

Curso de Especialização

Criação de Projetos de Moda Masculina





Curso de Especialização Criação de Projetos de Moda Masculina

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-criacao-projetos-moda-masculina

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

Os designers de moda masculina enfrentam grandes desafios no decurso do seu trabalho. Em cada temporada, o público espera designs inovadores e ousados que sejam, ao mesmo tempo, adequados à utilização no dia a dia. Por conseguinte, estes profissionais devem ser altamente especializados para compreender a história e a evolução do vestuário dos homens, bem como as características da modelagem. A TECH, compreendendo as particularidades do setor, oferece aos seus alunos uma capacitação muito completa, na qual são apresentados os princípios básicos da arte têxtil dirigida a um público masculino, o que lhes permitirá criar coleções que poderão ser vistas nas principais passarelas do mundo.



“

Torne-se um designer de sucesso e faça com que as suas coleções sejam apresentadas na Semana da Moda de Milão ou de Madrid”

A evolução da moda masculina tem permitido que os homens sejam cada vez mais transgressores na sua forma de vestir, algo que se pode ver principalmente nas cidades mais cosmopolitas. Mas para que isso seja possível, mesmo que a inovação faça parte do vestuário mais tradicional, os designers de moda precisam de adquirir as qualificações necessárias para que as suas coleções se destaquem das demais. Para isso, é necessário ir além dos estudos tradicionais oferecidos nas escolas de design e apostar em qualificações superiores, que abranjam os principais desenvolvimentos do setor.

Esta especialização superior, aliada à criatividade dos designers, será o complemento perfeito para oferecer ao público uma infinidade de peças de vestuário e acessórios ideais para o dia a dia, mas também para aqueles momentos especiais em que se procura a distinção. Mais especificamente, o Curso de Especialização em Criação de Projetos de Moda Masculina da TECH abrange desde a informação mais completa do momento sobre os fundamentos do design, até à modelagem de moda masculina ou ao design de moda. Todos estes aspetos são de grande importância para os profissionais que desejem tornar-se designers de renome a nível internacional.

Em suma, uma capacitação única que responde à procura de uma qualificação superior para os designers de moda. Uma especialização 100% online que permitirá aos alunos distribuírem livremente o seu tempo de estudo, uma vez que não estarão condicionados a horários fixos ou à necessidade de se deslocarem para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Especialização em Criação de Projetos de Moda Masculina** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em design de moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a atividade profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras em Criação de Projetos de Moda Masculina
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Se sempre sonhou em ser como Balenciaga ou Dior, esta é a sua oportunidade. Especialize-se na criação de projetos de moda masculina e obtenha a capacitação que lhe permitirá se destacar num setor em plena expansão"

“

Desenhe coleções inovadoras e vanguardistas e conquiste as mais importantes capitais da moda, como Nova Iorque ou Paris”

O seu corpo docente inclui profissionais do setor da moda, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, contam com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos.

A TECH dá-lhe a possibilidade de estudar a partir de qualquer parte do mundo graças à sua modalidade 100% online.

Ao inscrever-se neste Curso de Especialização, terá acesso ilimitado a todo o seu conteúdo.



02

Objetivos

O Curso de Especialização em Criação de Projetos de Moda Masculina foi desenvolvido para oferecer aos estudantes as informações mais específicas sobre este campo de ação. Deste modo, no final da qualificação, os designers estarão aptos a criar todas as fases de um projeto de moda masculina, desde o design até à confeção ou comunicação do mesmo, gerindo e dirigindo cada processo para atingir os seus próprios objetivos profissionais.



“

Entre num setor altamente competitivo e demonstre o seu valor na criação da moda masculina”



Objetivos gerais

- ♦ Obter um conhecimento detalhado sobre a história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor atualmente
- ♦ Obter um conhecimento aprofundado sobre a modelagem masculina
- ♦ Ser capaz de criar projetos de moda masculina que conquistem o público

“

Adquira as competências necessárias para criar projetos de qualidade que se tornarão clássicos sazonais”





Objetivos específicos

Módulo 1. Noções básicas e introdução ao design

- ◆ Conhecer as noções básicas do design, bem como as referências, os estilos e os movimentos que as moldaram desde o seu início até aos dias de hoje
- ◆ Conectar e correlacionar as diferentes áreas do design, os campos de aplicação e os ramos profissionais
- ◆ Escolher as metodologias de projeto adequadas a cada caso
- ◆ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação e saber aplicá-los a projetos
- ◆ Integrar a linguagem e a semântica nos processos de ideação de um projeto, relacionando-os com os seus objetivos e valores de utilização

Módulo 2. Modelagem masculina

- ◆ Conhecer a história da moda masculina
- ◆ Ter critérios próprios, baseados no conhecimento, para o desenvolvimento da moda masculina
- ◆ Compreender a morfologia masculina e as suas peculiaridades
- ◆ Conhecer os modelos mais utilizados na moda masculina
- ◆ Aprender a fazer um fato à medida

Módulo 3. História universal do traje

- ◆ Compreender as diferentes metodologias de trabalho aplicadas ao design de moda
- ◆ Desenvolver procedimentos criativos que ajudem no trabalho de design de moda
- ◆ Introduzir o estudante nos procedimentos técnicos necessários para a realização de um projeto de moda
- ◆ Conhecer os diferentes meios de difusão e comunicação do produto de moda
- ◆ Compreender o processo de realização de projetos de moda em todas as suas fases
- ◆ Adquirir recursos para a apresentação visual e comunicação do projeto de moda

03

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização da TECH foi estruturado para responder às necessidades académicas dos designers de moda masculina que necessitam de capacitações específicas para aprender os fundamentos do setor e desenvolver as competências necessárias para criar as coleções mais vanguardistas. Para tal, o plano de estudos aborda desde a história do design até à modelagem ou ao processo criativo do design de moda. Aspectos essenciais para um profissional do século XXI que deseja ver as suas peças de vestuário nas passarelas mais famosas, tanto a nível nacional como internacional.



“

A sua especialização neste campo permitir-lhe-á criar coleções masculinas que estarão nas primeiras páginas das revistas de moda”

Módulo 1. Fundamentos e introdução ao design

- 1.1. História do design
 - 1.1.1. A Revolução Industrial
 - 1.1.2. As fases do design
 - 1.1.3. Arquitetura
 - 1.1.4. A Escola de Chicago
- 1.2. Estilos e movimentos do design
 - 1.2.1. Design decorativo
 - 1.2.2. Movimento modernista
 - 1.2.3. *Art Déco*
 - 1.2.4. Design industrial
 - 1.2.5. A Bauhaus
 - 1.2.6. 2ª Guerra Mundial
 - 1.2.7. Transvanguarda
 - 1.2.8. Design contemporâneo
- 1.3. Designers e tendências
 - 1.3.1. Designers de interiores
 - 1.3.2. Designers gráficos
 - 1.3.3. Designers industriais ou de produto
 - 1.3.4. Designers de moda
- 1.4. Metodologia de projeto de design
 - 1.4.1. Bruno Munari
 - 1.4.2. Gui Bonsiepe
 - 1.4.3. J. Christopher Jones
 - 1.4.4. L. Bruce Archer
 - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
 - 1.4.6. Jorge Frascara
 - 1.4.7. Bernd Löbach
 - 1.4.8. Joan Costa
 - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. A linguagem no design
 - 1.5.1. Os objetos e o sujeito
 - 1.5.2. Semiótica dos objetos
 - 1.5.3. A disposição do objeto e a sua conotação
 - 1.5.4. A globalização dos sinais
 - 1.5.5. Proposta
- 1.6. O design e a sua dimensão estético-formal
 - 1.6.1. Elementos visuais
 - 1.6.1.1. A forma
 - 1.6.1.2. A medida
 - 1.6.1.3. A cor
 - 1.6.1.4. A textura
 - 1.6.2. Elementos relacionais
 - 1.6.2.1. Direção
 - 1.6.2.2. Posição
 - 1.6.2.3. Espaço
 - 1.6.2.4. Gravidade
 - 1.6.3. Elementos práticos
 - 1.6.3.1. Representação
 - 1.6.3.2. Significado
 - 1.6.3.3. Função
 - 1.6.4. Quadro de referência
- 1.7. Métodos analíticos do design
 - 1.7.1. Design pragmático
 - 1.7.2. Design analógico
 - 1.7.3. Design icônico
 - 1.7.4. Design canônico
 - 1.7.5. Principais autores e a sua metodologia

- 1.8. Design e semântica
 - 1.8.1. Semântica
 - 1.8.2. Significado
 - 1.8.3. Significado denotativo e significado conotativo
 - 1.8.4. O léxico
 - 1.8.5. Campo lexical e família lexical
 - 1.8.6. Relações semânticas
 - 1.8.7. Mudança semântica
 - 1.8.8. Causas da mudança semântica
 - 1.9. Design e pragmática
 - 1.9.1. Implicações práticas, abdução e semiótica
 - 1.9.2. Mediação, corpo e emoções
 - 1.9.3. Aprendizagem, experiência e encerramento
 - 1.9.4. Identidade, relações sociais e objetos
 - 1.10. Contexto atual do design
 - 1.10.1. Problemas atuais do design
 - 1.10.2. Questões atuais do design
 - 1.10.3. Contribuições sobre a metodologia
- Módulo 2. Modelagem masculina**
- 2.1. A evolução da moda masculina
 - 2.1.1. Contexto social e histórico da moda masculina
 - 2.1.2. A renúncia ao ornamento e a reconquista do direito à moda
 - 2.1.3. História da alfaiataria
 - 2.2. Vestuário de homem
 - 2.2.1. Tipos de vestuário e variações
 - 2.2.2. Acessórios masculinos
 - 2.2.3. Análise de marcas e comunicação
 - 2.2.4. Tendências atuais
 - 2.3. Estudo das morfologias masculinas
 - 2.3.1. Evolução do corpo masculino
 - 2.3.2. Estudo do corpo masculino
 - 2.3.3. Tipologia do corpo masculino
 - 2.4. Modelo de camisa
 - 2.4.1. Medidas
 - 2.4.2. Traçado
 - 2.4.3. Variações
 - 2.5. Modelo de calças
 - 2.5.1. Medidas
 - 2.5.2. Traçado
 - 2.5.3. Variações
 - 2.6. Traçado do casaco
 - 2.6.1. Medidas
 - 2.6.2. Traçado
 - 2.6.3. Variações
 - 2.7. Designs de lapela de casaco
 - 2.7.1. Medidas
 - 2.7.2. Traçado
 - 2.7.3. Variações
 - 2.8. Modelo de colete
 - 2.8.1. Medidas
 - 2.8.2. Traçado
 - 2.8.3. Variações
 - 2.9. O sobretudo de homem
 - 2.9.1. Medidas
 - 2.9.2. Traçado
 - 2.9.3. Variações
 - 2.10. Confeção tradicional do fato à medida
 - 2.10.1. Materiais
 - 2.10.2. Forrado
 - 2.10.3. Montagem
 - 2.10.4. Costura

Módulo 3. Design de moda

- 3.1. Metodologia do design de moda
 - 3.1.1. O conceito de um projeto de moda
 - 3.1.2. Metodologia de projeto aplicada à moda
 - 3.1.3. Métodos de investigação no design de moda
 - 3.1.4. O *briefing* ou a exigência do design
 - 3.1.5. Documentação
 - 3.1.6. Análise da moda atual
 - 3.1.7. Formalização de ideias
- 3.2. Processos criativos aplicados ao design de moda
 - 3.2.1. O caderno de campo
 - 3.2.2. O *moodboard*
 - 3.2.3. Pesquisa gráfica
 - 3.2.4. Técnicas criativas
- 3.3. Referências
 - 3.3.1. Moda comercial
 - 3.3.2. Moda criativa
 - 3.3.3. Moda cénica
 - 3.3.4. Moda empresarial
- 3.4. Conceito de coleção
 - 3.4.1. Funcionalidade do vestuário
 - 3.4.2. A peça de roupa como mensagem
 - 3.4.3. Conceitos ergonómicos
- 3.5. Códigos estilísticos
 - 3.5.1. Códigos estilísticos permanentes
 - 3.5.2. Códigos estilísticos estacionários
 - 3.5.3. Procura de um selo pessoal
- 3.6. Desenvolvimento da coleção
 - 3.6.1. Quadro teórico
 - 3.6.2. Contexto
 - 3.6.3. Investigação
 - 3.6.4. Referências
 - 3.6.5. Conclusão
 - 3.6.6. Representação da coleção



- 3.7. Estudo técnico
 - 3.7.1. Tabela têxtil
 - 3.7.2. Tabela de cores
 - 3.7.3. O tafetá
 - 3.7.4. A ficha técnica
 - 3.7.5. O protótipo
 - 3.7.6. Escalar
- 3.8. Projetos interdisciplinares
 - 3.8.1. O desenho
 - 3.8.2. A modelagem
 - 3.8.3. A costura
- 3.9. Produção de uma coleção
 - 3.9.1. Dos esboços ao desenho técnico
 - 3.9.2. Oficinas artesanais
 - 3.9.3. Novas tecnologias
- 3.10. Estratégias de comunicação e apresentação
 - 3.10.1. Fotografia na moda: *lookbook*, editorial e campanha
 - 3.10.2. O *portefólio*
 - 3.10.3. A passarela
 - 3.10.4. Outras formas de expor a coleção

“

Especialize-se na criação de projetos de moda e ofereça aos homens as coleções mais inovadoras”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



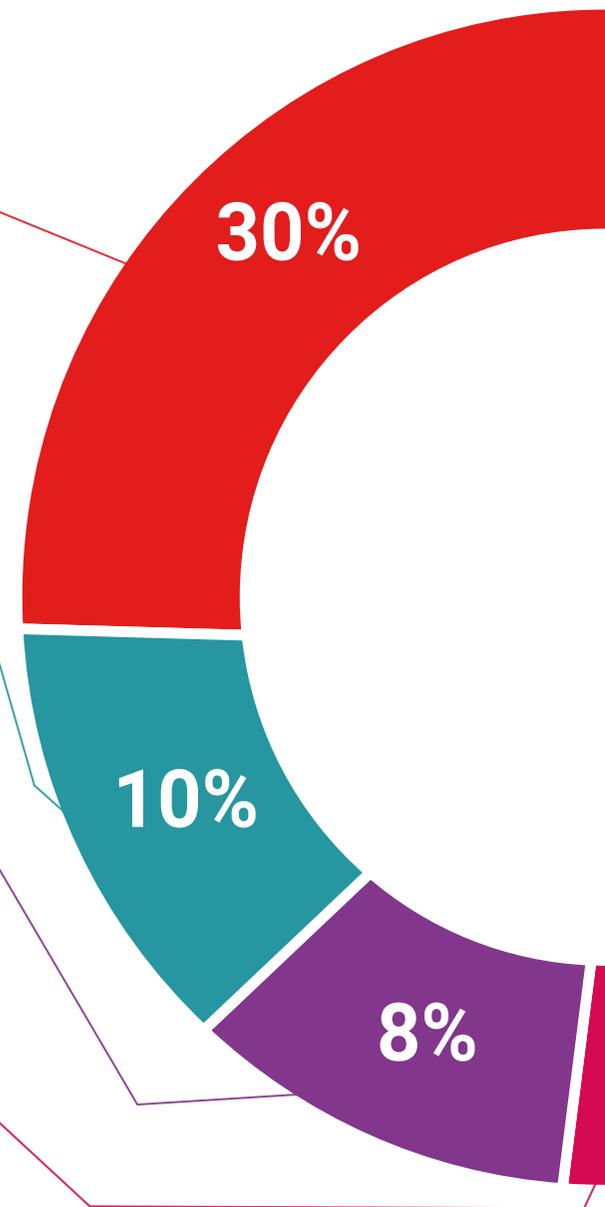
Práticas de aptidões e competências

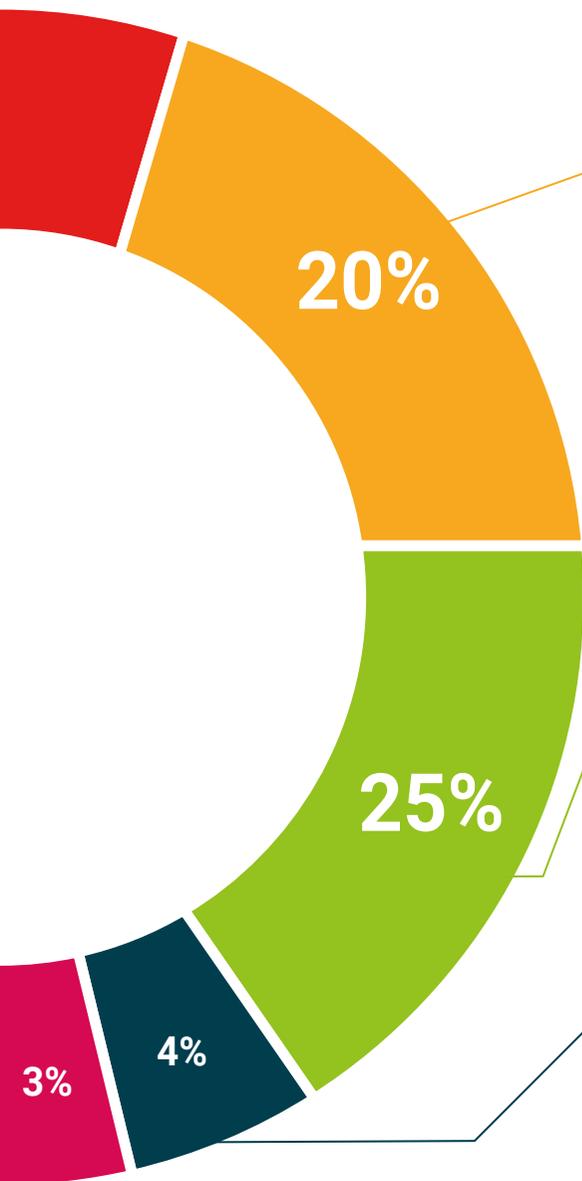
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Criação de Projetos de Moda Masculina garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso,
receba o seu certificado sem necessidade de
sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Criação de Projetos de Moda Masculina** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Criação de Projetos de Moda Masculina**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Criação de Projetos de Moda Masculina

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Criação de Projetos de Moda Masculina

