

# شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون



الجامعة  
التكنولوجية **tech**

## شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creation-management-television](http://www.techtitude.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creation-management-television)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 20

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 14

06

المؤهل العلمي

صفحة 32

# المقدمة

يشهد العمل في التلفزيون منافسة متزايدة، بسبب تعدد خيارات الاستهلاك التي يتمتع بها الجمهور. يؤدي هذا إلى قيام شبكات التلفزيون بتوظيف أفضل المصممين إعدادًا لموظفيها، والذين يتمتعون بتدريب متميز يعرفون بفضلهم جميع خصوصيات العمل في التلفزيون. سيقدم هذا البرنامج للطلاب رؤية واسعة ومعقدة لمختلف جوانب التلفزيون، مما سيفتح الأبواب أمام قطاعات مختلفة مثل الأخبار أو البرامج الواقعية (reality show) أو السينما أو برامج المواهب (talent show)، على سبيل المثال. فرص عمل لا نهاية لها ستتمكن من الوصول إليها بعد إكمال هذا البرنامج بنجاح.



تعرف على خصائص النصوص لأنواع التلفزيون  
المختلفة وكن خبيراً في هذا الموضوع"



تحتو يشهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق، أبرز خصائصها التدريب هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تمورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية.
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعد إدارة وخلق المنتجات للشاشة الصغيرة مهمة معقدة. من الضروري أن تكون لديك معرفة واسعة بجميع الجوانب المحيطة بث منتج تلفزيوني، بدءًا من التسجيل وحتى الإنتاج، ولكن المعرفة التي يمتلكها الجمهور تكتسب أيضًا قيمة كبيرة، حيث إنهم هم الذين سيقررون ما إذا كان البرنامج سيستمر أم لا بث أم لا. بالإضافة إلى ذلك، يعد اختيار التنسيق الذي تريد العمل عليه أمرًا ذا أهمية كبيرة أيضًا. بهذا المعنى، مع بداية العقد الأول من القرن الحادي والعشرين، وصلت realities أو برامج تلفزيون الواقع وبرامج التعايش إلى الشاشات الإسبانية التي أحدثت ثورة في السوق، وفي السنوات الأخيرة، اتخذ ظهور منصات العرض مثل Netflix أو HBO منحى آخر في طريقة استهلاك المنتجات التلفزيونية.

لقد ساعدت هذه القضايا على ان يكون التلفزيون هو وسيلة الجميع وللجميع، ولكنها خلقت أيضًا حاجة إلى محترفين مؤهلين تأهيلًا عاليًا، قادرين على التكيف مع التغييرات بسرعة وأمان، ومستعدين للابتكار بطريقةتهم الخاصة. تقدم للجمهور ما يريدون. توفر شهادة الخبرة الجامعية هذه في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون من TECH للمصممين فرصة فريدة لدخول قطاع في تطور مستمر. للقيام بذلك، فإنها تزودهم بالمعرفة الشاملة حول المجالات المختلفة التي يجب أن يعرفوها بطلاقة، مثل صناعة الأفلام أو أنواع التلفزيون أو الجمهور. الجوانب التي بدونها لن يكتمل تدريبك لتتمكن من العمل بنجاح في هذا المجال.

برنامج 100% عبر الإنترنت يسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم، حيث أنه غير مشروط بجدول زمنية محددة أو الحاجة إلى الانتقال إلى موقع فعلي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتوى في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن في عملهم الحياة والشخصية مع الأكاديميين.



إن معرفة خصائص ومتطلبات الجمهور  
ستسمح لك بإنشاء منتجات محددة تستهدف  
جمهورك المستهدف وتحقق النجاح"

إذا كنت تبحث عن فرصة للتخصص في العمل التلفزيوني، فلا تفكر مرتين. هذا هو برنامجك.

سيؤدي إكمال شهادة الخبرة الجامعية هذه إلى فتح الأبواب أمام سوق عمل معولم وتنافسي للغاية.

بفضل الحالات العملية العديدة في هذا البرنامج، ستتمكن من التعرف بسهولة أكبر على الأدوات الأساسية للعمل على التلفزيون"

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

تبحث شبكات التلفزيون الكبيرة (CNN, Telemundo, BBC, Mediaset, وما إلى ذلك) عن ملفات تعريف احترافية مؤهلة تأهيلاً عالياً، وقادرة على إظهار المعرفة المتعمقة التي لديهم بالشاشة الصغيرة والسوق الذي تعمل فيه. لذلك، فإن إكمال شهادة الخبرة الجامعية هذه في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون من TECH ستزودهم بتلك المهارات اللازمة لتعلم التطوير في بيئة تنافسية للغاية، حيث يبرز فقط الأفضل استعداداً



قم بتطوير المهارات اللازمة لخلق المحتوى وإدارته في التلفزيون بنجاح واجعل برامجك أكثر طلبًا من قبل الجمهور"



## الأهداف العامة



- ♦ معرفة الهيكل الذي يتكون منه النظام السمعي البصري
- ♦ التعرف على كيفية إدارة الشركات الجديدة وتكوينها في البانوراما السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه
- ♦ التعرف على كافة مراحل خلق المحتوى السمعي البصري على التلفزيون

يجب أن يتم العمل التلفزيوني بجرعات كبيرة من الإبداع. سيعلمك هذا البرنامج تطوير مهاراتك في هذا المجال حتى تتمكن من أن تصبح مبدعًا تلفزيونيًا ناجحًا"



## الأهداف المحددة



### الوحدة 1. نظرية وتقنية الإنتاج

- ♦ معرفة بيئة عمل فريق الإنتاج: الوسائل التكنولوجية والروتين الفني والفريق البشري، وكذلك شخصية المخرج في السياقات المهنية: الكفاءات والمسؤوليات
- ♦ التعرف على الرحلة الإبداعية للفكرة، من النص إلى المنتج الذي يظهر على الشاشة
- ♦ تعلم أساسيات عناصر التدرج
- ♦ القدرة على التحليل والتنبؤ بالوسائل اللازمة من تسلسل
- ♦ اكتساب القدرة على تخطيط التسلسلات الروائية والوثائقية بناءً على الوسائط المتاحة
- ♦ التعرف على التقنيات الأساسية للإنتاج
- ♦ تحديد الأدوات التكنولوجية واستخدامها بشكل صحيح في المراحل المختلفة للعملية السمعية والبصرية
- ♦ التعلم كيفية وضع العناصر والعمليات الأساسية للقصة السمعية والبصرية موضع التنفيذ
- ♦ معرفة خصائص واستخدامات واحتياجات المشاريع السمعية والبصرية المتعددة الكاميرات
- ♦ القدرة على ترجمة البرامج التلفزيونية من الجهاز إلى الشاشة
- ♦ فهم احتياجات ومزايا العمل الجماعي في المشاريع السمعية والبصرية متعددة الكاميرات





## الوحدة 2. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

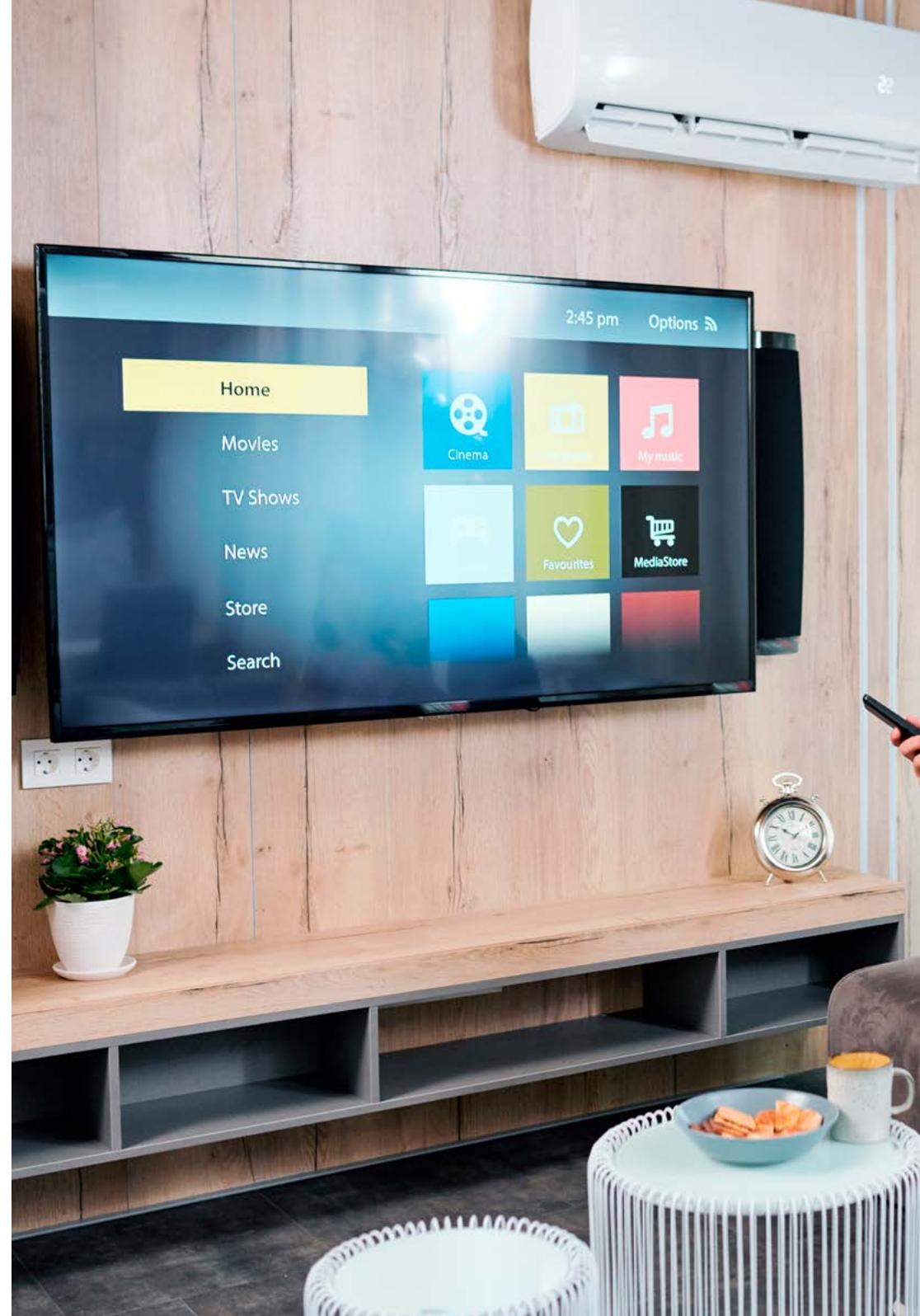
- ♦ التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج الخيالي والترفيهي التلفزيوني
- ♦ تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت
- ♦ امتلاك لقدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري
- ♦ التعرف على التعديلات والتجهيزات التي تحدث في الأنواع التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر
- ♦ التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي
- ♦ تحديد مفاتيح التنسيق وبنيته وتشغيله وعوامل التأثير
- ♦ معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي
- ♦ معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية في نموذج التلفزيون الإسباني
- ♦ معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون
- ♦ فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها

### الوحدة 3. الجمهور السمعي البصري

- ♦ التعرف على المستوى النظري على تيارات الدراسات المخصصة للاستقبال السمعي البصري
- ♦ التعرف على الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الاستقبال السمعي البصري والوضع الحالي
- ♦ فهم عمل الشبكات الاجتماعية كجزء أساسي من البيئة السمعية والبصرية الحالية
- ♦ فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى
- ♦ فهم التحولات المشتقة من الرقمنة

### الوحدة 4. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- ♦ فهم العملية الإبداعية والصناعية في إعداد السيناريو الروائي للتلفزيون
- ♦ التعرف على الأنواع المختلفة للبرامج التلفزيونية من أجل تحديد تقنيات البرمجة التي تتطلبها
- ♦ التعرف على الأدوات المختلفة المتاحة لكاتب السيناريو التلفزيوني
- ♦ التعرف على كيفية ارتباط تنسيق البرنامج التلفزيوني بتقنيات الكتابة لديك
- ♦ فهم أساسيات ديناميكيات تنسيق البرنامج التلفزيوني
- ♦ الحصول على نظرة عامة عالمية على امتيازات تنسيق البرامج التلفزيونية الدولية
- ♦ استخدام وجهة نظر نقدية عند تحليل الأنواع والتنسيقات المختلفة للبرامج التلفزيونية بناءً على البرنامج النصي الخاص بك
- ♦ التعرف على طرق تقديم مشروع سيناريو لمسلسل تلفزيوني



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. لهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس على أعلى مستوى. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. بالإضافة إلى ذلك، يلعب هؤلاء الأخصائيون دورًا رائدًا في الشهادة الجامعية، حيث أنهم مسؤولون عن اختيار المحتوى الأكثر حداثة وابتكارًا لإدراجه في المنهج الدراسي. في الوقت نفسه، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التعليمية العالية.



تمت الموافقة على هيكل الإدارة وأعضاء هيئة التدريس من قبل مجلس أمناء جامعة الملك سعود في شهر ربيع الثاني 1435 هـ.

"TECH هي الدورة التدريبية التي تم تطويرها من قبل أعضاء هيئة التدريس من جامعة الملك سعود."



## المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



## أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذا المنهج الدراسي بالمعرفة التي يجب أن يمتلكها المصممون الذين يرغبون في التطوير المهني في عالم التلفزيون. لهذا السبب، تم تجميع المعلومات الأكثر صلة بالإنتاج وتنسيقات التلفزيون والجمهور والسيناريو التلفزيوني. كلها جوانب ذات أهمية كبيرة لأولئك الذين يرغبون في فتح مسار وظيفي من خلال خلق منتجات تلفزيونية ناجحة، قادرة على المنافسة مع الجماهير والحصول على استحسان الجمهور



أفضل برنامج أكاديمي في السوق موجه  
للراغبين في العمل في عالم التلفزيون"



## الوحدة 1. نظرية وتقنية الإنتاج

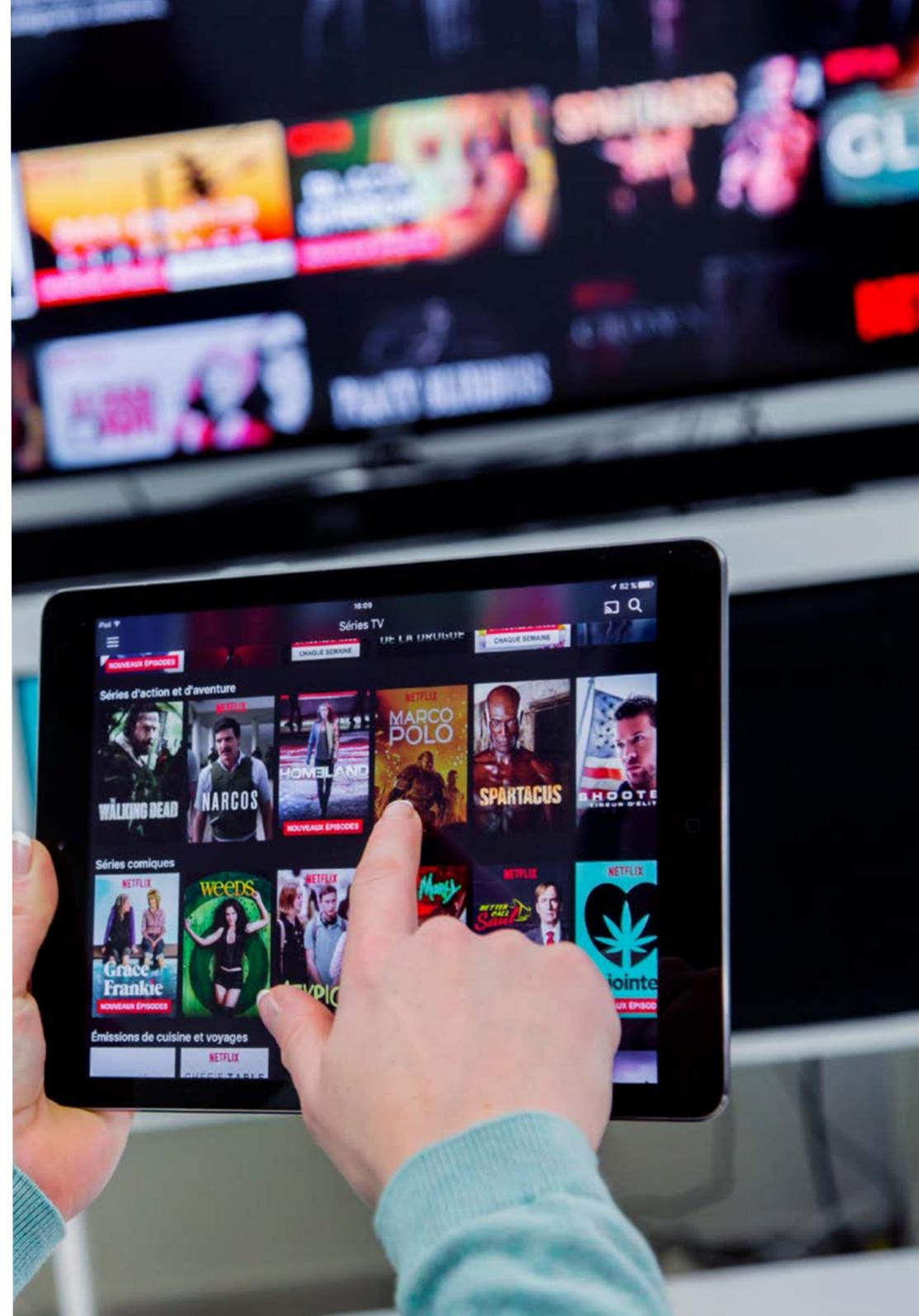
- 1.1. الإدراك باعتباره بناء العمل السمعي البصري. فريق العمل
  - 1.1.1. من النص الأدبي إلى النص التقني أو فهرس الفيلم
    - 2.1.1. فريق العمل
    - 2.1. عناصر العرض على الشاشة. مواد البناء
      - 1.2.1. التكيف المكاني. الإدارة الفنية
      - 2.2.1. عناصر العرض على الشاشة
    - 3.1. مرحلة ما قبل الإنتاج وثائق الإنتاج
      - 1.3.1. السيناريو التقني
      - 2.3.1. مصنع سينوغرافيا
      - 3.3.1. storyboard (القصة المصورة)
      - 4.3.1. للتخطيط
      - 5.3.1. خطة التصوير
  - 4.1. القيمة التعبيرية للصوت
    - 1.4.1. تصنيف عناصر الصوت
    - 2.4.1. بناء الفضاء الصوتي
  - 5.1. القيمة التعبيرية للضوء
    - 1.5.1. القيمة التعبيرية للضوء
    - 2.5.1. تقنيات الإضاءة الأساسية
  - 6.1. تقنيات التصوير الأساسية الكاميرا الأحادية
    - 1.6.1. استخدامات وتقنيات التصوير بالكاميرا الأحادية
    - 2.6.1. النوع الفرعي FoundFootage. الفيلم الروائي والوثائقي
    - 3.6.1. تطبيق الكاميرا الأحادية في التلفزيون
- 7.1. المونتاج
  - 1.7.1. المونتاج كالتجميع إعادة بناء الزمكان
  - 2.7.1. تقنيات التجميع غير الخطية
  - 8.1. مرحلة ما بعد الإنتاج وتصنيف الألوان
    - 1.8.1. مرحلة ما بعد الإنتاج
    - 2.8.1. مفهوم التركيب العمودي
    - 3.8.1. وضع المعايير
  - 9.1. التنسيقات وفريق الإنتاج
    - 1.9.1. تنسيقات الكاميرات المتعددة
    - 2.9.1. الاستوديو والفريق
  - 10.1. المفاتيح والتقنيات والإجراءات في إنتاج الكاميرات المتعددة
    - 1.10.1. تقنيات الكاميرات المتعددة
    - 2.10.1. بعض التنسيقات الشائعة

## الوحدة 2. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

- 1.2. النوع في التلفزيون
  - 1.1.2. المقدمة
  - 2.1.2. الأنواع في التلفزيون
- 2.2. الشكل في التلفزيون
  - 1.2.2. مقارنة لمفهوم الشكل
  - 2.2.2. الأشكال التلفزيونية
- 3.2. خلق المحتوى في التلفزيون
  - 1.3.2. العملية الإبداعية في الترفيه
  - 2.3.2. العملية الإبداعية في الخيال
- 4.2. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1
  - 1.4.2. توحيد الشكل
  - 2.4.2. شكل تلفزيون الواقع
  - 3.4.2. الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع)
  - 4.4.2. التلفزيون الأرضي الرقمي والأزمة المالية
- 5.2. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2
  - 1.5.2. الأسواق الناشئة
  - 2.5.2. العلامات التجارية العالمية
  - 3.5.2. التلفزيون يعيد اختراع نفسه
  - 4.5.2. عصر العولمة
- 6.2. بيع الشكل. pitching (النصب)
  - 1.6.2. بيع الشكل التلفزيوني
  - 2.6.2. pitching (النصب)
- 7.2. مقدمة في البرمجة التلفزيونية
  - 1.7.2. وظيفة البرمجة
  - 2.7.2. العوامل المؤثرة على البرمجة
- 8.2. نماذج البرمجة التلفزيونية
  - 1.8.2. الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
  - 2.8.2. إسبانيا
- 9.2. الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية
  - 1.9.2. قسم البرمجة
  - 2.9.2. البرمجة للتلفزيون
- 10.2. دراسة الجمهور
  - 1.10.2. أبحاث حول جمهور التلفزيون
  - 2.10.2. المفاهيم ومؤشرات الجمهور

### الوحدة 3. الجمهور السمعي البصري

- 1.3. الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية
  - 1.1.3. المقدمة
  - 2.1.3. تشكيلات الجماهير
- 2.3. دراسة الجماهير: التقاليد
  - 1.2.3. نظرية التأثيرات
  - 2.2.3. نظرية الاستخدامات والمكافآت
  - 3.2.3. الدراسات الثقافية
- 3.3. دراسة الجماهير: التقاليد 2
  - 1.3.3. دراسات الاستقبال
  - 2.3.3. الجماهير نحو الدراسات الإنسانية
- 4.3. الجماهير من المنظور الاقتصادي
  - 1.4.3. المقدمة
  - 2.4.3. مقياس الجماهير
- 5.3. نظريات الاستقبال
  - 1.5.3. مقدمة في نظريات الاستقبال
  - 2.5.3. مقارنة تاريخية لدراسات الاستقبال
- 6.3. الجمهور في العالم الرقمي
  - 1.6.3. البيئة الرقمية
  - 2.6.3. التواصل وثقافة التقارب
  - 3.6.3. الطبيعة النشطة للجمهور
  - 4.6.3. التفاعل والمشاركة
  - 5.6.3. تعدد جنسيات الجماهير
  - 6.6.3. الجماهير المجزأة
  - 7.6.3. استقلالية الجماهير
- 7.3. الجماهير: الأسئلة الأساسية 1
  - 1.7.3. المقدمة
  - 2.7.3. من هم؟
  - 3.7.3. لماذا يستهلكون؟
- 8.3. الجماهير: الأسئلة الأساسية 2
  - 1.8.3. ماذا يستهلكون؟
  - 2.8.3. كيف يستهلكون؟
  - 3.8.3. بأي آثار؟



- 9.3 نموذج engagement (الالتزام) 1
- 1.9.3 engagement (الالتزام) باعتباره مقياساً لسلوك الجمهور
- 2.9.3 التقييم المعقد ل engagement (الالتزام)
- 10.3 نموذج engagement (الالتزام) 2
- 1.10.3 مقدمة أبعاد engagement (الالتزام)
- 2.10.3 engagement (الالتزام) وتجارب المستخدم
- 3.10.3 engagement (الالتزام) كاستجابة عاطفية للجمهور
- 4.10.3 engagement (الالتزام) نتيجة للإدراك البشري
- 5.10.3 السلوكيات الملحوظة للجمهور كتعبير عن engagement (الالتزام)

#### الوحدة 4. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

- 1.4 السرد التلفزيوني
- 1.1.4 المفاهيم والحدود
- 2.1.4 القواعد والهيكل
- 2.4 الفئات السردية في التلفزيون
- 1.2.4 النطق
- 2.2.4 الأشخاص
- 3.2.4 الإجراءات والتحويلات
- 4.2.4 المكان
- 5.2.4 الوقت
- 3.4 أنواع وأشكال التلفزيون
- 1.3.4 الوحدات السردية
- 2.3.4 أنواع وأشكال التلفزيون
- 4.4 الأشكال من الخيال
- 1.4.4 الخيال التلفزيوني
- 2.4.4 المسرحية الهزلية
- 3.4.4 المسلسلات الدرامية
- 4.4.4 المسلسل التلفزيوني
- 5.4.4 صيغ أخرى
- 5.4 السيناريو الخيالي التلفزيوني
- 1.5.4 المقدمة
- 2.5.4 التقنية



- .6.4 الدراما في التلفزيون
- .1.6.4 المسلسلات الدرامية
- .2.6.4 المسلسل التلفزيوني
- .7.4 المسلسلات الكوميدية
- .1.7.4 المقدمة
- .2.7.4 المسرحية الهزلية
- .8.4 السيناريو الترفيهي
- .1.8.4 السيناريو خطوة بخطوة
- .2.8.4 الكتابة للحدث
- .9.4 كتابة السيناريو الترفيهي
- .1.9.4 جمع السيناريو
- .2.9.4 السيناريو التقني
- .3.9.4 تجزئة الإنتاج
- .4.9.4 فهرس الفيلم
- .10.4 تصميم السيناريو الترفيهي
- .1.10.4 (المجلة) Magazin
- .2.10.4 البرنامج الكوميدي
- .3.10.4 Talent Show (برنامج المواهب)
- .4.10.4 فيلم وثائقي
- .5.10.4 صيغ أخرى

منهج دراسي كامل جدًا سيطلعك على آخر  
المستجدات بشأن خصوصيات وعموميات التلفزيون  
حتى تتمكن من التعرف بشكل مباشر على التنسيقات  
الرئيسية التي يمكنك من خلالها التطوير المهني"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



### منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

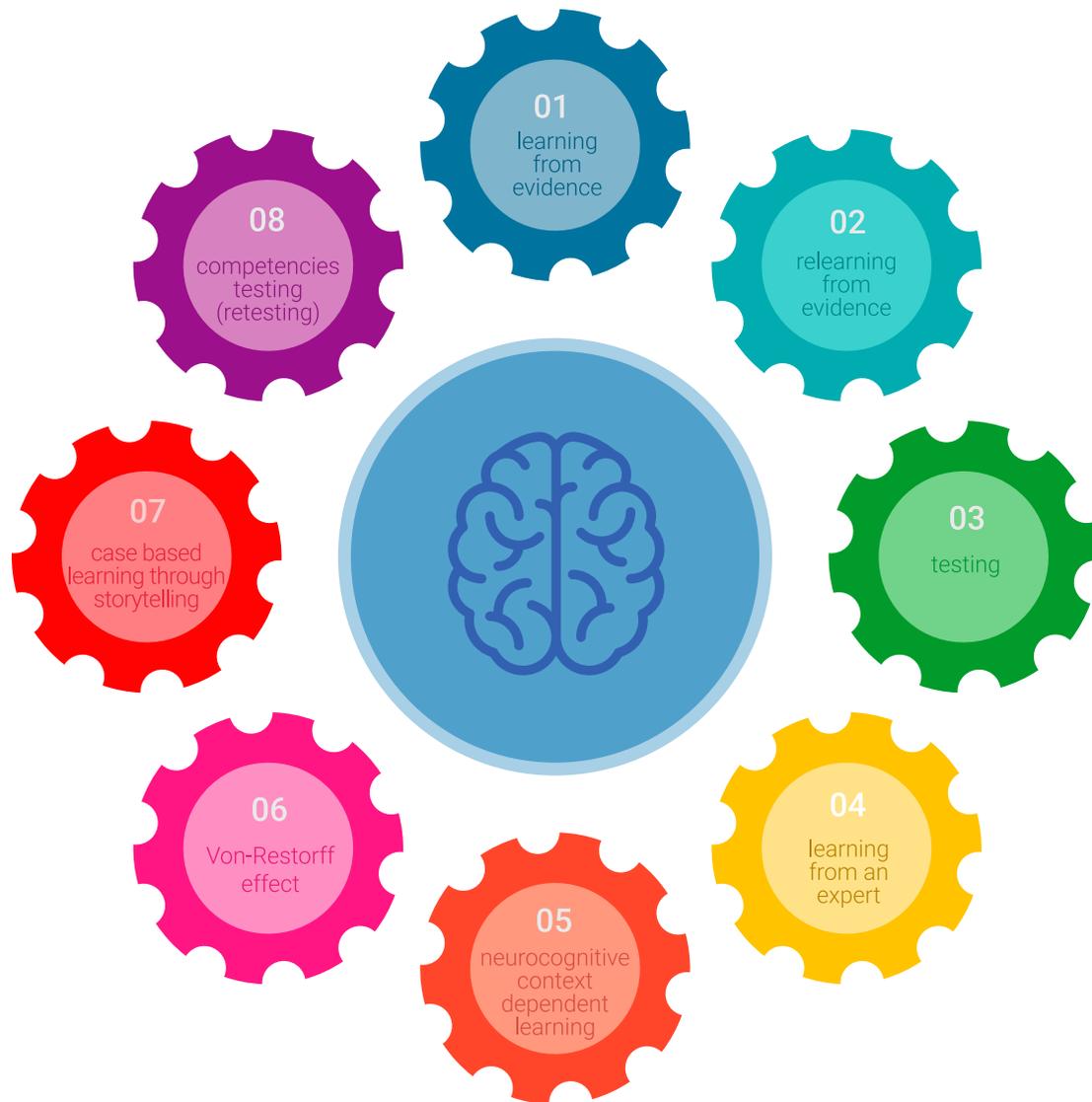
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

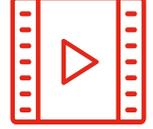
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

## المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

## المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

## التدريب العملي على المهارات والكفاءات

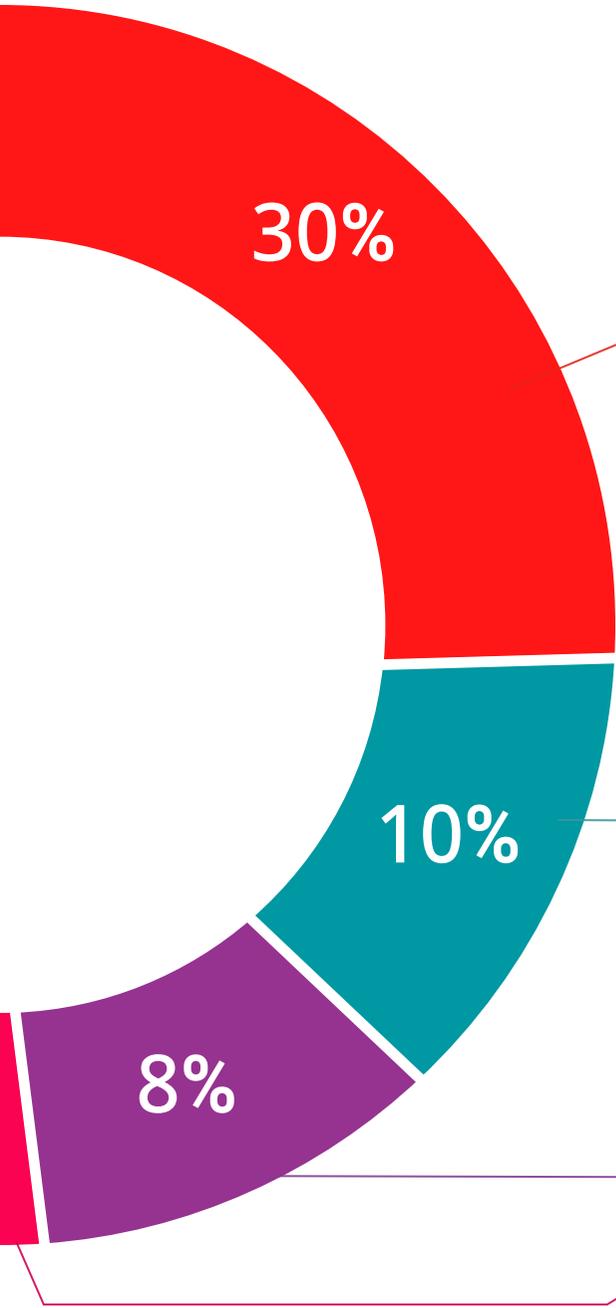


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

## قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



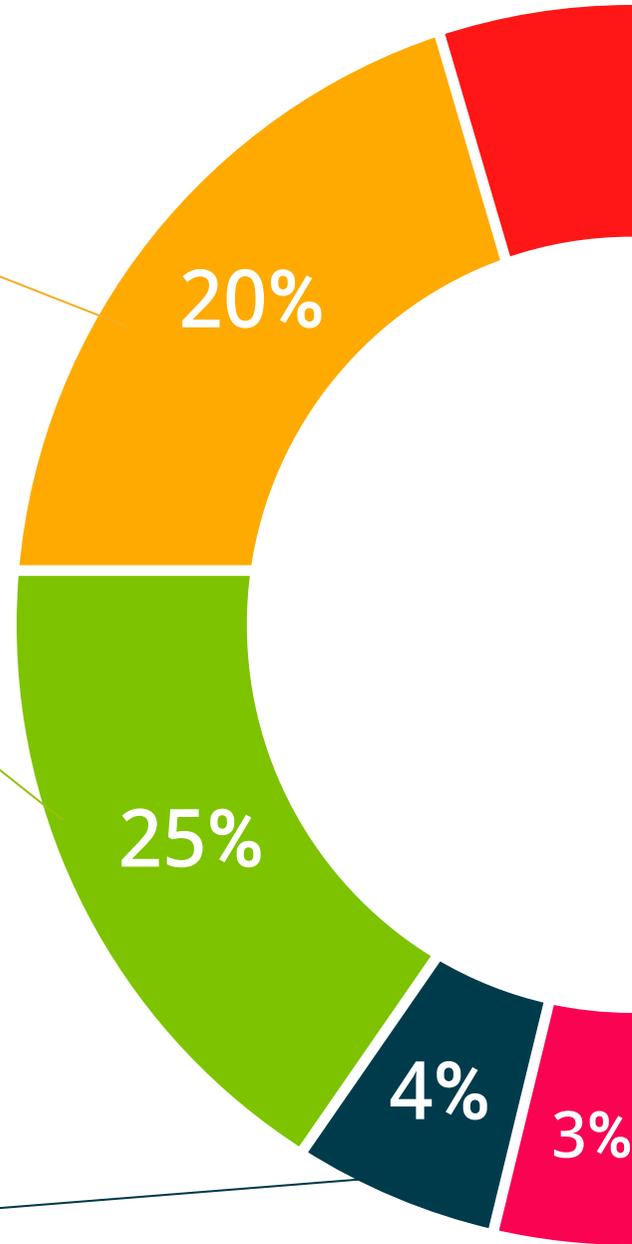
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر المعرفة

الابتكار

شهادة الخبرة الجامعية  
خلق المحتوى وإدارته  
في التلفزيون

الحاضر

الجودة

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

الفصول الافتراضية

اللغات

# شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

