

Esperto Universitario Social Network



Esperto Universitario Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/design/specializzazione/specializzazione-social-network

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Per accedere al mondo del lavoro senza difficoltà, è necessario conoscere i social network in quanto strumenti di pubblicità e di comunicazione. Al fine di facilitare il raggiungimento di questo obiettivo, ti faremo acquisire le competenze di uno specialista del settore grazie a un corso che ti permetterà di crescere sul piano professionale. Non dovrai inoltre preoccuparti di come conciliare il lavoro con la vita privata. Un'opportunità unica di crescita e valorizzazione.





“

*Un corso ad alta intensità che ti permetterà
di utilizzare i Social Network con la sicurezza
dei migliori professionisti del settore"*

Questo Esperto Universitario in Social Network è strutturato in modo da offrire un approccio interessante, interattivo ed efficace per specializzarsi in tutti gli aspetti del settore. Viene offerto un percorso di crescita preciso e costante, che è anche compatibile al 100% con altri impegni.

Attraverso una metodologia esclusiva, questo Esperto Universitario ti condurrà a conoscere tutte le caratteristiche di cui un professionista ha bisogno per rimanere all'avanguardia e imparare sui fenomeni mutevoli di questa forma di comunicazione.

Pertanto, in questa formazione saranno affrontati gli aspetti che un designer deve conoscere per pianificare, sviluppare e completare la presenza online. Un percorso che aumenterà le competenze dello studente per aiutarlo a raggiungere le sfide di un professionista di prim'ordine..

L'Esperto Universitario in Social Network si presenta come un'opzione valida per i professionisti che decidono di lavorare in modo indipendente ma anche per quelli che decidono di far parte di un'organizzazione o di un'azienda. Un interessante percorso di sviluppo professionale che si avvale delle ricerche specifiche proposte in questa specializzazione.

Questo **Esperto Universitario in Social Network** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici
- ◆ Novità e ultimi progressi del settore
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Metodologie innovative e altamente efficienti
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze e di conoscere meglio i Social Network"

“

Tutte le conoscenze necessarie ai graphic designer raccolte in un Esperto Universitario altamente professionale, che ottimizzerà i tuoi sforzi per farti ottenere i migliori risultati”

Lo sviluppo di questo programma è incentrato sulla pratica dell'apprendimento teorico proposto. Grazie ai sistemi di insegnamento più efficaci e ai metodi collaudati importati dalle più prestigiose università del mondo, potrai acquisire nuove conoscenze in modo eminentemente pratico. Il nostro impegno è quello di trasformare i tuoi sforzi in competenze reali e immediate.

Il sistema online è un altro punto di forza del nostro approccio didattico. Ti offriamo gli strumenti digitali più innovativi tramite una piattaforma interattiva che sfrutta gli ultimi sviluppi tecnologici. In questo modo possiamo offrirti un metodo di apprendimento totalmente adattabile alle tue esigenze, in modo che tu possa conciliare perfettamente lo studio con la tua vita privata e professionale.

Un apprendimento pratico e intensivo che ti darà tutti gli strumenti necessari per lavorare in questo settore, grazie a un Esperto Universitario specifico e concreto.

Una specializzazione ideata per permetterti di implementare le conoscenze acquisite fin da subito nella tua pratica quotidiana.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Esperto Universitario in Social Network è quello di far acquisire ai professionisti conoscenze e competenze per lavorare al meglio. Ti offriamo la garanzia di imparare dai migliori e una modalità di studio basata sulla pratica per poter svolgere il tuo lavoro in totale sicurezza e con la massima competenza.



“

Il nostro obiettivo è semplice: aiutarti ad avviare il tuo progetto imprenditoriale come graphic designer grazie a un Esperto Universitario pienamente compatibile con i tuoi impegni lavorativi e personali”



Obiettivo generale

- ♦ Imparare tutti gli aspetti del lavoro con immagini e social media su qualsiasi tipo di supporto in cui possano essere utilizzati

“

*Iscriviti al miglior Esperto
Universitario in Social Network
dell'attuale panorama accademico"*





Obiettivi specifici

Modulo 1. Creazione del portfolio

- ♦ Creare racconti audiovisivi applicando correttamente i criteri di usability e interattività
- ♦ Identificare la figura del designer nel mercato del lavoro
- ♦ Conoscere tecniche, metodi, strumenti e sistemi per promuovere il lavoro personale
- ♦ Comprendere il protocollo etico da seguire nella pratica professionale
- ♦ Essere in grado di identificare i punti di forza e di debolezza in se stessi
- ♦ Saper valutare il proprio lavoro sul piano economico

Modulo 2. Progetti di social network

- ♦ Imparare a fare un uso responsabile degli strumenti del Web 2.0 e dei Social Network
- ♦ Conoscere gli strumenti utilizzati per la gestione dei social media e l'importanza di pianificare e gestirne i contenuti
- ♦ Disporre degli strumenti per integrare a livello digitale i risultati dei progetti condotti durante la specializzazione in design e quelli che verranno sviluppati in futuro
- ♦ Scoprire le nuove professioni in crescita grazie a Internet
- ♦ Comprendere i concetti di Marketing attuali: *geomarketing*, *branded content*, ecc. in modo da poter utilizzare questi strumenti per promuovere il proprio lavoro
- ♦ Comprendere l'importanza del design universale per applicarlo nei progetti di design

Modulo 3. Etica, legislazione e deontologia professionale

- ♦ Acquisire la capacità di raccogliere e interpretare dati rilevanti per formulare giudizi che includano una riflessione su questioni etiche, ambientali e sociali
- ♦ Condurre la pratica professionale in modo etico, nel rispetto della legge e dei diritti universali
- ♦ Sviluppare le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere ulteriori studi con un alto grado di autonomia
- ♦ Comprendere il rapporto professionale tra designer e cliente
- ♦ Acquisire competenze che dimostrino la capacità di risolvere i problemi attraverso l'argomentazione e la critica costruttiva
- ♦ Sviluppare la capacità di decidere in anticipo cosa deve essere fatto, chi deve farlo e come deve essere fatto

Modulo 4. Fotografia digitale

- ♦ Acquisire, manipolare e preparare l'immagine per l'uso su diversi supporti
- ♦ Conoscere le basi della tecnologia fotografica e audiovisiva
- ♦ Conoscere il linguaggio e le risorse espressive della fotografia e degli audiovisivi
- ♦ Conoscere opere fotografiche e audiovisive di rilievo
- ♦ Mettere in relazione linguaggi formali e simbolici con funzionalità specifiche
- ♦ Gestire le apparecchiature di base per l'illuminazione e la misurazione in fotografia
- ♦ Comprendere il comportamento e le caratteristiche della luce e apprezzarne le qualità espressive

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da un team di professionisti consapevoli dell'importanza, nell'attuale contesto, della formazione per progredire nel mercato del lavoro con sicurezza e competitività, nonché per svolgere la professione con l'eccellenza che solo una formazione di qualità può garantire.



“

*Questo Esperto Universitario possiede
il programma più completo e
aggiornato del mercato”*

Modulo 1. Creazione del portfolio

- 1.1. Il portfolio
 - 1.1.1. Il portfolio come lettera di presentazione
 - 1.1.2. L'importanza di un buon portfolio
 - 1.1.3. Orientamento e motivazione
 - 1.1.4. Consigli pratici
- 1.2. Caratteristiche ed elementi
 - 1.2.1. Il formato fisico
 - 1.2.2. Il formato digitale
 - 1.2.3. L'uso di *mockups*
 - 1.2.4. Errori più comuni
- 1.3. Piattaforme digitali
 - 1.3.1. Comunità di apprendimento continuo
 - 1.3.2. Social Network: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Social per la ricerca di lavoro: LinkedIn, Infojobs
 - 1.3.4. Portfolio nel cloud: Behance
- 1.4. Il designer nel mondo del lavoro
 - 1.4.1. Sbocchi professionali di un designer
 - 1.4.2. Le agenzie di design
 - 1.4.3. Graphic design aziendale
 - 1.4.4. Casi di successo
- 1.5. Come mostrarsi professionalmente?
 - 1.5.1. Tenersi aggiornati e rinnovarsi costantemente
 - 1.5.2. Il curriculum vitae e la sua importanza
 - 1.5.3. Errori comuni in un curriculum vitae
 - 1.5.4. Come creare un buon curriculum vitae?
- 1.6. Il nuovo consumatore
 - 1.6.1. La percezione del valore
 - 1.6.2. Definizione di un pubblico target
 - 1.6.3. Mappa dell'empatia
 - 1.6.4. Le relazioni personali
- 1.7. Il mio brand personale
 - 1.7.1. Imprenditorialità: la ricerca di significato
 - 1.7.2. Trasforma la tua passione in un lavoro
 - 1.7.3. L'ecosistema intorno alla tua attività
 - 1.7.4. Modello Canvas
- 1.8. Identità visiva
 - 1.8.1. Il *namings*
 - 1.8.2. I valori di un brand
 - 1.8.3. I grandi temi
 - 1.8.4. *Moodboard*. L'uso di Pinterest
 - 1.8.5. Analisi dei fattori visivi
 - 1.8.6. Analisi dei fattori temporali
- 1.9. L'etica e la responsabilità
 - 1.9.1. Decalogo etico per la pratica del design
 - 1.9.2. Diritti d'autore
 - 1.9.3. Design e obiezione di coscienza
 - 1.9.4. Il "buon" design
- 1.10. Il prezzo del mio lavoro
 - 1.10.1. Hai bisogno di soldi per vivere?
 - 1.10.2. Contabilità di base per gli imprenditori
 - 1.10.3. Tipologie di spese
 - 1.10.4. Il tuo prezzo per ora. Prezzo di vendita al pubblico



Modulo 2. Progetti di social network

- 2.1. Introduzione ai social network
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Strumenti del Web 3.0
 - 2.1.3. Riferimenti
 - 2.1.4. I social network
- 2.2. I nuovi lavori
 - 2.2.1. L'emergere di nuove figure professionali
 - 2.2.2. Il *community manager*
 - 2.2.3. Il *social media strategist*
 - 2.2.4. Il *content curator*
 - 2.2.5. L'influencer
- 2.3. Geomarketing
 - 2.3.1. Il concetto
 - 2.3.2. Variabili
 - 2.3.3. Geomarketing nei social network
 - 2.3.4. Usi della geolocalizzazione
- 2.4. *Branded content*
 - 2.4.1. Il concetto
 - 2.4.2. Differenze con la pubblicità convenzionale
 - 2.4.3. Differenze rispetto al *Marketing* dei contenuti
 - 2.4.4. Differenze con il *product placement*
 - 2.4.5. Vantaggi
 - 2.4.6. Esempi
- 2.5. Come gestire i social network?
 - 2.5.1. Che cos'è il social media management?
 - 2.5.2. Scopo del social media management
 - 2.5.3. Strumenti: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Tecniche per ottenere follower
- 2.6. Visual *storytelling* su Instagram
 - 2.6.1. Che cos'è il visual *storytelling*?
 - 2.6.2. Tipi di contenuti su Instagram
 - 2.6.3. Ottimizzare un profilo Instagram
 - 2.6.4. Riferimenti visivi: Profili

- 2.7. Definire lo stile
 - 2.7.1. Scegliere una tematica
 - 2.7.2. Definire il proprio stile
 - 2.7.3. Pianificazione e materiali
 - 2.7.4. Pratica: Cosa voglio trasmettere?
- 2.8. Creare contenuti
 - 2.8.1. Le fotografie. Modifica e filtri
 - 2.8.2. I video
 - 2.8.3. Attirare il pubblico
 - 2.8.4. Cosa, come e quando?
- 2.9. Fotografie narrative
 - 2.9.1. Estendere la durata di un post
 - 2.9.2. Errori da evitare
 - 2.9.3. Progetto: fotografie narrative
 - 2.9.4. Analisi dei progetti
- 2.10. Design universale
 - 2.10.1. Concetto e principi
 - 2.10.2. La posizione europea sul design universale
 - 2.10.3. Il futuro dell'accessibilità
 - 2.10.4. Esempi

Modulo 3. Etica, legislazione e deontologia professionale

- 3.1. Etica, morale, diritto e deontologia professionale
 - 3.1.1. Questioni di base sull'etica. Alcuni dilemmi morali
 - 3.1.2. Analisi concettuale e origine etimologica
 - 3.1.3. Differenze tra morale ed etica
 - 3.1.4. Il legame tra etica, morale, diritto e deontologia
- 3.2. La proprietà intellettuale
 - 3.2.1. Che cos'è la proprietà intellettuale?
 - 3.2.2. Tipologie di proprietà intellettuale
 - 3.2.3. Plagio e violazione del copyright
 - 3.2.4. Anticopyright
- 3.3. Aspetti pratici dell'etica corrente
 - 3.3.1. Utilitarismo, consequenzialismo e deontologia
 - 3.3.2. Agire in modo coerente piuttosto che agire per principio
 - 3.3.3. Efficienza dinamica dell'agire sui principi
- 3.4. Legislazione e morale
 - 3.4.1. Concetto di legislazione
 - 3.4.2. Concetto di morale
 - 3.4.3. Il legame tra legge e morale
 - 3.4.4. Da giusto a ingiusto sulla base di un ragionamento logico
- 3.5. Condotta professionale
 - 3.5.1. Trattare con il cliente
 - 3.5.2. L'importanza di concordare termini e condizioni
 - 3.5.3. I clienti non comprano il design
 - 3.5.4. Condotta professionale
- 3.6. Responsabilità nei confronti degli altri designer
 - 3.6.1. La competitività
 - 3.6.2. Il prestigio della professione
 - 3.6.3. L'impatto sulle altre professioni
 - 3.6.4. Il rapporto con gli altri colleghi. La critica
- 3.7. Responsabilità sociali
 - 3.7.1. Il design inclusivo e la sua importanza
 - 3.7.2. Caratteristiche da tenere in considerazione
 - 3.7.3. Un cambio di mentalità
 - 3.7.4. Esempi e riferimenti
- 3.8. Responsabilità nei confronti della realtà circostante
 - 3.8.1. Eco-design. Perché è così importante?
 - 3.8.2. Caratteristiche del design sostenibile
 - 3.8.3. Implicazioni ambientali
 - 3.8.4. Esempi e riferimenti
- 3.9. Conflitti etici e decisioni pratiche
 - 3.9.1. Condotta e pratiche responsabili sul posto di lavoro
 - 3.9.2. Buone pratiche per il designer digitale
 - 3.9.3. Come risolvere i conflitti di interesse?
 - 3.9.4. Come comportarsi con i regali

3.10. La conoscenza libera: Licenze Creative Commons

- 3.10.1. Cosa sono?
- 3.10.2. Tipi di licenza
- 3.10.3. Simbologia
- 3.10.4. Usi specifici

Modulo 4. Fotografia digitale

4.1. Introduzione al mezzo fotografico contemporaneo

- 4.1.1. Le origini della fotografia: la camera oscura
- 4.1.2. La fissazione dell'immagine. Pietre miliari: il dagherrotipo e il calotipo
- 4.1.3. La fotocamera stenopeica
- 4.1.4. L'istantanea fotografica. Kodak e la diffusione del mezzo fotografico

4.2. Principi di fotografia digitale

- 4.2.1. *Street photography*: la fotografia come specchio sociale
- 4.2.2. Fondamenti dell'immagine digitale
- 4.2.3. JPG e RAW
- 4.2.4. Laboratorio digitale

4.3. Concetti, attrezzature e tecniche fotografiche

- 4.3.1. La telecamera: angolo visuale e obiettivi
- 4.3.2. Esposimetro. Regolazione dell'esposizione
- 4.3.3. Elementi di controllo dell'immagine
- 4.3.4. Pratica I: controllo della telecamera

4.4. Illuminazione

- 4.4.1. La luce naturale e la sua importanza
- 4.4.2. Proprietà della luce
- 4.4.3. Luce continua e luce di modellazione
- 4.4.4. Schemi di illuminazione
- 4.4.5. Accessori per la manipolazione della luce
- 4.4.6. Gli sfondi. Strumenti commerciali

4.5. Flash

- 4.5.1. Funzioni principali di un flash
- 4.5.2. Tipi di flash
- 4.5.3. Flash della torcia
- 4.5.4. Vantaggi e svantaggi

4.6. Fotografia con fotocamera professionale

- 4.6.1. Fotografia *lifestyle*. Alla ricerca di angoli
- 4.6.2. Pratica II: effetti di luce
- 4.6.3. Pratica III: spazi negativi
- 4.6.4. Pratica IV: catturare le emozioni

4.7. Fotografia mobile: un'introduzione

- 4.7.1. La nostra fotocamera tascabile e altri materiali
- 4.7.2. Ottenere la migliore qualità
- 4.7.3. Trucchi di composizione
- 4.7.4. Creare l'ambiente

4.8. Fotografia mobile: progetto

- 4.8.1. I *flatlay*
- 4.8.2. Fotografia di interni
- 4.8.3. Idee creative: Da dove cominciare?
- 4.8.4. Pratica VI: prime fotografie

4.9. Fotografia mobile: editing

- 4.9.1. Modificare foto con Snapseed
- 4.9.2. Modificare foto con VSCO
- 4.9.3. Modificare foto con Instagram
- 4.9.4. Pratica IV: modificare le proprie fotografie

4.10. Il progetto fotografico creativo

- 4.10.1. Autori di riferimento nella creazione fotografica contemporanea
- 4.10.2. Il portfolio fotografico
- 4.10.3. Riferimenti visivi del portfolio
- 4.10.4. Costruisci il tuo portfolio di risultati

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto
i migliori risultati di
apprendimento di tutte le
università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



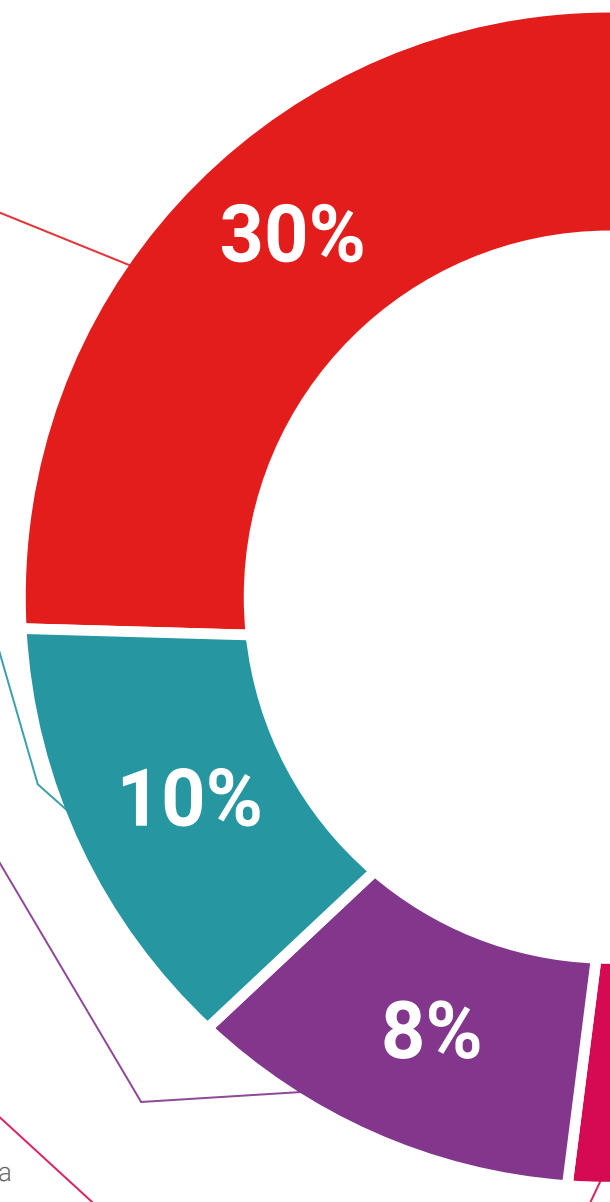
Pratiche di competenze e competenze

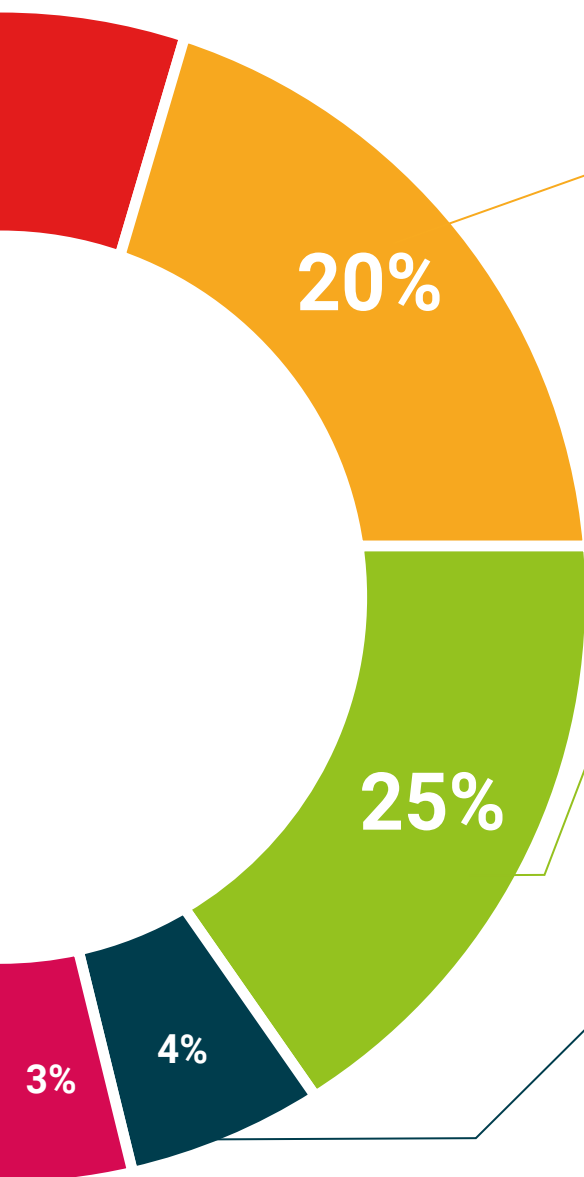
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Esperto Universitario in Social Network rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Social Network** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Social Network**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **24 ECTS**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech global
university

Esperto Universitario
Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario Social Network

