

Certificat Avancé

Création de Projets de Mode Masculine





Certificat Avancé Création de Projets de Mode Masculine

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-creation-projets-mode-masculine

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Les créateurs de mode masculine sont confrontés à de grands défis dans leur travail. Chaque saison, le public attend des modèles innovants et audacieux, mais aussi des modèles adaptés à une utilisation quotidienne. C'est pourquoi ces professionnels doivent être hautement spécialisés afin de comprendre l'histoire et l'évolution du vêtement masculin, ainsi que les caractéristiques du modélisme. TECH, comprenant les particularités du secteur, offre à ses étudiants un programme complet qui montre les bases de l'art textile destiné à un public masculin, ce qui leur permettra de créer des collections pouvant être vues sur les principaux podiums du monde.



“

Devenez un créateur à succès et faites voir vos collections à la Semaine de la mode de Milan ou de Madrid”

L'évolution de la mode masculine a permis aux hommes d'être de plus en plus transgressifs dans leur façon de s'habiller, ce qui se manifeste principalement dans les villes les plus cosmopolites. Mais pour que cela soit possible, et même pour que l'innovation fasse partie des vêtements plus traditionnels, les créateurs de mode doivent acquérir les compétences nécessaires pour que leurs collections se distinguent des autres. Pour ce faire, il est nécessaire d'aller au-delà des études traditionnelles proposées dans les écoles de design et d'opter pour des qualifications supérieures, qui couvrent les principales évolutions du secteur.

Cette spécialisation plus poussée, associée à la créativité des créateurs, sera le complément parfait pour offrir au public un nombre infini de vêtements et d'accessoires idéaux pour le quotidien, mais aussi pour les moments particuliers où l'on recherche la distinction. Plus précisément, le programme TECH en Création de Projets de Mode Masculine couvre depuis les informations les plus complètes du moment sur les bases du design, jusqu'au modélisme ou au stylisme de mode masculine. Tous ces aspects sont d'une grande importance pour les professionnels qui souhaitent devenir des designers de renommée internationale.

En bref, un programme unique qui répond à la demande de qualifications supérieures pour les créateurs de mode. Une spécialisation 100% en ligne qui permettra aux étudiants de distribuer eux-mêmes leur temps d'étude, puisqu'ils ne seront pas conditionnés par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer vers un autre lieu physique, en pouvant accéder à tous les contenus à n'importe quel moment de la journée, en équilibrant leur travail et leur vie personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat Avancé en Création de Projets de Mode Masculine** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design et en Mode
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations concrètes et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer le processus d'apprentissage
- ◆ Son accent est mis sur les méthodologies innovantes dans la Création de Projets de Mode Masculine
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Si vous avez toujours rêvé d'être comme Balenciaga ou Dior, c'est votre chance. Spécialisez-vous dans la création de projets de mode masculine et obtenez la formation qui vous permettra de vous démarquer dans un secteur en plein essor"

“

Créez des collections innovantes et avant-gardistes et atteignez le sommet des principales capitales de la mode, telles que New York ou Paris”

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la mode, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra aux professionnels d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira une étude immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La structure de ce programme est axée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel les professionnels doivent essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui leur sont présentées tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives créé par des experts reconnus.

TECH vous donne la possibilité d'étudier de n'importe où dans le monde grâce à son mode 100% en ligne.

En vous inscrivant à ce Certificat Avancé, vous aurez un accès illimité à tout son contenu.



02

Objectifs

Le Certificat Avancé en Création de Projets de Mode Masculine a été conçu pour offrir aux étudiants les informations les plus spécifiques sur ce domaine d'action. Ainsi, à la fin du programme, les stylistes seront en mesure de créer toutes les phases d'un projet de mode masculine, de la conception à la confection et à la communication du projet, en gérant et en dirigeant chaque processus afin d'atteindre leurs propres objectifs professionnels.



“

*Entrez dans un secteur
hautement compétitif et
prouvez votre valeur dans la
création de la mode masculine”*



Objectifs généraux

- ◆ Obtenir une connaissance détaillée de l'histoire de la mode qui sera pertinente pour le travail des professionnels qui souhaitent évoluer dans ce secteur aujourd'hui
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie du modélisme masculin
- ◆ Être capable de concevoir des projets de mode masculine qui remporteront la faveur du public

“

Acquérez les compétences nécessaires pour créer des projets de qualité qui deviendront des classiques de la saison”





Objectifs spécifiques

Module 1. Fondamentaux et introduction au Design

- ◆ Connaître les fondements du design, ainsi que les références, styles et mouvements qui l'ont façonné de ses débuts à nos jours
- ◆ Relier et corrélérer les différents domaines de design, champs d'application et branches professionnelles
- ◆ Choisir les méthodologies de projet appropriées pour chaque cas
- ◆ Connaître les processus d'idéation, de créativité et d'expérimentation et savoir les appliquer aux projets
- ◆ Intégrer le langage et la sémantique dans les processus d'idéation d'un projet en les, reliant à leurs objectifs et valeurs d'usage

Module 2. Patronage pour hommes

- ◆ Connaître l'histoire de la mode masculine
- ◆ Avoir ses propres critères, basés sur la connaissance, pour le développement de la mode masculine
- ◆ Comprendre la morphologie masculine et ses particularités
- ◆ Connaître les motifs les plus couramment utilisés dans la mode masculine
- ◆ Apprendre à confectionner un costume sur mesure

Module 3. Histoire universelle du costume

- ◆ Comprendre les différentes méthodologies de travail appliquées au design de mode
- ◆ Développer des procédures créatives qui aident au travail de conception de la mode
- ◆ Initier l'étudiant aux procédures techniques nécessaires à la réalisation d'un projet de mode
- ◆ Connaître les différents moyens de diffusion et de communication du produit de mode
- ◆ Comprendre le processus de réalisation des projets de mode dans toutes leurs phases
- ◆ Acquérir des ressources pour la présentation visuelle et la communication du projet de mode

03

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé TECH a été structuré pour répondre aux besoins académiques des créateurs de mode masculine qui ont besoin de programmes spécifiques pour apprendre les bases du secteur et développer les compétences nécessaires pour créer les collections les plus avant-gardistes.

À cette fin, le programme d'études couvre tout, de l'histoire du design à la création de modèles et au processus créatif du design de mode. Des aspects essentiels pour un professionnel du XXI^e siècle qui souhaite voir ses vêtements sur les plus célèbres podiums au niveau national et international.



“

Votre spécialisation dans ce domaine vous permettra de créer des collections pour hommes qui feront la une des magazines de mode”

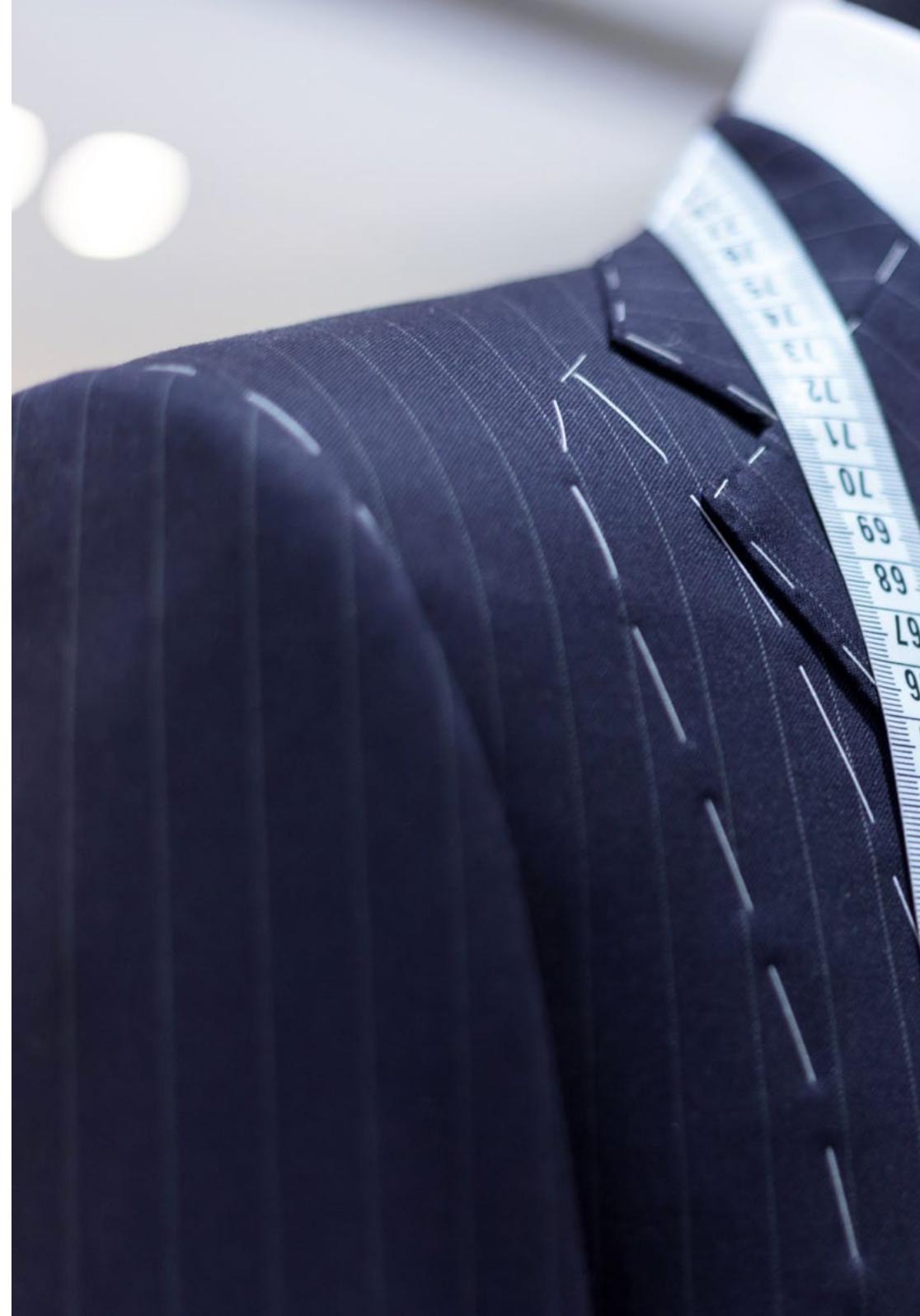
Module 1. Fondamentaux et Introduction au Design

- 1.1. Histoire du design
 - 1.1.1. La révolution industrielle
 - 1.1.2. Les étapes du design
 - 1.1.3. Architecture
 - 1.1.4. L'école de Chicago
- 1.2. Styles et mouvements de design
 - 1.2.1. Design décoratif
 - 1.2.2. Mouvement moderniste
 - 1.2.3. *Art déco*
 - 1.2.4. Design industriel
 - 1.2.5. La Bauhaus
 - 1.2.6. La deuxième guerre mondiale
 - 1.2.7. Trans-avant-garde
 - 1.2.8. Design contemporain
- 1.3. Designers et tendances
 - 1.3.1. Architectes d'intérieur
 - 1.3.2. Graphistes
 - 1.3.3. Concepteurs industriels ou de produits
 - 1.3.4. Créateurs de mode
- 1.4. Méthodologie du Design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Cháves
- 1.5. Le langage dans le design
 - 1.5.1. Les objets et le sujet
 - 1.5.2. Sémiotique des objets
 - 1.5.3. La disposition objectale et sa connotation
 - 1.5.4. La Globalisation des signes
 - 1.5.5. Proposition
- 1.6. Le design et sa dimension esthétique et formelle
 - 1.6.1. Éléments visuels
 - 1.6.1.1. La forme
 - 1.6.1.2. La mesure
 - 1.6.1.3. Couleur
 - 1.6.1.4. Texture
 - 1.6.2. Éléments relationnels
 - 1.6.2.1. Direction
 - 1.6.2.2. Position
 - 1.6.2.3. Espace
 - 1.6.2.4. Gravité
 - 1.6.3. Éléments pratiques
 - 1.6.3.1. Représentation
 - 1.6.3.2. Signification
 - 1.6.3.3. Fonction
 - 1.6.4. Cadre de référence
- 1.7. Concevoir des méthodes d'analyse
 - 1.7.1. Design pragmatique
 - 1.7.2. Design analogique
 - 1.7.3. Un design iconique
 - 1.7.4. Design canonique
 - 1.7.5. Principaux auteurs et leur méthodologie

- 1.8. Design et sémantique
 - 1.8.1. La sémantique
 - 1.8.2. La signification
 - 1.8.3. Sens dénotatif et sens connotatif
 - 1.8.4. Le lexique
 - 1.8.5. Champ lexical et famille lexicale
 - 1.8.6. Relations sémantiques
 - 1.8.7. Changement sémantique
 - 1.8.8. Causes du changement sémantique
 - 1.9. Design et pragmatique
 - 1.9.1. Conséquences pratiques, abduction et sémiotique
 - 1.9.2. Médiation, corps et émotions
 - 1.9.3. Apprentissage, expérience et clôture
 - 1.9.4. Identité, relations sociales et objets
 - 1.10. Contexte actuel du design
 - 1.10.1. Problèmes de design actuels
 - 1.10.2. Problèmes de design actuels
 - 1.10.3. Contributions sur la méthodologie
-
- Module 2. Patronage Masculin**
- 2.1. Évolution de la mode masculine
 - 2.1.1. Contexte social et historique de la mode masculine
 - 2.1.2. Le renoncement à l'ornementation et la reconquête du droit à la mode
 - 2.1.3. Histoire de la confection
 - 2.2. Vêtements pour hommes
 - 2.2.1. Types de vêtements et variations
 - 2.2.2. Accessoires pour hommes
 - 2.2.3. Analyse et communication de la marque
 - 2.2.4. Tendances actuelles
 - 2.3. Étude des morphologies masculines
 - 2.3.1. Évolution du corps masculin
 - 2.3.2. Étude du corps masculin
 - 2.3.3. Typologie du corps masculin
 - 2.4. Motif de la chemise
 - 2.4.1. Mesures
 - 2.4.2. Mise en page
 - 2.4.3. Variations
 - 2.5. Modèle de pantalon
 - 2.5.1. Mesures
 - 2.5.2. Mise en page
 - 2.5.3. Variations
 - 2.6. Cheminement de la veste
 - 2.6.1. Mesures
 - 2.6.2. Mise en page
 - 2.6.3. Variations
 - 2.7. Motifs de revers de veste
 - 2.7.1. Mesures
 - 2.7.2. Mise en page
 - 2.7.3. Variations
 - 2.8. Modèle de gilet
 - 2.8.1. Mesures
 - 2.8.2. Mise en page
 - 2.8.3. Variations
 - 2.9. Le manteau masculin
 - 2.9.1. Mesures
 - 2.9.2. Mise en page
 - 2.9.3. Variations
 - 2.10. Couture traditionnelle
 - 2.10.1. Matériaux
 - 2.10.2. Doublure
 - 2.10.3. Montage
 - 2.10.4. Couture

Module 3. Design de mode

- 3.1. Méthodologie du stylisme de mode
 - 3.1.1. Le concept d'un projet de mode
 - 3.1.2. Méthodologie du design appliquée à la mode
 - 3.1.3. Méthodes de recherche dans le domaine du design de mode
 - 3.1.4. Le *briefing* ou le cahier des charges
 - 3.1.5. Documentation
 - 3.1.6. Analyse de la mode actuelle
 - 3.1.7. Formalisation des idées
- 3.2. Procédures créatives appliquées au design de mode
 - 3.2.1. Le carnet de terrain
 - 3.2.2. Le *moodboard*
 - 3.2.3. Recherche graphique
 - 3.2.4. Techniques de création
- 3.3. Références
 - 3.3.1. La mode commerciale
 - 3.3.2. Mode créative
 - 3.3.3. La mode de la scène
 - 3.3.4. Mode d'entreprise
- 3.4. Concept de la collection
 - 3.4.1. Fonctionnalité du vêtement
 - 3.4.2. Le vêtement comme message
 - 3.4.3. Concepts ergonomiques
- 3.5. Codes stylistiques
 - 3.5.1. Codes stylistiques permanents
 - 3.5.2. Codes stylistiques stationnaires
 - 3.5.3. Recherche du cachet personnel
- 3.6. Développement de la collection
 - 3.6.1. Cadre théorique
 - 3.6.2. Contexte
 - 3.6.3. Recherche
 - 3.6.4. Références
 - 3.6.5. Conclusion
 - 3.6.6. Représentation de la collection



- 3.7. Étude technique
 - 3.7.1. Carte des textiles
 - 3.7.2. Charte de couleurs
 - 3.7.3. La glaçure
 - 3.7.4. Le dossier technique
 - 3.7.5. Le prototype
 - 3.7.6. Scandallo
- 3.8. Projets interdisciplinaires
 - 3.8.1. Dessin
 - 3.8.2. Modélisme
 - 3.8.3. Couture
- 3.9. Production d'une collection
 - 3.9.1. De l'esquisse au dessin technique
 - 3.9.2. Ateliers d'artisanat
 - 3.9.3. Nouvelles technologies
- 3.10. Stratégies de communication et de présentation
 - 3.10.1. Photographie de mode: *Lookbook*, éditorial et campagne
 - 3.10.2. *Le portefeuille*
 - 3.10.3. Le podium
 - 3.10.4. Autres moyens d'exposer la collection

“

Spécialisez-vous dans la création de projets de mode et offrant aux hommes les collections les plus innovantes”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



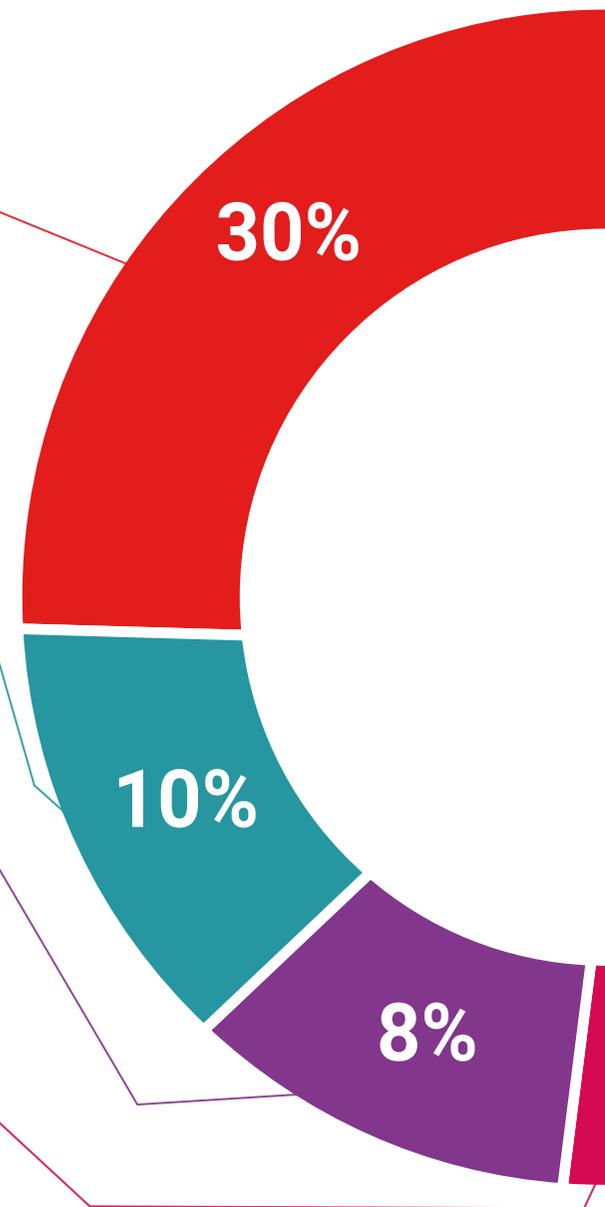
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Création de Projets de Mode Masculine vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme, recevez
votre Certificat Acancé de TECH
sans avoir à remplir des formalités
administratives compliquées”*

Ce **Certificat Avancé en Création de Projets de Mode Masculine** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Création de Projets de Mode Masculine**

N.° d'heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech universidad
tecnológica

Certificat Avancé
Création de Projets
de Mode Masculine

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Création de Projets de Mode Masculine

