

# Esperto Universitario Styling e Abbigliamento





**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Styling e Abbigliamento

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-styling-abbigliamento](http://www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-styling-abbigliamento)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 20*

05

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Gli stilisti sono veri e propri precursori di stile. I loro disegni diventano, in molti casi, capi che segnano la stagione e sono un punto fermo nel guardaroba dei clienti. Pertanto, la specializzazione in Styling e Abbigliamento è essenziale per coloro che desiderano raggiungere il successo professionale con le loro collezioni. TECH Università Tecnologica offre ai suoi studenti questo programma di grande valore accademico, che sarà molto utile per il loro sviluppo futuro.





*La creazione di capi di abbigliamento è un compito complesso che richiede un alto livello di specializzazione, ma anche ingegno e creatività. Grazie a questo Esperto Universitario, imparerai le chiavi per gestire con successo questo settore”*

In un settore in costante crescita ed evoluzione come quello della moda, specializzarsi in Styling e Abbigliamento è essenziale per conoscere quei piccoli dettagli che fanno la differenza e che porteranno una collezione al successo sul mercato. Indubbiamente, al giorno d'oggi, una maggiore specializzazione è richiesta praticamente in ogni settore e, nella moda, non può essere tralasciata. Per questo motivo, TECH Università Tecnologica ha creato questo Esperto Universitario in Styling e Abbigliamento, con un programma altamente aggiornato incentrato sulla storia dell'abbigliamento, della moda e dello styling.

In questo modo, gli studenti avranno accesso a una moltitudine di risorse teoriche e pratiche, grazie alle quali potranno conoscere in prima persona l'evoluzione dell'abbigliamento fino al concetto e agli usi attuali. Passeranno così in rassegna dai costumi preistorici agli abiti più attuali degli stilisti più rinomati.

Con tutto ciò, TECH Università Tecnologica si propone di soddisfare l'obiettivo di alta specializzazione richiesto dagli stilisti, che cercano programmi di alta qualità per accrescere la loro professionalità e offrire agli utenti capi di abbigliamento che diventeranno indispensabili per il loro guardaroba. Per raggiungere questo obiettivo, TECH offre un programma d'avanguardia adattato agli ultimi sviluppi del settore, con un piano di studi completamente aggiornato e redatto da professionisti esperti, disposti a mettere tutte le loro conoscenze alla portata degli studenti. Va sottolineato che, trattandosi di un Esperto Universitario 100% online, gli studenti non saranno condizionati da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in una sede fisica, ma potranno accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Puesto **Esperto Universitario in Styling e Abbigliamento** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative di Styling e di Abbigliamento
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Accedi a una moltitudine di casi di studio e specializzati per lavorare in un settore all'avanguardia”*

“

*TECH ti fornisce le informazioni più rilevanti su Styling e Abbigliamento per poter entrare in un settore di grande importanza come quello del Fashion Design”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore della moda, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*L'industria della moda è un settore molto competitivo, quindi una maggiore specializzazione dei professionisti rappresenta un vantaggio per la loro occupabilità.*

*Questo programma online ti permetterà di organizzare il tuo tempo di studio e di gestire autonomamente il tuo apprendimento.*



# 02 Obiettivi

L'Esperto Universitario in Styling e Abbigliamento è stato creato per aiutare i professionisti ad acquisire nozioni e conoscere le principali novità del settore, che permetteranno loro di esercitare il proprio lavoro quotidiano con la massima qualità e competenza. In questo modo, saranno in grado di svilupparsi con successo in un settore in piena espansione.





“

*L'obiettivo principale di TECH è quello di offrire una qualifica superiore in un settore molto richiesto come quello del fashion styling”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata della storia della moda, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano svilupparsi in questo settore oggi
- ◆ Conoscere il legame tra la storia dell'arte e della moda
- ◆ Essere in grado di progettare capi di moda di successo
- ◆ Ottenere una specializzazione di alto livello in fashion styling che permette ai professionisti di distinguersi nel settore





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Storia dell'abbigliamento

- ◆ Identificare le risorse linguistiche ed espressive in relazione al contenuto
- ◆ Scegliere le risorse per la ricerca e l'innovazione per risolvere le questioni sollevate nell'ambito delle funzioni, delle esigenze e dei materiali dell'abbigliamento
- ◆ Riunire strategie metodologiche ed estetiche che aiutino a fondare e sviluppare i processi creativi
- ◆ Distinguere i processi psicologici nell'evoluzione dei capi nella storia dell'abbigliamento
- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo dell'abbigliamento
- ◆ Dimostrare la correlazione tra gli elementi dell'abbigliamento e i campi umanistici
- ◆ Giustificare le contraddizioni tra abbigliamento di lusso e valori etici
- ◆ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione di abbigliamento rispetto alla qualità della vita e all'ambiente

### Modulo 2. Storia della moda

- ◆ Riunire strategie metodologiche ed estetiche che aiutino a fondare e sviluppare i processi creativi
- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo della moda
- ◆ Giustificare le contraddizioni tra il lusso della moda e i valori etici
- ◆ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione della moda, del prêt-à-porter e della moda *Low cost* sulla qualità della vita e sull'ambiente
- ◆ Conoscere e valorizzare gli usi storici e i modi in cui la moda ha fatto ricorso alla costruzione di immaginari
- ◆ Saper effettuare una corretta lettura denotativa e connotativa delle immagini di moda

### Modulo 3. Styling

- ◆ Identificare e interpretare i diversi profili dei consumatori per adattarsi alle esigenze dei clienti ed essere in grado di soddisfarle in diversi tipi di progetti di styling
- ◆ Gestire e organizzare il lavoro professionale di uno stilista di moda per il contesto editoriale
- ◆ Indagare, analizzare e reinterpretare le nuove tendenze estetiche
- ◆ Gestire e organizzare il lavoro professionale di uno stilista di moda per il contesto dell'e-commerce
- ◆ Conoscere l'ambiente visivo e creativo circostante



*Sviluppa le competenze e le abilità più appropriate per avere successo in questo campo"*

# 03

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario trattano in modo strutturato tutte le aree di conoscenza che i professionisti della moda devono conoscere in modo approfondito, comprese le novità e gli aggiornamenti più interessanti del settore. Un percorso di alta qualità che permetterà agli studenti di competere con solvibilità e sufficiente capacità in un settore altamente competitivo. A tal fine, il piano di studi è stato progettato da professionisti con una vasta esperienza, che hanno messo tutta la loro competenza in un programma che sarà indispensabile nel curriculum dei professionisti del XXI secolo.



“

*Un piano di studi completo pensato per specializzarsi nello styling e nell'abbigliamento con le ultime informazioni del momento"*

## Modulo 1. Storia dell'abbigliamento

- 1.1. Preistoria
  - 1.1.1. Introduzione
  - 1.1.2. Civiltà preistoriche
  - 1.1.3. Il commercio nella preistoria
  - 1.1.4. Il vestito preistorico
  - 1.1.5. Pellicce e pelliccerie
  - 1.1.6. Tessuti e tecniche
  - 1.1.7. Concordanza cronologica e similitudini nel vestiario preistorico
- 1.2. Età Antica: Egitto e Mesopotamia
  - 1.2.1. Egitto
  - 1.2.2. Il popolo assiro
  - 1.2.3. Il popolo persiano
- 1.3. Età Antica: La Grecia classica
  - 1.3.1. Vestiario cretese
  - 1.3.2. I tessuti utilizzati nell'Antica Grecia
  - 1.3.3. Abiti dell'Antica Grecia
  - 1.3.4. Biancheria intima dell'Antica Grecia
  - 1.3.5. Calzature dell'Antica Grecia
  - 1.3.6. Cappelli e copricapi dell'Antica Grecia
  - 1.3.7. Colori e gadget dell'Antica Grecia
  - 1.3.8. Accessori dell'Antica Grecia
- 1.4. Età Antica: L'Impero Romano
  - 1.4.1. Tessuti dell'Antica Roma
  - 1.4.2. Abiti dell'Antica Roma
  - 1.4.3. Biancheria intima dell'Antica Roma
  - 1.4.4. Calzature dell'Antica Roma
  - 1.4.5. Cappelli e copricapi dell'Antica Roma
  - 1.4.6. Rapporto tra status sociale e abbigliamento dell'Antica Roma
  - 1.4.7. Stile bizantino
- 1.5. Alto Medioevo e Tardo Medioevo
  - 1.5.1. Caratteristiche storiche generali del periodo medievale
  - 1.5.2. Il vestiario nell'Alto Medioevo
  - 1.5.3. Il vestiario in epoca carolingia
  - 1.5.4. Il vestiario nel periodo romanico
  - 1.5.5. Vestiario gotico
- 1.6. L'Età Moderna: Rinascimento, Barocco e Rococò
  - 1.6.1. XV e XVI secolo: Rinascimento
  - 1.6.2. Secolo XVII: Barocco
  - 1.6.3. Secolo XVIII: Rococò
- 1.7. Età Contemporanea: Neoclassicismo e Romanticismo
  - 1.7.1. L'industria d'abbigliamento
  - 1.7.2. Charles Frédéric Worth
  - 1.7.3. Jacques Doucet
  - 1.7.4. Abbigliamento da donna
  - 1.7.5. Giuseppina Bonaparte: lo stile impero
- 1.8. Età Contemporanea: Epoca vittoriana e *Belle Époque*
  - 1.8.1. La Regina Vittoria
  - 1.8.2. Abbigliamento da uomo
  - 1.8.3. Dandy
  - 1.8.4. Paul Poiret
  - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. Età Contemporanea: dall'abbigliamento alla moda
  - 1.9.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
  - 1.9.2. Design della moda
  - 1.9.3. Coco Chanel
  - 1.9.4. Il *New look*
- 1.10. Età contemporanea: il secolo degli stilisti e della moda
  - 1.10.1. Abbigliamento moderno
  - 1.10.2. L'ascesa dei designer americani
  - 1.10.3. La scena di Londra



## Modulo 2. Storia della moda

- 2.1. Dall'abbigliamento alla moda
  - 2.1.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
  - 2.1.2. Liberazione delle donne
  - 2.1.3. Nuovo concetto di stilista
  - 2.1.4. Inizio del XX secolo
- 2.2. Abbigliamento moderno
  - 2.2.1. L'abbigliamento moderno
  - 2.2.2. L'ascesa dei designer americani
  - 2.2.3. La scena di Londra
  - 2.2.4. New York negli anni '70
  - 2.2.5. La moda negli anni '80
  - 2.2.6. Gruppi di lusso multimarca
  - 2.2.7. Moda funzionale
  - 2.2.8. *Activewear*
  - 2.2.9. Moda, arte e cultura pop
  - 2.2.10. *Celebrità*
  - 2.2.11. Fotografia e Internet
- 2.3. Grandi maestre della moda
  - 2.3.1. Jeanne Lanvin
  - 2.3.2. Jeanne Paquin
  - 2.3.3. Emilie Flöge
  - 2.3.4. Madeleine Vionnet
  - 2.3.5. Gabrielle Chanel
  - 2.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 2.3.7. Carolina Herrera
- 2.4. Grandi maestri della moda
  - 2.4.1. Charles Frederick Worth
  - 2.4.2. Jacques Doucet
  - 2.4.3. Paul Poiret
  - 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 2.4.5. Christian Dior
  - 2.4.6. Karl Lagerfeld
  - 2.4.7. Alexander McQueen

- 2.5. *Haute Couture*
  - 2.5.1. Storia dell'*Haute Couture*
  - 2.5.2. Federazione dell'Alta Moda e della Moda
  - 2.5.3. Membri della federazione
  - 2.5.4. *Dall'Haute Couture al Prêt-à-Porter*
- 2.6. Artigianato
  - 2.6.1. Il tessile come arte
  - 2.6.2. Artigianato complementare all'abbigliamento
  - 2.6.3. Artisti e artigiani legati alla moda
- 2.7. *Fast Fashion*
  - 2.7.1. Storia e origine del *Fast-Fashion*
  - 2.7.2. Modello di business del *Fast-Fashion*
  - 2.7.3. Impatto del *fast-fashion* nel mondo
- 2.8. Pubblicità e fotografia nella moda
  - 2.8.1. Archetipi e stereotipi
  - 2.8.2. L'immagine della moda
  - 2.8.3. Comunicazione visiva della moda
  - 2.8.4. I grandi fotografi di moda
- 2.9. Impatto della moda
  - 2.9.1. L'industria tessile
  - 2.9.2. Rapporto tra arte e moda
  - 2.9.3. Moda e società
- 2.10. Teoria e critica della moda
  - 2.10.1. I designer attuali e la loro influenza
  - 2.10.2. Tendenze attuali
  - 2.10.3. La banalizzazione della moda

## Modulo 3. Styling

- 3.1. Introduzione allo styling
  - 3.1.1. Estetica, stile e styling
  - 3.1.2. Analisi e conoscenza dei campi dello styling
  - 3.1.3. Il ruolo dello stilista
  - 3.1.4. La comunicazione nella moda
  - 3.1.5. Comunicazione digitale
    - 3.1.5.1. Social Network
    - 3.1.5.2. *Influencers*
    - 3.1.5.3. *Bloggers*
  - 3.1.6. Metodi organizzativi e produttivi dello styling
- 3.2. Lo styling in passerella
  - 3.2.1. Cos'è una sfilata di moda
  - 3.2.2. Obiettivi di una sfilata di moda
  - 3.2.3. Le principali passerelle mondiali
  - 3.2.4. Preparativi preliminari
  - 3.2.5. La squadra
  - 3.2.6. *Il Fitting*
  - 3.2.7. I modelli
  - 3.2.8. I look
  - 3.2.9. Musica
  - 3.2.10. Spazio
  - 3.2.11. Post-evento
- 3.3. Stile audiovisivo
  - 3.3.1. Il cinema
  - 3.3.2. *Il Fashion film*
  - 3.3.3. *Showroom e showrooming*
  - 3.3.4. *L'e-commerce*
- 3.4. Galateo dell'abbigliamento
  - 3.4.1. Abbigliamento formale
  - 3.4.2. Abito informale
  - 3.4.4. Abbigliamento sportivo
  - 3.4.5. Tipi di etichetta

- 3.5. Morfologia del corpo e colorimetria
  - 3.5.1. Tipologie corporee
  - 3.5.2. Sagome del corpo
  - 3.5.3. Teoria del colore applicata alla consulenza
  - 3.5.4. Teoria delle stagioni dell'anno
  - 3.5.5. Classificazione dei colori
- 3.6. Il trucco
  - 3.6.1. Introduzione al trucco
  - 3.6.2. Materiali per il trucco
  - 3.6.3. Applicazione del trucco
  - 3.6.4. Stili di trucco
- 3.7. *Personal shopper*
  - 3.7.1. Che cos'è il *Personal shopper*?
  - 3.7.2. Processo di consulenza in materia di abbigliamento e accessori
  - 3.7.3. Caratteristiche del consulente d'immagine
  - 3.7.4. Come affrontare il processo di consulenza d'immagine
  - 3.7.5. Sviluppo del processo: la documentazione tecnica
  - 3.7.6. Studio e valutazione dell'immagine del cliente
  - 3.7.7. Proposta al cliente sull'adozione di nuovi modelli estetici nell'abbigliamento
  - 3.7.8. Metodi per l'adozione di modelli estetici nell'abbigliamento
  - 3.7.9. Metodi di preparazione del cliente
  - 3.7.10. Consigli per l'acquisto di abiti e accessori
- 3.8. Stile dell'abbigliamento
  - 3.8.1. Preistoria ed Età Antica
    - 3.8.1.1. Preistoria
    - 3.8.1.2. Mesopotamia: Sumeri, Babilonesi e Assiri, Persiani e Medi
    - 3.8.1.3. Egitto
    - 3.8.1.4. Creta: civiltà minoica
    - 3.8.1.5. Creta
    - 3.8.1.6. Etruria
    - 3.8.1.7. Roma
    - 3.8.1.8. L'Impero Bizantino
  - 3.8.2. Storia dell'abbigliamento: Medioevo e Rinascimento
    - 3.8.2.1. Età media
    - 3.8.2.2. Rinascimento
  - 3.8.3. Storia dell'abbigliamento: Barocco e Rococò
    - 3.8.3.1. Barocco: XVII secolo
    - 3.8.3.2. Rococò: XVIII secolo
  - 3.8.4. Storia dell'abbigliamento: XIX secolo
    - 3.8.4.1. Contesto storico
    - 3.8.4.2. Abbigliamento femminile
    - 3.8.4.3. Abbigliamento maschile
  - 3.8.5. Storia dell'abbigliamento: XX secolo
    - 3.8.5.1. Contesto storico
    - 3.8.5.2. Abbigliamento dal 1900 al 1950
    - 3.8.5.3. Abbigliamento dal 1950 al 2000
- 3.9. Lessico dell'abbigliamento
  - 3.9.1. Cappelli, berretti e berrette
  - 3.9.2. Cappotti e giacche
  - 3.9.3. Abiti da uomo
  - 3.9.4. Nodi di cravatta
  - 3.9.5. Camicie
  - 3.9.6. Magliette
  - 3.9.7. Colletti, scollature e colletti
  - 3.9.8. Maniche
  - 3.9.9. Pantaloni
  - 3.9.10. Vestiti
  - 3.9.11. Scarpe
  - 3.9.12. Gonne
  - 3.9.13. Accessori
- 3.10. Stili di base nell'abbigliamento

- 3.10.1. Tendenze
- 3.10.2. Il *Coolhunter*
- 3.10.3. Stile classico
- 3.10.4. Stile d'avanguardia
- 3.10.5. Stile informale o casual
- 3.10.6. Stile bohémien
- 3.10.7. Stile minimalista
- 3.10.8. Stile retrò o *Vintage*
- 3.10.9. Stile *Oversize*
- 3.10.10. Stile felino o *lingerie*
- 3.10.11. Stile *Grunge*
- 3.10.12. Stile etnico
- 3.10.13. Stile *hippie*
- 3.10.14. Stile punk
- 3.10.15. Stile executive
- 3.10.16. Stile gotico
- 3.10.17. Stile safari
- 3.10.18. Stile militare
- 3.10.19. Stile folkloristico
- 3.10.20. Stile *Underground*
- 3.10.21. Altri stili





“

*Un'esperienza educativa di alto livello che aiuta i professionisti a raggiungere l'eccellenza”*

# 04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



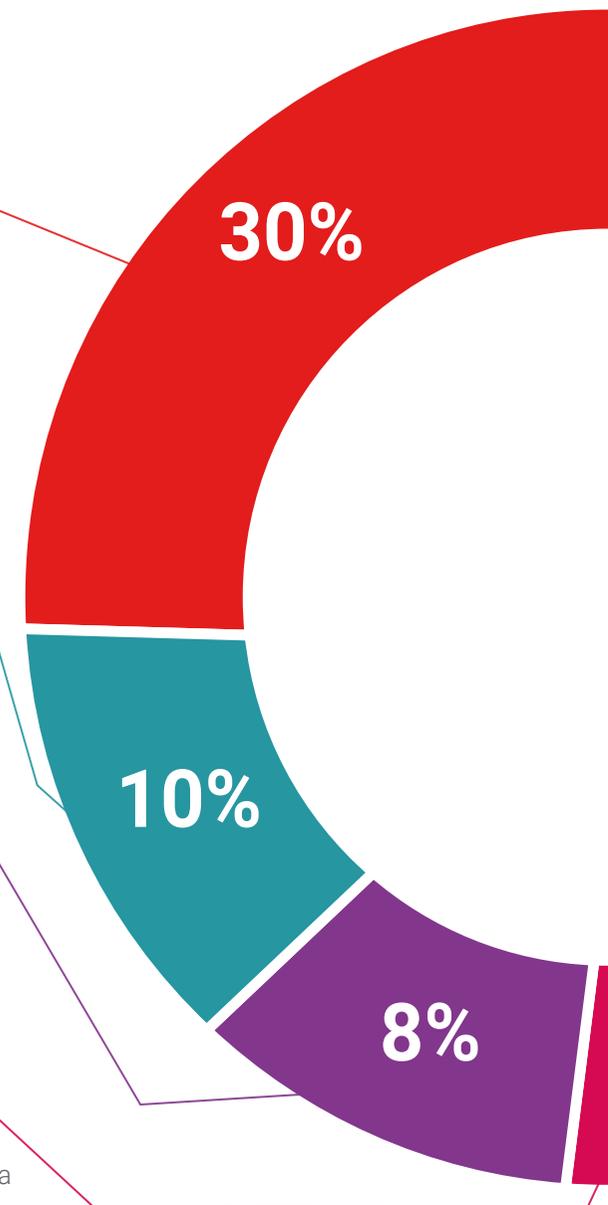
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 05 Titolo

L'Esperto Universitario in Styling e Abbigliamento garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Styling e Abbigliamento** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Styling e Abbigliamento**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Styling e Abbigliamento

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario Styling e Abbigliamento

