblicitaria
- Graphic Design



Progetto

Buppa

Paese
Argentina

Città
Città Autonoma di Buenos Aires

Indirizzo: Palpa 3088, piso 1 Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Studio marketing e comunicazione digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Graphic Design
- Design Multimediale





Progetto

Goose & Hopper

Paese
Spagna

Città
Valencia

Indirizzo: La Marina de Valencia, Muelle
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agenzia di pubblicità, design, tecnologia e creatività

Ambiti pratici di competenza:

- Direzione della Comunicazione e Reputazione Digitale
- Modellazione 3D Organica

“

*Cogli questa opportunità per
circondarti di professionisti esperti e
nutrirti della loro metodologia di lavoro"*

06

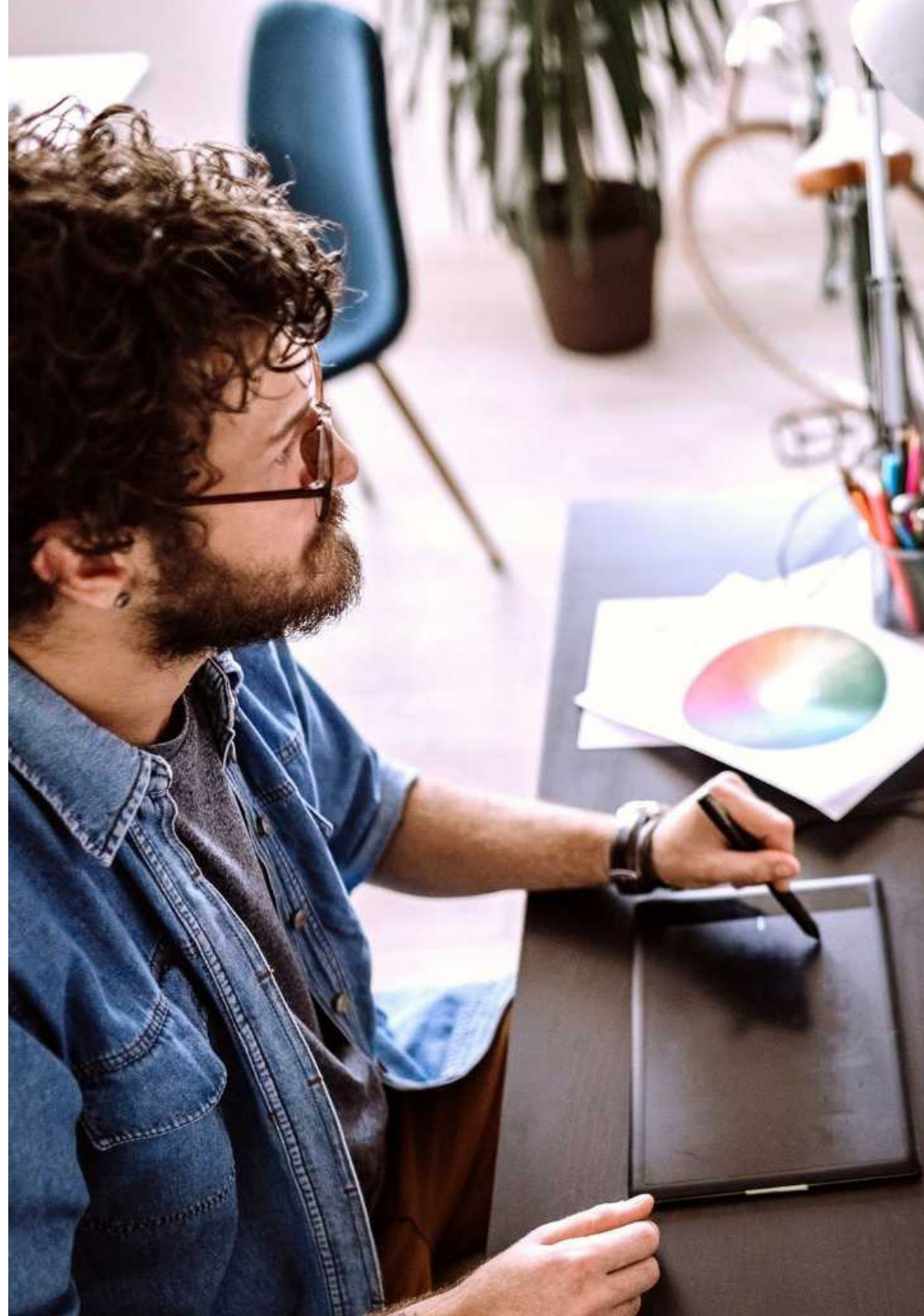
Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del seminario educativo all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, resolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, resolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Graphic Design** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Graphic Design**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 o. di pratica professionale**



tech

Tirocinio
Graphic Design

Tirocinio

Graphic Design

A photograph of a person's hands using a black stylus on a digital tablet. The tablet is on a wooden desk. A laptop is partially visible in the background. The image is split diagonally by a teal and white graphic element.

tech