

# 专科文凭 社交网络



**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 社交网络

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: [www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/postgraduate-diploma-social-networks](http://www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/postgraduate-diploma-social-networks)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

结构和内容

---

12

04

方法

---

18

05

学位

---

26

# 01 介绍

为了有效地进入当今的工作世界,有必要掌握社会网络,作为推广和沟通的窗口。为了让你轻松实现这一目标,我们提供了通过培训获得专业技能的机会,确保工作的发展,而没有任何工作与生活的平衡问题。一个独特的发展和晋升机会。





“

这是一个高强度的课程, 将培训你使用社会网络, 并有该行业最好的专业人士的支持”

这所社交网络专科文凭的结构是提供一个有趣的,互动的,最重要的是,在这个部门相关的一切培训的高效过程。为了实现这一目标,我们提供了一条清晰而持续的发展道路,这也是与其他职业100%兼容的。

通过一种独特的方法,这位专科文凭将引导你了解专业人员需要保持领先的所有特点,并了解这种通信形式的变化现象。

因此,本培训将涉及设计师需要了解的各个方面,以便计划、开发和最终确定在网络上的存在。这是一条能逐步提高学生技能的道路,以帮助他/她实现一流专业人员的挑战。

大学社交网络专家是作为决定独立工作但也是任何组织或公司的一部分的专业人士的一个可行的选择。一个有趣的专业发展途径,将从这一培训的具体知识中受益,现在可以向你提供。

这个**社交网络专科文凭**包含了市场上最完整和最新的方案。该项目的主要特点是:

- ◆ 图形化、示意图和突出的实用内容
- ◆ 这一领域的新的和前沿的发展
- ◆ 自我评价的实际练习,以改善你的学习过程
- ◆ 创新和高效的方法论
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

这个课程将使你提高  
你的技能和更新你在  
社会网络方面的知识”

“

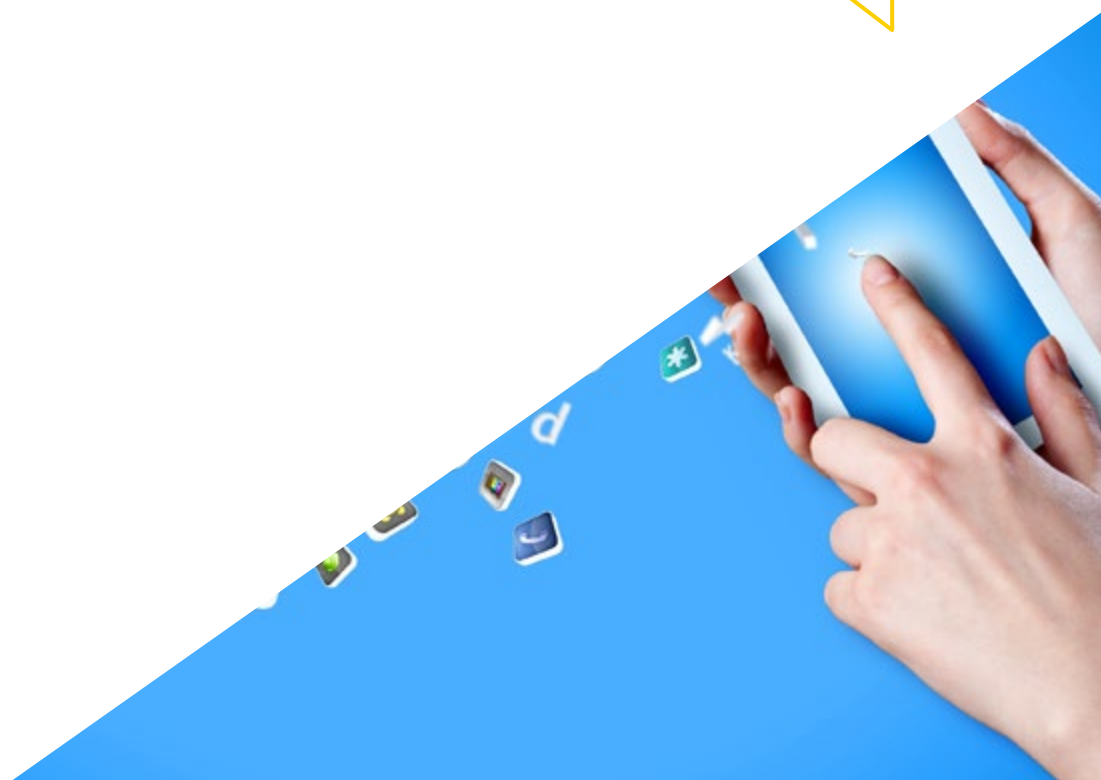
该领域的平面设计专业人员的所有必要知识,被编入一个高效的专科文凭,这将优化你的努力,取得最佳效果”

这个方案的发展重点是拟议的理论学习的实践。通过最有效的教学系统,进行从世界上最著名的大学引进的成熟方法,你将能够以一种非常实用的方式获得新知识。通过这种方式,我们努力将您的努力转化为真实和直接的能力。

我们的在线系统是我们的培训方式的另一个优势。通过一个利用最新技术发展的互动平台,我们为您提供最互动的数字工具。通过这种方式,我们可以为你提供一种完全适应你需求的学习方式,这样你就可以将这种培训与你的个人或职业生活完美结合起来。

实践和强化学习,将为你提供在这一领域工作所需的所有工具,在一个具体和具体的专科文凭课程。

一个旨在让你在日常实践中几乎立即实施所学知识的培训课程。



# 02 目标

这所社交网络专科文凭的目的是为专业人士提供一个完整的方式来获得这个部门的专业实践的知识和技能, 向最好的人学习的安全性和基于实践的学习形式, 这将使他们能够完成培训, 拥有必要的知识, 以完全安全和能力开展工作。





“

我们的目标很简单：帮助你启动你的商业项目，作为一个平面设计师，与你的工作和个人义务完全兼容的专科文凭”



## 总体目标

---

- ◆ 学习在任何类型的支持中使用图像和社交网络的所有方面

“

报名参加当前大学舞台上  
最好的社会网络专家课程”





## 具体目标

### 模块1.创建投资组合

- ◆ 通过正确应用可用性和互动性标准,创造视听叙述
- ◆ 确定设计师在劳动力市场中的地位
- ◆ 了解促进个人工作的技巧、方法、工具和网络
- ◆ 了解专业实践中应遵循的道德规范
- ◆ 能够识别自己的优势和劣势
- ◆ 知道如何从经济上评价自己的工作

### 模块2.社交媒体项目

- ◆ 学习负责任地使用Web 2.0工具和社交网络
- ◆ 知道哪些工具是用于管理社交网络的,以及规划和管理其内容的重要性
- ◆ 拥有能够以数字方式整合整个设计培训所开展的项目和未来将开发的项目的成果的工具
- ◆ 了解因互联网而蓬勃发展的新职业
- ◆ 了解正在兴起的营销概念:地理营销、品牌内容等,以便利用这些工具来推广自己的工作
- ◆ 理解通用设计的重要性,将其应用于设计项目中

### 模块3.伦理、立法和职业道德

- ◆ 获得收集和解释相关数据的能力,以便做出包括对道德、环境和社会问题进行反思的判断
- ◆ 以道德的方式进行专业实践,尊重法律并符合普遍权利
- ◆ 培养必要的学习技能,以便在高度自主的情况下进一步学习
- ◆ 理解设计师和客户之间的专业关系
- ◆ 获得证明可以通过论证和建设性的批评来解决问题的能力
- ◆ 培养提前决定需要做什么、谁来做以及如何做的能力

### 模块4.数码摄影

- ◆ 捕捉、处理和准备用于不同媒体的图像
- ◆ 了解摄影和视听技术的基本知识
- ◆ 了解摄影和视听的语言和表现力资源
- ◆ 了解相关的摄影和视听作品
- ◆ 将形式语言和符号语言与具体功能相互关联
- ◆ 处理摄影中的基本照明和测量设备
- ◆ 了解光线的行为和特点,重视其表现力

# 03

## 结构和内容

内容的结构是由一个专业团队设计的, 他们意识到当前专业的相关性, 以便在劳动力市场上安全和有竞争力地前进, 并以只有最好的培训才允许的卓越方式行使你的专业。



“ 这个专科文凭包含市场上最完整和最新的方案”

## 模块1.创建投资组合

- 1.1 投资组合
  - 1.1.1. 作为你的介绍信的作品集
  - 1.1.2. 一个好的投资组合的重要性
  - 1.1.3. 方向和动机
  - 1.1.4. 实用建议
- 1.2 特征和要素
  - 1.2.1. 物理格式
  - 1.2.2. 数字格式
  - 1.2.3. 模仿的使用
  - 1.2.4. 常见错误
- 1.3 数字平台
  - 1.3.1. 终身学习社区
  - 1.3.2. 社交网络Twitter, Facebook, Instagram
  - 1.3.3. 专业网络。LinkedIn, Infojobs
  - 1.3.4. 云计算组合视觉中国
- 1.4 工作计划中的设计师
  - 1.4.1. 设计师的工作机会
  - 1.4.2. 设计机构
  - 1.4.3. 企业图形设计
  - 1.4.4. 成功案例
- 1.5 我如何在专业上表现自己?
  - 1.5.1. 与时俱进, 不断循环
  - 1.5.2. 履历表及其重要性
  - 1.5.3. 履历表中的常见错误
  - 1.5.4. 如何创建一份好的简历?
- 1.6 新的消费者
  - 1.6.1. 价值的感知
  - 1.6.2. 界定你的目标受众
  - 1.6.3. 同理心地图
  - 1.6.4. 个人关系
- 1.7 我的个人品牌
  - 1.7.1. 创业精神:寻找意义
  - 1.7.2. 把你的热情变成工作
  - 1.7.3. 你的活动周围的生态系统
  - 1.7.4. 帆布模型
- 1.8 视觉识别
  - 1.8.1. 命名
  - 1.8.2. 品牌的价值
  - 1.8.3. 主要主题
  - 1.8.4. Moodboard.Pinterest的使用
  - 1.8.5. 视觉因素的分析
  - 1.8.6. 对时间因素的分析
- 1.9 道德与责任
  - 1.9.1. 设计实践的伦理戒律
  - 1.9.2. 版权声明
  - 1.9.3. 设计和出于良心的反对
  - 1.9.4. 好"的设计
- 1.10. 我的作品的价格
  - 1.10.1. 你需要钱来生活吗?
  - 1.10.2. 企业家的基本会计
  - 1.10.3. 支出的类型
  - 1.10.4. 你的价格/小时零售价格



## 模块2.社交媒体项目

- 2.1 社会网络简介
  - 2.1.1. Web 3.0
  - 2.1.2. 网络工具 3.0
  - 2.1.3. 参考文献
  - 2.1.4. 社会网络
- 2.2 新的工作机会
  - 2.2.1. 新的专业人物的出现
  - 2.2.2. 社区经理
  - 2.2.3. 社交媒体战略家
  - 2.2.4. 内容策划者
  - 2.2.5. 有影响力的人
- 2.3 地理营销
  - 2.3.1. 概念
  - 2.3.2. 可变因素
  - 2.3.3. 社会网络中的地理营销
  - 2.3.4. 地理定位的用途
- 2.4 品牌内容
  - 2.4.1. 概念
  - 2.4.2. 与传统广告的区别
  - 2.4.3. 与内容营销的不同之处
  - 2.4.4. 与产品植入的不同之处
  - 2.4.5. 优势
  - 2.4.6. 实例
- 2.5 如何管理社交网络?
  - 2.5.1. 什么是社交媒体管理?
  - 2.5.2. 社交媒体管理的目的
  - 2.5.3. 工具。Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
  - 2.5.4. 获得追随者的技巧
- 2.6 在Instagram上讲视觉故事
  - 2.6.1. 什么是视觉讲故事?
  - 2.6.2. Instagram上的内容类型
  - 2.6.3. 优化Instagram个人资料
  - 2.6.4. 视觉参考剖析

- 2.7 确定风格
  - 2.7.1. 主题的选择
  - 2.7.2. 确定你的风格
  - 2.7.3. 规划和材料
  - 2.7.4. 练习我想表达的是什么?
- 2.8 创建内容
  - 2.8.1. 照片编辑和过滤器
  - 2.8.2. 视频
  - 2.8.3. 俘获观众
  - 2.8.4. 什么, 如何, 何时?
- 2.9 叙事性摄影
  - 2.9.1. 延长帖子的时间
  - 2.9.2. 要避免的错误
  - 2.9.3. 项目: 叙事性照片
  - 2.9.4. 项目分析
- 2.10. 通用设计
  - 2.10.1. 概念和原则
  - 2.10.2. 欧洲对通用设计的立场
  - 2.10.3. 无障碍环境的未来
  - 2.10.4. 实例

### 模块3. 伦理、立法和职业道德

- 3.1 伦理、道德、法律和职业道义学
  - 3.1.1. 基本的道德问题一些道德上的两难问题
  - 3.1.2. 概念分析和词源
  - 3.1.3. 道德和伦理之间的区别
  - 3.1.4. 伦理学、道德、法律和义务论之间的联系
- 3.2 知识产权
  - 3.2.1. 什么是知识产权?
  - 3.2.2. 知识产权的类型
  - 3.2.3. 抄袭和侵犯版权
  - 3.2.4. 反版权

- 3.3 当前道德规范的实践方面
  - 3.3.1. 功利主义、后果主义和义务论
  - 3.3.2. 始终如一地行事与按原则行事
  - 3.3.3. 有原则的行动的动态效率
- 3.4 立法和道德
  - 3.4.1. 立法的概念
  - 3.4.2. 道德的概念
  - 3.4.3. 法律与道德之间的联系
  - 3.4.4. 基于逻辑推理, 从公正到不公正
- 3.5 职业行为
  - 3.5.1. 与客户打交道
  - 3.5.2. 商定条款和条件的重要性
  - 3.5.3. 客户不买设计
  - 3.5.4. 职业行为
- 3.6 对其他设计师的责任
  - 3.6.1. 竞争力
  - 3.6.2. 职业的威望
  - 3.6.3. 对其他职业的影响
  - 3.6.4. 与其他同事的关系批评
- 3.7 社会责任
  - 3.7.1. 包容性设计及其重要性
  - 3.7.2. 需要考虑的特点
  - 3.7.3. 心态的改变
  - 3.7.4. 实例和参考资料
- 3.8 对环境的责任
  - 3.8.1. 生态设计为什么它如此重要?
  - 3.8.2. 可持续设计的特点
  - 3.8.3. 环境影响
  - 3.8.4. 实例和参考资料



- 3.9 伦理冲突和实际决策
  - 3.9.1. 工作场所中负责任的行为和做法
  - 3.9.2. 数字设计师的良好做法
  - 3.9.3. 如何解决利益冲突
  - 3.9.4. 如何处理礼物问题
- 3.10. 免费的知识。创作共用许可证
  - 3.10.1. 是什么?
  - 3.10.2. 许可证的类型
  - 3.10.3. 符号学
  - 3.10.4. 具体用途

## 模块4. 数码摄影

- 4.1 当代摄影媒介介绍
  - 4.1.1. 摄影术的起源:蒙太奇相机
  - 4.1.2. 图像的固定性里程碑:达盖尔照相法和卡洛特照相法
  - 4.1.3. 针孔摄像机
  - 4.1.4. 照片上的快照柯达和媒介的普及
- 4.2 数码摄影的原则
  - 4.2.1. 街头摄影:作为社会镜子的摄影
  - 4.2.2. 数字成像的基础知识
  - 4.2.3. JPG和RAW
  - 4.2.4. 数字化实验室
- 4.3 摄影概念、设备和技术
  - 4.3.1. 摄像机:视角和镜头
  - 4.3.2. 曝光表曝光调整
  - 4.3.3. 图像控制元素
  - 4.3.4. 练习一:控制摄像机
- 4.4 照明
  - 4.4.1. 自然光和它的重要性
  - 4.4.2. 光源的属性
  - 4.4.3. 连续光和造型光
  - 4.4.4. 照明计划
  - 4.4.5. 操纵光线的配件
  - 4.4.6. 背景商业工具

- 4.5 闪光灯
  - 4.5.1. 闪光灯的主要功能
  - 4.5.2. 闪光灯的类型
  - 4.5.3. 手电筒闪光
  - 4.5.4. 优点和缺点
- 4.6 专业相机摄影
  - 4.6.1. 生活方式摄影寻找角落和缝隙
  - 4.6.2. 练习二:玩转光线
  - 4.6.3. 练习三:负空间
  - 4.6.4. 练习四:捕捉情感
- 4.7 手机摄影:介绍
  - 4.7.1. 我们的袖珍相机和其他材料
  - 4.7.2. 获得最佳质量
  - 4.7.3. 构成技巧
  - 4.7.4. 创造气氛
- 4.8 移动摄影:项目
  - 4.8.1. 平面图
  - 4.8.2. 室内摄影
  - 4.8.3. 创造性的想法从哪里开始呢?
  - 4.8.4. 练习六:第一张照片
- 4.9 手机摄影:编辑
  - 4.9.1. 用Snapseed进行照片编辑
  - 4.9.2. 用VSCO编辑照片
  - 4.9.3. 用Instagram编辑照片
  - 4.9.4. 练习四:编辑你的照片
- 4:10. 创意摄影项目
  - 4.10.1. 当代摄影创作中的参考作者
  - 4.10.2. 摄影作品集
  - 4.10.3. 视觉组合参考
  - 4.10.4. 建立你的成果组合

# 04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量，材料质量，课程结构，目标.....)，与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



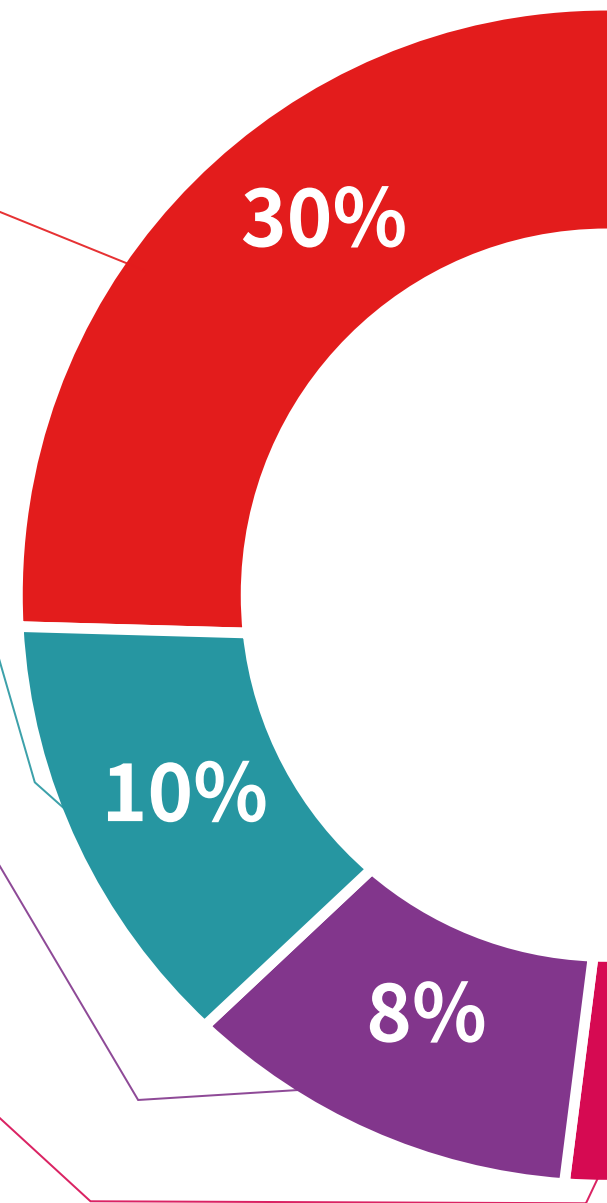
### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

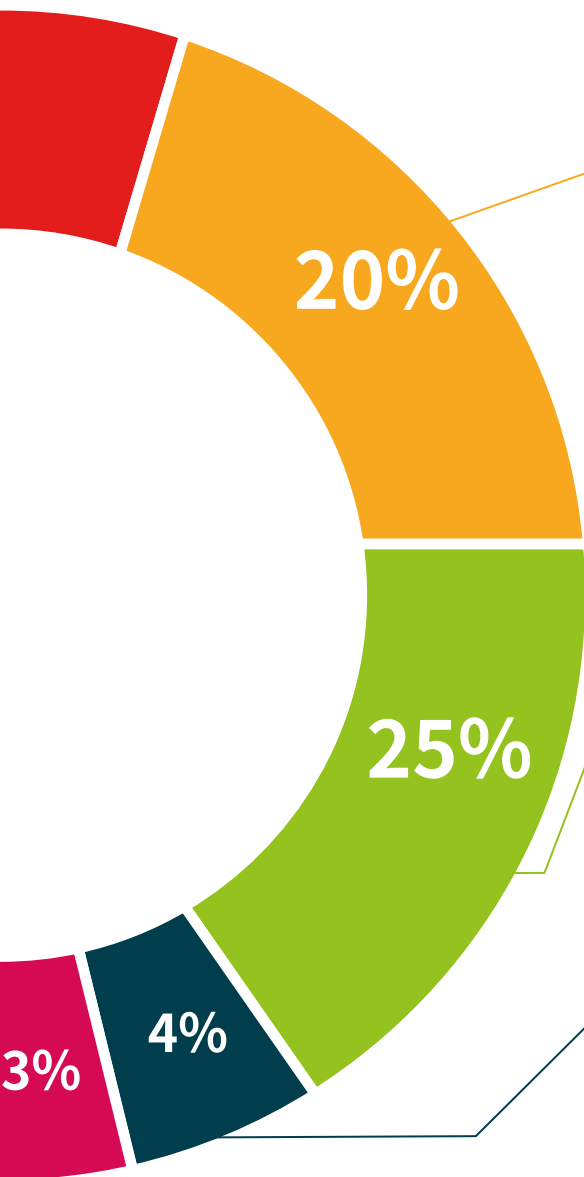


### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 05 学位

社交网络专科文凭保证,除了最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的科文凭学位。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**社交网络专科文凭**包含了市场上最完整和最新的方案。

评估通过后, 学生将通过**邮寄**收到由**TECH大学**颁发的**相应的专科文凭资格证书, 并确认收到。**

学位由 **TECH科技大学** 颁发, 证明在专科文凭中所获得的资质, 并满足工作交流、竞争性考试和职业评估委员会的普遍要求。

学位:**社交网络专科文凭**

官方学时:**600小时**



健康 信心 未来 人 导师  
信息 教育 教学 学习  
保证 资格认证 承诺  
机构 社区 科技 现在  
个性化的关注 知识 网页 培养  
网上教室 发展 语言 质量

**tech** 科学技术大学

专科文凭  
社交网络

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 专科文凭 社交网络

