

# Programa Avançado Imagem de Moda





## Programa Avançado Imagem de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-imagem-moda](http://www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-imagem-moda)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 18*

05

Certificado

---

*pág. 26*

# 01

# Apresentação

A moda e a imagem são aspectos inseparáveis que devem seguir a mesma linha a fim de atrair o público e conquistar sua fidelidade. No entanto, para ter um conceito adequado de imagem, é necessário possuir conhecimentos avançados em estética e arte relacionados a esta indústria. Este programa da TECH Universidade Tecnológica visa proporcionar as informações mais relevantes ao designer de moda, permitindo a aquisição das qualificações necessárias para o sucesso em uma área altamente competitiva.





“

*A imagem e a moda estão intimamente relacionadas, o que exige uma qualificação do profissional da área através de programas deste tipo para garantir os melhores resultados em seus projetos”*



A imagem vem adquirindo uma importância cada vez maior na sociedade. O culto à beleza e a importância de manter uma imagem alinhada com os padrões atuais favoreceram a indústria da moda, uma vez que a influência deste setor na sociedade tornou-se cada vez mais relevante. Por isso, o designer deve pensar em criações atrativas para o público, além de projetar uma imagem abrangente do produto a ser vendido. Através deste Programa Avançado, a TECH Universidade Tecnológica visa aprimorar a qualificação do profissional de uma área imprescindível e intimamente ligada à moda.

Por esta razão, o Programa Avançado de Imagem de Moda contempla em seu plano de estudos os aspectos históricos da arte contemporânea que se relacionam com a indústria da moda, o desenho vinculado ao vestuário e acessórios, além da teoria da estética e das artes. Trata-se de questões fundamentais para o sucesso profissional na área do design de moda.

Resumindo, a TECH Universidade Tecnológica se propõe a cumprir o objetivo de uma alta qualificação requerida pelo designer de moda, que procura programas de maior qualidade para aprimorar suas competências, oferecendo aos clientes roupas que se tornarão indispensáveis em seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, disponibilizamos um programa vanguardista adaptado às últimas novidades do setor, acompanhado de um conteúdo didático totalmente atualizado e desenvolvido por profissionais qualificados, dispostos a colocar todos os seus conhecimentos ao alcance de seus alunos.

Vale ressaltar que, por ser um Programa Avançado 100% online, o aluno não estará limitado por horários fixos ou pela necessidade de deslocar-se a um centro acadêmico, podendo acessar o conteúdo a qualquer hora do dia e conciliando sua vida profissional e pessoal com sua vida acadêmica.

Este **Programa Avançado de Imagem de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras na imagem da moda
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Alcance a excelência profissional em um setor tão competitivo como a indústria da moda, através deste programa da TECH"*

“

*Esta é a sua melhor oportunidade para aprofundar-se na questão da moda como uma arte”*

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da indústria da moda, cuja experiência é somada neste curso, além de reconhecidos especialistas de empresas conceituadas e universidades de prestígio.

Seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá aos profissionais aprender de uma forma situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para capacitar para situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos nesta área.

*Matricule-se neste programa e torne-se um especialista em imagem de moda.*

*Conheça todos os detalhes históricos e midiáticos que acompanham o mundo da moda.*



# 02 Objetivos

O principal objetivo do Programa Avançado de Imagem de Moda é proporcionar ao aluno os conhecimentos necessários para tornar-se um autêntico especialista na história da arte e das revistas aplicadas a esta disciplina, garantindo ao profissional uma perspectiva midiática abrangente sobre todos os aspectos ao seu redor. Desta forma, o aluno poderá aprender não somente sobre a moda, mas também sobre sua presença nos meios de comunicação e na história.







“

*A imagem é essencial na indústria da moda e neste Programa Avançado você encontrará as ferramentas para analisá-la com sucesso”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Obter um conhecimento detalhado da história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejam se desenvolver neste setor na atualidade
- ◆ Conhecer a relação entre a história da arte e da moda
- ◆ Ser capaz de desenhar projetos de moda de sucesso
- ◆ Obter uma capacitação avançada em estilismo de moda, imagem, permitindo que os profissionais se destaquem na área

“

*Amplie suas habilidades  
para alcançar o sucesso  
na indústria da moda”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. História da Arte Contemporânea

- ◆ Desenvolver a metodologia da História da Arte Contemporânea em termos de classificação e análise
- ◆ Conhecer a terminologia específica da História da Arte Contemporânea e utilizá-la adequadamente
- ◆ Analisar e compreender o significado histórico da arte contemporânea e seu impacto na sociedade
- ◆ Administrar recursos e fontes
- ◆ Compreender a história da arte como uma fonte de inspiração, criatividade e qualidade em produções de design

### Módulo 2. Teoria da Estética e da Arte

- ◆ Poder apresentar opiniões com precisão e rigor, utilizando terminologia e vocabulário específicos de cada disciplina
- ◆ Argumentar os fundamentos estéticos dos projetos de design
- ◆ Identificar as características formais e comunicativas das obras de design de moda
- ◆ Compreender a relação entre os movimentos artísticos e o design
- ◆ Analisar as obras de design aplicando critérios formais, comunicativos e simbólicos

### Módulo 3. Revistas

- ◆ Conhecer as particularidades que definem a revista como um meio de jornalismo escrito, seu tipo e a segmentação de seu mercado
- ◆ Produzir publicações periódicas tanto em papel quanto em formato digital
- ◆ Conhecer a tradição e os antecedentes históricos da tecnologia de comunicação escrita e do design jornalístico
- ◆ Analisar e identificar os diferentes componentes de uma revista
- ◆ Conhecer a revista, suas especificidades e o mercado editorial



# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado abrange de forma estruturada todas as áreas do conhecimento que o profissional da moda precisará analisar de forma detalhada, incluindo as novidades e atualizações mais relevantes da área. Um programa de alta qualidade que permitirá ao aluno entrar com grandes habilidades em uma indústria altamente competitiva. Por isso, o conteúdo foi elaborado por especialistas, que colocaram toda sua experiência em um plano de estudos que será indispensável no currículo do profissional do século XXI.





“

*Um abrangente e atualizado  
conteúdo que irá capacitá-  
lo em imagem de moda”*

## Módulo 1. História da Arte Contemporânea

- 1.1. O Fauvismo
  - 1.1.1. A origem e as influências
  - 1.1.2. Características
  - 1.1.3. Obras
  - 1.1.4. Principais representantes
- 1.2. Expressionismo
  - 1.2.1. A origem e as influências
  - 1.2.2. Características
  - 1.2.3. Obras
  - 1.2.4. Principais representantes
- 1.3. Futurismo
  - 1.3.1. A origem e as influências
  - 1.3.2. Características
  - 1.3.3. Obras
  - 1.3.4. Principais representantes
- 1.4. Arte abstrata
  - 1.4.1. A origem e as influências
  - 1.4.2. Características
  - 1.4.3. Obras
  - 1.4.4. Principais representantes
- 1.5. Construtivismo
  - 1.5.1. A origem e as influências
  - 1.5.2. Características
  - 1.5.3. Obras
  - 1.5.4. Principais representantes
- 1.6. Dadaísmo
  - 1.6.1. A origem e as influências
  - 1.6.2. Características
  - 1.6.3. Obras
  - 1.6.4. Principais representantes
- 1.7. Surrealismo
  - 1.7.1. A origem e as influências
  - 1.7.2. Características
  - 1.7.3. Obras
  - 1.7.4. Principais representantes
- 1.8. Primeiras tendências artísticas da arte pós-conceitual
  - 1.8.1. Informalismo
  - 1.8.2. Nova figuração
  - 1.8.3. Arte cinética
  - 1.8.4. O pop art
  - 1.8.5. Novo realismo
  - 1.8.6. Arte de ação
- 1.9. Segundas tendências artísticas da arte pós-conceitual
  - 1.9.1. Minimalismo
  - 1.9.2. Hiperrealismo
  - 1.9.3. A arte conceitual
  - 1.9.4. Pós-modernismo
  - 1.9.5. *Street Art*
  - 1.9.6. *Land Art*
- 1.10. Arte pós-conceitual contemporânea
  - 1.10.1. O pop art
  - 1.10.2. Arte objeto
  - 1.10.3. *Body art*
  - 1.10.4. *Performance*
  - 1.10.5. Instalações

## Módulo 2. Teoria da Estética e da Arte

- 2.1. Origem e antiguidade da estética
  - 2.1.1. Definição de odontologia estética
  - 2.1.2. O platonismo
  - 2.1.3. O aristotelismo
  - 2.1.4. O neoplatonismo
- 2.2. Mímesis, Poíesis e Kátharsi
  - 2.2.1. Mímesis
  - 2.2.2. Poiesis
  - 2.2.3. Kátharsi
- 2.3. Idade Média e Idade Moderna
  - 2.3.1. A escolástica
  - 2.3.2. O Renascimento
  - 2.3.3. Maneirismo
  - 2.3.4. O Barroco
  - 2.3.5. O racionalismo
  - 2.3.6. O empirismo
  - 2.3.7. O Iluminismo
  - 2.3.8. O idealismo
- 2.4. A definição da arte na atualidade
  - 2.4.1. A arte
  - 2.4.2. O artista
  - 2.4.3. O gosto e a crítica
  - 2.4.4. Artes Plásticas
- 2.5. As artes plásticas
  - 2.5.1. Arquitetura
  - 2.5.2. A escultura
  - 2.5.3. A pintura
  - 2.5.4. Música
  - 2.5.5. A poesia
- 2.6. A estética e a reflexão
  - 2.6.1. A estética positivista
  - 2.6.2. A estética idealista
  - 2.6.3. A estética crítica
  - 2.6.4. A estética libertária
- 2.7. Estética e a ética
  - 2.7.1. Ilustração
  - 2.7.2. Idealismo
    - 2.7.2.1. Kant
    - 2.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
    - 2.7.2.3. Hegel
  - 2.7.3. O Romanticismo
    - 2.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer e Wagner
    - 2.7.3.2. Nietzsche
- 2.8. A estética e o gosto
  - 2.8.1. O gosto estético como um estado teórico ilustrado
  - 2.8.2. O gosto pelo impressionante
  - 2.8.3. A estetização do gosto
- 2.9. Estética contemporânea
  - 2.9.1. Formalismo
  - 2.9.2. Iconologia
  - 2.9.3. Neoidealismo
  - 2.9.4. Marxismo
  - 2.9.5. Pragmatismo
  - 2.9.6. Novecentismo
  - 2.9.7. Raciocionalismo
  - 2.9.8. Empirismo lógico
  - 2.9.9. Semiótica
  - 2.9.10. Fenomenologia
  - 2.9.11. Existencialismo
  - 2.9.12. A estética pós-moderna

2.10. Categorias estéticas

- 2.10.1. A beleza
- 2.10.2. A fealdade
- 2.10.3. O sublime
- 2.10.4. O trágico
- 2.10.5. O cômico
- 2.10.6. O grotesco

### Módulo 3. Revistas

3.1. O que é uma revista?

- 3.1.1. Introdução
- 3.1.2. O que é uma revista?. Suas particularidades e o mercado editorial
- 3.1.3. Especificidades da revista
- 3.1.4. Mercado de revistas: questões gerais
- 3.1.5. Grandes grupos editoriais de revistas

3.2. O leitor da revista

- 3.2.1. Introdução
- 3.2.2. O leitor da revista
- 3.2.3. Encontrar e fidelizar leitores
- 3.2.4. O leitor da revista impressa
- 3.2.5. O leitor da revista digital
- 3.2.6. Leitores e publicidade

3.3. Criação e vida de uma revista

- 3.3.1. Introdução
- 3.3.2. A criação de uma revista
- 3.3.3. Nome
- 3.3.4. O ciclo de vida de uma revista

3.4. Segmentação e especialização de revistas

- 3.4.1. Introdução
- 3.4.2. Segmentação e especialização de revistas
- 3.4.3. Tipos de revista
  - 3.4.3.1. Revistas culturais
  - 3.4.3.2. Revistas do coração
  - 3.4.3.3. Suplementação

3.5. Estrutura e conteúdo de revistas

- 3.5.1. Introdução
- 3.5.2. A manchete
- 3.5.3. A estrutura
- 3.5.4. Os conteúdos

3.6. Nascimento e desenvolvimento de revistas na Europa e nos Estados Unidos

- 3.6.1. Introdução
- 3.6.2. Os inícios: entre os séculos XVI e XVIII. Das relações aos gazetas
- 3.6.3. O século XIX na Europa
- 3.6.4. Balanço do século XIX

3.7. Século XX: a consolidação da revista moderna

- 3.7.1. Introdução
- 3.7.2. As primeiras décadas do século XX em revistas europeias
- 3.7.3. Estados Unidos da década de 1920 e 1960: o segundo boom das revistas
- 3.7.4. Europa após a Segunda Guerra Mundial: revistas a partir da década de 1940
- 3.7.5. A partir da década de 1960: a revista renovada

3.8. Marcos na história das revistas americanas

- 3.8.1. Introdução
- 3.8.2. National Geographic: um marco nas revistas de divulgação
- 3.8.3. Time, um marco para as revistas semanais ou *Newsmagazines*
- 3.8.4. Reader's Digest: um marco na publicação de revistas
- 3.8.5. The New Yorker: um marco nas revistas de opinião e cultura

3.9. Revistas na Europa

- 3.9.1. Introdução
- 3.9.2. Difusão
- 3.9.3. Principais revistas por país

3.10. Revistas na América Latina

- 3.10.1. Introdução
- 3.10.2. Origem
- 3.10.3. Principais revistas por país





“

*Conheça a imagem da moda e adquira as habilidades necessárias para destacar-se na indústria”*

# 04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



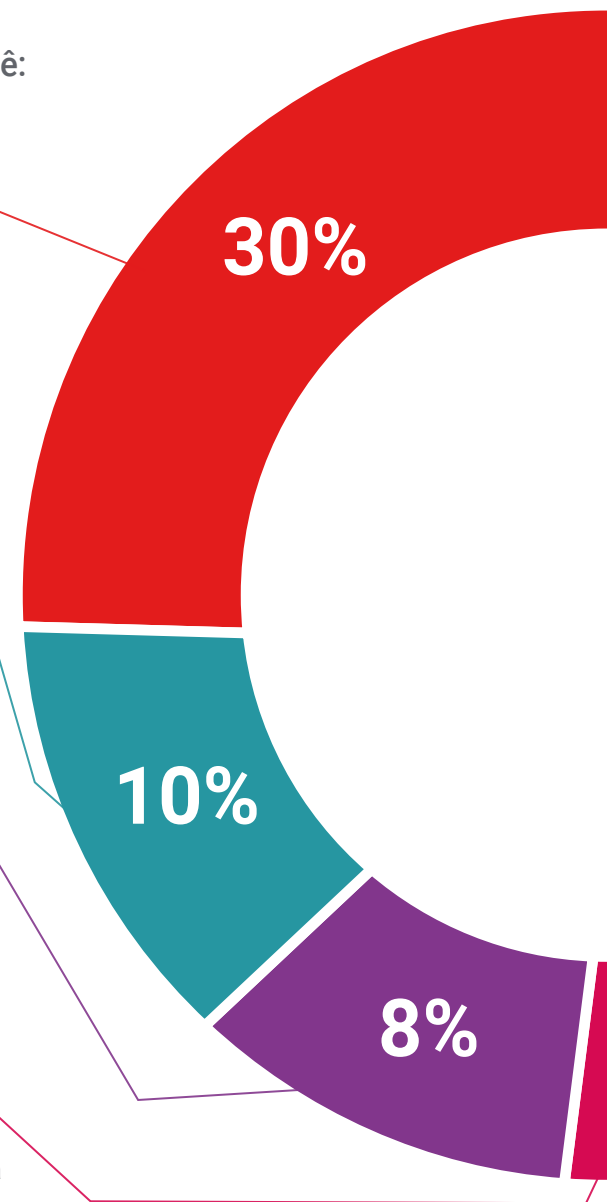
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.





05

# Certificado

O Programa Avançado de Imagem de Moda garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Imagem de Moda** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Imagem de Moda**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento site

**tech** universidade  
tecnológica

## Programa Avançado Imagem de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online



# Programa Avançado Imagem de Moda

