

# شهادة الخبرة الجامعية لوجستيات التغليف (Packaging)



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية لوجستيات التغليف (Packaging)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-packaging-logistics](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-packaging-logistics)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهكل والمحتوى

صفحة 18

05

المنهجية

صفحة 24

06

المؤهل العلمي

صفحة 32

# المقدمة

لا يقتصر تصميم Packaging على تصميم عبوة جذابة تتوافق مع المنتج فحسب، بل يجب أيضًا مراعاة التشغيل والاستجابة لنظام تخزين وتوزيع معقد ومنسق. إن تحديد المكانة التي يشغلها التصميم ضمن سلسلة التوريد الكاملة للمنتج هو جزء أساسي من العملية الإبداعية، وكذلك تحديد الأسس المناسبة للقطاع الذي يوجه إليه المنتج.

في هذه الحالة، من خلال هذا التدريب المهني سيحصل الطالب على المعرفة اللازمة لفهم لوجستيات Packaging في قطاعات مثل الذواقة والنبيد والمجوهرات ومستحضرات التجميل، وكذلك التعبئة والتغليف والتصميم في الاستهلاك الشامل. كل ذلك من خلال منهجية 100% عبر الإنترنت تعتمد على Relearning، مما يوفر المرونة والكفاءة لعملية الدراسة.



Hip  
Hip  
Hooray

*Your sparkling concrete  
product just arrived!*

concrete  
jungle

بعد هذا البرنامج، ستتمكن من العمل في أسواق مختلفة لتصميم  
حلول Packaging المبتكرة والوظيفية لمنتجاتك. ابدأ الآن"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في لوجستيات التغليف (Packaging) على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البارز الذي تم تصميمه به معلومات علمية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

إن فهم دور تصميم Packaging في سلسلة التوريد هو الأساس لتوليد الأفكار. يقدم كل قطاع شروط وخصائص محددة يجب على المصمم معرفتها. لذلك، من الضروري وجود رؤية تشغيلية للتصميم تكملها الجوانب القانونية التي يجب مراعاتها في بيئة المهنة ومع النماذج الأولية وتقنيات تطوير المنتجات التي يجب تطبيقها على التعبئة والتغليف.

على سبيل المثال، 65% من المستهلكين في قطاعات مستحضرات التجميل يشترون المنتج بسبب التغليف والملصقات واستمرازا لتجربة التجميل، وهذا هو السبب الذي يجعلهم يميلون إلى شراء منتج أو آخر من الاختصاص. من جانبها، كانت المجوهرات رائدة في مجال Unboxing، حيث تتطلب صناديقها أناقاة ورقية الفاخرة الخالدة للجلد والمخمل بألوان مكثفة ولكن تقليدية، حيث يولد شعار العلامة التجارية، دائما تقريبا، بأحرف من الذهب.

وفي حالة قطاع النبيذ والمنتجات gourmet، فهو مدرج ضمن سوق المنتجات Premium، حيث يجب أن تنعكس تجربة الاستهلاك الحسية من خلال التصميم. مع الأخذ في الاعتبار استخدام الزجاج، ولعب الألوان والطباعة، وتصميم الشعار والتعبئة الثانوية للنقل والتوزيع الصحيح. إذا كان قطاع الاستهلاك الشامل، فإنه يتطلب هياكل Packaging التي تتوافق مع التصميم الأصلي، ولكنها تسمح للعملاء بالاستمتاع بالمنتج في حياتهم اليومية دون فقدان جودة المحتوى أو خصائصه.

بالتالي، سيتم عرض مفاتيح التصميم لكل قطاع من هذه القطاعات التي سيتم تعميقها في شهادة الخبرة الجامعية هذه في لوجستيات Packaging، حيث اللوائح الجديدة ومفاهيم التصميم نحو تعبئة أكثر استدامة، والتي تتضمن حتى تقنية النانو لتنظيم درجة الحرارة أو استبدال الملصقات مع رموز QR، من بين الاستراتيجيات الأخرى التي سيتم اقتراحها ضمن جدول أعمال هذا البرنامج. من ثم، يتم تحديد ملامح محترف تصميم جديد يتمتع بالمهارات التقنية والبشرية التي ستجعله متميزاً في بيئة عمله.

كل هذا، من خلال منهجية الدراسة 100% online الرائدة والمدعومة من TECH، والتي توفر المرونة والجودة التي يحتاجها المحترفون اليوم للجمع بين جدول أعمالهم اليومي وهدف جديد للتحسين الفكري. يرافقها طاقم تدريس رفيع المستوى يستخدم العديد من موارد التدريس متعددة الوسائط مثل التمارين العملية أو تقنيات الفيديو أو الملخصات التفاعلية أو الفصول الرئيسية لتسهيل العملية.



ستكون قادراً على دمج تكنولوجيا النانو وتقنيات Packaging التفاعلية في السوق الاستهلاكية الشاملة كجزء من استراتيجية الابتكار المستمر في تصميماتك"

تعرف على كيفية تصميم العبوة المناسبة للمنتجات في قطاعات gourmet والبييد والمجوهرات ومستحضرات التجميل والاستهلاك الشامل. مع أحدث اتجاهات السوق.

من خلال هذا البرنامج، ستدير تقنيات التطوير والنماذج الأولية للمنتج واختبارها لتطبيقها على تصميم Packaging.

ستسمح لك التكنولوجيا و Relearning المطبقة في منهجية الدراسة في TECH Global University باكتساب المهارات والمعرفة بنتائج أفضل من أي منهجية حالية أخرى"

البرنامج يضم، في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال هذا المجال يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية بالتعلم المهني والسياقي، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

إن التعريف بأساسيات تصميم العبوات لقطاعات الاستهلاك الشامل والمجوهرات ومستحضرات التجميل و gourmet والنيذ، وفهم أهميتها ودورها في سلسلة التوريد، هو الهدف المحدد في شهادة الخبرة الجامعية هذه في لوجستيات التغليف. القصد من ذلك هو أن يفهم الطالب الاحتياجات في كل حالة ويتقن بدقة التقنيات اللازمة للتنفيذ؛ وبالتالي، في نهاية هذا البرنامج، سيكون لديك جميع المهارات والقدرات الأساسية للأداء بنجاح في إنشاء نماذج تصميم تكون أكثر مسؤولية عن البيئة وتتكيف مع التقنيات الجديدة.





لقد أثارت اللوائح الجديدة التي تنص على أن جميع العبوات البلاستيكية قابلة لإعادة التدوير بحلول عام 2030، سيناريوهات جديدة لتصميم Packaging. تعرف عليها في هذا التدريب الاحترافي"

## الأهداف العامة



- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع Packaging كامل ومحفوظة شخصية.
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إنشاء استراتيجيات Branding والتسويق من خلال استخدام Big Data والتقييم المستمر
- ♦ تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم Packaging والتغليف بدءاً من استخدامه في الاستهلاك الشامل إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق Packaging الفاخر



مع شهادة الخبرة الجامعية هذه، سوف تتقن جميع محتويات صناعة المشروبات والجوانب التقنية لتعبئة النبيذ ومنتجات gourmet، وإيجاد التوازن بين التصميم الوظيفي والجماليات"



## الأهداف المحددة

### الوحدة 1. Packaging المجوهرات ومستحضرات التجميل

- ♦ دمج احتياجات مستهلك مستحضرات التجميل للجمهور التقليدي والناشئ، مع العلم أن Packaging مستحضرات التجميل هو الفرق بين اقتناء المنتج في معظم الحالات
- ♦ إتقان تقنيات التصميم الرئيسية في جميع أنحاء عملية Packaging، ومحاذاة التغليف الخارجي والداخلي وتغليف المنتج
- ♦ توسيع معايير تطبيق الأنماط في مجال مستحضرات التجميل، حيث أن تصميم Packaging محدد للغاية ومستقطب
- ♦ إدارة تقنيات Packaging التجريبية الإبداعية، وزيادة التفرد من خلال قيمة العبوة.
- ♦ إنشاء تصميمات جديدة بناءً على تصميم Packaging المجوهرات مع مراعاة الخطوط الرئيسية للتصميم في قطاع الفخامة

### الوحدة 2. Packaging gourmet والنبیذ

- ♦ دمج التقاليد الأسرية وترفيه الأوقات الجيدة في منتج يُنظر إليه على أنه جزء غير ملموس من التراث الثقافي لبلدنا
- ♦ إدارة العبوات والجوانب الفنية لتغليف النبيذ ومنتجات الطعام الفاخر لإيجاد توازن بين التصميم الوظيفي والجماليات
- ♦ إتقان المواد التي يتكون منها Packaging المنتج مثل الأغذية والزجاج والتعبئة الثانوية
- ♦ تصميم الملصق استجابةً لهندسة المعلومات التي تتضمن أخطاءً عالية الجودة وتعكس شخصية العلامة التجارية
- ♦ إدارة تجربة المستخدم، مدركاً أنها تجربة حسية يجب أن يدخل فيها حاسة الذوق أيضاً من خلال العينين

### الوحدة 3. التعبئة والتغليف والتصميم في الاستهلاك الشامل

- ♦ تحقيق الشفافية والكفاءة في تغليف المواد الغذائية، وتحديد العوامل في التطوير الصحيح لصحتنا الجسدية
- ♦ دمج تقنية النانو وتقنيات التغليف Packaging التفاعلية في السوق الاستهلاكية كجزء من استراتيجية ابتكار مستمرة
- ♦ استيعاب احتياجات المنتج الغذائي وظروف حفظه ونقله وتخزينه
- ♦ تحليل نتائج تصميم العبوات من منظور وظيفي وجمالي
- ♦ إدارة اتجاهات التخصيص في مجال التصميم الذي يستهدف العلامات التجارية وعامة المستهلكين

### الوحدة 4. التنفيذ التشغيلي لـ Packaging

- ♦ تحديد دور التصميم في سلسلة توريد البضائع
- ♦ إدارة التطوير والنماذج الأولية للمنتج وتقنيات الاختبار لتطبيقها على تصميم Packaging
- ♦ زيادة قدرة رؤية الطالب عند التصميم بفضل المنظور العالمي لـ "رحلة الحزمة"
- ♦ دمج كل المعرفة القانونية والتنظيمية المتعلقة باستخدام واستغلال الملكية الفكرية
- ♦ إتقان دوره كمصمم والقيام بتحسين علاقات العمل الخاصة به

# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يقوم فريق من الخبراء المحترفين في مجال التصميم والأعمال والاتصالات بتوجيه هذا البرنامج، وكانوا مسؤولين عن الاختيار الدقيق لجميع محتويات الوحدات الأربع التي يتألف منها. سوف يشاركون خبراتهم ومعارفهم اللازمة للمحترفين للعمل بكفاءة في تصميم العبوات المناسبة لقطاعات الذواقة والنبيد والمجوهرات ومستحضرات التجميل والاستهلاك الشامل، مع الأخذ في الاعتبار سلسلة توريد المنتجات. بالتالي، لا تتمتع شهادة الخبرة الجامعية هذه بمنهجية تدريس مبتكرة وفعالة فحسب، بل تمتلك أيضًا طاقم تدريس مدرب تدريبًا عاليًا لتقديم الإجابات التي يحتاجها الطالب حول هذا الموضوع.

سيقوم الخبراء بإرشادك خلال عملية التعلم، لتوليد رؤية تشغيلية للتصميم  
تكملها الجوانب القانونية التي يجب مراعاتها في البيئة المهنية"



## المدير الدولي المُستضاف

Laura Moffitt مصممة مرموقة متخصصة في استراتيجية التغليف وتطوير العلامات التجارية على مستوى العالم. وتتمتع بخلفية قوية في مجال التوجيه الإبداعي في مجال التغليف المبتكر، قد عملت مع فرق متعددة الوظائف لإضفاء الحيوية على العلامات التجارية من خلال رؤية إبداعية ومتماسكة. وقد قادها تركيزها على اتجاهات المشاريع وشغفها بالتميز إلى تخطي حدود التقاليد، مما أدى إلى تقديم رؤية مبتكرة في هذا المجال.

طوال حياتها المهنية، شغلت مناصب رئيسية في شركات شهيرة، بما في ذلك منصب رئيس قسم تصميم العبوات في شركة L'Oréal للشباب. وبهذه الصفة، كانت مسؤولة عن قيادة عملية وضع التصورات وتنفيذ تصميمات التغليف، والتعاون مع فرق التسويق وتطوير المنتجات وفرق الموردين لضمان تجربة متسقة وفعالة للعلامة التجارية.

قد حظيت بتقدير دولي لقدرتها على رفع مكانة المؤسسات التي عملت معها. ومن هذا المنطلق، لعبت دوراً مهماً في تطوير استراتيجيات التغليف العالمية واقتراح مجموعات جذابة بصرياً تتواصل مع المستهلك. وبالإضافة إلى سجلها الحافل في هذا المجال، فقد فازت بجوائز عن نهجها المبتكر وقادت العديد من مبادرات التحسين المستمر التي وضعت معالم بارزة في هذا المجال.

كما ساهمت في تطوير الأبحاث وتحليل اتجاهات السوق، مما مكنها من البقاء في طليعة صناعة التصميم. وقد طورت نماذج عالية الدقة وعروضاً ثلاثية الأبعاد للتغليف والعناصر الترويجية وصممت أصولاً رقمية. وقد سمح لها نهجها الاستقصائي بالتعاون في إطلاق منتجات جديدة تتميز بوظائفها وجمالياتها.



## أ. Laura Moffitt

□ مديرة تصميم التغليف في L'Oréal، في لوس انجليس، الولايات المتحدة

□ مصممة كبيرة (الشباب من أجل الشعب) في L'Oréal

□ مصممة التعبئة والتغليف في L'Oréal

□ مصممة التعبئة والتغليف في Youth To The People

□ كبيرة المصممين (Beats by Dr. Dre (Apple

□ مصممة جرافيك في FAM Brands

□ متدربة في التصميم الجرافيكي في الرسم من الذاكرة

□ متدربة التسويق في Bonhams

□ متخصصة في التصميم الجرافيكي في معهد Pratt

□ حاملة على شهادة في تصميم الاتصالات، مع تخصص في التصميم الجرافيكي من معهد Pratt

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين  
في العالم"



## هيكل الإدارة

### د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مراسة في RTVE
- ♦ مراسة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلف كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيس التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمد في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



## الأساتذة

### أ. Eva Sigüenza

- ♦ مستشارة في وكالات الاتصال والعلاقات العامة في قطاع أسلوب الحياة
- ♦ منسقة العلاقات العامة في Penaira
- ♦ مستشارة تسويق وعلاقات عامة في OmnicomPRGroup
- ♦ مديرة الحسابات في وكالة TTPR
- ♦ مديرة الحساب في Ogilvy Public Relations Worldwide
- ♦ متخصصة في حملات قطاع الساعات الفاخرة والراقية , مع عملاء مثل بانبراي
- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة من الجامعة الأوروبية في مدريد
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية من كلية إدارة الأعمال EAE

### أ. Javier Holgueras

- ♦ مخطط إدارة سلسلة التوريد Zalando
- ♦ محلل أعمال لشركة Apple في مقرها الرئيسي في أيرلندا
- ♦ مدير السوق لشركة Kellogg's
- ♦ مخطط إيرادات المبيعات والتطوير في Mondelēz International
- ♦ مدير التنفيذ لشركة Colgate-Palmolive
- ♦ ماجستير في Big Data وتحليل الأعمال لكلية التنظيم الصناعي
- ♦ ماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة بلد الوليد
- ♦ إجازة في الاقتصاد من الجامعة الوطنية للتعليم عن بعد

### أ. Lola Macías

- ♦ باحثة ومستشارة تسويق
- ♦ مستشارة خارجي معتمد في IVACE منذ 2014. معهد الترويج الأجنبي لمجتمع بلنسية، في البرامج الاستشارية للتدويل للشركات المصدرة
- ♦ منسقة مرصد سوق المنسوجات. Aitex
- ♦ أكثر من 20 عامًا من الخبرة في مجال التدويل، شغل منصب مدير التصدير في شركات من مختلف القطاعات
- ♦ أستاذ في جامعة فالنسيا الأوروبية
- ♦ أستاذ في جامعة برشلونة المستقلة
- ♦ أستاذ في درجة الماجستير في الموضة وإدارة التصميم والعمليات في جامعة CEU-Cardenal
- ♦ طالبة دكتوراه في التسويق. جامعة فالنسيا
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال والإدارة من جامعة فالنسيا أكمل الدورة الأخيرة في كلية إدارة الأعمال، جامعة نوتنغهام، المملكة المتحدة
- ♦ ماجستير في التنظيم والإدارة للشركة التجارية. معهد إدارة الشركات، جامعة باريس 1 بانثيون - السوربون
- ♦ ماجستير في الموضة وإدارة التصميم والعمليات. Aitex، رابطة أبحاث صناعة النسيج
- ♦ ماجستير جامعي في تدريب المعلمين للثانوية والبكالوريا والتدريب المهني من الجامعة الكاثوليكية في فالنسيا

### أ. Begoña Romero Monente

- ♦ مديرة عامة لوكالة Young Promotion
- ♦ مرشدة شخصية ومدرسة لرواد الأعمال
- ♦ محاضرة ومعلمة في مختلف دورات retail management والتسويق الرقمي وإدارة الأفراد.
- ♦ منسقة في Airport Promotion Agencies Association، مذيعة ومحررة ومديرة اتصالات في وسائل on/off الإعلام المختلفة
- ♦ بكالوريوس في الصحافة من جامعة Málaga
- ♦ بكالوريوس في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة من جامعة كاتالونيا المفتوحة
- ♦ ماجستير في التسويق من جامعة Oberta كاتالونيا
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال في ISEM
- ♦ كلية إدارة أعمال الموضة بجامعة Navarra
- ♦ مدرسة معتمدة في المدرسة الأوروبية للتدريب

# الهيكل والمحتوى

تتكون شهادة الخبرة الجامعية هذه في لوجستيات Packaging من 4 وحدات، مع محتوى حصري تم اختياره من قبل معلمين مشهورين، والذي تم توزيعه في مجموعة متنوعة من التنسيقات المكتوبة والسمعية والبصرية، بحيث يكتسب المحترف بشكل ديناميكي ومريح الأدوات والمعرفة المتخصصة، فيما يتعلق بالاتجاهات الجديدة في نماذج تغليف المنتجات، لقطاعات سوقية محددة. يتم تدريبهم بمنهجية تعتمد على 100% عبر الإنترنت مما يسمح للمحترفين بتطوير تدريبهم بالسرعة التي تناسبهم.





سيكون لديك برنامج تعليمي مخصص يوجهه الخبراء" ”

## الوحدة 1. Packaging المجوهرات ومستحضرات التجميل

- 1.1 القدرة التنافسية لقطاع مستحضرات التجميل
  - 1.1.1 احتياجات المستهلك من Packaging
  - 2.1.1 الطيف الواسع من ماركات مستحضرات التجميل
  - 3.1.1 تصميم Packaging كقيمة تفاضلية في قطاع مستحضرات التجميل
- 2.1 الأنماط في تصميم مستحضرات التجميل
  - 1.2.1 التصميم الأنثوي
  - 2.2.1 التصميم الرجالي
  - 3.2.1 تصميم اللانثائي no Gender
- 3.1 تصميم حاويات الكريمة والصابون
  - 1.3.1 تعريف الخطوط المستديرة أو المربعة؟
  - 2.3.1 تخصيص Front
  - 3.3.1 أنماط جريئة مقابل أنماط رصينة
- 4.1 سلامة وحماية الكريما
  - 1.4.1 الحفاظ على مضادات الأكسدة
  - 2.4.1 مخاطر سوء التعبئة والتغليف
  - 3.4.1 عتامة العبوة؟
- 5.1 العطور
  - 1.5.1 المكونات الطبيعية
  - 2.5.1 عبوة العطر: ملونة أو كريستال
  - 3.5.1 هيكل الزجاج
- 6.1 تصميم Packaging للمكياج
  - 1.6.1 الرسم التوضيحي في عبء الظل
  - 2.6.1 الإصدارات الخاصة
  - 3.6.1 نمط الأزهار مقابل نمط الحدوي
- 7.1 اتجاهات Packaging طوال عملية التعبئة والتغليف
  - 1.7.1 كيس التغليف الخارجي
  - 2.7.1 صندوق التعبئة الداخلي
  - 3.7.1 تغليف منتج زجاجة

- 8.1 Packaging التجريبي الإبداعي
  - 1.8.1 الجوهرة كقطعة فريدة
  - 2.8.1 الرقي والأناقة
  - 3.8.1 الصندوق السحري
- 9.1 اختيار الألوان في تصميم Packaging المجوهرات
  - 1.9.1 اللوحة الكلاسيكية
  - 2.9.1 لون الذهب ورموزه
  - 3.9.1 معدن، مادة باردة وعديمة اللون
- 10.1 تصميم صناديق المجوهرات
  - 1.10.1 قطع الخشب: الحواف والمقصورات
  - 2.10.1 منجد بالقماش أو بالقطيفة
  - 3.10.1 تصميم تقديم الجواهر
- 11.1 تغليف المجوهرات الفاخرة
  - 1.11.1 Packaging بالجلد
  - 2.11.1 استخدام الخيوط والساتان
  - 3.11.1 مساحة الشعار

## الوحدة 2. Packaging gourmet والنبذ

- 1.2 أساسيات Packaging gourmet
  - 1.1.2 تصميم عملي وجمالي
  - 2.1.2 استخدام الزجاج والكرتون
  - 3.1.2 بيئة العمل في التغليف
- 2.2 بنية المعلومات
  - 1.2.2 الأولوية: جمالية أو وظيفية
  - 2.2.2 القيم التكميلية
  - 3.2.2 الرسالة تصدرها
- 3.2 تصميم الشعار
  - 1.3.2 النمط المتساوي
  - 2.3.2 النمط المتماثل
  - 3.3.2 الملصق

## الوحدة 3. التعبئة والتغليف والتصميم في الاستهلاك الشامل

### 1.3. الشفافية في Packaging المواد الغذائية

#### 1.1.3. صحة التغليف

#### 2.1.3. بلاستيك لتغليف الطعام والمواد القابلة للتحلل

#### 3.1.3. البوليمرات

#### 2.3. تغليف جديد للاغذية

#### 1.2.3. البوليمرات الحيوية

#### 2.2.3. الأحماض العضوية

#### 3.2.3. مقاييس الغاز ودرجة الحرارة

#### 3.3. Nano Packaging

#### 1.3.3. الجسيمات النانوية

#### 2.3.3. المواد النانوية

#### 3.3.3. مستحلبات النانو

### 4.3. حاضر Packaging للاستهلاك الشامل

#### 1.4.3. التغليف النشط

#### 2.4.3. تغليف ذكي

#### 3.4.3. تغليف ذكي

#### 5.3. الإنتاج الضخم

#### 1.5.3. Packaging والتوزيع

#### 2.5.3. التغليف الأساسي

#### 3.5.3. التغليف الثانوي (حالة: عب Kellog's)

#### 6.3. ظهور الاستهلاك الكبير

#### 1.6.3. تصوير الطعام

#### 2.6.3. رسومات توضيحية تعليمية

#### 3.6.3. تصميم فعال

#### 7.3. Packaging التفاعلي

#### 1.7.3. وظيفة Packaging التفاعلي

#### 2.7.3. أنواع Packaging التفاعلي

#### 3.7.3. العلاقات التفاعلية

### 4.2. المحتوى الأساسي في Packaging gourmet والنبيد

#### 1.4.2. تسمية المنتج

#### 2.4.2. وصف المنتج

#### 3.4.2. أختام نوعية محددة

#### 5.2. خصائص النبيد ومنتجات الطعام الفاخر

#### 1.5.2. الحفاظ على الجودة

#### 2.5.2. حفظ النكهة

#### 3.5.2. عرض تقديمي

#### 6.2. شخصية العلامات التجارية للطعام الفاخر والنبيد

#### 1.6.2. التراث العائلي

#### 2.6.2. الأوقات الجيدة الملهمة

#### 3.6.2. حاسة الذوق تدخل من خلال العينين

#### 7.2. الملصق

#### 1.7.2. نوع الورق

#### 2.7.2. خصائص الورق

#### 3.7.2. معلومات إضافية (In Focus: استخدام الورق المعاد تدويره في الملصقات)

#### 8.2. الفلين

#### 1.8.2. جودة السداة

#### 2.8.2. الفلين الطبيعي, Twin-Top, المتكثف والمكثف,

#### 3.8.2. الطباعة على السداة (بروكورك, تي كورك, كافا أو متعدد القطع)

#### 9.2. الزجاج

#### 1.9.2. قوالب وأشكال الزجاج

#### 2.9.2. ارتفاع ولون الزجاجة

#### 3.9.2. تصميم كبسولات الإغلاق الواقية

#### 10.2. عبوات gourmet

#### 1.10.2. المنتج تحت النظر

#### 2.10.2. وضع العلامات الواضحة والمقروءة والمرتبطة

#### 3.10.2. نضارة التصميم

- 8.3 . تصميم تغليف المواد الغذائية
  - 1.8.3 . الشكل والحجم
  - 2.8.3 . الأطعمة الطازجة أو المصنعة
  - 3.8.3 . التصميم في ملصقات المنتجات
- 9.3 . Packaging التجاري
  - 1.9.3 . From common to premium
  - 2.9.3 . تصميم وظيفي مع Twist
  - 3.9.3 . التخصيص الهائل
- 10.3 . تقييم تصميم Packaging
  - 1.10.3 . هل من الواضح ما هو المنتج الخاص بك؟
  - 2.10.3 . هل هو تمثيل صادق للمنتج؟
  - 3.10.3 . كيف سيبدو المنتج في المتجر أو في صورة ثلاثية الأبعاد؟
  - 4.10.3 . تعدد الاستخدامات

#### الوحدة 4. التنفيذ التشغيلي لـ Packaging

- 1.4 . سلسلة القيمة Packaging
  - 1.1.4 . دورة حياة "الغلاف"
  - 2.1.4 . الوظيفة
  - 3.1.4 . دور التصميم في سلسلة التوريد
- 2.4 . Stock Packaging
  - 1.2.4 . التخزين
  - 2.2.4 . التوزيع: التتبع والتعقب
  - 3.2.4 . تكامل العمليات في التصميم
- 3.4 . e-commerce g Retail
  - 1.3.4 . الواقع الجديد Packaging في المتاجر المادية
  - 2.3.4 . Concept Stores
  - 3.3.4 . تصميم طرود التوصيل إلى المنازل (In Focus: التوحيد القياسي مقابل التخصيص)
- 4.4 . Packaging الصناعي
  - 1.4.4 . تحليل التكلفة
  - 2.4.4 . الحدود في تصميم Packaging
  - 3.4.4 . تقييم عملية Packaging

- .5.4 الابتكار في تصميم التعبئة وPackaging
- .1.5.4 تطور مفهوم التغليف
- .2.5.4 جودة Packaging
- .3.5.4 إدارة الشحنات على القناة الإلكترونية
- .6.4 استراتيجية packaging
- .1.6.4 التغليف الأولي والثانوي والثالث في نظام Packaging
- .2.6.4 الشركة المصنعة للمنتج ومصمم Packaging
- .3.6.4 صناعة القرار
- .7.4 تطوير المفهوم
- .1.7.4 (OKR Technique) Objectives and Key results
- .2.7.4 Framing Techniques
- .3.7.4 Canvas Technique
- .8.4 منتج التصميم
- .1.8.4 النماذج الأولية (Story Map + Live Data)
- .2.8.4 الاختبار (Concierge Test + سهولة الاستخدام/الموثوقية/السلوك)
- .3.8.4 التقييم
- .9.4 الجوانب القانونية والتنظيمية
- .1.9.4 الملكية الفكرية
- .2.9.4 التزوير
- .3.9.4 السرية
- .10.4 مهنة مصمم Packaging
- .1.10.4 Stakeholders
- .2.10.4 بيئة العمل
- .3.10.4 علاقات العمل مع العملاء



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

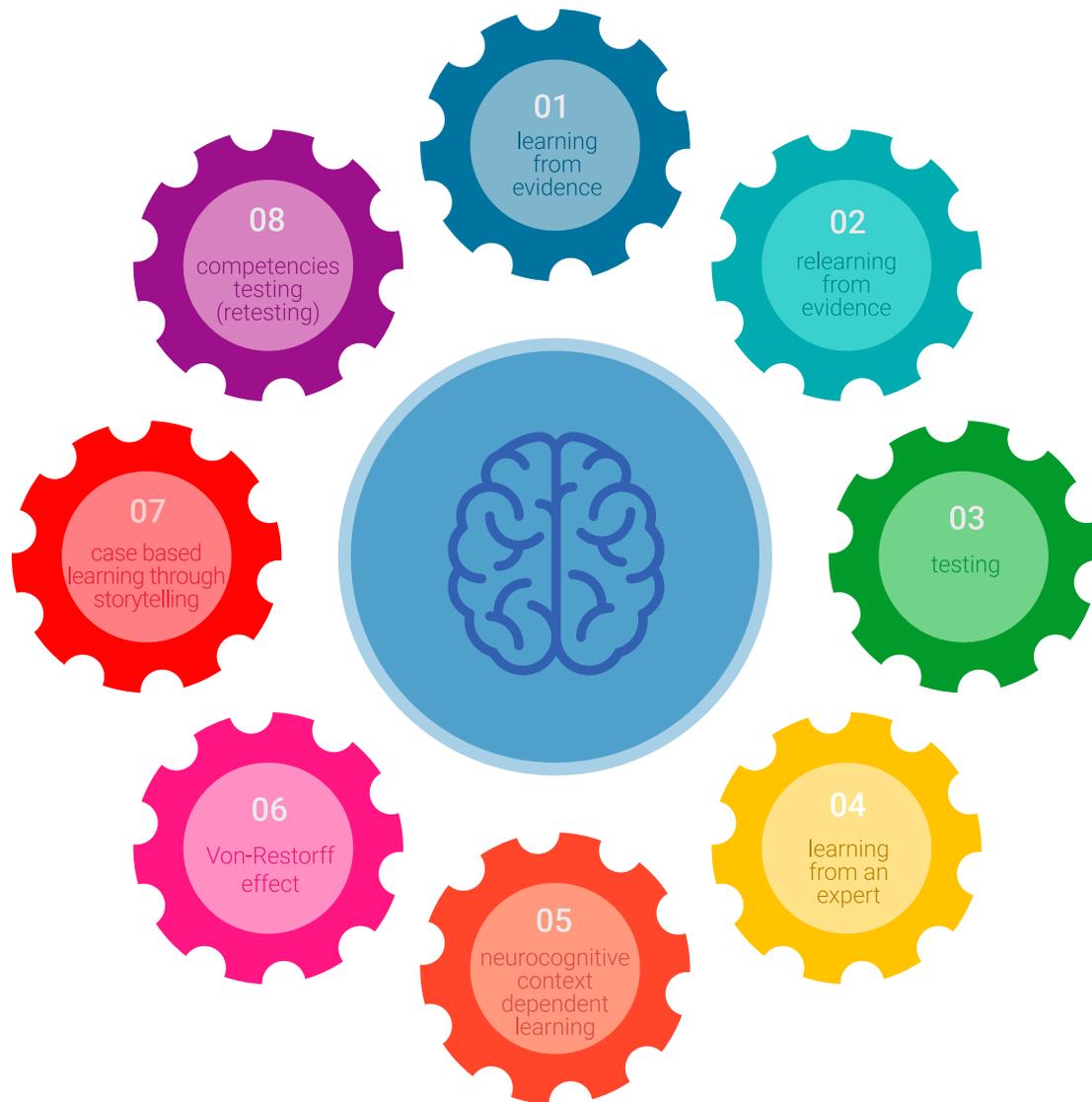


كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

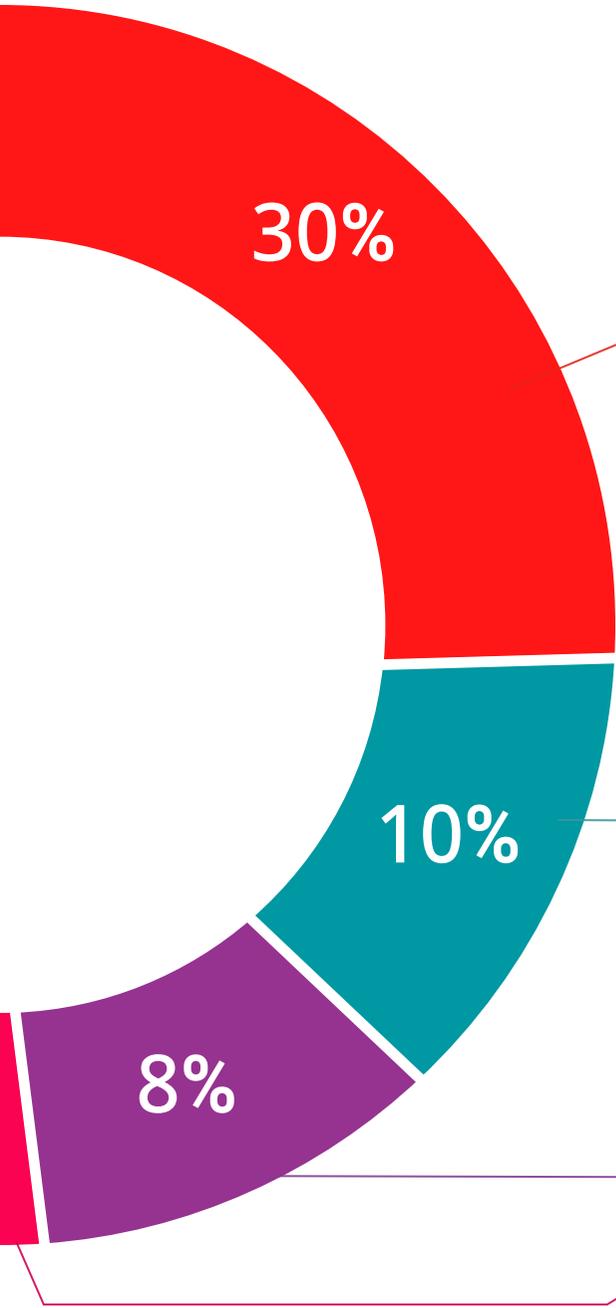


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



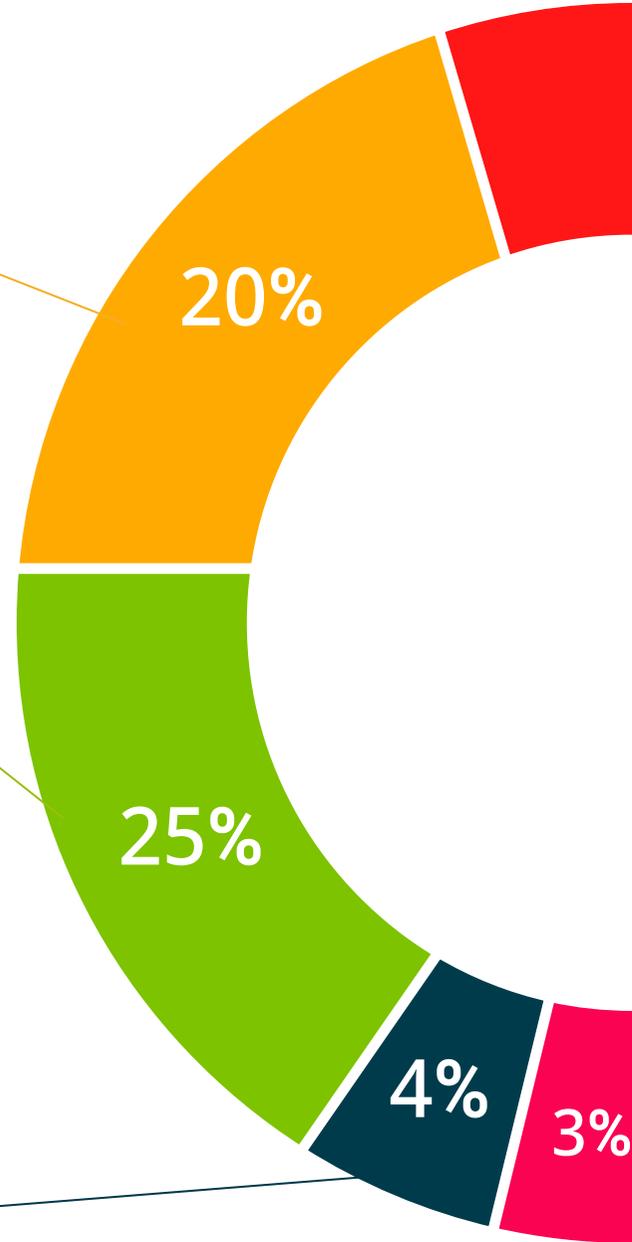
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في لوجستيات التغليف (Packaging)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج شهادة الخبرة الجامعية في لوجستيات التغليف (Packaging) البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في لوجستيات التغليف (Packaging)

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر



tech الجامعة  
التكنولوجية

شهادة الخبرة الجامعية  
لوجستيات التغليف (Packaging)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# شهادة الخبرة الجامعية لوجستيات التغليف (Packaging)