

# Curso de Especialização

## Product Manager em Design de Moda



## Curso de Especialização Product Manager em Design de Moda

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **18 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-product-manager-design-moda](http://www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-product-manager-design-moda)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

Para conseguir que uma coleção de moda atinja o êxito esperado, é preciso realizar uma exaustiva investigação do mercado, para reconhecer desde as tendências futuras até às principais demandas dos consumidores. Além disso, é necessário implementar toda uma série de técnicas e ferramentas que permitam a comercialização bem-sucedida das peças. Graças a este programa da TECH, o aluno poderá especializar-se em *Product Management*, alcançando o nível de competências superior que lhe permite dirigir a sua própria marca, ou formar parte das equipas de gestão das principais companhias de moda a nível nacional e internacional.





“

*As suas coleções poderão ser comercializadas nas principais cidades do mundo se implementar as estratégias de Product Management mais adequadas para o conseguir”*

A gestão de uma coleção de moda implica ter um conhecimento profundo em diferentes áreas: o design, a investigação de mercados, as tendências, a promoção, a comercialização, as vendas, etc. Uma tarefa complexa que requer profissionais multidisciplinares e com elevada qualificação. Pensando nas necessidades académicas dos profissionais neste campo, a TECH decidiu criar este Curso de Especialização de Product Manager em Design de Moda, um programa completo que abrange todas as questões que os designers têm de ser capazes de resolver para porem em marcha os seus próprios negócios de moda, ou para acederem a cargos de gestão nas principais companhias do sector.

Em concreto, este plano de estudos abrange desde o Branding e a identidade visual até à própria comercialização das peças, acessórios, ou a gestão das compras. Desta forma, o aluno terá acesso à informação mais completa do momento, o que lhe permitirá adquirir uma ideia geral do mercado e ser capaz de identificar todas as técnicas e estratégias que poderá implementar durante o seu trabalho.

Para isso, o estudante terá livre acesso a todos os recursos didáticos que lhe são oferecidos, desde o conteúdo teórico mais atualizado até vários exercícios práticos, que serão fundamentais para lidar com situações reais através de casos simulados. Uma das principais vantagens deste programa é que vem num formato 100% online, pelo que será o próprio aluno a planificar o seu estudo, escolhendo o local e horário que mais lhe convier. Desta forma, poderá continuar a sua formação enquanto cumpre com o resto das suas obrigações diárias, quer sejam profissionais ou pessoais.

Este **Curso de Especialização em Product Manager em Design de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Os exercícios práticos, onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras para a gestão de projetos de moda
- ◆ Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Se quer que a sua marca alcance o êxito de Versace, Dior ou Balenciaga, inscreva-se neste programa e dê o primeiro passo rumo a uma carreira repleta de êxitos”*

“

*Aposte na inovação e faça com que as suas ideias se tornem realidade, com a criação de coleções que sejam comercializadas nas principais lojas do seu país”*

O seu corpo docente inclui profissionais da área da moda, que trazem a experiência do seu trabalho para este programa, bem como especialistas de renome de empresas líderes e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um estudo imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*O seu trabalho como Product Manager será controlar cada fase do processo de promoção e comercialização. Um aspecto fundamental para alcançar o êxito da coleção.*

*Conhecer as principais ferramentas de marketing irá permitir-lhe dirigir as promoções para o seu público-alvo, conseguindo maiores vendas.*



# 02

## Objetivos

Dirigir um projeto de moda é uma tarefa árdua. Não só é preciso ter um vasto conhecimento do sector, como também de todas as áreas relacionadas, que são fundamentais para alcançar um desenvolvimento competitivo. Com este Curso de Especialização, o aluno irá adquirir o nível de competências que lhe permitirá aprofundar um sector que está no auge e conhecer cada fase dos processos de gestão de produtos que permitem a comercialização e promoção eficaz de cada coleção.





“

*Será um Product Manager de primeiro nível e elevará o prestígio da sua marca rapidamente”*



## Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver competências virtuais para o novo mundo da moda, lidando com os códigos atuais e fomentando um espírito criativo e artístico
- ◆ Elaborar um projeto de *design* profissional com capacidade de repercussão global baseado nas novas oportunidades
- ◆ Desenhar com consciência na utilização dos materiais, graças a um conhecimento aprofundado da utilização de tecidos
- ◆ Ter agilidade e flexibilidade para enfrentar as mudanças com uma perspectiva interdisciplinar
- ◆ Concretizar a ligação entre o mundo imaginário e o mundo real

“

*Dirija a sua própria empresa de moda e posicione-a entre as mais reconhecidas a nível internacional”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. A identidade visual = UX + Branding

- ♦ Desenvolver a criatividade artística através da análise científica de dados
- ♦ Aprender a pensar a partir do questionamento e análise das variáveis adequadas à moda
- ♦ Prever tendências de moda, identificando padrões de comportamento, construindo sequências de factos e traduzindo-os num esquema de representação
- ♦ Dominar as principais ferramentas e programas de Data Science, compreendendo o que é a inteligência artificial e para que serve, bem como quando a aplicar
- ♦ Compreender o funcionamento das linguagens de programação e familiarizar-se com as mesmas
- ♦ Desenvolver o uso e a prática das principais ferramentas tecnológicas de marketing digital de moda, aplicando métricas essenciais e específicas que permitam avaliar a tomada de decisões num departamento de inovação
- ♦ Construir uma identidade representativa do crescimento exponencial de uma marca de moda através da criação de uma história de vida
- ♦ Replicar o funcionamento das ferramentas tecnológicas na maioria dos sectores de moda: cosmética, joalheria, vestuário e calçado

### Módulo 2. Comercialização da coleção

- ♦ Ser capaz de projetar uma imagem adequada à marca ou coleção
- ♦ Apresentar as coleções ao público de uma forma atrativa e coerente
- ♦ Saber coordenar eventos de moda e fomentar o uso de vestuário sustentável

### Módulo 3. Gestão de compras de moda

- ♦ Aprender a gerir cada um dos processos de comercialização de uma peça
- ♦ Realizar uma análise exaustiva que ajude a compreender os motivos de compra do cliente
- ♦ Armazenar os produtos mais vendidos antes que o *stock* se esgote
- ♦ Dominar as ferramentas tecnológicas que são a base dos *big data* e que lhe permitirão obter uma vantagem sobre os seus concorrentes, reduzindo os prazos

# 03

## Direção do curso

O quadro docente deste Curso de Especialização de Product Manager em Design de Moda da TECH Universidade Tecnológica é composto por uma equipa de especialistas que acreditam na excelência educativa como principal arma para alcançar as metas profissionais. Professores com larga experiência e um conhecimento profundo da indústria da moda, que escolheram a informação mais atualizada e relevante para que os alunos adquiram todo o conhecimento especializado que lhes permitirá tornarem-se gestores de produtos e marcas de alto prestígio.





“

*Os docentes deste programa irão trazer-lhe as chaves para que se converta num Product Manager de êxito”*

## Direção



### Sra. María García Barriga

- Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- Licenciada em Ciências da Informação pela UCM
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda



## Professores

### Sr. Javier Holgueras

- ◆ Gestor e analista de mercados na sede principal da Apple na Irlanda
- ◆ Professor do sistema de Marketing Mix Modelling, que implementou na empresa Kellogg's, em Espanha.
- ◆ Licenciatura em Economia
- ◆ Dr. em Big Data e Análise de Negócios

### Sra. Susana Vela Covisa

- ◆ Diretora da agência Polka Press Comunicación
- ◆ Fundadora e diretora da passarela Atelier Couture
- ◆ Dinamizadora e coordenadora do espaço Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ Docente e tutora em diferentes Universidades, Escolas de Negócios e Centros de Formação, tais como o IED, a Universidade Francisco de Vitoria, a Escola de Marketing de Madrid e a ELLE Fashion School
- ◆ Mais de 30 anos de experiência como responsável por diferentes departamentos de moda, especialmente no departamento de comunicação de várias marcas, gabinetes de imprensa, agências, projetos de moda, feiras e passarelas internacionais, bem como na organização de eventos no sector
- ◆ Técnica Superior de Moda
- ◆ Formação adicional em Moda Sustentável, especializada em Ecodesign, Moda e Comunicação

# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso de Especialização em Product Manager em Design de Moda foi concebida pensando nas necessidades de todos aqueles alunos que querem formar parte das equipas de gestão das principais marcas do momento, o que querem empreender com a sua própria empresa e, como tal, devem ser capazes de gerir todos os processos da mesma, desde a sua identidade visual até à comercialização ou ao controlo das compras. Um programa completíssimo, destinado aos que procuram dar um salto qualitativo às carreiras.



“

*“Aprenda todo o processo de gestão de um projeto de moda, graças aos conhecimentos atualizados que este programa lhe oferece”*

## Módulo 1. A identidade visual = UX + Branding

- 1.1. O uso tecnológico da moda
  - 1.1.1. A inteligência artificial
  - 1.1.2. Concretizar a vantagem competitiva
  - 1.1.3. Chatbot e o Personal Shopper virtual
- 1.2. Identidade e gestão da mudança
  - 1.2.1. Design da identidade da marca
  - 1.2.2. Construção da identidade da marca
  - 1.2.3. Impactos económicos
- 1.3. Google Analytics e Google Ads
  - 1.3.1. Posicionamento estratégico de uma marca de moda
  - 1.3.2. Google Ads
  - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. Marketing motivado pelos dados
  - 1.4.1. O processo orientado pelos dados
  - 1.4.2. Compilação e seleção de dados
  - 1.4.3. Tabulação: estatísticas de dados
- 1.5. Criação de sequências de padrões
  - 1.5.1. Gestão de métricas-chave
  - 1.5.2. Métricas específicas da moda
  - 1.5.3. Sequências de padrões
- 1.6. Simulação de cenários de inovação
  - 1.6.1. Inovação e criatividade
  - 1.6.2. Simulação e previsão
  - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Segmentação e gestão de bases de dados
  - 1.7.1. Segmentação de mercado
  - 1.7.2. Segmentação de audiências
  - 1.7.3. SQL para grandes volumes de dados
- 1.8. Fidelização e Salesforce
  - 1.8.1. O perfil emocional do consumidor de moda
  - 1.8.2. Captação de utilizadores, retenção de consumidores e clientes embaixadores
  - 1.8.3. CRM: Salesforce

- 1.9. Marketing de conteúdos
  - 1.9.1. Criação de uma experiência de utilizador no ambiente digital
  - 1.9.2. Comportamento de engagement do consumidor
  - 1.9.3. Conteúdo dentro e fora do meu website
- 1.10. Criatividade com o Python
  - 1.10.1. Estrutura e elementos da linguagem
  - 1.10.2. Funcionalidades do Python
  - 1.10.3. Criatividade a partir da utilização de dados

## Módulo 2. Comercialização da coleção

- 2.1. As dinâmicas atuais da moda
  - 2.1.1. Fashion Weeks e alta costura
  - 2.1.2. A realização de ideias e o Sketchbook
  - 2.1.3. A conceptualização da coleção
- 2.2. Criação de uma coleção
  - 2.2.1. Moodboards e inspiração internacional
  - 2.2.2. Fábricas e fornecedores no mundo
  - 2.2.3. Rotulagem e Packaging
- 2.3. Alianças estratégicas e colaborações
  - 2.3.1. Os Partners estratégicos
  - 2.3.2. Entre designers, empresários e artistas
  - 2.3.3. Coleções cápsula
- 2.4. Estilismo
  - 2.4.1. Visual merchandising
  - 2.4.2. Vitrinismo
  - 2.4.3. Shooting digital: a montra móvel
- 2.5. Passarelas e capitais da moda
  - 2.5.1. O desfile
  - 2.5.2. Paris, Londres e Nova Iorque
  - 2.5.3. Passarelas virtuais
- 2.6. Feiras e eventos de design
  - 2.6.1. Gestão de eventos no mercado da moda
  - 2.6.2. Imperdíveis: feiras comerciais nacionais e internacionais
  - 2.6.3. O ambiente B2B

- 2.7. Ecodesign e impacto ambiental
  - 2.7.1. Artesanato
  - 2.7.2. O novo luxo
  - 2.7.3. Forma sustentável em números
- 2.8. Comercialização da coleção
  - 2.8.1. A orquestra omnicanal
  - 2.8.2. Otimização do canal online
  - 2.8.3. Os benefícios residuais do offline
- 2.9. Eventos personalizados
  - 2.9.1. Alinhamento de audiências
  - 2.9.2. Estratégia de comunicação
  - 2.9.3. Encenação
- 2.10. Avaliação final da coleção
  - 2.10.1. Impressões em números
  - 2.10.2. Análise avançada e indicadores
  - 2.10.3. Reformulação da peça de roupa

### Módulo 3. Gestão de compras de moda

- 3.1. Dinâmica de um comprador de moda
  - 3.1.1. O ciclo de vida do produto de moda
  - 3.1.2. Sazonalidade no sector da moda
  - 3.1.3. Alavancas que ativam o valor da marca
- 3.2. Formulação com Microsoft Excel
  - 3.2.1. Operações
  - 3.2.2. Cálculos
  - 3.2.3. Fórmulas
- 3.3. Aplicações do Excel
  - 3.3.1. Gráficos
  - 3.3.2. Tabelas dinâmicas
  - 3.3.3. Formulários
- 3.4. Tratamento de erros
  - 3.4.1. Formatação
  - 3.4.2. Número
  - 3.4.3. Texto

- 3.5. Criação de bases de dados com o Microsoft Access
  - 3.5.1. Programação no Access
  - 3.5.2. Tipos de dados e propriedades dos campos
  - 3.5.3. Consultas e macros
- 3.6. Relatórios de bases de dados
  - 3.6.1. Armazenamento de dados
  - 3.6.2. Modelos de bases de dados com o Access
  - 3.6.3. Atualização de consultas
- 3.7. Big data com Tableau
  - 3.7.1. Organização de dados
  - 3.7.2. Representação de valores numéricos
  - 3.7.3. Utilização de várias fontes de dados
- 3.8. Personalização dos dados com o Tableau
  - 3.8.1. Uso de cálculos
  - 3.8.2. Cálculos rápidos de tabelas
  - 3.8.3. Linhas de referência
- 3.9. Painel de controlo: visualização de dados
  - 3.9.1. Mapeamento geográfico
  - 3.9.2. Visualização e comparação de medições
  - 3.9.3. Estatísticas e prognóstico
- 3.10. Gestão de projetos
  - 3.10.1. Proprietário do produto
  - 3.10.2. Metodologia Lean
  - 3.10.3. Metodologia Agile



*Faça com que as sua coleções se tornem as mais aguardadas da estação”*

# 05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



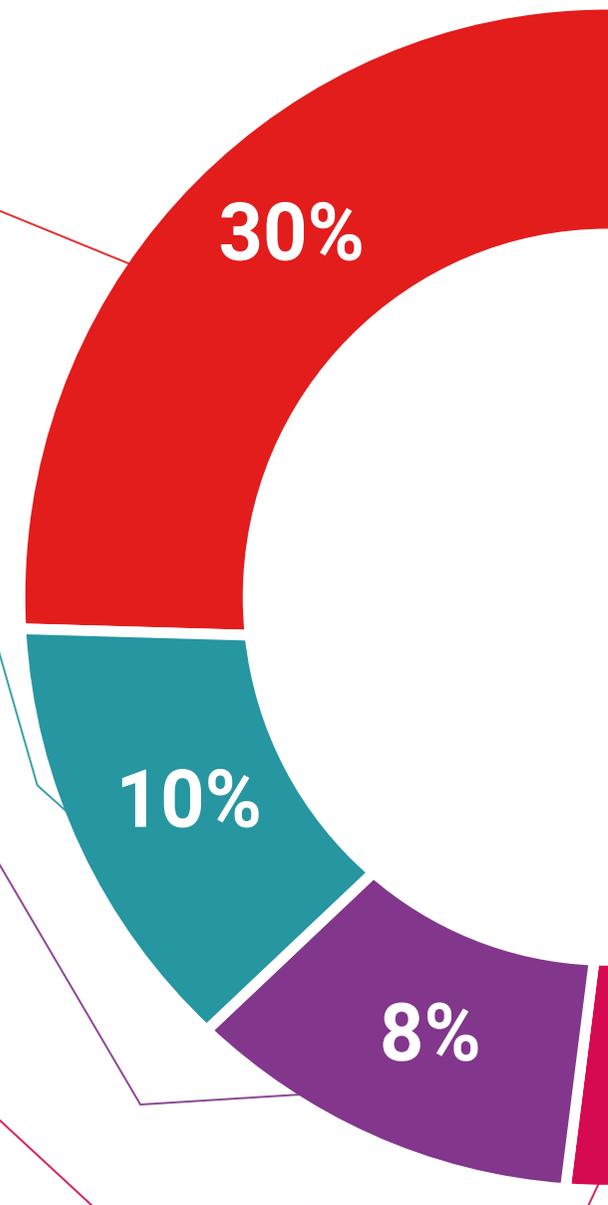
#### Práticas de aptidões e competências

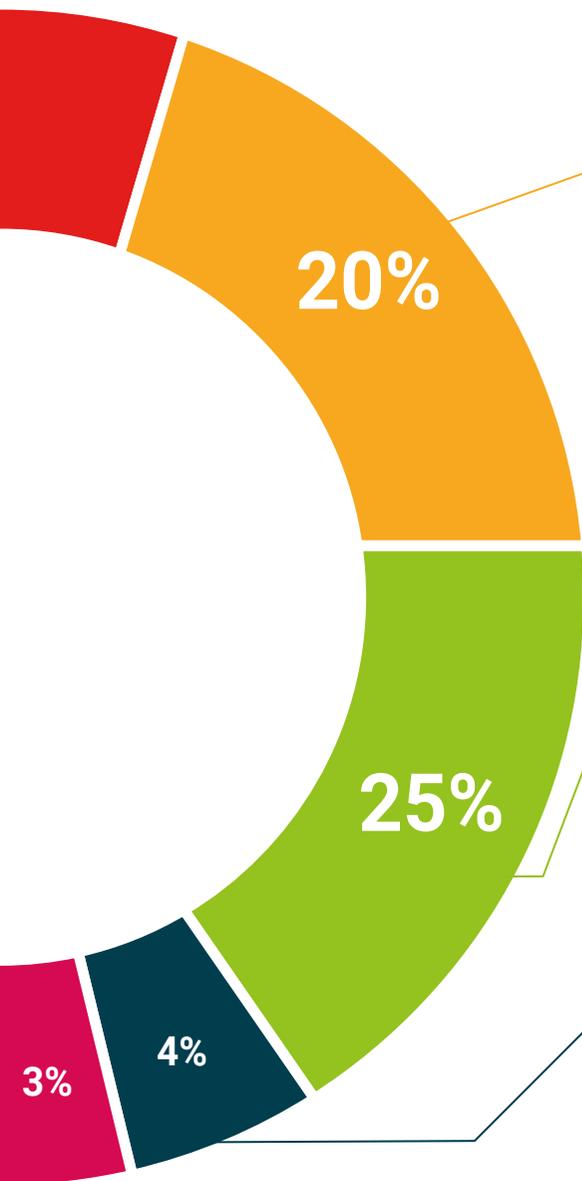
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Product Manager em Design de Moda garante, para além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização de Product Manager em Design de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovado nas avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, e cumprirá os requisitos normalmente exigidos por ofertas de emprego, concursos públicos e comités de avaliação da carreira profissional.

Certificação: **Curso de Especialização em Product Manager em Design de Moda**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



\*Apostila da Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Curso de Especialização Product Manager em Design de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Product Manager em Design de Moda

