

Universitätsexperte

Kreation einer Modekollektion



tech technologische
universität

Universitätsexperte Kreation einer Modenkollektion

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-kreation-modekollektion

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01

Präsentation

Es gibt eine Zeit im Jahr, in der sich die großen Modemarken treffen und der Öffentlichkeit ihre Vorschläge für die nächste Saison präsentieren. Diese Shows sind beeindruckend und voller Trends, die zu Ikonen und Referenzen für viele Designer werden. Aber über die Show hinaus gibt es eine akribische Planung, die mit der Wahl des Zielpublikums, der Auswahl der Stoffe und der Realisierung des Stücks beginnt. Aus diesem Grund werden die Studenten in diesem Programm in die Grundlagen des Designs eingeführt, um ihre nächste Modekollektion zu starten. Sie können einige der Methoden analysieren, die von großen Meistern angewandt werden, um mit minimalem Aufwand ein maximales Ergebnis zu erzielen.



“

Kreativität ist nicht gleichbedeutend mit Improvisation. Entdecken Sie die Methode von Bruno Munari, um Ihre nächste Kollektion zu entwerfen”

Die Kreation einer Modekollektion ist ein durchdachter und organisierter Prozess mit einer Reihe von Schritten, die die gesamte Arbeit leiten. Dazu gehören Recherchen, um die Zielgruppe zu definieren, ein Überblick über die neuesten Trends, die Erstellung eines Konzepts, mehrere Skizzen, die Auswahl der Textilien usw., neben anderen Schritten, die jeder Designer verstehen und ausführen muss, um sicherzustellen, dass die Fristen der Saison eingehalten werden.

In diesem Sinne wird dieser Universitätsexperte den Studenten helfen, die Grundlagen und Fundamente des Designs zu erlernen, beginnend mit einem Rückblick auf die Geschichte des Sektors, um die verschiedenen Stile und Bewegungen zu verstehen, die aus der industriellen Revolution und der Chicagoer Schule entstanden sind. Anschließend können verschiedene Entwurfsmethoden analysiert werden, wie z.B. die von Gui Bonsiepe vorgeschlagene, die die Grundlage der Organisation in der Planung von in hierarchische Teilprobleme unterteilten Aktivitäten sieht.

Obwohl für viele der kreative Prozess frei und spontan sein sollte, ist es in der Welt der Mode ideal, eine Struktur beizubehalten, die dem Designer hilft, sich auf die Kollektion zu konzentrieren. Daher sollte er oder sie wissen, wie man *Moodboards* und grafische Recherchen durchführt und dabei kommerzielle, kreative, szenische und Corporate Fashion berücksichtigt. Dies wird Ihnen helfen, die Art der Textilien zu identifizieren, die Sie für eine Skizze und ein Muster verwenden möchten, um den Prozess der Erstellung einer großartigen Modekollektion zu beginnen.

Aus diesem Grund werden die Studenten nach dem Erwerb dieser Qualifizierung in der Lage sein, ihre eigenen Projekte zu planen und zu erstellen und die verschiedenen Methoden zu verstehen, die in diesem Sektor angewandt werden. So werden sie vielseitig, organisiert, kreativ und vor allem in der Lage sein, einzigartige Stücke für verschiedene weibliche Zielgruppen zu kreieren.

Dieser **Universitätsexperte in Kreation einer Modekollektion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für die Erstellung von Modekollektionen präsentiert werden
- ◆ Der grafische, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt theoretische und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis notwendigen Disziplinen
- ◆ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ◆ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Kreation von Modekollektionen
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wenn Mode Ihre Leidenschaft ist, sind Sie mit dieser Qualifikation einen Schritt näher dran, Ihre eigene Kollektion zu entwerfen"

“

Entdecken Sie das Schönheitsideal der verschiedenen Epochen und lassen Sie sich inspirieren, einen neuen Trend zu setzen”

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

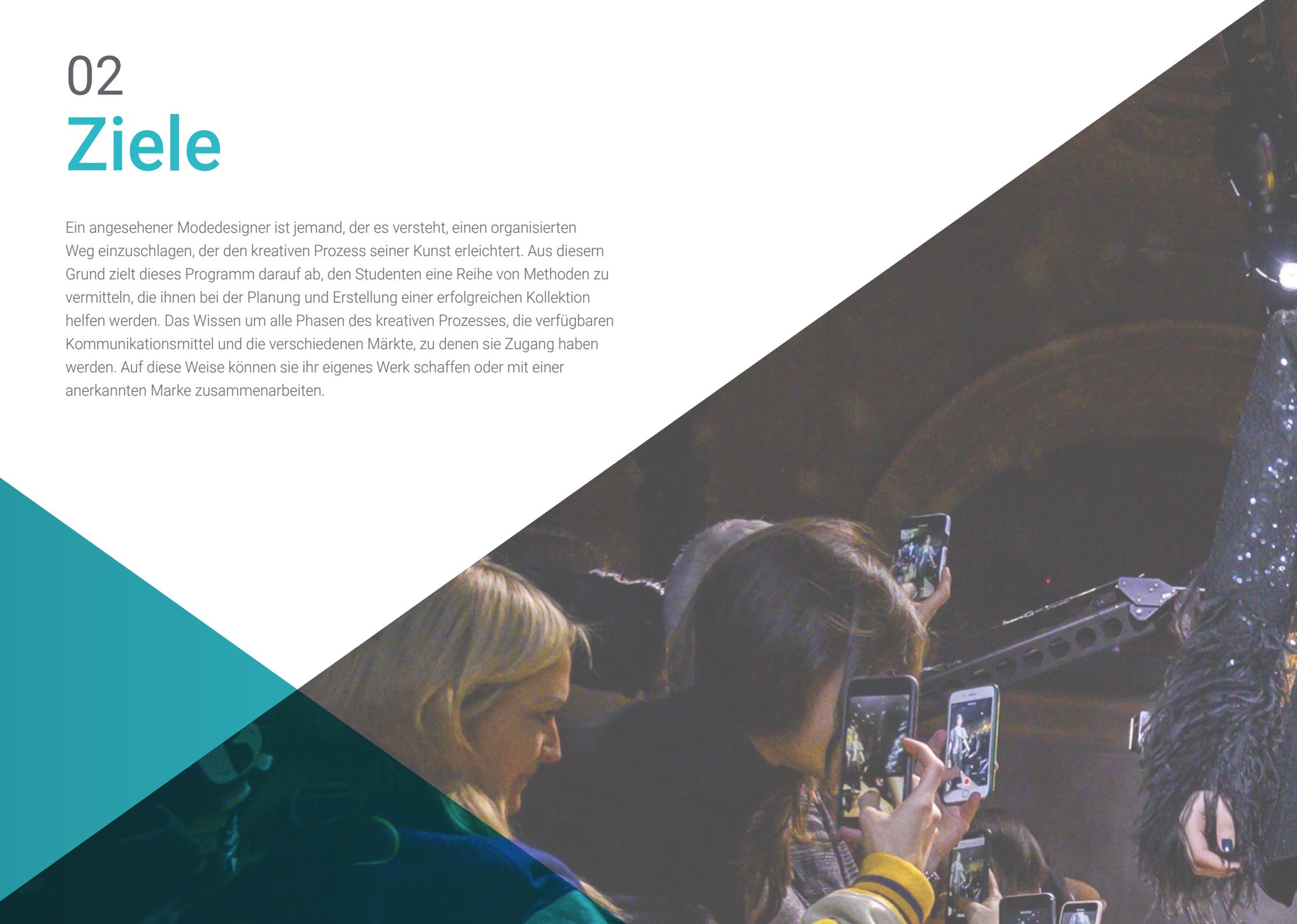
Entdecken Sie, wie Carolina Herrera es geschafft hat, Weiblichkeit und Frauenpower zu ihrem Markenzeichen zu machen.

Eine Mode-Kollektion ist ohne die Planung des Laufstegs nicht vollständig.



02 Ziele

Ein angesehener Modedesigner ist jemand, der es versteht, einen organisierten Weg einzuschlagen, der den kreativen Prozess seiner Kunst erleichtert. Aus diesem Grund zielt dieses Programm darauf ab, den Studenten eine Reihe von Methoden zu vermitteln, die ihnen bei der Planung und Erstellung einer erfolgreichen Kollektion helfen werden. Das Wissen um alle Phasen des kreativen Prozesses, die verfügbaren Kommunikationsmittel und die verschiedenen Märkte, zu denen sie Zugang haben werden. Auf diese Weise können sie ihr eigenes Werk schaffen oder mit einer anerkannten Marke zusammenarbeiten.





“

Dieser Universitätsexperte gibt Ihnen die Möglichkeit, etwas über die Planung und Organisation einer Modekollektion zu lernen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Erwerb detaillierter Kenntnisse über Modedesign und dessen Entwicklung, die für die Arbeit von Fachleuten, die sich in diesem Bereich weiterentwickeln möchten, von Bedeutung sind
- ◆ Entwürfe auf Papier und mit digitalen Techniken zu erstellen, die das entworfene Design widerspiegeln
- ◆ Anwendung von Schnittmustern und Schneidertechniken zur Herstellung von Kleidungsstücken und Accessoires
- ◆ Erwerb eines detaillierten Wissens über die Geschichte der Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich heute in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ Erfolgreiche Modeprojekte entwerfen
- ◆ Etwas über Modefotografie lernen, um das Beste aus den erstellten Kollektionen zu machen





Spezifische Ziele

Modul 1. Grundlagen des Designs

- ♦ Die Grundlagen des Designs kennen, sowie die Referenzen, Stile und Bewegungen, die es von seinen Anfängen bis heute geprägt haben
- ♦ Die verschiedenen Designbereiche, Anwendungsgebiete und Berufszweige miteinander verbinden und in Beziehung setzen
- ♦ Die Auswahl der geeigneten Projektmethodik für jeden einzelnen Fall
- ♦ Die Prozesse der Ideenfindung, Kreativität und des Experimentierens kennen und wissen, wie man sie auf Projekte anwendet
- ♦ Sprache und Semantik in den Ideenfindungsprozess eines Projekts integrieren und sie mit den Zielen und Werten des Projekts in Verbindung bringen

Modul 2. Modedesign

- ♦ Die verschiedenen Arbeitsmethoden im Modedesign verstehen
- ♦ Kreative Verfahren entwickeln, die bei der Arbeit des Modedesigns helfen
- ♦ Einführung in die technischen Verfahren, die für die Realisierung eines Modeprojekts erforderlich sind
- ♦ Die verschiedenen Mittel zur Verbreitung und Kommunikation eines Modeprodukts kennen
- ♦ Den Prozess der Realisierung von Modeprojekten in all seinen Phasen verstehen
- ♦ Beschaffung von Ressourcen für die visuelle Präsentation und Kommunikation des Modeprojekts

Modul 3. Geschichte der Mode

- ♦ Methodische und ästhetische Strategien zusammenbringen, die helfen, kreative Prozesse zu begründen und zu entwickeln
- ♦ Formale und symbolische Sprache mit Funktionalität im Bereich der Mode zu verbinden
- ♦ Begründung der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ♦ Über die Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Modeproduktion, Konfektionsmode und Low-Cost-Mode auf die Lebensqualität und die Umwelt nachdenken
- ♦ Die historischen Verwendungszwecke und die Art und Weise, wie Mode zur Konstruktion von Imaginationen eingesetzt wurde, kennen und schätzen
- ♦ Wissen, wie man Modebilder korrekt in Bezug auf Bedeutung und Konnotationen interpretiert



*Erfahren Sie mehr über
das Erbe des Art déco
in der Welt der Mode"*

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.



“

*TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten
Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben
Sie sich jetzt ein und genießen Sie die
Qualität, die Sie verdienen”*

Internationaler Gastdirektor

Susanna Moyer blickt auf eine lange Karriere in der Damen- und Herrenmodebranche zurück und hat für Luxusmarken wie Christian Dior Paris, Liz Claiborne und Hickey Freeman gearbeitet. Sie hat auch Geschäftsstrategien entwickelt und verwaltet und die Leistung von Designteams vorangetrieben. Darüber hinaus gründete sie ihre eigene Marke und entwarf, finanzierte und beaufsichtigte 10 Jahre lang alle Aktivitäten für ihre gleichnamige Kollektion, die bei Neiman Marcus, Nordstrom und in über 250 Fachgeschäften verkauft wird.

Eines ihrer Interessensgebiete ist die Designerziehung, so dass sie einen Großteil ihrer beruflichen Laufbahn darauf verwendet hat, ihr Wissen in diesem Bereich der Mode weiterzugeben. Sie arbeitet mit weltweit renommierten Institutionen wie der Parsons School of Design und dem Fashion Institute of Technology zusammen. Außerdem unterrichtet sie Kurse in verschiedenen Ländern, unter anderem an der American University of Paris, wo sie Module über Nachhaltigkeit und Ethik in der Branche entwickelt hat. Ihr Ziel ist es, ihre eigene Vision zu lehren und zunehmend spezialisierte Projekte zu fördern.

Sie ist außerdem Kreativdirektorin des Rates der Asiatischen Designer von Amerika, wo sie Modefachleute berät. In dieser Funktion ist sie auch Mitglied des Fashion Consort, einer Agentur von Modeexperten, die Inhalte erstellen und verbreiten, die Unternehmen, Studenten und Verbraucher inspirieren und weiterbilden und sich auf aktuelle Themen und Innovationen konzentrieren.

Im Laufe ihrer Karriere hat sie zahlreiche Vorträge an Modeinstitutionen gehalten, die sich auf Unternehmertum, Designtheorie und berufliche Entwicklung konzentrieren. Für ihre Arbeit in dieser Disziplin wurde sie mit dem IAF World Designer Award ausgezeichnet und ihre Arbeiten wurden in Publikationen wie Vogue Italia, Vogue France, Men's Health, Forbes und GQ veröffentlicht.



Dr. Moyer, Susanna

- Kreativdirektorin des Rates der Asiatischen Designer von Amerika, New York, USA
- Professorin an der Parsons The New School of Design
- Außerordentliche Professorin am Fashion Institute of Technology
- Kreativdirektorin am Zentrum für Unternehmensstudien Issachar
- Kreativdirektorin bei Career Gear
- Masterstudiengang in Wirtschaft und Mode vom Fashion Institute of Technology
- Hochschulabschluss in Bildender Kunst von der Parsons The New School of Design

“

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”

04

Struktur und Inhalt

Diese Qualifikation wurde entwickelt, um den Studenten das aktuellste Wissen über die Organisation einer Modekollektion zu vermitteln. Auf diese Weise werden sie in der Lage sein, verschiedene methodische Strategien anzuwenden, die ihnen helfen, ihre Ideen durch die Erstellung eines *Moodboards* kohärent zu strukturieren. Sie werden auch das Konzept einer Redaktionssitzung entwickeln, um die Kollektion zu präsentieren, bevor sie auf den Laufsteg geht. Die Studenten, die das Programm absolvieren, können als Designer, Kreativdirektoren oder Forscher für neue Konzepte arbeiten und haben so die Möglichkeit, ihr Jobprofil zu verbessern.





“

*Entwickeln Sie eine Arbeitsmethodik,
um eine kohärente Kollektion auf
dem Laufsteg zu präsentieren”*

Modul 1. Grundlagen des Designs

- 1.1. Geschichte des Designs
 - 1.1.1. Die industrielle Revolution
 - 1.1.2. Die Phasen des Designs
 - 1.1.3. Architektur
 - 1.1.4. Die Chicagoer Schule
- 1.2. Designstile und Strömungen
 - 1.2.1. Dekoratives Design
 - 1.2.2. Modernistische Strömung
 - 1.2.3. *Art Deco*
 - 1.2.4. Industrielles Design
 - 1.2.5. Das *Bauhaus*
 - 1.2.6. Industrielles Design
 - 1.2.7. Transvanguardien
 - 1.2.8. Zeitgenössisches Design
- 1.3. Designer und Trends
 - 1.3.1. Innenarchitekten
 - 1.3.2. Grafikdesigner
 - 1.3.3. Industrie- oder Produktdesigner
 - 1.3.4. Modedesigner
- 1.4. Projektmethodik im Design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Cháves
- 1.5. Sprache im Design
 - 1.5.1. Objekte und das Subjekt
 - 1.5.2. Semiotik der Objekte
 - 1.5.3. Die objektive Disposition und ihre Konnotation
 - 1.5.4. Die Globalisierung der Zeichen
 - 1.5.5. Vorschlag
- 1.6. Design und seine ästhetisch-formale Dimension
 - 1.6.1. Visuelle Elemente
 - 1.6.1.1. Die Form
 - 1.6.1.2. Messung
 - 1.6.1.3. Farbe
 - 1.6.1.4. Die Textur
 - 1.6.2. Relationale Elemente
 - 1.6.2.1. Kursleitung
 - 1.6.2.2. Position
 - 1.6.2.3. Räumlich
 - 1.6.2.4. Schweregrad
 - 1.6.3. Praktische Elemente
 - 1.6.3.1. Vertretung
 - 1.6.3.2. Bedeutung
 - 1.6.3.3. Funktion
 - 1.6.4. Referenzrahmen
- 1.7. Analytische Methoden des Designs
 - 1.7.1. Pragmatisches Design
 - 1.7.2. Analoges Design
 - 1.7.3. Ikonisches Design
 - 1.7.4. Kanonisches Design
 - 1.7.5. Die wichtigsten Autoren und ihre Methodik

- 1.8. Design und Semantik
 - 1.8.1. Semantik
 - 1.8.2. Bedeutung
 - 1.8.3. Denotative Bedeutung und konnotative Bedeutung
 - 1.8.4. Das Lexikon
 - 1.8.5. Lexikalisches Feld und lexikalische Familie
 - 1.8.6. Semantische Beziehungen
 - 1.8.7. Semantische Veränderung
 - 1.8.8. Ursachen für semantische Veränderungen
- 1.9. Design und Pragmatik
 - 1.9.1. Praktische Konsequenzen, Abduktion und Semiotik
 - 1.9.2. Mediation, Körper und Gefühle
 - 1.9.3. Lernen, Erfahrung und Abschluss
 - 1.9.4. Identität, soziale Beziehungen und Objekte
- 1.10. Aktueller Designkontext
 - 1.10.1. Aktuelle Designfragen
 - 1.10.2. Aktuelle Designfragen
 - 1.10.3. Beiträge zur Methodik

Modul 2. Modedesign

- 2.1. Methodik des Modedesigns
 - 2.1.1. Das Konzept für ein Modeprojekt
 - 2.1.2. Designmethodik angewandt auf Mode
 - 2.1.3. Forschungsmethoden im Modedesign
 - 2.1.4. Das *Briefing* oder der Gestaltungsauftrag
 - 2.1.5. Dokumentation
 - 2.1.6. Analyse der aktuellen Mode
 - 2.1.7. Formalisierung von Ideen
- 2.2. Kreative Verfahren für Modedesign
 - 2.2.1. Das Feldnotizbuch
 - 2.2.2. Das *Moodboard*
 - 2.2.3. Grafische Forschung
 - 2.2.4. Kreative Techniken

- 2.3. Referenzen
 - 2.3.1. Kommerzielle Mode
 - 2.3.2. Kreative Mode
 - 2.3.3. Bühnenmode
 - 2.3.4. Corporate Fashion
- 2.4. Konzept der Sammlung
 - 2.4.1. Funktionalität des Kleidungsstücks
 - 2.4.2. Das Kleidungsstück als Botschaft
 - 2.4.3. Ergonomische Konzepte
- 2.5. Stilistische Codes
 - 2.5.1. Dauerhafte stilistische Codes
 - 2.5.2. Stationäre stilistische Codes
 - 2.5.3. Suche nach dem persönlichen Stempel
- 2.6. Entwicklung der Kollektion
 - 2.6.1. Theoretischer Rahmen
 - 2.6.2. Kontext
 - 2.6.3. Forschung
 - 2.6.4. Referenzen
 - 2.6.5. Schlussfolgerung
 - 2.6.6. Repräsentation der Sammlung
- 2.7. Technische Studie
 - 2.7.1. Textilkarte
 - 2.7.2. Farbkarte
 - 2.7.3. Baumwoll-Stoff für Prototypen
 - 2.7.4. Das technische Datenblatt
 - 2.7.5. Der Prototyp
 - 2.7.6. Stichprobe
- 2.8. Interdisziplinäre Projekte
 - 2.8.1. Zeichnung
 - 2.8.2. Mustererstellung
 - 2.8.3. Nähen

- 2.9. Produktion einer Kollektion
 - 2.9.1. Von der Skizze zur technischen Zeichnung
 - 2.9.2. Handwerkliche Workshops
 - 2.9.3. Neue Technologien
- 2.10. Kommunikations- und Präsentationsstrategien
 - 2.10.1. Modefotografie: *Lookbook*, Leitartikel und Kampagne
 - 2.10.2. Das Portfolio
 - 2.10.3. Der Laufsteg
 - 2.10.4. Andere Möglichkeiten, die Kollektion zu präsentieren

Modul 3. Geschichte der Mode

- 3.1. Von Kleidung bis Mode
 - 3.1.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
 - 3.1.2. Die Befreiung der Frau
 - 3.1.3. Neues Konzept des Modedesigners
 - 3.1.4. Anfang des 20. Jahrhunderts
- 3.2. Moderne Kleidung
 - 3.2.1. Moderne Kleidung
 - 3.2.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
 - 3.2.3. Die Londoner Szene
 - 3.2.4. New York in den 1970er Jahren
 - 3.2.5. Mode in den 80er Jahren
 - 3.2.6. Luxusgruppen mit mehreren Marken
 - 3.2.7. Funktionelle Mode
 - 3.2.8. *Activewear*
 - 3.2.9. Mode, Kunst und Popkultur
 - 3.2.10. *Celebrities*
 - 3.2.11. Fotografie und das Internet

- 3.3. Große weibliche Meister der Mode
 - 3.3.1. Jeanne Lanvin
 - 3.3.2. Jeanne Paquin
 - 3.3.3. Emilie Flöge
 - 3.3.4. Madeleine Vionnet
 - 3.3.5. Gabrielle Chanel
 - 3.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 3.3.7. Carolina Herrera
- 3.4. Große männliche Meister der Mode
 - 3.4.1. Charles Frederick Worth
 - 3.4.2. Jacques Doucet
 - 3.4.3. Paul Poiret
 - 3.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 3.4.5. Christian Dior
 - 3.4.6. Karl Lagerfeld
 - 3.4.7. Alexander McQueen
- 3.5. *Haute Couture*
 - 3.5.1. Geschichte der *Haute Couture*
 - 3.5.2. Verband für Haute Couture und Mode
 - 3.5.3. Mitglieder der Föderation
 - 3.5.4. Von Haute Couture zu *Prêt-à-Porter*
- 3.6. Kunsthandwerk
 - 3.6.1. Textilien als Kunst
 - 3.6.2. Kunsthandwerk, das die Kleidung ergänzt
 - 3.6.3. Künstler und Kunsthandwerker mit Bezug zur Mode
- 3.7. *Fast Fashion*
 - 3.7.1. Geschichte und Ursprung der *Fast Fashion*
 - 3.7.2. *Fast Fashion* Geschäftsmodell
 - 3.7.3. Auswirkungen der *Fast Fashion* in der Welt



- 3.8. Werbung und Fotografie in der Mode
 - 3.8.1. Archetypen und Stereotypen
 - 3.8.2. Das Image der Mode
 - 3.8.3. Visuelle Kommunikation der Mode
 - 3.8.4. Die großen Modefotografen
- 3.9. Der Einfluss der Mode
 - 3.9.1. Die Textilindustrie
 - 3.9.2. Die Beziehung zwischen Kunst und Mode
 - 3.9.3. Mode und Gesellschaft
- 3.10. Modetheorie und -kritik
 - 3.10.1. Aktuelle Designer und ihr Einfluss
 - 3.10.2. Aktuelle Tendenzen
 - 3.10.3. Die Trivialisierung der Mode



Finden Sie Ihre Muse und planen Sie eine trendsetzende Modekollektion für die kommende Saison"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

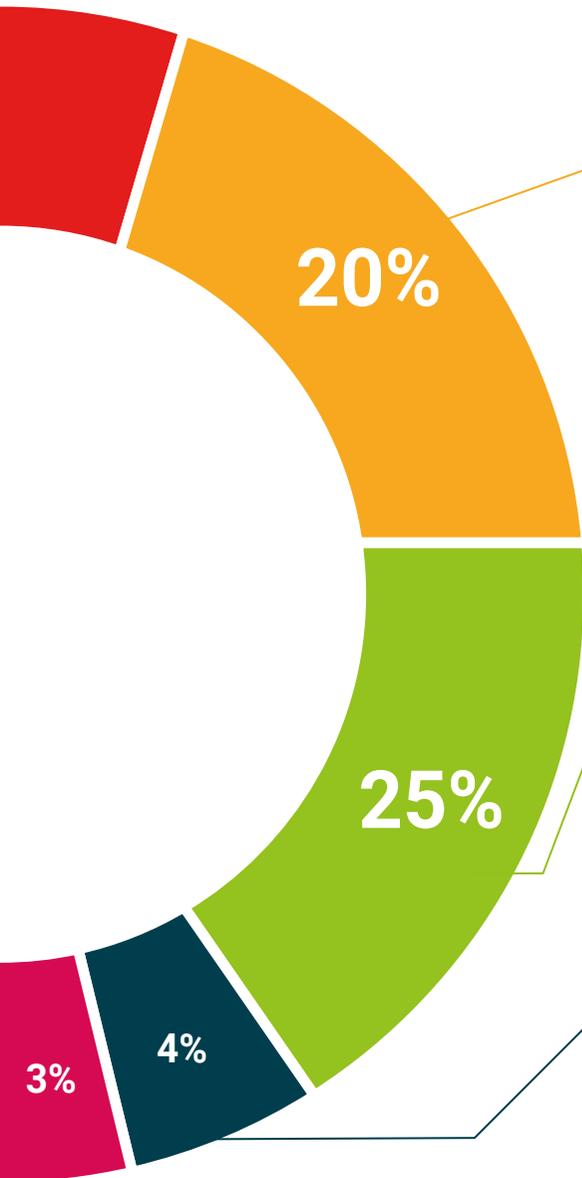
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kreation einer Modekollektion garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kreation einer Modekollektion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kreation einer Modekollektion**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Kreation einer
Modenkollektion

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kreation einer Modekollektion

