

# Certificat Avancé

## Impression Textile





## Certificat Avancé Impression Textile

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-impression-textile](http://www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-impression-textile)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 20*

05

Diplôme

---

*page 28*

# 01 Présentation

Parmi les différentes techniques de conception textile disponibles, l'impression est l'une des plus utilisées dans ce secteur. Il est très demandé par les entreprises du secteur, qui recherchent des professionnels hautement spécialisés. Mais en raison du grand nombre de méthodes d'impression différentes, il est difficile de maîtriser cette procédure. Un processus d'apprentissage spécifique est donc nécessaire pour aider les concepteurs à connaître cette technique à la perfection. Ce programme fournit aux étudiants toutes les connaissances nécessaires pour réaliser avec succès différents types d'impression, afin qu'ils puissent les appliquer dans leur domaine de travail.



“

*L'impression est la technique la plus courante et la plus recherchée dans la conception de textiles. Spécialisez-vous et voyez votre carrière progresser rapidement"*

L'industrie du design textile comprend un certain nombre de secteurs économiques et professionnels, de techniques et de matières premières, qui représentent ensemble une énorme quantité de ressources matérielles et humaines. Chaque méthode, chaque matériau et chaque travail nécessitent des experts qui en connaissent parfaitement les particularités.

L'une des techniques les plus importantes dans ce secteur est l'estampage. Bien qu'elle soit souvent désignée comme un processus unique, elle comprend en réalité de nombreux types, chacun ayant ses propres détails et différences. Par conséquent, pour pouvoir s'adapter à ce que le secteur et les entreprises exigent, il est nécessaire de les connaître tous.

C'est pourquoi ce Certificat Avancé en Impression Textile offre à ses étudiants des connaissances spécifiques afin qu'ils comprennent et gèrent tous les traitements de pré-impimpression qui peuvent être effectués, quelles machines sont utilisées, comment la couleur est appliquée pour la teinture, quels matériaux sont utilisés tout au long du processus et comment réaliser différents motifs décoratifs.

Ce **Certificat Avancé en Impression Textile** contient le programme d' le plus complet et le plus récent du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts de l'impression et de la mode
- ◆ Une attention particulière aux connaissances spécifiques en matière d'impression et de conception de textiles afin de fournir aux étudiants une expérience d'apprentissage complète
- ◆ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'utilisation de méthodes d'enseignement innovantes
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Les grandes entreprises de l'industrie textile recherchent des spécialistes de l'impression: vous pourriez être l'un d'entre eux"*

“

*La plupart des vêtements que l'on trouve dans les grandes chaînes de mode ont subi un processus d'impression: c'est l'une des techniques les plus importantes et vous pourriez vous y spécialiser"*

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du cours académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Faites un grand pas en avant dans votre carrière dans l'industrie textile avec cette qualification.*

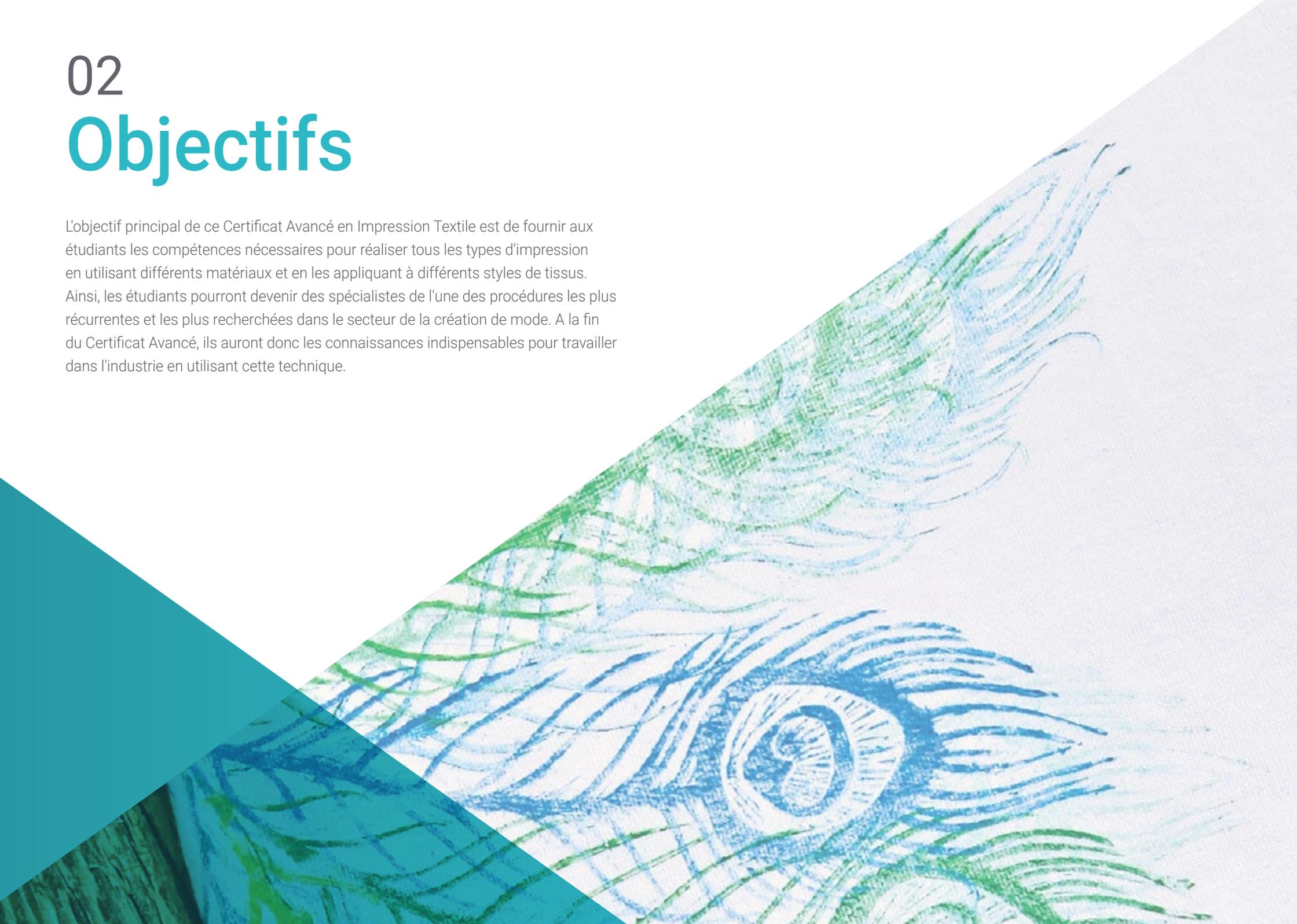
*L'industrie textile exige des professionnels ayant des connaissances approfondies et maîtrisant un large éventail de techniques.*

*Suivez ce programme et devenez un élément essentiel de votre entreprise.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé en Impression Textile est de fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour réaliser tous les types d'impression en utilisant différents matériaux et en les appliquant à différents styles de tissus. Ainsi, les étudiants pourront devenir des spécialistes de l'une des procédures les plus récurrentes et les plus recherchées dans le secteur de la création de mode. A la fin du Certificat Avancé, ils auront donc les connaissances indispensables pour travailler dans l'industrie en utilisant cette technique.





“

*Réalisez tous vos objectifs professionnels  
grâce à ce Certificat Avancé”*



## Objectifs généraux

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui.
- ◆ Être capable de concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Obtenir une connaissance approfondie des différentes caractéristiques des couleurs, qui sera d'une grande utilité pour appliquer les couleurs les plus appropriées à chaque vêtement
- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui.
- ◆ Créer un design de mode attrayant
- ◆ Utiliser les outils numériques pour le design de mode, du croquis à la retouche d'image
- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de la mode, qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui.
- ◆ Être capable de concevoir des projets de mode réussis
- ◆ Connaître tous les procédés d'impression textile, des techniques les plus traditionnelles aux plus innovantes





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Colorimétrie

- ◆ Connaître et comprendre, sur le plan théorique et pratique, le phénomène de la couleur dans ses différents domaines
- ◆ Connaître les différents outils et ressources actualisés pour l'utilisation de la couleur dans le design et manier les différents moyens d'appliquer la couleur, tant manuellement que numériquement, dans le processus de conception
- ◆ Comprendre comment appliquer la couleur en tirant parti des ressources chromatiques et des dimensions standard internationales pour atteindre des objectifs spécifiques dans des projets de conception
- ◆ Analyser et différencier les principales lois de la perception visuelle avec la nomenclature et le langage de la spécialité
- ◆ Comprendre les schémas de base de l'arrangement de la composition dans le design

### Module 2. Outils numériques pour le design

- ◆ Connaître les logiciels les plus importants dans le contexte actuel du design
- ◆ Maîtriser le vocabulaire, les méthodologies et le contenu théorique et pratique sur image numérique et l'image vectorielle
- ◆ Comprendre les logiciels de retouche et de manipulation d'images et développer les compétences requises pour les utiliser
- ◆ Comprendre le logiciel de dessin vectoriel et développer les compétences requises pour l'utiliser
- ◆ Comprendre le logiciel de design éditorial et développer les compétences nécessaires pour créer votre propre œuvre finale

### Module 3. Méthodes d'impression des textiles

- ◆ Connaître les principales techniques d'impression sur textile
- ◆ Différencier le support approprié et spécifique à chaque technique d'impression
- ◆ Analyser les éventuels problèmes techniques qui peuvent survenir lors de l'impression d'un dessin donné
- ◆ Rechercher des solutions pratiques, méthodologiques et alternatives qui permettent d'utiliser l'impression textile comme ressource de conception
- ◆ Promouvoir les ressources et les sources du design



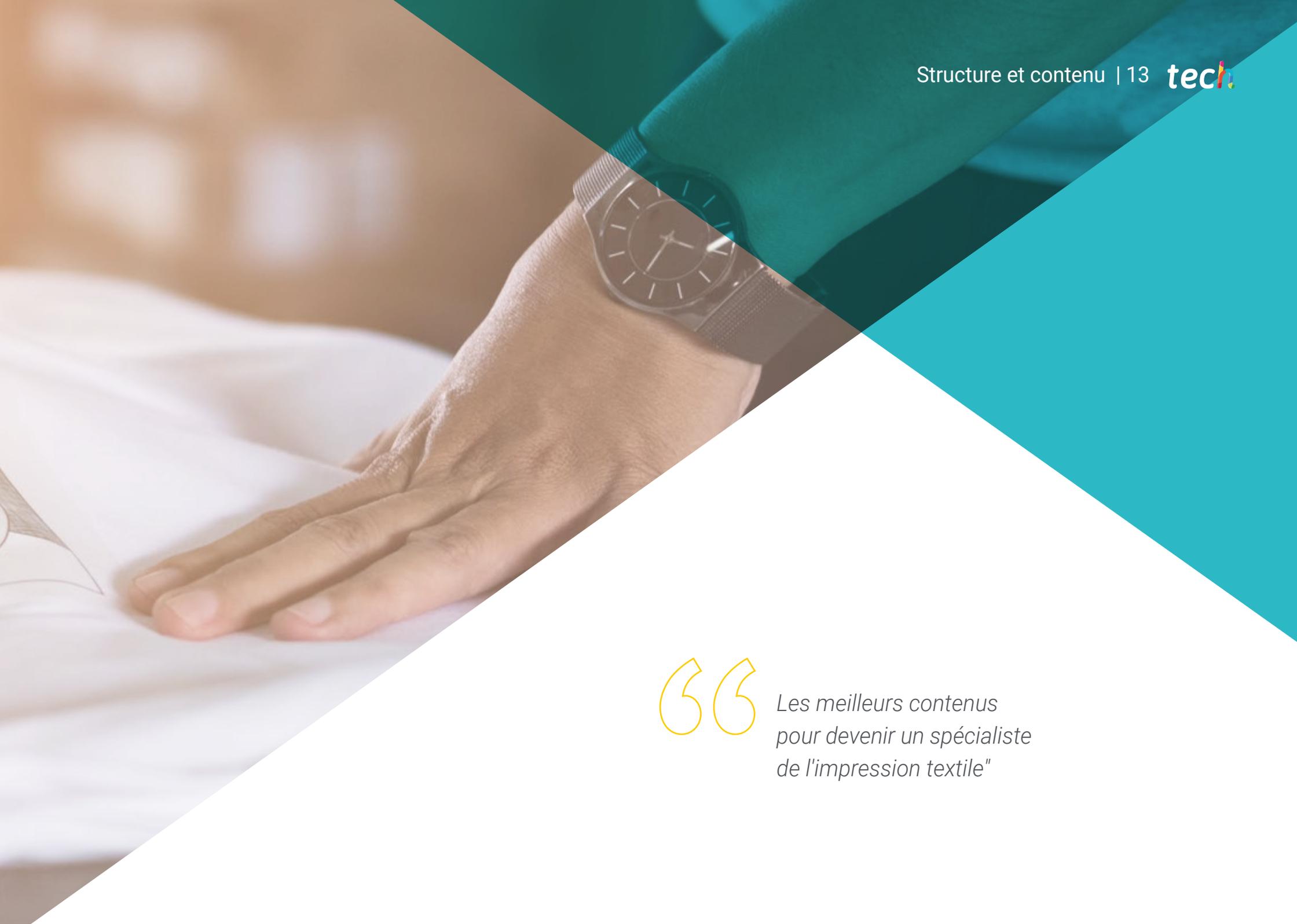
*À l'issue de ce Certificat Avancé, vous travaillerez avec les marques et les designers que vous admirez"*

# 03

## Structure et contenu

Ce programme a été conçu par d'éminents experts de l'impression textile et se compose de 3 modules, chacun divisé en 10 sujets, grâce auxquels les étudiants pourront se familiariser avec des questions telles que la théorie des couleurs, afin de pouvoir l'appliquer à leurs créations, les outils de conception numérique avec lesquels ils pourront planifier leurs créations et les techniques d'impression elles-mêmes, ainsi que les matériaux à utiliser, les machines et l'utilisation des encres.





“

*Les meilleurs contenus  
pour devenir un spécialiste  
de l'impression textile”*

## Module 1. Colorimétrie

- 1.1. Théorie des couleurs
  - 1.1.1. Perception de la forme et de l'espace
  - 1.1.2. Couleur. Définition
  - 1.1.3. Perception de la couleur
  - 1.1.4. Propriétés ou dimensions de la couleur
  - 1.1.5. Classification des couleurs
- 1.2. La perception de la couleur
  - 1.2.1. L'œil humain
  - 1.2.2. Vision des couleurs
  - 1.2.3. Variables dans la perception des couleurs
  - 1.2.4. Perception non visuelle de la couleur
- 1.3. Modèles de couleurs et normalisation
  - 1.3.1. Histoires des couleurs
    - 1.3.1.1 Premières théories
    - 1.3.1.2 Léonard de Vinci
    - 1.3.1.3 Isaac Newton
    - 1.3.1.4 Moses Harris
    - 1.3.1.5 Goethe
    - 1.3.1.6 Runge
    - 1.3.1.7 Chevreul
    - 1.3.1.8 Rood
    - 1.3.1.9 Munsell
    - 1.3.1.10 Ostwald
  - 1.3.2. Perception visuelle
    - 1.3.2.1 Absorption et réflexion
    - 1.3.2.2 Molécules de pigments
  - 1.3.3. Attributs de la couleur
    - 1.3.3.1 Tonalité
    - 1.3.3.2 Hue
    - 1.3.3.3 Saturation
  - 1.3.4. Couleurs chaudes et froides
  - 1.3.5. L'harmonie des couleurs





- 1.3.6. Contraste
- 1.3.7. Effets de la couleur
  - 1.3.7.1 Taille
  - 1.3.7.2 Transparence, poids et masse
- 1.4. Sémiotique et sémantique de la couleur
  - 1.4.1. Sémiotique de la couleur
  - 1.4.2. Description de la couleur
  - 1.4.3. Couleurs: matière, lumières, perceptions, sensations
  - 1.4.4. Couleur et matière
  - 1.4.5. La vérité d'une couleur
  - 1.4.6. Perception de la couleur
  - 1.4.7. Le poids d'une couleur
  - 1.4.8. Le dictionnaire des couleurs
- 1.5. La couleur dans le design
  - 1.5.1. Tendances chromatiques
  - 1.5.2. Design graphique
  - 1.5.3. Aménagement intérieur
  - 1.5.4. Architecture
  - 1.5.5. Aménagement paysager
  - 1.5.6. Design de mode
- 1.6. Composition
  - 1.6.1. Généralités
    - 1.6.1.1 Codes utilisés
    - 1.6.1.2 Degré d'originalité et de banalité
    - 1.6.1.3 Degré d'iconicité et d'abstraction
  - 1.6.2. Organisation configurationnelle de l'image: relation entre l'arrière-plan et la figure
  - 1.6.3. Organisation configurationnelle de l'image: lois de la gestalt
  - 1.6.4. Organisation configurationnelle de l'image: systèmes d'organisation spatiale
    - 1.6.4.1 Équilibre: statique ou dynamique. Système focal ou orthogonal
    - 1.6.4.2 Proportion
    - 1.6.4.3 Symétrie
    - 1.6.4.4 Mouvement et rythme
  - 1.6.5. Étude sur le terrain

- 1.7. Les fonctions de l'image
  - 1.7.1. Représentant
    - 1.7.1.1 Cartographie
    - 1.7.1.2 Scientifique
    - 1.7.1.3 Architectural
    - 1.7.1.4 Projectif
  - 1.7.2. Persuasif
  - 1.7.3. Artistique
- 1.8. Psychologie des couleurs
  - 1.8.1. Couleurs chaudes et couleurs froides
  - 1.8.2. Effets physiologiques
  - 1.8.3. Symbolisme des couleurs
  - 1.8.4. Préférences personnelles en matière de couleurs
  - 1.8.5. Effets émotionnels
  - 1.8.6. Couleurs locales et expressives
- 1.9. La signification de la couleur
  - 1.9.1. Bleu
  - 1.9.2. Rouge
  - 1.9.3. Jaune
  - 1.9.4. Vert
  - 1.9.5. Noir
  - 1.9.6. Blanc
  - 1.9.7. Orange
  - 1.9.8. Violet
  - 1.9.9. Rose
  - 1.9.10. Or
  - 1.9.11. Argent
  - 1.9.12. Marron
  - 1.9.13. Gris

- 1.10. Utilisation de la couleur
  - 1.10.1. Sources des teintures et des pigments
  - 1.10.2. Éclairage
  - 1.10.3. Mélange d'huiles et d'acryliques
  - 1.10.4. Céramiques émaillées
  - 1.10.5. Verre coloré
  - 1.10.6. Impression en couleur
  - 1.10.7. Photographie en couleur

## Module 2. Outils numériques pour le design

- 2.1. Introduction à l'imagerie numérique
  - 2.1.1. Les TIC
  - 2.1.2. Description des technologies
  - 2.1.3. Commandes
- 2.2. Image vectorielle. Travailler avec des objets
  - 2.2.1. Outils de sélection
  - 2.2.2. Regroupement
  - 2.2.3. Aligner et distribuer
  - 2.2.4. Guides intelligents
  - 2.2.5. Symboles
  - 2.2.6. Transformer
  - 2.2.7. Distorsion
  - 2.2.8. Enveloppes
  - 2.2.9. Pathfinder
  - 2.2.10. Formes composées
  - 2.2.11. Chemins composés
  - 2.2.12. Couper, diviser et séparer

- 2.3. Image vectorielle. Couleur
  - 2.3.1. Modes de couleur
  - 2.3.2. Outil pipette
  - 2.3.3. Échantillons
  - 2.3.4. Dégradés
  - 2.3.5. Remplissage de motifs
  - 2.3.6. Panneau d'apparence
  - 2.3.7. Attributs
- 2.4. Image vectorielle. Édition avancée
  - 2.4.1. Maillage en dégradé
  - 2.4.2. Panneau de transparence
  - 2.4.3. Modes de mélange
  - 2.4.4. Traçage interactif
  - 2.4.5. Masques d'écrêtage
  - 2.4.6. Texte
- 2.5. Carte-image du BITS. Couches
  - 2.5.1. Création
  - 2.5.2. Lien
  - 2.5.3. Transformation
  - 2.5.4. Regroupement
  - 2.5.5. Couches de réglage
- 2.6. Carte-image du BITS. Sélections, masques et canaux
  - 2.6.1. Outil de sélection des cadres
  - 2.6.2. Outil de sélection Lasso
  - 2.6.3. Outil de la baguette magique
  - 2.6.4. Menu Sélections. Gamme de couleurs
  - 2.6.5. Chaînes
  - 2.6.6. Retouche du masque
  - 2.6.7. Masques d'écrêtage
  - 2.6.8. Masques vectoriels
- 2.7. Carte-image du BITS. Modes de mélange et styles de calque
  - 2.7.1. Styles de couches
  - 2.7.2. Opacité
  - 2.7.3. Options de style de calque
  - 2.7.4. Modes de mélange
  - 2.7.5. Exemples de modes de mélange
- 2.8. Le projet éditorial. Types et formes
  - 2.8.1. Le projet éditorial
  - 2.8.2. Typologies du projet éditorial
  - 2.8.3. Création et configuration du document
- 2.9. Éléments de composition du projet éditorial
  - 2.9.1. Pages principales
  - 2.9.2. Réticulation
  - 2.9.3. Intégration et composition de textes
  - 2.9.4. Intégration d'images
- 2.10. Mise en page, exportation et impression
  - 2.10.1. Mise en page
    - 2.10.1.1 Sélection et édition de photos
    - 2.10.1.2 Vérification préliminaire
    - 2.10.1.3 Emballage
  - 2.10.2. Exportation
    - 2.10.2.1 Exportation pour les médias numériques
    - 2.10.2.2 Exportation pour le support physique
  - 2.10.3. Impression
    - 2.10.3.1 Impression traditionnelle
      - 2.10.3.1.1. Reliure
    - 2.10.3.2 Impression numérique

### Module 3. Méthodes d'impression des textiles

- 3.1. Histoire de l'imprimerie
  - 3.1.1. Histoire de l'imprimerie
  - 3.1.2. Évolution des imprimés
  - 3.1.3. Systèmes d'impression
- 3.2. Prétraitements
  - 3.2.1. Gazage
  - 3.2.2. Thermodurcissable
  - 3.2.3. Dégazage
  - 3.2.4. Décapage
  - 3.2.5. Blanchiment
  - 3.2.6. Mercerising
  - 3.2.7. *Antipilling*
  - 3.2.8. Carbonisation
  - 3.2.9. Décortication
  - 3.2.10. Lavage
  - 3.2.11. Hydroextraction
  - 3.2.12. Séchage
  - 3.2.13. Inauguration du point tubulaire
- 3.3. Teinture
  - 3.3.1. Teinture discontinue
  - 3.3.2. Teinture continue
  - 3.3.3. Défauts de la mauvaise teinture
- 3.4. Machines
  - 3.4.1. Processus discontinus
  - 3.4.2. Teinture par imprégnation du foulard (PAD)
  - 3.4.3. Processus semi-continus



- 3.5. Insumos
  - 3.5.1. Eau
  - 3.5.2. Produits chimiques
  - 3.5.3. Produits auxiliaires
  - 3.5.4. Colorants
  - 3.5.5. Enzymes
  - 3.5.6. Blanchiment optique
- 3.6. Exemples de processus
  - 3.6.1. Traitement du coton
  - 3.6.2. Traitement du polyester
  - 3.6.3. Teinture de la laine
  - 3.6.4. Teinture des fibres acryliques
  - 3.6.5. Blanchiment optique
- 3.7. Couleur
  - 3.7.1. Étude des couleurs
  - 3.7.2. Modification des attributs de couleur
  - 3.7.3. Instruments de mesure de la couleur
- 3.8. Contrôle de la qualité des textiles teints
  - 3.8.1. Évaluation visuel de la couleur
  - 3.8.2. Évaluation de la différence de couleur
  - 3.8.3. Spectrophotomètre
  - 3.8.4. Contrôle du bain de teinture
  - 3.8.5. Solidité des couleurs
- 3.9. Teintures naturelles
  - 3.9.1. Historique des teintures naturelles
  - 3.9.2. Les teintures naturelles
  - 3.9.3. Techniques d'application des colorants naturels sur différents matériaux et surfaces
  - 3.9.4. Techniques de réserve
  - 3.9.5. Le P.H. (Hydrogène potentiel)
  - 3.9.6. Matériaux et outils de l'atelier de teinture naturelle
  - 3.9.7. Techniques d'extraction des pigments
  - 3.9.8. Préservation des teintures
  - 3.9.9. Blanchisseurs
  - 3.9.10. Fixateurs ou mordants
  - 3.9.11. Toners
  - 3.9.12. Usines de teinture
- 3.10. Impression
  - 3.10.1. Techniques d'impression
  - 3.10.2. Matériel d'impression
  - 3.10.3. Styles de tampons
  - 3.10.4. Broderie et manipulation des tissus
  - 3.10.5. Techniques de broderie
  - 3.10.6. Embellissements



*Lorsque vous aurez terminé ce Certificat Avancé, vous serez un professionnel très recherché dans le secteur et votre carrière se développera rapidement"*

# 04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning.**

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine.**



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu  
les meilleurs résultats  
d'apprentissage de toutes les  
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Impression Textile vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





*Réussissez ce programme et recevez  
votre Certificat Avancé sans déplacements  
ni formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Impression Textile** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Impression Textile**

N.º d'heures Officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Impression Textile

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Impression Textile

