Esperto Universitario
Storia della Moda e dell'Abbigliamento

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Esperto Universitario
Storia della Moda e dell'Abbigliamento

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-storia-moda-abbigliamento

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

03
Struttura e contenuti
pag. 12

04
Metodologia
pag. 18

05
Titolo
pag. 26

01

Presentazione

La moda fa parte della società da tempo immemorabile, risalendo fino all'antica Grecia o alla pelliccia preistorica. Con i progressi tecnologici, sociali e culturali, la moda si è sempre evoluta, riflettendo lo stato della società in ogni momento storico. Proprio per questo motivo, è importante che chiunque abbia una preparazione nel campo del design e sia interessato al mondo della moda e vuole conoscerne l'evoluzione. A tal fine, TECH ha sviluppato questo programma, che raccoglie i principali periodi e movimenti artistici del mondo tessile, oltre a un'ampia analisi degli artisti e delle tendenze che hanno segnato un prima e un dopo.

Se vuoi avere successo nel settore della moda, non perdere l'opportunità di specializzarti nella storia della moda e dell'abbigliamento. Conoscere gli stili tradizionali ti aiuterà a distinguerti tra i professionisti del settore"

La moda si è evoluta di pari passo con la società e può essere studiata anche per comprendere determinati movimenti storici e artistici attraverso gli abiti dell'epoca. Per questo motivo, al giorno d'oggi, è considerato essenziale per ogni professionista che si dedica al mondo della moda conoscere tutte le tendenze che lo hanno preceduto.

TECH ha raccolto in questo Esperto Universitario in Storia della Moda e dell'Abbigliamento tutto ciò che serve per conoscere a fondo le diverse fasi e i periodi attraverso i quali questo settore si è trasformato. Attraverso 3 diversi moduli, gli studenti passeranno in rassegna i principali movimenti artistici come la *Belle Époque* o il *New Look*, nonché i contesti storici e gli stilisti che hanno guidato l'evoluzione della moda nel corso degli anni.

Grazie a queste conoscenze, lo studente sarà in grado di distinguere i diversi stili storici, comprendere il contesto in cui sono stati prodotti e recuperare le chiavi del loro successo per applicarle agli stili e ai capi più moderni.

Questo Esperto Universitario ha anche il vantaggio di essere insegnato al 100% online. Ciò consente agli studenti di adattare l'insegnamento al proprio ritmo e alle proprie esigenze, senza l'obbligo di frequentare un centro fisico o di adeguarsi a orari arbitrari. Inoltre, tutto il materiale didattico è disponibile fin dall'inizio dell'Esperto Universitario per essere scaricato su qualsiasi dispositivo con accesso a Internet.

Questo **Esperto Universitario in Storia della Moda e dell'Abbigliamento** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di moda
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulla Storia della Moda e dell'Abbigliamento
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

Molti designer di successo ti hanno preceduto, conoscere i loro stili e capire la loro storia ti aiuterà a fare tendenza"

TECH ti offre un'ampia gamma di attività pratiche che ti aiuteranno a sviluppare appieno il tuo potenziale in questo campo"

Un Esperto Universitario completamente online con il quale potrai aggiornarti sui concetti storici più rilevanti della moda.

Potrai effettuare uno studio contestuale della storia della Moda e dell'Abbigliamento grazie all'innovativa metodologia didattica offerta da TECH.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del mondo del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. A tale fine, il professionista disporrà di un innovativo sistema di video interattivi creati da rinomati esperti.

02

Obiettivi

L'Esperto Universitario in Storia della Moda e dell'Abbigliamento ha l'obiettivo di aggiornare il professionista sul mondo della moda e trasmettergli le ultime novità del settore, affinché riesca ad esercitare il proprio lavoro quotidiano con la massima qualità e competitività. In questo modo, sarai in grado di svilupparti con successo in un'industria in piena espansione, che richiede stilisti con un'ampia conoscenza delle origini del settore.

L'obiettivo di TECH è quello di farti raggiungere il successo nel mondo della moda.
Per farlo, ti offre le migliori risorse didattiche che si possono trovare"

Obiettivi generali

- Analizzare il contesto globale della moda e il suo impatto sulla società
- Capire come la moda si è evoluta nel corso degli anni
- Conoscere le grandi figure maschili e femminili della moda, che sono ancora oggi dei riferimenti
- Contestualizzare la comunicazione nel contesto della moda e dei suoi principali media: dalle riviste ai moderni social network
- Conoscere i principali valori giornalistici nel mondo della moda
- Approfondire la psicologia comunicativa e come applicarla nel lavoro quotidiano

Soddisferai tutte le aspettative possibili nel campo della conoscenza storica del fashion design"

Obiettivi specifici

Modulo 1. Storia dell'Abbigliamento

- Identificare le risorse linguistiche ed espressive in relazione al contenuto
- Scegliere le risorse per la ricerca e l'innovazione per risolvere le questioni sollevate nell'ambito delle funzioni, delle esigenze e dei materiali dell'abbigliamento
- Distinguere i processi psicologici nell'evoluzione dei capi nella storia dell'abbigliamento
- Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo dell'abbigliamento
- Dimostrare la correlazione tra gli elementi dell'abbigliamento e i campi umanistici
- Giustificare le contraddizioni tra abbigliamento di lusso e valori etici
- Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione di abbigliamento rispetto alla qualità della vita e all'ambiente

Modulo 2. Storia della Moda

- Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo della moda
- Giustificare le contraddizioni tra il lusso della moda e i valori etici
- Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione della moda, del *prêt-à-porter* e della moda *Low cost* sulla qualità della vita e sull'ambiente
- Conoscere e valorizzare gli usi storici e i modi in cui la moda ha fatto ricorso alla costruzione di immaginari
- Saper effettuare una corretta lettura denotativa e connotativa delle immagini di moda

Modulo 3. Rapporto tra Moda e Arte

- Conoscere il linguaggio e le risorse espressive della materia
- Imparare a scegliere le risorse di ricerca e innovazione più appropriate in base al progetto di design da realizzare
- Raccogliere le strategie metodologiche ed estetiche che aiutano a fondare e sviluppare i processi creativi
- Distinguere i processi psicologici e sociologici nell'evoluzione dei capi di abbigliamento
- Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo del costume
- Comprendere la rilevanza dei processi di abbigliamento nel corso della storia

03

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario trattano in modo approfondito tutte le aree di conoscenza che i professionisti della moda devono conoscere, comprese le novità e gli aggiornamenti più interessanti del settore. Un percorso di alta qualità che permetterà agli studenti di competere con solvibilità e sufficiente capacità in un settore altamente competitivo. A tal fine, il piano di studi è stato progettato da professionisti con una vasta esperienza, che hanno messo tutta la loro conoscenza in un programma che sarà indispensabile nel curriculum dei professionisti del XXI secolo.

Questo Esperto Universitario di TECH ti insegnerà gli aspetti più essenziali di ogni epoca per diventare un vero conoscitore della storia della moda."

Modulo 1. Storia dell'Abbigliamento

1.1 Preistoria
- 1.1.1. Introduzione
- 1.1.2. Civiltà preistoriche
- 1.1.3. Il commercio nella preistoria
- 1.1.4. Il vestito preistorico
- 1.1.5. Pellicce e pelliccerie
- 1.1.6. Tessuti e tecniche
- 1.1.7. Concordanza cronologica e similitudini nel vestiario preistorico

1.2. Età Antica: Egitto e Mesopotamia
- 1.2.1. Egitto
- 1.2.2. Il popolo assiro
- 1.2.3. Il popolo persiano

1.3. Età Antica: Grecia classica
- 1.3.1. Vestiario cretese
- 1.3.2. I tessuti utilizzati nell'Antica Grecia
- 1.3.3. Abiti dell'Antica Grecia
- 1.3.4. Biancheria intima dell'Antica Grecia
- 1.3.5. Calzature dell'Antica Grecia
- 1.3.6. Cappelli e copricapi dell'Antica Grecia
- 1.3.7. Colori e decorazioni dell'Antica Grecia
- 1.3.8. Accessori dell'Antica Grecia

1.4. Età Antica: L'Impero Romano
- 1.4.1. Tessuti dell'Antica Roma
- 1.4.2. Abiti dell'Antica Roma
- 1.4.3. Biancheria intima dell'Antica Roma
- 1.4.4. Calzature dell'Antica Roma
- 1.4.5. Cappelli e copricapi dell'Antica Roma
- 1.4.6. Rapporto tra status sociale e abbigliamento nell'Antica Roma
- 1.4.7. Stile bizantino

1.5. Alto Medioevo e Tardo Medioevo
- 1.5.1. Caratteristiche storiche generali del periodo medievale
- 1.5.2. Il vestiario nell'Alto Medioevo
- 1.5.3. Il vestiario in epoca carolingia
- 1.5.4. Il vestiario nel periodo romanico
- 1.5.5. Vestiario gotico

1.6. L'Età Moderna: Rinascimento, Barocco e Rococò
- 1.6.1. XV e XVI secolo: Rinascimento
- 1.6.2. Secolo XVII: Barocco
- 1.6.3. Secolo XVIII: Rococò

1.7. Età Contemporanea: Neoclassicismo e Romanticismo
- 1.7.1. L'industria d'abbigliamento
- 1.7.2. Charles Frederick Worth
- 1.7.3. Jacques Doucet
- 1.7.4. Abbigliamento da donna
- 1.7.5. Giuseppina Bonaparte: lo stile impero

1.8. Età Contemporanea: Epoca vittoriana e *Belle Époque*
- 1.8.1. La Regina Vittoria
- 1.8.2. Abbigliamento da uomo
- 1.8.3. *Dandy*
- 1.8.4. Paul Poiret
- 1.8.5. Madeleine Vionnet

1.9. Età Contemporanea: dall'abbigliamento alla moda
- 1.9.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
- 1.9.2. Design della moda
- 1.9.3. Coco Chanel
- 1.9.4. Il *New Look*

1.10. Età Contemporanea: il secolo degli stilisti e della moda
- 1.10.1. Abbigliamento moderno
- 1.10.2. L'ascesa dei designer americani
- 1.10.3. La scena di Londra

Modulo 2. Storia della Moda

2.1. Dall'abbigliamento alla moda
- 2.1.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
- 2.1.2. Liberazione delle donne
- 2.1.3. Nuovo concetto di stilista
- 2.1.4. Inizio del XX secolo

2.2. Abbigliamento moderno
- 2.2.1. Abbigliamento moderno
- 2.2.2. L'ascesa dei designer americani
- 2.2.3. La scena di Londra
- 2.2.4. *New York* negli anni '70
- 2.2.5. La moda negli anni '80
- 2.2.6. Gruppi di lusso multimarca
- 2.2.7. Moda funzionale
- 2.2.8. *Activewear*
- 2.2.9. Moda, arte e cultura pop
- 2.2.10. *Celebrità*
- 2.2.11. Fotografia e **Internet**

2.3. Grandi maestre della moda
- 2.3.1. Jeanne Lanvin
- 2.3.2. Jeanne Paquin
- 2.3.3. Emilie Flöge
- 2.3.4. Madeleine Vionnet
- 2.3.5. Gabrielle Chanel
- 2.3.6. Elsa Schiaparelli
- 2.3.7. Carolina Herrera

2.4. Grandi maestri della moda
- 2.4.1. Charles Frederick Worth
- 2.4.2. Jacques Doucet
- 2.4.3. Paul Poiret
- 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
- 2.4.5. Christian Dior
- 2.4.6. Karl Lagerfeld
- 2.4.7. Alexander McQueen

2.5. *Haute Couture*
- 2.5.1. Storia dell'*Haute Couture*
- 2.5.2. Federazione dell'Alta Moda e della Moda
- 2.5.3. Membri della federazione
- 2.5.4. Dall'*Haute Couture* al *Prêt-à-Porter*

2.6. Artigianato
- 2.6.1. Il tessile come arte
- 2.6.2. Artigianato complementare all'abbigliamento
- 2.6.3. Artisti e artigiani legati alla moda

2.7. *Fast Fashion*
- 2.7.1. Storia e origine del *Fast-Fashion*
- 2.7.2. Modello di business del *Fast-Fashion*
- 2.7.3. Impatto del *Fast-Fashion* nel mondo

2.8. Pubblicità e fotografia nella moda
- 2.8.1. Archetipi e stereotipi
- 2.8.2. L'immagine della moda
- 2.8.3. Comunicazione visiva della moda
- 2.8.4. I grandi fotografi di moda

2.9. Impatto della moda
- 2.9.1. L'industria tessile
- 2.9.2. Rapporto tra arte e moda
- 2.9.3. Moda e società

2.10. Teoria e critica della moda
- 2.10.1. I designer attuali e la loro influenza
- 2.10.2. Tendenze attuali
- 2.10.3. La banalizzazione della moda

Modulo 3. Rapporto tra moda e arte

3.1. Percezione e analisi dell'opera d'arte
- 3.1.1. L'opera d'arte nel suo contesto storico
- 3.1.2. *Trecento* italiano
- 3.1.3. *Quattrocento* italiano

3.2. Basi dell'abbigliamento moderno
- 3.2.1. Il decollo economico: dinamismo e specializzazione dei mestieri dell'abbigliamento
- 3.2.2. Il radicamento delle monarchie
  - 3.2.2.1. Corti principesche
  - 3.2.2.2. Borgogna
  - 3.2.2.3. Corona d'Aragona
- 3.2.3. Fattori culturali e sociali
  - 3.2.3.1. Rivalità di classe
  - 3.2.3.2. Nuove relazioni amorose

3.3. L'ascesa del commercio
- 3.3.1. *Cinquecento* italiano
- 3.3.2. Il dominio spagnolo
- 3.3.3. Ascesa del commercio: la borghesia mercantile e finanziaria
- 3.3.4. Inizio della Rivoluzione industriale XVII e XVIII secolo)

3.4. La manifattura
- 3.4.1. Pittura e scultura barocca
- 3.4.2. Pittura e scultura Rococò
- 3.4.3. Organizzazione e situazione delle prime manifatture statali in Europa
- 3.4.4. La situazione dei Paesi mediterranei nella crisi economica del Seicento
- 3.4.5. La situazione dei Paesi protestanti nell'economia del XVII secolo

3.5. L'illustrazione
- 3.5.1. Sviluppo e influenze della politica francese nell'Europa del XVII secolo
- 3.5.2. Conseguenze politiche e religiose dell'Illuminismo
- 3.5.3. Sviluppi tecnologici e scientifici nel XVIII secolo
  - 3.5.3.1. Influenze sulla società e sull'economia

3.6. Gli inizi del design della moda
- 3.6.1. I grandi consumatori del XIX secolo: la confusione nell'abbigliamento
- 3.6.2. Imitazione e differenziazione competitiva tra le classi sociali
- 3.6.3. Pittura romantica e realista
- 3.6.4. Gli inizi del design della moda
- 3.6.5. Rinnovamento pittorico e ornamentale della seconda metà del XIX

3.7. La Rivoluzione Industriale
- 3.7.1. Gli impressionisti e i post-impressionisti
- 3.7.2. Cambiamento delle strutture politiche e sociali dopo la Rivoluzione Francese
- 3.7.3. Le trasformazioni socio-economiche della prima Rivoluzione Industriale
- 3.7.4. La prima rivoluzione industriale
- 3.7.5. La seconda Rivoluzione industriale: il grande capitalismo
- 3.7.6. Borghesia e proletariato nel XIX secolo

3.8. Arte Moderna
- 3.8.1. Inizi del XX secolo
- 3.8.2. Cubismo
- 3.8.3. Espressionismo
- 3.8.4. Surrealismo
- 3.8.5. Neoplasticismo
- 3.8.6. Costruttivismo russo
- 3.8.7. Movimento Modernista
- 3.8.8. La popolarizzazione della moda
- 3.8.9. Il secolo dei designer di moda

3.9. Postmodernismo
- 3.9.1. Astrazione post-pittorica
- 3.9.2. Arte ottica
- 3.9.3. *Minimal Art*
- 3.9.4. La *Pop Art*
- 3.9.5. Sviluppo della tecnologia
- 3.9.6. Postmodernismo
- 3.9.7. La condizione delle donne durante la Prima Guerra Mondiale

3.10. La globalizzazione
- 3.10.1. Cambiamenti culturali e sessuali negli anni '50, '60 e '70 del XX secolo
- 3.10.2. Lo stile di vita americano
- 3.10.3. Sviluppi tecnologici e scientifici dopo la Seconda Guerra Mondiale
- 3.10.3. La banalizzazione della moda

Un programma unico per specializzarsi in Storia della Moda e dell'Abbigliamento"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *"Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

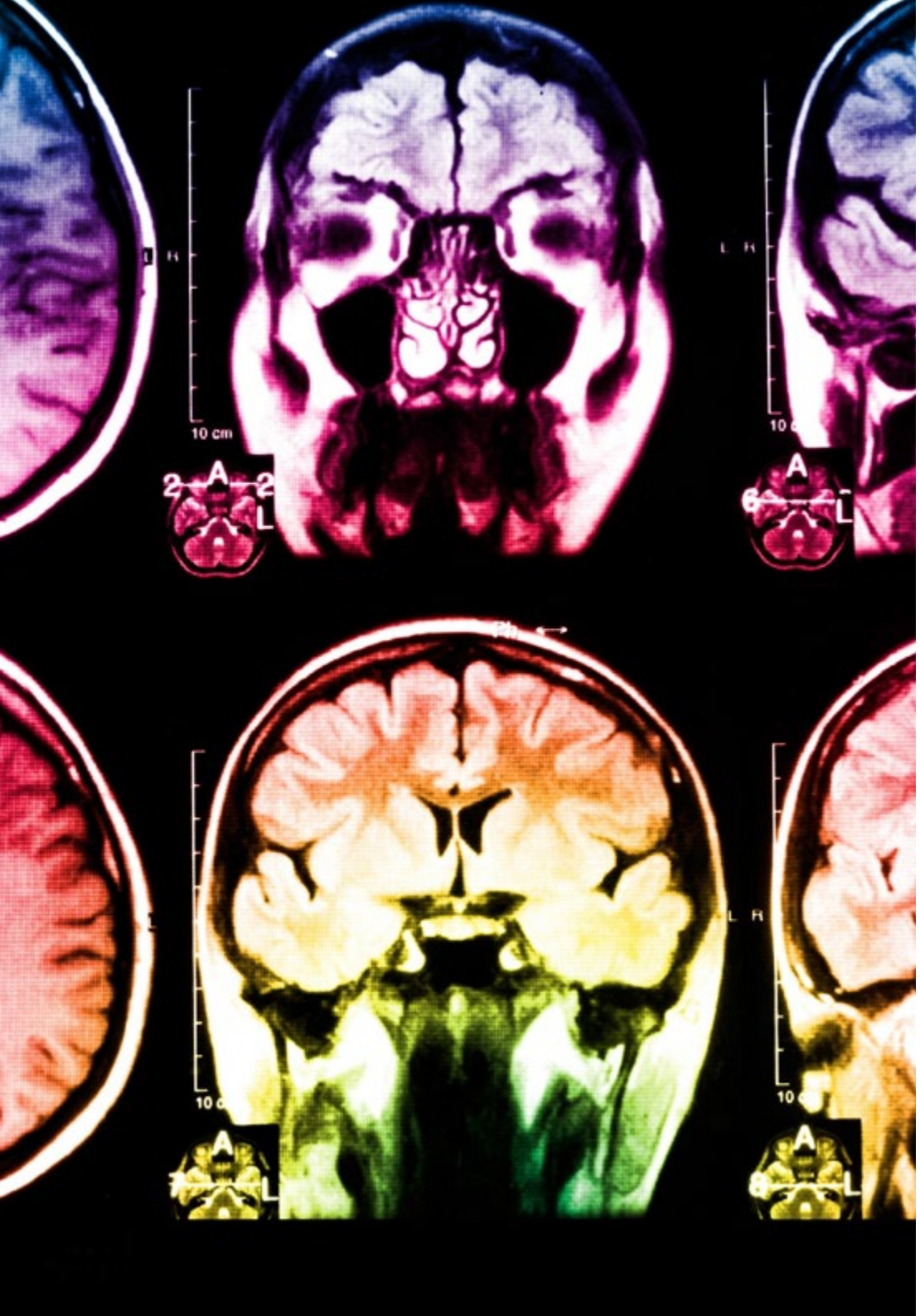
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

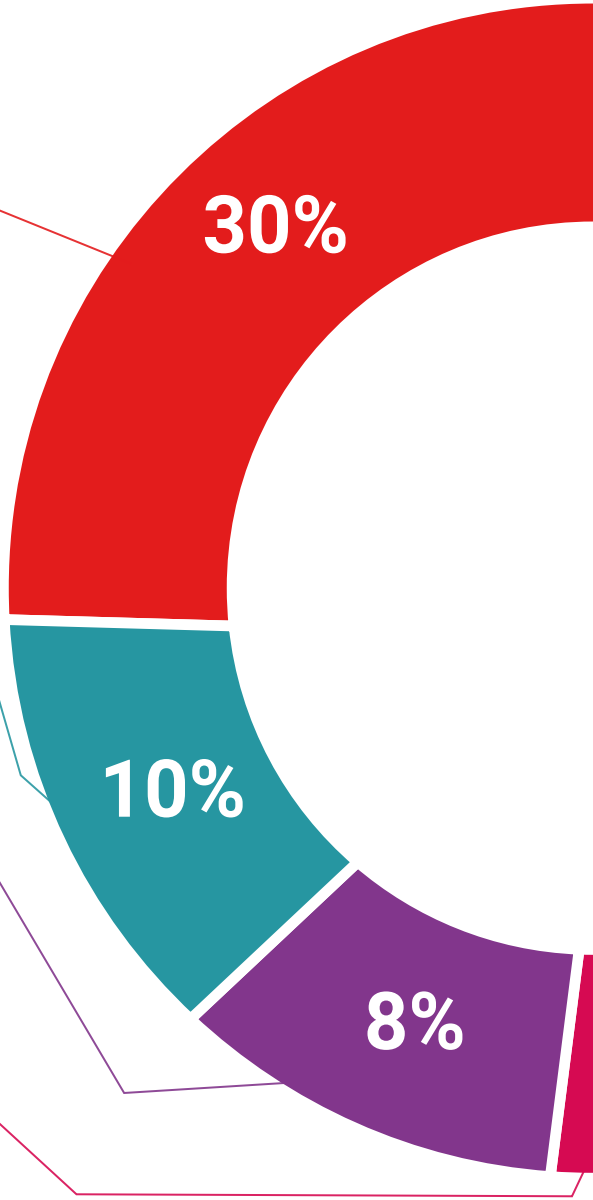
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

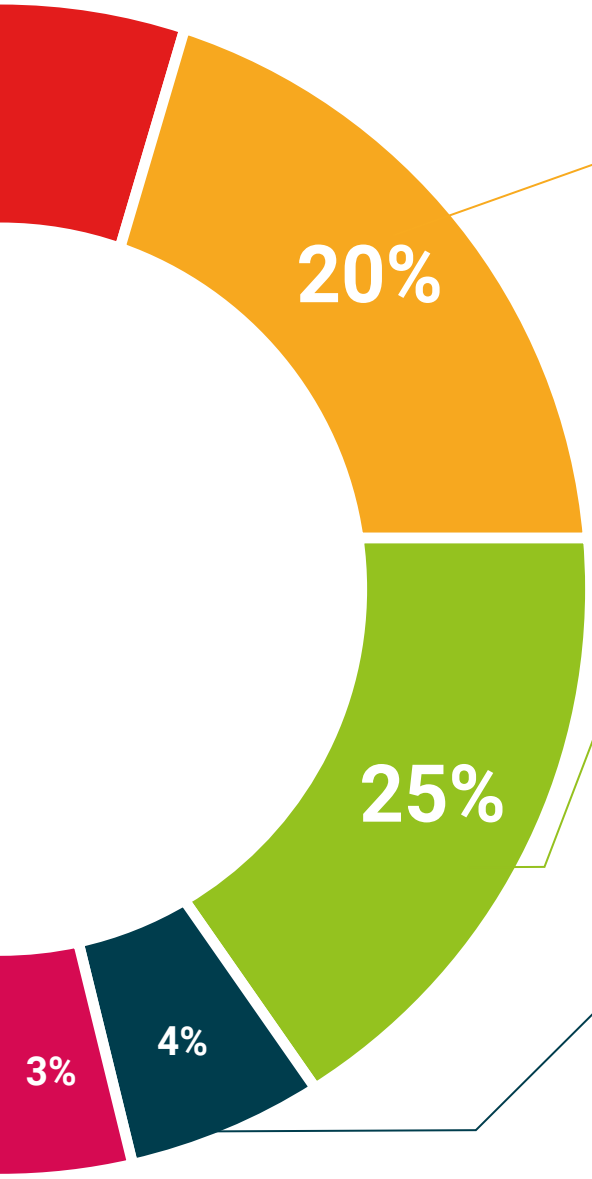
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

05

Titolo

L'Esperto Universitario in Storia della Moda e dell'Abbigliamento garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Storia della Moda e dell'Abbigliamento** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Storia della Moda e dell'Abbigliamento**

Nº Ore Ufficiali: **450 o.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

ESPERTO UNIVERSITARIO

in

Storia della Moda e dell'Abbigliamento

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 500 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 7 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università tecnologica

Esperto Universitario
Storia della Moda e dell'Abbigliamento

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Esperto Universitario
Storia della Moda e dell'Abbigliamento

tech università tecnologica