

Programa Avançado

Logística de Packaging



Programa Avançado Logística de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-logistica-packaging

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificado

pág. 32

01

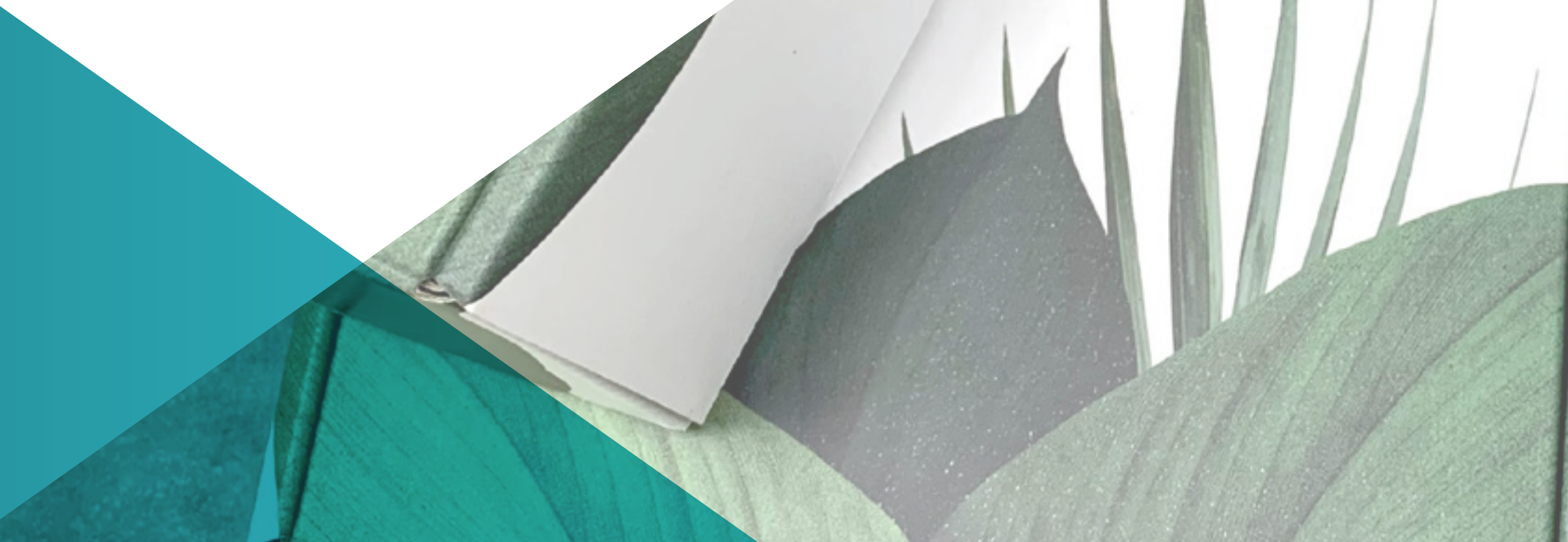
Apresentação

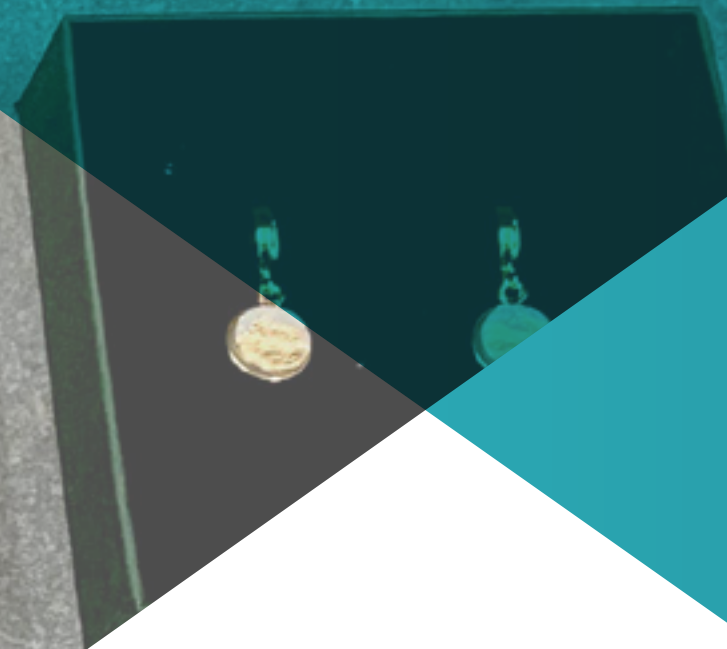
O design de *Packaging* não consiste apenas em criar embalagens atrativas que se identifiquem com o produto, é necessário considerar os aspectos operacionais, respondendo a um sistema complexo e coordenado de armazenamento e distribuição. Determinar o lugar que o design ocupa em toda a cadeia de suprimentos de um produto é uma parte fundamental do processo criativo, assim como determinar os fundamentos adequados ao setor onde o produto será destinado.

Através deste Programa Avançado, o aluno obterá os conhecimentos necessários para compreender a Logística de Packaging em setores como o gourmet, vinhos, joalherias e cosméticos, assim como a embalagem e o design em consumo massivo. Todos estes aspectos através de uma metodologia 100% online baseada no *Relearning*, que proporcionará flexibilidade e eficiência ao processo de aprendizagem.

Up
Hooray

*Your sparkling concrete
product just arrived!*





“

Ao concluir este programa, você poderá atuar em diferentes mercados elaborando soluções inovadoras e funcionais de packaging para seus produtos. Matricule-se já"

A compreensão do papel do design de *packaging* na cadeia de suprimentos é a base para a geração de idéias. Todos os setores oferecem condições e características específicas que o designer deverá estar totalmente consciente. Portanto, é necessária uma perspectiva operacional do design, complementada pelos aspectos legais a serem considerados no ambiente profissional, além das técnicas de prototipagem e desenvolvimento de produtos aplicáveis às embalagens.

Para exemplificar, 65% dos consumidores nos setores de cosméticos compram o produto por causa da embalagem, da rotulagem e como complemento à experiência de beleza, razão pela qual o consumidor estará inclinado a comprar um ou outro produto da concorrência. Por sua vez, a joalheria foi pioneira no *Unboxing*, suas caixas exigem a elegância e sofisticação do luxo atemporal do couro e do veludo em cores intensas porém tradicionais, entre as quais o logotipo da marca está quase sempre em letras douradas.

O setor de vinhos e produtos gourmet está inserido em um mercado de produtos *Premium*, onde a experiência de consumo sensorial deverá ser refletida através do design. Considerando a utilização do vidro, o jogo de cores e a tipografia, o design do logotipo e da embalagem secundária para seu correto transporte e distribuição. O setor de produtos de consumo massivo requer estruturas de *packaging* que estejam de acordo com um design original, mas que permitam ao cliente desfrutar do produto em seu dia-a-dia sem perder a qualidade do conteúdo ou de suas propriedades.

Neste Programa Avançado de Logística de Packagings serão apresentadas de forma detalhada as estratégias de design para cada um destes setores, onde as novas regulamentações e conceitos de design para uma embalagem mais sustentável, que integra inclusive a nanotecnologia para regular a temperatura ou a substituição de etiquetas por códigos QR, entre outras estratégias que surgirão dentro do plano de estudos deste programa. Esta característica proporcionará ao profissional de design um novo perfil com habilidades técnicas e humanas, destacando-se em seu ambiente de trabalho.

Todos estes aspectos, através da mais vanguardista metodologia de estudo 100% online, desenvolvida pela TECH e que proporcionará a flexibilidade e a qualidade que o profissional da atualidade necessita para conciliar sua rotina diária com um novo propósito de aperfeiçoamento intelectual. Acompanhado por um corpo docente de alto nível que utilizará inúmeros recursos didáticos multimídia, tais como exercícios práticos, técnicas de vídeo, resumos interativos ou master classes para facilitar o processo.

Este **Programa Avançado de Logística de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser usado para melhorar a aprendizagem.
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você poderá introduzir as técnicas de nanotecnologia e packaging interativo no mercado de consumo massivo, como parte de uma estratégia de inovação constante em seus projetos"

“

A tecnologia e o Relearning aplicados na metodologia de estudo da TECH lhe permitirá adquirir habilidades e conhecimentos com um resultado melhor do que qualquer outra metodologia atual"

A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Aprenda a desenhar a embalagem adequada para produtos dos setores gourmet, vinhos, jóias, cosméticos e de consumo massivo. Acompanhando as últimas tendências do mercado.

Através deste programa você administrará as técnicas de desenvolvimento, prototipagem e testagem de produtos visando aplicá-las ao Design de Packaging.



02

Objetivos

O objetivo deste Programa Avançado de Logística de Packaging é fornecer os fundamentos do design de embalagens para os setores de consumo massivo, joalherias, cosméticos, gourmet e vinícolas, a fim de compreender a importância e o papel das embalagens na cadeia de suprimentos. Ao concluir este programa, o profissional terá todas as competências e habilidades necessárias para a criação bem-sucedida de modelos de design com maior responsabilidade ambiental e adaptados às novas tecnologias. A intenção é que o aluno compreenda as necessidades em cada caso e domine de forma precisa as técnicas a serem implementadas.





“

A nova regulamentação para todas as embalagens plásticas a serem recicláveis até 2030 levou a novos cenários para o design de packaging. Aproveite para conhecê-las nesta capacitação”



Objetivos Gerais

- ♦ Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ♦ Gestionar um projeto completo de *Packaging* e um portfólio personalizado
- ♦ Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- ♦ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- ♦ Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- ♦ Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- ♦ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo



Através deste Programa Avançado você dominará todos os aspectos casuísticos e técnicos da embalagem de vinhos e produtos gourmet, encontrando um equilíbrio entre o design funcional e a estética"





Objetivos Específicos

Módulo 1. *Packaging* para Joalheria e Cosméticos

- ♦ Incorporar as necessidades dos consumidores de cosméticos tradicionais e emergentes, entendendo que o *Packaging* cosmético é o diferencial na hora da compra de um produto na maioria das ocasiões
- ♦ Dominar as técnicas do design durante todo o processo de *Packaging*, harmonizando a embalagem exterior, interior e o produto
- ♦ Ampliar os critérios para a aplicação de estilos no âmbito cosmético, já que o design de *Packaging* é altamente definido e polarizado
- ♦ Administrar as técnicas de *Packaging* experimental e criativas, aumentando a exclusividade através do valor da embalagem
- ♦ Gerar novos modelos baseados no design de *Packaging* de joias, levando em conta as principais linhas de design do setor de luxo

Módulo 2. *Packaging* Gourmet e Vinhos

- ♦ Incorporar as tradições familiares e a recriação de bons momentos em um produto que é concebido como parte imaterial do patrimônio cultural do país
- ♦ Gestionar os aspectos casuísticos e técnicos das embalagens de vinho e produtos gourmet, encontrando um equilíbrio entre o Design funcional e a estética
- ♦ Dominar os materiais que compõem o *Packaging* do produto, como tampas, vidros e embalagens secundárias
- ♦ Elaborar um rótulo de acordo com uma arquitetura de informações que contemple os selos de qualidade e reflita a personalidade da marca
- ♦ Gestionar a experiência do usuário entendendo que trata-se de uma experiência sensorial, na qual o paladar tende inevitavelmente a introduzir-se pelos olhos

Módulo 3. Embalagem e Design em Grande Escala

- ♦ Gerar transparência e eficiência na embalagem dos alimentos, fatores determinantes no correto desenvolvimento da nossa saúde física
- ♦ Incorporar as técnicas de nano tecnologia e *Packaging* interativo ao mercado de grande escala, como parte de uma estratégia de inovação constante
- ♦ Assimilar as necessidades do produto alimentício e suas condições de conservação, transporte e armazenamento
- ♦ Analisar os resultados do design da embalagem, tanto do ponto de vista funcional quanto estético
- ♦ Gerenciar as tendências de personalização na área de design para marcas e para o público consumidor

Módulo 4. Desenvolvimento Operacional de *Packaging*

- ♦ Identificar o papel do projeto dentro da cadeia de fornecimento de mercadorias
- ♦ Coordenar as técnicas de desenvolvimento, prototipagem e teste de produtos para aplicá-las ao design de *Packaging*
- ♦ Aumentar as aptidões visionárias do aluno através de uma perspectiva global da "viagem do pacote"
- ♦ Incorporar todo o conhecimento legal e regulatório sobre o uso e exploração da propriedade intelectual
- ♦ Dominar seu papel como designer e melhorar suas relações laborais

03

Direção do curso

Uma equipe de especialistas na área do design, negócios e comunicação conduzirá este programa, responsáveis por uma rigorosa seleção do conteúdo dos 4 módulos contemplados nesta capacitação. Suas experiências e conhecimentos serão compartilhados para que o profissional possa administrar de forma eficiente o desenvolvimento de projetos de packaging adequados para os setores gourmet, vinícolas, joalheria, cosméticos e de consumo massivo, considerando a cadeia de suprimentos de produtos. Este Programa Avançado dispõe de uma metodologia de ensino inovadora e eficaz, além de um corpo docente altamente qualificado e disposto a fornecer ao aluno as respostas necessárias sobre esta disciplina.



“

Especialistas irão ajudá-lo ao longo do processo de aprendizagem, gerando uma nova visão operacional do design que será complementada por aspectos legais a serem considerados no ambiente profissional"

Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt Laura

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréal
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. María García Barriga

- Doutorado em Design e Dados de Marketing
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrid
- Professora universitária
- Autora de "O Padrão da Eternidade": criando uma identidade espiral para a automatização das tendências de moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madrid
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra

Professores

Sra. Lola Macías

- ◆ Consultora e pesquisadora do Setor Marketing
- ◆ Consultora externa homologada pela IVACE desde 2014 Instituto de Promoção Exterior da Comunidade Valenciana, nos Programas de Assessoria para a Internacionalização de Empresas Exportadoras Coordenadora do Observatório do Mercado Têxtil. Aitex
- ◆ Mais de 20 anos de experiência na área de internacionalização, ocupando a posição de export manager em empresas de diferentes setores
- ◆ Professora na Universidade Europeia de Valência
- ◆ Professora na Universidade Autônoma de Barcelona
- ◆ Professora do Mestrado em Moda, Gestão de Design e Operações na Universidade CEU-Cardenal
- ◆ Doutora em Marketing Universidade de Valência
- ◆ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Valência. Concluído o último ano na Business School, University of Nottingham, Reino Unido
- ◆ Mestrado em Gestão e Administração de Empresas Institut d' Administration des Entreprises, Université Paris I. Panthéon – Sorbonne
- ◆ Mestrado em Moda, Gestão de Design e Operações Aitex, Associação de Pesquisa da Indústria Têxtil
- ◆ Mestrado em Formação de Professores para o Ensino Fundamental II, Bacharelado e Formação Profissional na Universidade Católica de Valencia

Sra. Eva Sigüenza

- ◆ Consultora em agências de comunicação e relações públicas no setor lifestyle
- ◆ Coordenadora de relações públicas em Penair
- ◆ Consultor de marketing e relações públicas da OmnicomPRGroup
- ◆ Diretora de contas na Agência TTPR
- ◆ Executiva de contas na Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista em campanhas para o setor de luxo e alta relojoaria, com clientes como a Panerai
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Europeia de Madrid
- ◆ Mestrado em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela EAE Business School

Sra. Begoña Romero Monente

- ◆ Diretora geral da agência Young Promotion
- ◆ Mentora pessoal e *Coach* para empreendedores
- ◆ Palestrante e professora em diversos cursos de *Retail Management*, Marketing Digital e Gestão de Pessoas
- ◆ Coordenadora na Airport Promotion Agencies Association. Locutora, redatora e responsável pela comunicação em várias mídias *on/off*
- ◆ Formada em Jornalismo pela Universidade de Málaga
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ Mestrado em Marketing pela Universidade Oberta de Catalunya
- ◆ MBA na ISEM Fashion Business School da Universidade de Navarra
- ◆ Coach certificado na Escola Europeia de Coaching

Sr. Javier Holgueras

- ◆ Sistemas de gestão da cadeia de suprimentos Zalando
- ◆ Analista de negócios para Apple em sua sede na Irlanda
- ◆ Gerente de Mercado da Kellogg's
- ◆ Sales and Development Revenue Planner na Mondelēz International
- ◆ Gerente de implantação da Colgate-Palmolive
- ◆ Mestrado em *Big Data* e Análise de Negócios para a Escola de Organização Industrial
- ◆ Mestrado em Engenharia Industrial pela Universidade de Valladolid
- ◆ Graduado em Economia pela Universidad Nacional de Educação a Distância

04

Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado de Logística de Packaging é composto por 4 módulos com conteúdos exclusivos selecionados por conceituados professores, distribuídos em diversos formatos escritos e audiovisuais, para que o profissional adquira de forma dinâmica e prática as ferramentas e conhecimentos especializados sobre as novas tendências em modelos de embalagem de produtos para setores específicos do mercado. Serão ministrados com uma metodologia baseada no *relearning* e 100% *online*, que permitirá ao profissional avançar em sua capacitação sem sacrificar o seu ritmo de vida atual.



“

*Você contará com um roteiro educacional
personalizado e orientado por especialistas”*

Módulo 1. *Packaging* para Joalheria e Cosméticos

- 1.1. A competitividade no setor de cosméticos
 - 1.1.1. As necessidades do consumidor de *Packaging*
 - 1.1.2. O amplo espectro das marcas de cosméticos
 - 1.1.3. O design de *Packaging* como um valor diferencial no setor cosmético
- 1.2. Os estilos no design de cosméticos
 - 1.2.1. Design feminino
 - 1.2.2. Design masculino
 - 1.2.3. Design no *Gender*
- 1.3. O design das embalagens de creme e sabão
 - 1.3.1. Definição de linhas redondas ou quadradas?
 - 1.3.2. Customização do *Front*
 - 1.3.3. Padrões ousados vs. Padrões sóbrios
- 1.4. Segurança e proteção dos cremes
 - 1.4.1. A conservação de antioxidantes
 - 1.4.2. Os riscos de um inadequado envazamento
 - 1.4.3. Opacidade da embalagem
- 1.5. As fragrâncias
 - 1.5.1. Os ingredientes naturais
 - 1.5.2. A embalagem de perfumes: cor ou vidro
 - 1.5.3. A estrutura do frasco
- 1.6. O design do *Packaging* para a maquiagem
 - 1.6.1. A ilustração em caixas de sombras
 - 1.6.2. As edições especiais
 - 1.6.3. O estilo floral vs. Estilo minimalista
- 1.7. As tendências do *Packaging* em todo o processo de embalagem
 - 1.7.1. Embalagem externa - bolsa
 - 1.7.2. Embalagem interior - caixa
 - 1.7.3. Embalagem do produto- garrafa

- 1.8. O *Packaging* experimental criativo
 - 1.8.1. A joia como uma peça única
 - 1.8.2. A sofisticação e a elegância
 - 1.8.3. A caixa mágica
- 1.9. A seleção de cores no design de *Packaging* de joias
 - 1.9.1. A paleta clássica
 - 1.9.2. A cor do ouro e o seu simbolismo
 - 1.9.3. O metal, um material frio e incolor
- 1.10. O Design das caixas de joias
 - 1.10.1. O corte da madeira: bordas e compartimentos
 - 1.10.2. Revestido em tela ou veludo
 - 1.10.3. O Design da apresentação de joias
- 1.11. *Luxury Jewelry Packaging*
 - 1.11.1. O *Packaging* de couro
 - 1.11.2. O uso de fitas e cetim
 - 1.11.3. O espaço para o logotipo

Módulo 2. *Packaging* Gourmet e Vinhos

- 2.1. Fundamentos do *Packaging* Gourmet
 - 2.1.1. Design prático e estético
 - 2.1.2. O uso de vidro e papelão
 - 2.1.3. A ergonomia da envoltura
- 2.2. A arquitetura das informações
 - 2.2.1. A prioridade: estética ou funcional
 - 2.2.2. Os valores complementares
 - 2.2.3. A mensagem a ser entregue
- 2.3. Design do logotipo
 - 2.3.1. O isotipo
 - 2.3.2. O isolotipo
 - 2.3.3. A etiqueta

- 2.4. Conteúdo imprescindível no *Packaging gourmet* e vinícola
 - 2.4.1. Denominação de origem
 - 2.4.2. Descrição do produto
 - 2.4.3. Selos específicos de qualidade
- 2.5. As propriedades do vinho e dos produtos gourmet
 - 2.5.1. A preservação da qualidade
 - 2.5.2. A conservação do sabor
 - 2.5.3. A apresentação
- 2.6. A personalidade das marcas gourmet e de vinho
 - 2.6.1. A herança familiar
 - 2.6.2. Inspirando bons momentos
 - 2.6.3. O sentido do gosto entra através dos olhos
- 2.7. A etiqueta
 - 2.7.1. Tipologia do papel
 - 2.7.2. Propriedades do papel
 - 2.7.3. Informação adicional (*In Focus: o uso do papel reciclado nas etiquetas*)
- 2.8. A rolha
 - 2.8.1. A qualidade da rolha
 - 2.8.2. A rolha natural, *Twin-Top*, aglomerado e recheado
 - 2.8.3. A impressão sobre a rolha (Procork, T-Cork, Cava ou Multipeça)
- 2.9. O vidro
 - 2.9.1. Moldes e formas de vidro
 - 2.9.2. Altura e cor da garrafa
 - 2.9.3. O Design das cápsulas protetoras de vedação
- 2.10. O envasado gourmet
 - 2.10.1. O produto à vista
 - 2.10.2. Rotulagem clara, legível e ordenada
 - 2.10.3. Projetando frescor

Módulo 3. Embalagem e Design em Grande Escala

- 3.1. A transparência no *Packaging* de alimentos
 - 3.1.1. Embalagem saudável
 - 3.1.2. O plástico para embalar os alimentos e materiais biodegradáveis
 - 3.1.3. Os polímeros
- 3.2. Novas embalagens para alimentos
 - 3.2.1. Os biopolímeros
 - 3.2.2. Os ácidos orgânicos
 - 3.2.3. Os indicadores de gás e temperatura
- 3.3. Nano *Packaging*
 - 3.3.1. As nanopartículas
 - 3.3.2. Os Nanomateriais
 - 3.3.3. As nanoemulsões
- 3.4. O presente do *Packaging* de grande consumo
 - 3.4.1. *Active Packaging*
 - 3.4.2. *Intelligent Packaging*
 - 3.4.3. *Smart Packaging*
- 3.5. A produção em massa
 - 3.5.1. *Packaging* e distribuição
 - 3.5.2. Embalagem primária
 - 3.5.3. Embalagem secundária (caso: caixas Kellogg's)
- 3.6. A aparência do consumo em larga escala
 - 3.6.1. Fotografia dos alimentos
 - 3.6.2. Ilustrações instrutivas
 - 3.6.3. Design eficiente
- 3.7. O *Packaging* interativo
 - 3.7.1. A funcionalidade do *Packaging* interativo
 - 3.7.2. Tipos de *Packaging* interativo
 - 3.7.3. Relações interativas

- 3.8. Design da embalagem de alimento
 - 3.8.1. Forma e tamanho
 - 3.8.2. Alimentos frescos ou processados
 - 3.8.3. O Design na rotulagem de produtos
- 3.9. O *Packaging* comercial
 - 3.9.1. *From common to premium*
 - 3.9.2. Design funcional com um *twist*
 - 3.9.3. A personalização massiva
- 3.10. Avaliação do design de *Packaging*
 - 3.10.1. Está claro o que é o seu produto?
 - 3.10.2. É uma representação honesta do produto?
 - 3.10.3. Como se apresentará o produto na loja ou em 3D?
 - 3.10.4. A versatilidade

Módulo 4. Desenvolvimento Operacional de *Packaging*

- 4.1. A cadeia de valor do *Packaging*
 - 4.1.1. O ciclo de vida das "envolturas"
 - 4.1.2. A funcionalidade
 - 4.1.3. O papel do Design na cadeia de suprimentos
- 4.2. *Stock Packaging*
 - 4.2.1. Armazenamento
 - 4.2.2. Distribuição: seguimento e rastreamento
 - 4.2.3. A integração da operatividade no Design
- 4.3. O *retail* e o e-Commerce
 - 4.3.1. A nova realidade do *Packaging* nas lojas físicas
 - 4.3.2. *Concept Stores*
 - 4.3.3. Design de entrega ao domicílio (*In Focus*: padronização vs. Personalização)
- 4.4. O *Packaging* industrial
 - 4.4.1. A análise de custos
 - 4.4.2. Os limites no design de *Packaging*
 - 4.4.3. A avaliação do processo de *Packaging*





- 4.5. A inovação no design de *Packaging*
 - 4.5.1. Evolução do conceito de embalagens
 - 4.5.2. A qualidade do *Packaging*
 - 4.5.3. A gestão de remessas no canal online
- 4.6. A estratégia do *Packaging*
 - 4.6.1. Embalagem primária, secundária e terciária no sistema de *Packaging*
 - 4.6.2. O fabricante do produto e o designer de *Packaging*
 - 4.6.3. *Decision Making*
- 4.7. O Desenvolvimento do Conceito
 - 4.7.1. *OKR Technique (objectives and key results)*
 - 4.7.2. *Framing Techniques*
 - 4.7.3. *Canvas Technique*
- 4.8. O produtos de design
 - 4.8.1. Prototipagem (*Story Map + Live Data*)
 - 4.8.2. Testagem (*Concierge Test + usabilidade/confiabilidade/comportamento*)
 - 4.8.3. Avaliação
- 4.9. Aspecto legais e regulatórios
 - 4.9.1. Propriedade intelectual
 - 4.9.2. Falsificação
 - 4.9.3. Confidencialidade
- 4.10. A profissão do designer de *Packaging*
 - 4.10.1. *Stakeholders*
 - 4.10.2. O ambiente de trabalho
 - 4.10.3. As relações laborais com os clientes

05 Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.

Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de aptidões e competências

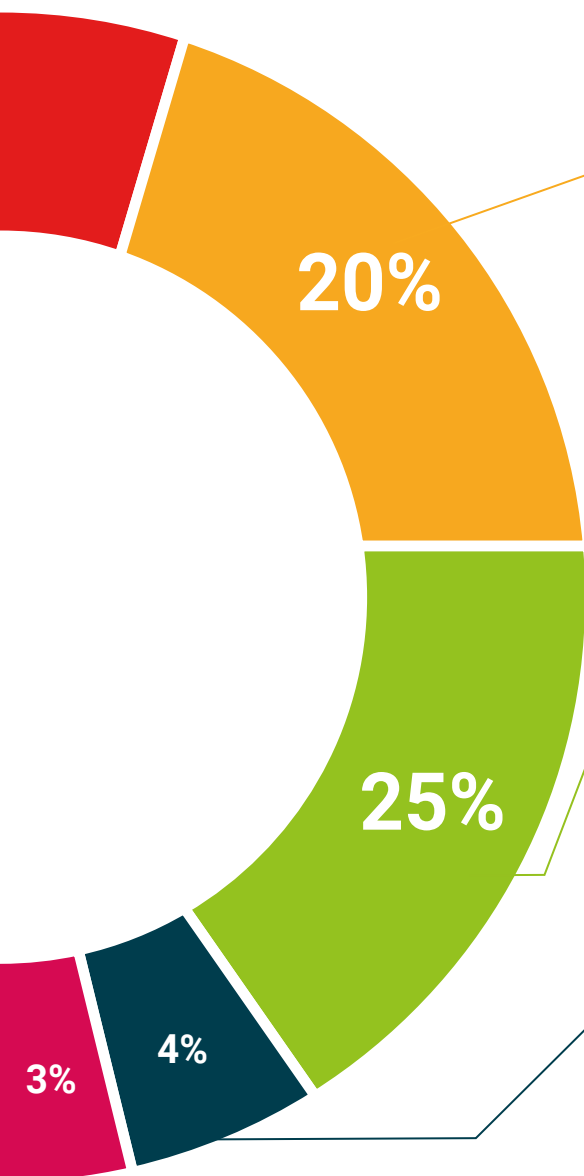
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.



**Case studies**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.

**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".

**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06 Certificado

O Programa Avançado de Logística de Packaging garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Logística de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Logística de Packaging**

Nº de Horas Oficiais: **600h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sucesso



Programa Avançado Logística de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Logística de Packaging