

# Esperto Universitario Immagine di Moda





**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Immagine di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-immagine-moda](http://www.techtute.com/it/design/specializzazione/specializzazione-immagine-moda)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 18*

05

Titolo

---

*pag. 26*

# 01

# Presentazione

La moda e l'immagine sono aspetti inseparabili che devono seguire la stessa linea per attirare il pubblico e fidelizzarlo. Tuttavia, per avere un concetto adeguato di immagine, è necessario avere conoscenze avanzate di estetica e arte legate a questo settore. Questo programma di TECH Università Tecnologica si propone di offrire le informazioni più rilevanti agli stilisti, affinché acquisiscano le qualifiche necessarie per avere successo in un settore altamente competitivo.





“

*L'immagine e la moda sono intimamente legate, quindi i professionisti del settore devono specializzarsi con programmi di questo tipo per ottenere il meglio dai loro progetti”*

L'immagine sta acquisendo un ruolo sempre più importante nella società. Il culto della bellezza e l'importanza di avere un'immagine conforme agli standard attuali ha avvantaggiato l'industria della moda, poiché l'influenza di questo settore sulla società sta diventando sempre più rilevante. Pertanto, gli stilisti non devono solo pensare a creazioni attraenti per il pubblico, ma anche progettare un'immagine globale del prodotto da vendere. Grazie a questo Esperto Universitario, TECH Università Tecnologica intende migliorare la preparazione dei professionisti del settore in un'area essenziale, strettamente legata alla moda.

A tal fine, l'Esperto Universitario in Immagine di Moda include nel suo piano di studi aspetti storici dell'arte contemporanea che hanno un qualche legame con l'industria della moda, disegni legati all'abbigliamento e agli accessori, nonché la teoria dell'estetica e delle arti. Questioni fondamentali per raggiungere il successo professionale nel campo del fashion design.

In questo modo, TECH Università Tecnologica si propone di soddisfare l'obiettivo di alta specializzazione richiesto dagli stilisti, che cercano programmi di alta qualità per accrescere la propria preparazione e offrire agli utenti capi che diventeranno indispensabili per il loro guardaroba. Per raggiungere questo obiettivo, TECH offre un programma d'avanguardia adattato agli ultimi sviluppi del settore, con un piano di studi completamente aggiornato e redatto da professionisti esperti, disposti a mettere tutte le loro conoscenze alla portata degli studenti.

Va sottolineato che, trattandosi di un Esperto Universitario 100% gli studenti non saranno condizionati da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in una sede fisica, ma potranno accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Puesto **Esperto Universitario in Immagine di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative relative all'immagine nella moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Raggiungi l'eccellenza professionale in un settore così competitivo come quello della moda, grazie alla qualifica superiore offerta da TECH"*

“

*Hai sempre voluto conoscere a fondo la moda come arte e questa è la tua migliore occasione per farlo”*

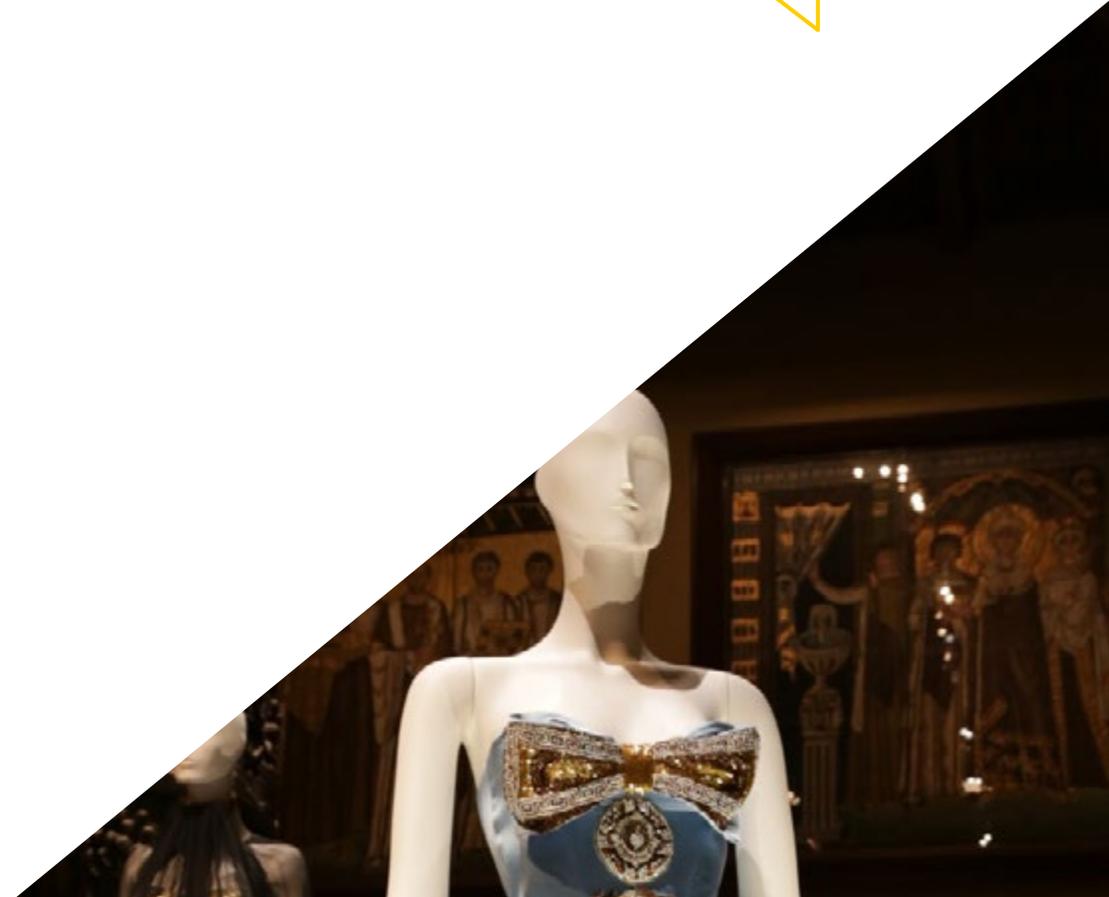
*Intraprendi questa specializzazione e diventa uno specialista dell'immagine della moda.*

*Impara tutto ciò che riguarda la moda storicamente e nei media.*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore della moda, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



# 02 Obiettivi

L'obiettivo principale dell'Esperto Universitario in Immagine di Moda è quello di fornire agli studenti le conoscenze necessarie per diventare veri e propri specialisti della storia dell'arte e delle riviste applicate a questa disciplina, in modo che i professionisti che seguono il corso siano in grado di ottenere una visione mediatica più generale di tutto ciò che la circonda. In questo modo, gli studenti potranno conoscere non solo le questioni legate alla moda, ma anche la sua presenza nei media e nella storia.





“

*L'immagine è essenziale nel settore della moda e in questo Esperto Universitario troverai le chiavi per analizzarla con successo”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Ottenere una conoscenza dettagliata della storia della moda, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano svilupparsi in questo settore oggi
- ◆ Conoscere il legame tra la storia dell'arte e della moda
- ◆ Essere in grado di progettare capi di moda di successo
- ◆ Ottenere una specializzazione di alto livello in immagine di moda che permette ai professionisti di distinguersi nel settore

“

*Amplia le tue competenze per avere successo nel settore della moda”*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Storia dell'arte contemporanea

- ◆ Approfondire la metodologia della storia dell'arte contemporanea in termini di classificazione e analisi
- ◆ Conoscere la terminologia specifica della storia dell'arte contemporanea e utilizzarla in modo appropriato
- ◆ Analizzare e comprendere il significato storico dell'arte contemporanea e il suo impatto sulla società
- ◆ Gestire le risorse e le fonti
- ◆ Comprendere la storia dell'arte come fonte di ispirazione, creatività e qualità nelle produzioni di design

### Modulo 2. Teoria dell'estetica e delle arti

- ◆ Essere in grado di argomentare le proprie opinioni con precisione e rigore, utilizzando la terminologia e il vocabolario specifico della disciplina
- ◆ Argomentare i fondamenti estetici dei progetti di design
- ◆ Identificare le caratteristiche formali e comunicative del lavoro di design della moda
- ◆ Comprendere le relazioni tra movimenti artistici e design
- ◆ Analizzare opere di design applicando criteri formali, comunicativi e simbolici

### Modulo 3. Riviste

- ◆ Conoscere le particolarità che definiscono la rivista come mezzo di giornalismo scritto, la sua tipologia e la segmentazione del suo mercato
- ◆ Realizzare pubblicazioni periodiche sia su carta che in formato digitale
- ◆ Conoscere la tradizione e il contesto storico della tecnologia della comunicazione scritta e della progettazione giornalistica
- ◆ Analizzare e identificare le diverse componenti di una rivista
- ◆ Conoscere la rivista, le sue specificità e il mercato editoriale

# 03

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario trattano in modo strutturato tutte le aree di conoscenza che i professionisti della moda devono conoscere in modo approfondito, comprese le novità e gli aggiornamenti più interessanti del settore. Un percorso di alta qualità che permetterà agli studenti di competere con solvibilità e sufficiente capacità in un settore altamente competitivo. A tal fine, il piano di studi è stato progettato da professionisti con una vasta esperienza, che hanno messo tutta la loro competenza in un programma che sarà indispensabile nel curriculum dei professionisti del XXI secolo.



“

*Un piano di studi completo pensato per specializzarsi nell'Immagine di Moda con i contenuti più innovativi del momento”*

## Modulo 1. Storia dell'arte contemporanea

- 1.1. I Fauves
  - 1.1.1. Origini e influenze
  - 1.1.2. Caratteristiche
  - 1.1.3. Opere
  - 1.1.4. Rappresentanti principali
- 1.2. Espressionismo
  - 1.2.1. Origini e influenze
  - 1.2.2. Caratteristiche
  - 1.2.3. Opere
  - 1.2.4. Rappresentanti principali
- 1.3. Futurismo
  - 1.3.1. Origini e influenze
  - 1.3.2. Caratteristiche
  - 1.3.3. Opere
  - 1.3.4. Rappresentanti principali
- 1.4. Arte astratta
  - 1.4.1. Origini e influenze
  - 1.4.2. Caratteristiche
  - 1.4.3. Opere
  - 1.4.4. Rappresentanti principali
- 1.5. Costruttivismo
  - 1.5.1. Origini e influenze
  - 1.5.2. Caratteristiche
  - 1.5.3. Opere
  - 1.5.4. Rappresentanti principali
- 1.6. Dadaismo
  - 1.6.1. Origini e influenze
  - 1.6.2. Caratteristiche
  - 1.6.3. Opere
  - 1.6.4. Rappresentanti principali
- 1.7. Surrealismo
  - 1.7.1. Origini e influenze
  - 1.7.2. Caratteristiche
  - 1.7.3. Opere
  - 1.7.4. Rappresentanti principali
- 1.8. Le prime correnti artistiche dell'arte post-concettuale
  - 1.8.1. Arte informale
  - 1.8.2. Nuova figurazione
  - 1.8.3. Arte cinetica
  - 1.8.4. Pop art
  - 1.8.5. Nuovo realismo
  - 1.8.6. Arte d'azione
- 1.9. Le seconde correnti artistiche dell'arte post-concettuale
  - 1.9.1. Minimalismo
  - 1.9.2. Iperrealismo
  - 1.9.3. Arte concettuale
  - 1.9.4. Postmodernismo
  - 1.9.5. *Street Art*
  - 1.9.6. *Land Art*
- 1.10. L'arte post-concettuale oggi
  - 1.10.1. Pop art
  - 1.10.2. Oggetto d'arte
  - 1.10.3. *Body art*
  - 1.10.4. *Performance*
  - 1.10.5. Strutture

**Modulo 2. Teoria dell'estetica e delle arti**

- 2.1. Origine e antichità dell'Estetica
  - 2.1.1. Definizione dell'estetica
  - 2.1.2. Il platonismo
  - 2.1.3. L'aristotelismo
  - 2.1.4. Il neoplatonismo
- 2.2. Mimesi, Poiesi e Catarsi
  - 2.2.1. Mimesi
  - 2.2.2. Poiesi
  - 2.2.3. Catarsi
- 2.3. Medioevo ed Età Moderna
  - 2.3.1. La Scolastica
  - 2.3.2. Il Rinascimento
  - 2.3.3. Manierismo
  - 2.3.4. Il Barocco
  - 2.3.5. Il Razionalismo
  - 2.3.6. L'Empirismo
  - 2.3.7. L'Illuminismo
  - 2.3.8. L'Idealismo
- 2.4. La definizione di arte oggi
  - 2.4.1. L'arte
  - 2.4.2. L'artista
  - 2.4.3. Gusto e critica
  - 2.4.4. Le belle arti
- 2.5. Le belle arti
  - 2.5.1. Architettura
  - 2.5.2. Scultura
  - 2.5.3. La pittura
  - 2.5.4. Musica
  - 2.5.5. La poesia
- 2.6. Estetica e riflessione
  - 2.6.1. Estetica positivista
  - 2.6.2. Estetica idealista
  - 2.6.3. Estetica critica
  - 2.6.4. Estetica libertaria
- 2.7. Estetica ed etica
  - 2.7.1. Illuminismo
  - 2.7.2. Idealismo
    - 2.7.2.1. Kant
    - 2.7.2.2. Schiller, Fichte, Schelling
    - 2.7.2.3. Hegel
  - 2.7.3. Romanticismo
    - 2.7.3.1. Kierkegaard, Schopenhauer e Wagner
    - 2.7.3.2. Nietzsche
- 2.8. Estetica e gusto
  - 2.8.1. Il gusto estetico come status teorico illuminato
  - 2.8.2. Il gusto per l'eclatante
  - 2.8.3. L'estetizzazione del gusto
- 2.9. Estetica contemporanea
  - 2.9.1. Formalismo
  - 2.9.2. Iconologia
  - 2.9.3. Neoidealismo
  - 2.9.4. Marxismo
  - 2.9.5. Pragmatismo
  - 2.9.6. Novecentismo
  - 2.9.7. Raziovitalismo
  - 2.9.8. Empirismo logico
  - 2.9.9. Semiotica
  - 2.9.10. Fenomenologia
  - 2.9.11. Esistenzialismo
  - 2.9.12. Estetica postmoderna

- 2.10. Categorie estetiche
  - 2.10.1. La bellezza
  - 2.10.2. La bruttezza
  - 2.10.3. Il sublime
  - 2.10.4. Il tragico
  - 2.10.5. Il comico
  - 2.10.6. Il grottesco

### Modulo 3. Riviste

- 3.1. Che cos'è una rivista?
  - 3.1.1. Introduzione
  - 3.1.2. Che cos'è una rivista? Le sue specificità e il mercato editoriale
  - 3.1.3. Specificità della rivista
  - 3.1.4. Il mercato delle riviste: questioni generali
  - 3.1.5. I principali gruppi editoriali di riviste
- 3.2. Il lettore di riviste
  - 3.2.1. Introduzione
  - 3.2.2. Il lettore di riviste
  - 3.2.3. Trovare e fidelizzare i lettori
  - 3.2.4. Il lettore di riviste cartacee
  - 3.2.5. Il lettore di riviste digitali
  - 3.2.6. Lettori e pubblicità
- 3.3. Creazione e vita di una rivista
  - 3.3.1. Introduzione
  - 3.3.2. La creazione di una rivista
  - 3.3.3. Il nome
  - 3.3.4. Il ciclo di vita di un giornale
- 3.4. Segmentazione e specializzazione delle riviste
  - 3.4.1. Introduzione
  - 3.4.2. Segmentazione e specializzazione delle riviste
  - 3.4.3. Tipi di riviste
    - 3.4.3.1. Riviste culturali
    - 3.4.3.2. Riviste del cuore
    - 3.4.3.3. Integrazione
- 3.5. Struttura e contenuto delle riviste
  - 3.5.1. Introduzione
  - 3.5.2. La manchette
  - 3.5.3. La struttura
  - 3.5.4. I contenuti
- 3.6. Nascita e sviluppo delle riviste in Europa e negli Stati Uniti
  - 3.6.1. Introduzione
  - 3.6.2. Gli inizi: dal XVI al XVIII secolo. Dalle relazioni alle gazzette
  - 3.6.3. Il XIX secolo in Europa
  - 3.6.4. Il bilancio del XIX secolo
- 3.7. Il XX secolo: il consolidamento della rivista moderna
  - 3.7.1. Introduzione
  - 3.7.2. I primi decenni del XX secolo nelle riviste europee
  - 3.7.3. Gli Stati Uniti tra gli anni Venti e gli anni Sessanta: il secondo boom delle riviste
  - 3.7.4. L'Europa del secondo dopoguerra: le riviste dagli anni '40 in poi
  - 3.7.5. Dagli anni Sessanta in poi: la rivista rinnovata
- 3.8. Pietre miliari nella storia delle riviste americane
  - 3.8.1. Introduzione
  - 3.8.2. National Geographic, una pietra miliare delle riviste popolari
  - 3.8.3. Time, una pietra miliare tra le riviste settimanali di attualità o *Newsmagazines*
  - 3.8.4. Reader's Digest, una pietra miliare tra le riviste di attualità
  - 3.8.5. The New Yorker, una pietra miliare tra le riviste di opinione e cultura
- 3.9. Riviste in Europa
  - 3.9.1. Introduzione
  - 3.9.2. Diffusione
  - 3.9.3. Le migliori riviste per Paese
- 3.10. Riviste in America Latina
  - 3.10.1. Introduzione
  - 3.10.2. Origine
  - 3.10.3. Le migliori riviste per Paese



“

*Fai un viaggio attraverso l'immagine della moda e acquisisci le competenze necessarie per eccellere nel settore”*

# 04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



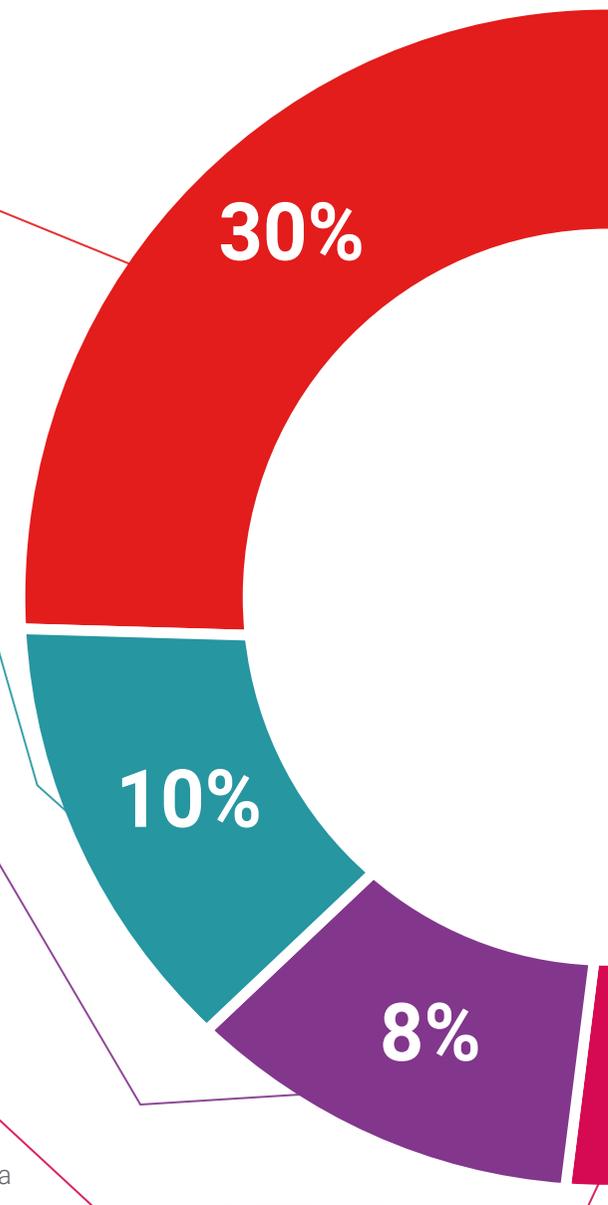
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 05 Titolo

L'Esperto Universitario in Immagine di Moda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Immagine di Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Immagine di Moda**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Immagine di Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario Immagine di Moda

