

Курс профессиональной подготовки

Социальные сети



tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Социальные сети

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-networks

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 18

05

Квалификация

стр. 26

01

Презентация

Эффективный доступ в мир труда сегодня требует освоения социальных сетей как своего рода окна для продвижения и коммуникации. Чтобы облегчить вам достижение этой цели, мы предлагаем возможность приобрести навыки специализированного профессионала в ходе прохождения программы, которое обеспечит профессиональный рост, легко совмещая обучение с работой или личной жизнью. Уникальная возможность для развития и карьерного роста.





“

*Высокоинтенсивное обучение,
которое позволит вам использовать
социальные сети с поддержкой лучших
профессионалов в этом секторе”*

Данный Курс профессиональной подготовки в области социальных сетей был структурирован таким образом, чтобы предложить интересный, интерактивный и, прежде всего, высокоэффективный процесс обучения для подготовки во всех областях, связанных с этим сектором. Для этого предлагается ясный и непрерывный план обучения, который также на 100% совместим с другими обязанностями.

Благодаря эксклюзивной методологии данный Курс профессиональной подготовки познакомит вас со всеми особенностями, которые необходимы профессионалу, чтобы быть в курсе последних достижений и изучать меняющиеся явления этой формы коммуникации.

Поэтому в данной программе будут рассмотрены аспекты, которые необходимо знать дизайнеру для планирования, разработки и утверждения онлайн-присутствия в социальных сетях. Путь, который расширит ваши компетенции и поможет вам решить задачи, стоящие перед ведущим специалистом.

Курс профессиональной подготовки в области социальных сетей представлен как подходящий вариант для профессионала, который решает работать фрилансером, но также быть частью любой организации или компании. Интересный путь для профессионального развития, который поможет получить вам специальные знания в рамках этой учебной программы.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области социальных сетей** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями программы являются:

- ♦ Графическое, схематичное и очень практичное содержание
- ♦ Обновленные данные и передовые разработки в этой области
- ♦ Применение практических заданий для самопроверки и улучшения обучения
- ♦ Инновационные и высокоэффективные методики
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и индивидуальная работа
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Данная программа позволит вам усовершенствовать свои навыки и обновить знания в области социальных сетей”

“

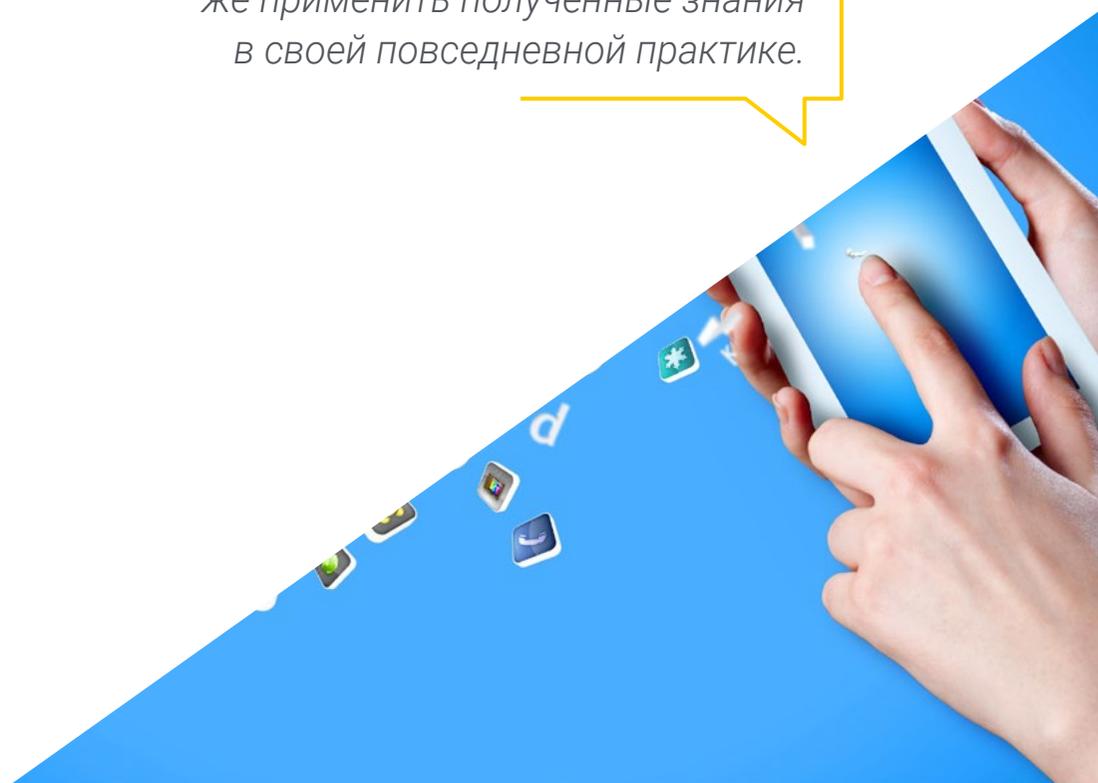
Все необходимые знания для специалиста в области графического дизайна в этой области, собранные на Курсе профессиональной подготовки с высокой, эффективностью, позволят оптимизировать ваши усилия с наилучшими результатами”

Разработка данной программы направлена на практическое применение предлагаемого теоретического обучения. Благодаря самым эффективным системам обучения, проверенным методам, заимствованным из самых престижных университетов мира, вы сможете получить новые знания в исключительно практической форме. Таким образом, мы стремимся превратить ваши усилия в настоящие и актуальные навыки.

Наша онлайн-система — это еще одна сильная сторона нашего подхода к обучению. Благодаря интерактивной платформе, использующей преимущества последних технологических разработок, мы предлагаем вам самые современные виртуальные цифровые технологии обучения. Таким образом, мы можем предложить вам способ обучения, который полностью адаптируется к вашим потребностям, чтобы вы могли идеально сочетать обучение с вашей личной или профессиональной жизнью.

Практическое и интенсивное обучение, которое даст вам все инструменты, необходимые для работы в этой области, в рамках специализированного и конкретного Курса профессиональной подготовки.

Это учебный курс, разработанный для того, чтобы вы могли сразу же применить полученные знания в своей повседневной практике.



02

Цели

Цель данного Курса профессиональной подготовки в области социальных сетей – предложить профессионалам полный способ приобретения знаний и навыков для профессиональной практики в этом секторе, с гарантией обучения у лучших и посредством учебного процесса, основанного на практике, которое позволит им дополнить свою специализацию необходимыми знаниями для выполнения своей работы с полной уверенностью и профессионализмом.



“

Наша цель проста: помочь вам начать свой бизнес-проект в качестве графического дизайнера с помощью Курса профессиональной подготовки, который полностью совместим с вашей работой и личной жизнью”



Общая цель

- ♦ Изучить все аспекты работы с изображениями и социальными сетями во всех типах средств массовой информации, в которых они могут быть использованы

“

*Запишитесь на лучшую программу
Курса профессиональной подготовки
в области социальных сетей на
современной университетской сцене”*





Конкретные цели

Модуль 1. Создание портфолио

- ♦ Создавать аудиовизуальные повествования с правильным применением критериев юзабилити и интерактивности
- ♦ Определять фигуру дизайнера на рынке труда
- ♦ Знать техники, методы, инструменты и сети для продвижения личной работы
- ♦ Разобраться в этических стандартах, которым необходимо следовать в профессиональной практике
- ♦ Уметь определять в себе сильные и слабые стороны
- ♦ Уметь экономически оценивать собственный труд

Модуль 2. Проекты в области социальных сетей

- ♦ Узнать, как ответственно использовать инструменты Веб 2.0 и социальные сети
- ♦ Знать, какие инструменты используются для управления социальными сетями и важность планирования и управления их содержанием
- ♦ Владеть инструментами для цифровой интеграции результатов проектов, которые были выполнены в ходе обучения дизайну и тех, которые будут разработаны в будущем
- ♦ Знать о новых профессиях, бурно развивающихся благодаря Интернету
- ♦ Понимать концепции маркетинга, находящиеся на подъеме: *геомаркетинг*, *брендированный контент* и т.д., чтобы использовать эти инструменты для продвижения собственной работы
- ♦ Понять важность универсального дизайна, чтобы применять его в дизайн-проектах

Модуль 3. Этика, законодательство и профессиональная деонтология

- ♦ Приобрести способность собирать и интерпретировать соответствующие данные для вынесения суждений, включающих размышления об этических, экологических и социальных проблемах
- ♦ Вести профессиональную практику в соответствии с этическими нормами, уважая закон и соблюдая всеобщие права
- ♦ Развить навыки обучения, необходимые для продолжения учебы с высокой степенью самостоятельности
- ♦ Понимать профессиональные отношения между дизайнером и клиентом
- ♦ Приобрести навыки, демонстрирующие решение проблем с помощью аргументации и конструктивной критики
- ♦ Развивать способность заранее решать, что должно быть сделано, кто должен это сделать и как это должно быть сделано

Модуль 4. Цифровая фотография

- ♦ Захватывать, применять и подготавливать изображение для использования в различных средствах массовой информации
- ♦ Изучить основы фотографических и аудиовизуальных технологий
- ♦ Изучить язык и выразительные ресурсы фотографии и аудиовизуальных средств
- ♦ Изучить соответствующие фотографические и аудиовизуальные работы
- ♦ Связывать формальные и символические языки с конкретной функциональностью
- ♦ Уметь работать с основным осветительным и измерительным оборудованием в фотографии
- ♦ Понять поведение и характеристики света и оценить его выразительные качества

03

Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов, осознающих актуальность современного обучения, чтобы уверенно и успешно продвигаться на рынке труда в условиях конкурентоспособности и осуществлять свою профессиональную деятельность с уровнем мастерства, которое достигается только с помощью самого лучшего обучения.



“

*Данный Курс профессиональной подготовки
содержит самую полную и современную
программу на рынке”*

Модуль 1. Создание портфолио

- 1.1. Портфолио
 - 1.1.1. Портфолио как ваше сопроводительное письмо
 - 1.1.2. Важность хорошего портфолио
 - 1.1.3. Ориентация и мотивация
 - 1.1.4. Практические советы
- 1.2. Характеристики и элементы
 - 1.2.1. Физический формат
 - 1.2.2. Цифровой формат
 - 1.2.3. Использование *мокапов*
 - 1.2.4. Распространенные ошибки
- 1.3. Цифровые платформы
 - 1.3.1. Сообщества непрерывного образования
 - 1.3.2. Социальные сети: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Профессиональные социальные сети: LinkedIn, Infojobs
 - 1.3.4. Портфели в облаке: Behance
- 1.4. Дизайнер в рабочей схеме
 - 1.4.1. Вакансии для дизайнера
 - 1.4.2. Дизайнерские агентства
 - 1.4.3. Графический дизайн для бизнеса
 - 1.4.4. Истории успеха
- 1.5. Как мне преподнести себя с профессиональной точки зрения?
 - 1.5.1. Идти в ногу со временем, постоянно перерабатывать
 - 1.5.2. Резюме и его важность
 - 1.5.3. Распространенные ошибки в резюме
 - 1.5.4. Как составить хорошее резюме?
- 1.6. Новый потребитель
 - 1.6.1. Восприятие ценности
 - 1.6.2. Определение вашей целевой аудитории
 - 1.6.3. Карта эмпатии
 - 1.6.4. Личные отношения
- 1.7. Мой личный бренд
 - 1.7.1. Предпринимательство: поиск смысла
 - 1.7.2. Преврати свою страсть в работу
 - 1.7.3. Экосистема вокруг твоей деятельности
 - 1.7.4. Бизнес-модель Canvas
- 1.8. Визуальная идентичность
 - 1.8.1. *Нейминг*
 - 1.8.2. Ценности бренда
 - 1.8.3. Основные вопросы
 - 1.8.4. *Мудборд*. Использование Pinterest
 - 1.8.5. Анализ визуальных факторов
 - 1.8.6. Анализ временных факторов
- 1.9. Этика и ответственность
 - 1.9.1. Этический декалог для практики дизайна
 - 1.9.2. Авторские права
 - 1.9.3. Дизайн и отказ от военной службы по соображениям совести
 - 1.9.4. "Хороший" дизайн
- 1.10. Цена за мою работу
 - 1.10.1. Нужны ли тебе деньги для жизни?
 - 1.10.2. Основы бухгалтерского учета для предпринимателей
 - 1.10.3. Типы расходов
 - 1.10.4. Твоя цена/час. Розничная цена



Модуль 2. Проекты в области социальных сетей

- 2.1. Введение в социальные сети
 - 2.1.1. Веб 3.0
 - 2.1.2. Инструменты Веб 3.0
 - 2.1.3. Ссылки
 - 2.1.4. Социальные сети
- 2.2. Новые рабочие места
 - 2.2.1. Появление новых профессиональных фигур
 - 2.2.2. *Комьюнити-менеджер*
 - 2.2.3. *Стратег по социальным медиа*
 - 2.2.4. *Куратор контента*
 - 2.2.5. *Инфлюэнсер*
- 2.3. *Геомаркетинг*
 - 2.3.1. Концепция
 - 2.3.2. Переменные
 - 2.3.3. *Геомаркетинг* в социальных сетях
 - 2.3.4. Использование геолокации
- 2.4. *Брендированный контент*
 - 2.4.1. Концепция
 - 2.4.2. Отличия от обычной рекламы
 - 2.4.3. Отличия от контент-маркетинга
 - 2.4.4. Отличия от *продакт-плейсмент*
 - 2.4.5. Преимущества
 - 2.4.6. Примеры
- 2.5. Как управлять социальными сетями?
 - 2.5.1. Что такое управление социальными сетями?
 - 2.5.2. Цель управления социальными сетями
 - 2.5.3. Инструменты: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Техники получения подписчиков
- 2.6. *Визуальный сторителлинг* в Instagram
 - 2.6.1. Что такое *сторителлинг*?
 - 2.6.2. Типы контента в Instagram
 - 2.6.3. Оптимизация профиля Instagram
 - 2.6.4. Визуальные референсы. Профили

- 2.7. Определение стиля
 - 2.7.1. Выбор тематики
 - 2.7.2. Определение своего стиля
 - 2.7.3. Планирование и материалы
 - 2.7.4. Практика: Что я хочу передать?
- 2.8. Создание контента
 - 2.8.1. Фотографии. Редактирование и фильтры
 - 2.8.2. Видео
 - 2.8.3. Захват аудитории
 - 2.8.4. Что, как и когда?
- 2.9. Повествовательная фотография
 - 2.9.1. Продление времени поста
 - 2.9.2. Ошибки, которых следует избегать
 - 2.9.3. Проект: повествовательные фотографии
 - 2.9.4. Анализ проекта
- 2.10. Универсальный дизайн
 - 2.10.1. Концепция и принципы
 - 2.10.2. Европейская позиция по универсальному дизайну
 - 2.10.3. Будущее доступности
 - 2.10.4. Примеры

Модуль 3. Этика, законодательство и профессиональная деонтология

- 3.1. Этика, мораль, право и профессиональная деонтология
 - 3.1.1. Основные вопросы по этике. Некоторые моральные дилеммы
 - 3.1.2. Концептуальный анализ и этимологическое происхождение
 - 3.1.3. Различия между моралью и этикой
 - 3.1.4. Связь между этикой, моралью, правом и деонтологией
- 3.2. Интеллектуальная собственность
 - 3.2.1. Что такое интеллектуальная собственность?
 - 3.2.2. Виды интеллектуальной собственности
 - 3.2.3. Плагиат и нарушение авторских прав
 - 3.2.4. Антикопирайт
- 3.3. Практические аспекты современной этики
 - 3.3.1. Утилитаризм, конвенционализм и деонтология
 - 3.3.2. Последовательные действия против действий по принципу
 - 3.3.3. Динамическая эффективность действий по принципам
- 3.4. Законодательство и мораль
 - 3.4.1. Концепция законодательства
 - 3.4.2. Концепция морали
 - 3.4.3. Связь между правом и моралью
 - 3.4.4. От справедливого к несправедливому на основе логических рассуждений
- 3.5. Профессиональное поведение
 - 3.5.1. Работа с клиентом
 - 3.5.2. Важность согласования условий и положений
 - 3.5.3. Клиенты не покупают дизайн
 - 3.5.4. Профессиональное поведение
- 3.6. Ответственность перед другими дизайнерами
 - 3.6.1. Конкурентоспособность
 - 3.6.2. Престиж профессии
 - 3.6.3. Влияние на другие профессии
 - 3.6.4. Отношения с другими коллегами. Критика
- 3.7. Социальные обязанности
 - 3.7.1. Инклюзивный дизайн и его значение
 - 3.7.2. Характеристики, которые необходимо принимать во внимание
 - 3.7.3. Изменение менталитета
 - 3.7.4. Примеры и ссылки
- 3.8. Ответственность перед окружающей средой
 - 3.8.1. Экодизайн. Почему это так важно?
 - 3.8.2. Характеристики устойчивого дизайна
 - 3.8.3. Экологические последствия
 - 3.8.4. Примеры и ссылки

- 3.9. Этические конфликты и принятие практических решений
 - 3.9.1. Ответственное поведение и практика на рабочем месте
 - 3.9.2. Передовой опыт для цифрового дизайнера
 - 3.9.3. Как разрешить конфликт интересов?
 - 3.9.4. Как обращаться с подарками
- 3.10. Свободные знания: Лицензии Creative Commons
 - 3.10.1. Что они из себя представляют?
 - 3.10.2. Типы лицензий
 - 3.10.3. Симбология
 - 3.10.4. Конкретные виды использования

Модуль 4. Цифровая фотография

- 4.1. Введение в современную фотографию
 - 4.1.1. Истоки фотографии: темная камера
 - 4.1.2. Фиксация изображения. Вехи: дагерротип и калотип
 - 4.1.3. Камера с отверстием
 - 4.1.4. Фотоснимок. Kodak и популяризация фотосъемки
- 4.2. Принципы цифровой фотографии
 - 4.2.1. *Уличная фотография*: фотография как социальное зеркало
 - 4.2.2. Основы цифровой обработки изображений
 - 4.2.3. JPG у RAW
 - 4.2.4. Цифровая лаборатория
- 4.3. Концепции, оборудование и методы фотографирования
 - 4.3.1. Камера: угол зрения и объективы
 - 4.3.2. Экспонометр. Регулировка экспозиции
 - 4.3.3. Элементы управления изображением
 - 4.3.4. Практика I: управление камерой
- 4.4. Освещение
 - 4.4.1. Естественное освещение и его значение
 - 4.4.2. Свойства света
 - 4.4.3. Непрерывный свет и моделирующий свет
 - 4.4.4. Схемы освещения
 - 4.4.5. Аксессуары для манипулирования светом
 - 4.4.6. Фоны. Коммерческие инструменты

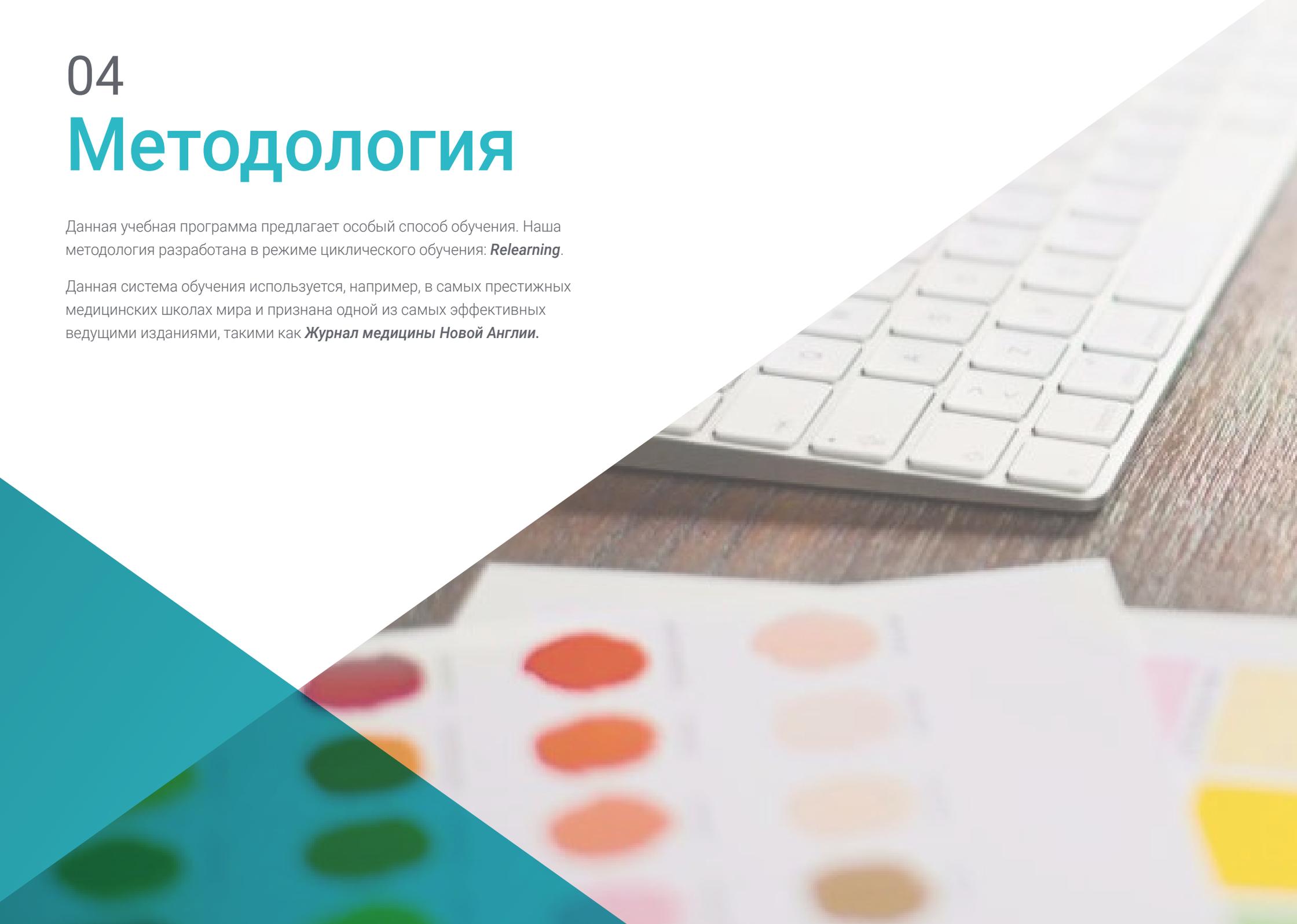
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Основные функции flash
 - 4.5.2. Типы flash
 - 4.5.3. Flash факела
 - 4.5.4. Преимущества и недостатки
- 4.6. Фотография на профессиональную камеру
 - 4.6.1. Фотография *Lifestyle*. В поисках углов
 - 4.6.2. Практика II: световые эффекты
 - 4.6.3. Практика III: негативные пространства
 - 4.6.4. Практика IV: запечатление эмоций
- 4.7. Мобильная фотография: введение
 - 4.7.1. Наша карманная камера и другие материалы
 - 4.7.2. Достижение наилучшего качества
 - 4.7.3. Хитрости композиции
 - 4.7.4. Создание среды
- 4.8. Мобильная фотография: проект
 - 4.8.1. *Плоские изображения*
 - 4.8.2. Интерьерная фотография
 - 4.8.3. Креативные идеи: с чего начать?
 - 4.8.4. Практика VI: первые фотографии
- 4.9. Мобильная фотография: издание
 - 4.9.1. Редактирование фотографий в Snapseed
 - 4.9.2. Редактирование фотографий в VSCO
 - 4.9.3. Редактирование фотографий в Instagram
 - 4.9.4. Практика IV: редактирование своих фотографий
- 4.10. Креативный фотопроект
 - 4.10.1. Референтные авторы в современном фототворчестве
 - 4.10.2. Портфолио фотографа
 - 4.10.3. Ссылки на визуальное портфолио
 - 4.10.4. Создайте свое портфолио результатов

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



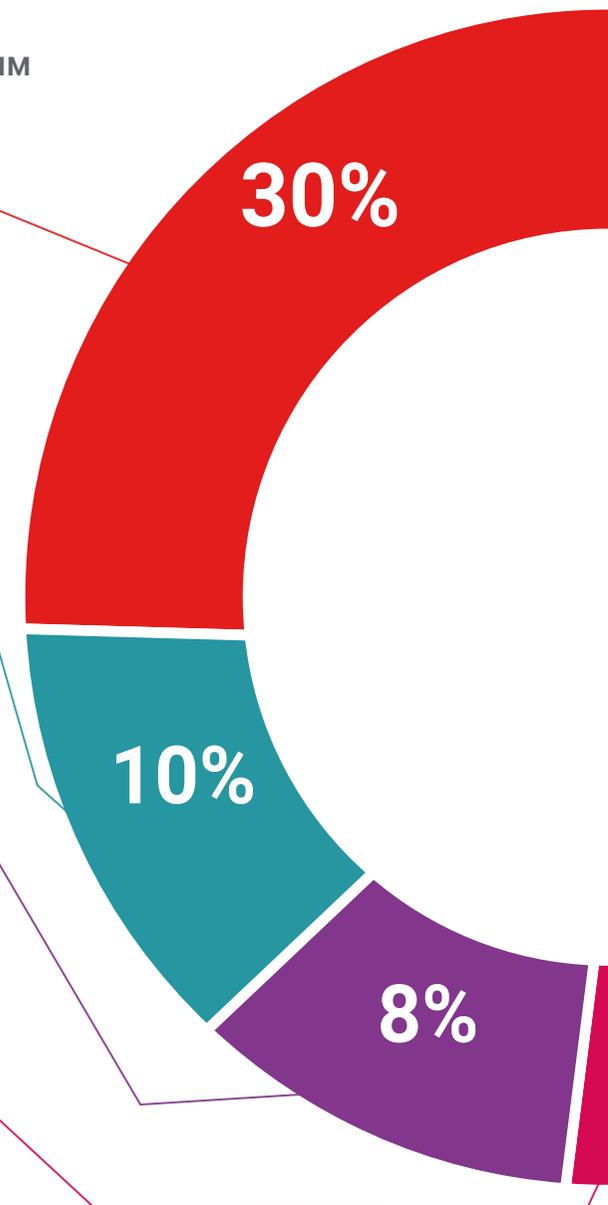
Практика навыков и компетенций

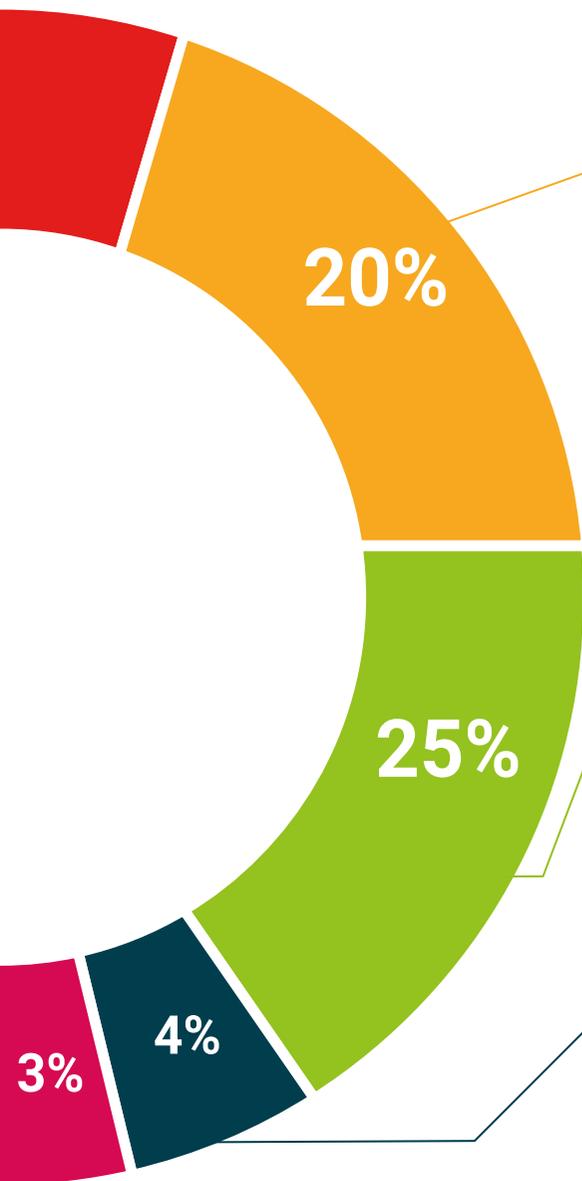
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Социальные сети гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Социальные сети** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Социальные сети**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
ПОДГОТОВКИ
Социальные сети

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Социальные сети

