

Programa Avançado

História da Moda e do Vestuário





Programa Avançado História da Moda e do Vestuário

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/design/programa-avancado/programa-avancado-historia-moda-vestuario

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 26

01

Apresentação

A moda está presente na sociedade desde tempos imemoriais, remontando à Grécia antiga ou à época pré-histórica. Os avanços tecnológicos, sociais e culturais sempre acompanharam a evolução da moda, refletindo o status da sociedade em cada momento histórico. Por este mesmo motivo, é importante que qualquer pessoa com formação em design e interessada no mundo da moda esteja consciente de sua evolução. Para isso, a TECH desenvolveu este programa que reúne as principais épocas e movimentos artísticos do mundo têxtil, assim como uma extensa análise dos artistas e tendências que marcaram um antes e um depois.





“

Se você deseja alcançar o sucesso na indústria da moda, aproveite esta oportunidade para especializar-se na história da moda e do Vestuário. Conhecer os estilos tradicionais irá ajudá-lo a destacar-se entre os profissionais desta área"

A moda acompanhou a evolução da sociedade e poderá ser estudada para compreender determinados movimentos históricos e artísticos através das peças de vestuário da época. Por isso, é considerado fundamental para qualquer profissional dedicado ao mundo da moda ter conhecimentos de todas as tendências ao longo do tempo.

A TECH compilou neste Programa Avançado de História da Moda e do Vestuário todos os aspectos necessários das diferentes etapas e épocas atravessadas por esta área. Através de 3 módulos diferentes, o aluno revisará os principais movimentos artísticos, como a *Belle Époque* ou o *New Look*, assim como os contextos históricos e os estilistas que impulsionaram a evolução da moda ao longo dos anos.

Graças a estes conhecimentos, o aluno poderá diferenciar os estilos históricos, compreender o contexto no qual foram produzidos e resgatar os fatores determinantes para seu sucesso, a fim de aplicá-los em estilos e peças de vestuário mais modernos.

Este Programa Avançado apresenta uma vantagem adicional pelo fato de ser ministrado 100% online. Esta característica permitirá ao aluno adaptar sua aprendizagem ao seu próprio ritmo e às suas necessidades, sem precisar frequentar um centro de ensino ou cumprir horários pré-estabelecidos. Além disso, todo o material didático estará disponível para download em qualquer dispositivo com acesso à internet desde o início do programa.

Este **Programa Avançado de História da Moda e do Vestuário** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Seu destaque especial para a história da moda e do Vestuário
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



O conhecimento do estilo de muitos designers bem-sucedidos e a compreensão de sua história lhe permitirá marcar tendências"

“

A TECH coloca à sua disposição uma infinidade de atividades práticas que serão de grande importância para desenvolver todo o seu potencial nesta área”

A equipe de professores deste programa é formada por profissionais da área da moda, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições de referência e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, desenvolvido por especialistas reconhecidos nesta área.

Este Programa Avançado 100% online irá atualizá-lo com os conceitos históricos mais relevantes da moda.

Realize um estudo contextual da História da Moda e do Vestuário através da inovadora metodologia de ensino oferecida pela TECH.



02

Objetivos

Este Programa Avançado de História da Moda e do Vestuário visa facilitar o desempenho do profissional na aquisição de conhecimentos dos principais avanços nesta área, o que lhe permitirá exercer sua prática diária com a mais alta qualidade e profissionalismo. Desta forma, o aluno poderá desenvolver-se com mais sucesso em uma indústria em plena expansão, que busca designers com amplo conhecimento das origens deste setor.



“

O objetivo da TECH é ajudá-lo a alcançar o sucesso no mundo da moda. Para isso, colocamos à sua disposição os melhores recursos didáticos do mercado”



Objetivos Gerais

- ◆ Analisar o contexto global da moda e seu impacto na sociedade
- ◆ Compreender como a moda evoluiu ao longo dos anos
- ◆ Conhecer os grandes personagens masculinos e femininos no mundo da moda, que continuam sendo uma referência na atualidade
- ◆ Contextualizar a comunicação no cenário da moda e seus principais meios de comunicação: de revistas a redes sociais modernas
- ◆ Conhecer os principais valores jornalísticos no mundo da moda
- ◆ Aprofundar-se na compreensão da psicologia comunicativa e como aplicá-la na prática profissional diária

“

Você excederá todas as expectativas no domínio de conhecimentos históricos do design de moda”





Objetivos específicos

Módulo 1. História do Vestuário

- ◆ Identificar a linguagem e os recursos expressivos em relação à indústria indumentária
- ◆ Selecionar os recursos de pesquisa e inovação para resolver as questões apresentadas dentro das funções, necessidades e materiais do Vestuário
- ◆ Diferenciar os processos psicológicos na evolução das peças na história do Vestuário
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo do Vestuário
- ◆ Demonstrar a interrelação entre os elementos do vestuário e os campos humanísticos
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo indumentário e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de moda, prêt-à-porter e moda de Low Cost sobre a qualidade de vida e o meio ambiente

Módulo 2. História da Moda

- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da moda
- ◆ Justificar as contradições entre o luxo da moda e os valores éticos
- ◆ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de moda, o *Prêt-à-Porter* e moda *Low Cost* na qualidade de vida e no meio ambiente
- ◆ Conhecer e valorizar os usos e formas históricas em que a moda tem recorrido à construção de imaginários
- ◆ Realizar corretas leituras denotativas e conotativas de imagens de moda

Módulo 3. A Relação entre Moda e Arte

- ◆ Conhecer a linguagem e os recursos expressivos da matéria
- ◆ Escolher os recursos de pesquisa e inovação mais adequados baseando-se no projeto de design a ser implementado
- ◆ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a apoiar e desenvolver processos criativos
- ◆ Diferenciar os processos psicológicos e sociológicos na evolução dos artigos de vestuário
- ◆ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo do Vestuário
- ◆ Compreender a relevância dos processos de vestuário ao longo da história

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado abrange de forma estruturada todas as áreas do conhecimento que o profissional da moda precisará analisar de forma detalhada, incluindo as novidades e atualizações mais relevantes da área. Um programa de alta qualidade que permitirá ao aluno entrar com grandes habilidades em uma indústria altamente competitiva. Por isso, o conteúdo deste programa foi elaborado por especialistas, que colocaram toda sua experiência em um plano de estudos que será indispensável no currículo do profissional do século XXI.





“

Este Programa Avançado da TECH lhe mostrará os aspectos fundamentais de cada época, convertendo-se em um autêntico conhecedor da História da Moda”

Módulo 1. História do Vestuário

1.1 Pré-história

- 1.1.1. Introdução
- 1.1.2. As civilizações pré-históricas
- 1.1.3. O comércio na época pré-histórica
- 1.1.4. O traje pré-histórico
- 1.1.5. Peles e artigos de pêlo
- 1.1.6. Os tecidos e as técnicas
- 1.1.7. As concordâncias cronológicas e as semelhanças no traje pré-histórico

1.2. Idade Antiga: Egito e Mesopotâmia

- 1.2.1. Egito
- 1.2.2. O povo assírio
- 1.2.3. O povo persa

1.3. Idade Antiga: a Grécia clássica

- 1.3.1. Traje Cretan
- 1.3.2. Os têxteis utilizados na Grécia antiga
- 1.3.3. As roupas da Grécia antiga
- 1.3.4. Roupas íntimas da Grécia antiga
- 1.3.5. Calçados da Grécia antiga
- 1.3.6. Chapéus e cocares da Grécia antiga
- 1.3.7. Cores e decorações da Grécia antiga
- 1.3.8. Acessórios da Grécia antiga

1.4. Idade Antiga: O Império Romano

- 1.4.1. Os tecidos da Roma antiga
- 1.4.2. As roupas da Roma antiga
- 1.4.3. Roupas íntimas da Roma antiga
- 1.4.4. Calçados da Roma antiga
- 1.4.5. Chapéus e cocares da Roma antiga
- 1.4.6. Relação de status social e vestuário na Roma antiga
- 1.4.7. O estilo bizantino

1.5. Alta Idade Média e Baixa Idade Média

- 1.5.1. Características históricas gerais do período medieval
- 1.5.2. O traje no início do período medieval
- 1.5.3. O traje no período carolíngio
- 1.5.4. O traje na época românica
- 1.5.5. O traje gótico

1.6. A Era Moderna: Renascentista, Barroco e Rococó

- 1.6.1. Século XV e XVI: Renascimento
- 1.6.2. Século XVII: O Barroco
- 1.6.3. Século XVIII: Rococó

1.7. Idade Contemporânea: Neoclassicismo e Romantismo

- 1.7.1. A indústria do Vestuário
- 1.7.2. Charles Frédéric Worth
- 1.7.3. Jacques Doucet
- 1.7.4. A indumentária feminina
- 1.7.5. Josefina Bonaparte: o estilo império

1.8. Idade Contemporânea: Era Vitoriana e a *Belle Époque*

- 1.8.1. A Rainha Vitória
- 1.8.2. A indumentária masculina
- 1.8.3. *Dandy*
- 1.8.4. Paul Poiret
- 1.8.5. Madeleine Vionnet

1.9. Era Contemporânea: do Vestuário à moda

- 1.9.1. Novo contexto e mudança social
- 1.9.2. Designers de moda
- 1.9.3. Coco Chanel
- 1.9.4. O *New look*

1.10. A era contemporânea: o século dos estilistas e da moda

- 1.10.1. O vestuário moderno
- 1.10.2. A ascensão dos estilistas americanos
- 1.10.3. A cena londrina

Módulo 2. História da Moda

- 2.1. Do vestuário à moda
 - 2.1.1. Novo contexto e mudança social
 - 2.1.2. A libertação da mulher
 - 2.1.3. Novo conceito de designer de moda
 - 2.1.4. Começo do Séc. XX
- 2.2. O vestuário moderno
 - 2.2.1. O vestuário moderno
 - 2.2.2. A ascensão dos estilistas americanos
 - 2.2.3. A cena londrina
 - 2.2.4. *Nova York* na década de 70
 - 2.2.5. A moda dos 80
 - 2.2.6. Grupos de luxo multi-marcas
 - 2.2.7. Moda funcional
 - 2.2.8. *Activewear*
 - 2.2.9. A moda, a arte e a cultura pop
 - 2.2.10. *Celebridades*
 - 2.2.11. Fotografia e **internet**
- 2.3. Grandes mestres da moda
 - 2.3.1. Jeanne Lanvin
 - 2.3.2. Jeanne Paquin
 - 2.3.3. Emilie Flöge
 - 2.3.4. Madeleine Vionnet
 - 2.3.5. Gabrielle Chanel
 - 2.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 2.3.7. Carolina Herrera
- 2.4. Grandes ícones da moda
 - 2.4.1. Charles Frederick Worth
 - 2.4.2. Jacques Doucet
 - 2.4.3. Paul Poiret
 - 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 2.4.5. Christian Dior
 - 2.4.6. Karl Lagerfeld
 - 2.4.7. Alexander McQueen
- 2.5. *Haute Couture*
 - 2.5.1. História da *Haute Couture*
 - 2.5.2. Federação de Alta Costura e Moda
 - 2.5.3. Membros da federação
 - 2.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-Porter*
- 2.6. Artesanato
 - 2.6.1. A tecelagem como arte
 - 2.6.2. Artesanato que complementa o vestuário
 - 2.6.3. Artistas e artesãos relacionados com a moda
- 2.7. *Fast Fashion*
 - 2.7.1. História e origem do *Fast Fashion*
 - 2.7.2. Modelo de negócio do *Fast Fashion*
 - 2.7.3. Impacto do *Fast Fashion* no mundo
- 2.8. Publicidade e fotografia de moda
 - 2.8.1. Arquétipos e estereótipos
 - 2.8.2. A imagem da moda
 - 2.8.3. Comunicação visual da moda
 - 2.8.4. Os grandes fotógrafos de moda
- 2.9. Impacto da moda
 - 2.9.1. A indústria têxtil
 - 2.9.2. A relação entre arte e moda
 - 2.9.3. Moda e sociedade
- 2.10. Teoria e crítica da moda
 - 2.10.1. Os estilistas atuais e sua influência
 - 2.10.2. Tendências atuais
 - 2.10.3. A banalização da moda

Módulo 3. A Relação entre Moda e Arte

- 3.1. Percepção e análise da obra de arte
 - 3.1.1. A obra artística em seu contexto histórico
 - 3.1.2. *Trecento* italiano
 - 3.1.3. *Cuattrocento* italiano
- 3.2. Fundamentos do vestuário moderno
 - 3.2.1. Arrancada econômica: dinamismo e especialização do comércio de vestuário
 - 3.2.2. Consolidação de monarquias
 - 3.2.2.1. Realezas
 - 3.2.2.2. Borgonha
 - 3.2.2.3. Coroa de Aragão
 - 3.2.3. Fatores culturais e sociais
 - 3.2.3.1. Rivalidade de classes
 - 3.2.3.2. Novas relações amorosas
- 3.3. O auge do comércio
 - 3.3.1. *Cinquecento* italiano
 - 3.3.2. O domínio espanhol
 - 3.3.3. O auge do comércio: a burguesia mercantil e financeira
 - 3.3.4. Início da Revolução Industrial (século XVII e XVIII)
- 3.4. A Manufatura
 - 3.4.1. Pintura e escultura barroca
 - 3.4.2. Pintura e escultura Rococó
 - 3.4.3. Organização e situação das primeiras manufaturas estatais na Europa
 - 3.4.4. A situação dos países mediterrâneos na crise econômica do século XVII
 - 3.4.5. A situação dos países protestantes na economia do século XVII
- 3.5. O Iluminismo
 - 3.5.1. Desenvolvimento e influências da política francesa na Europa do século XVII
 - 3.5.2. Consequências políticas e religiosas do Iluminismo
 - 3.5.3. Avanços tecnológicos e científicos no século XVIII
 - 3.5.3.1. Influências na sociedade e na economia
- 3.6. Inícios do design de moda
 - 3.6.1. Os principais consumidores do século XIX: a confusão no vestuário
 - 3.6.2. Imitação e diferenciação competitiva entre as classes sociais
 - 3.6.3. Pinturas românticas e realistas
 - 3.6.4. Inícios do design de moda
 - 3.6.5. Renovação pictórica e ornamental na 2ª metade do século XIX
- 3.7. A Revolução Industrial
 - 3.7.1. Os impressionistas e pós-impressionistas
 - 3.7.2. Mudanças nas estruturas políticas e sociais desde a Revolução Francesa
 - 3.7.3. Transformações socioeconômicas provocadas pela primeira Revolução Industrial
 - 3.7.4. A primeira Revolução Industrial
 - 3.7.5. A segunda Revolução Industrial: o grande capitalismo
 - 3.7.6. A burguesia e o proletariado no século XIX
- 3.8. Arte Moderna
 - 3.8.1. Inícios do século XX
 - 3.8.2. O cubismo
 - 3.8.3. Expressionismo
 - 3.8.4. Surrealismo
 - 3.8.5. Neoplasticismo
 - 3.8.6. Construtivismo russo
 - 3.8.7. O movimento moderno
 - 3.8.8. A popularização da moda
 - 3.8.9. A século dos estilistas de moda



- 3.9. Pós-modernismo
 - 3.9.1. A abstração pós-pictórica
 - 3.9.2. A arte óptica
 - 3.9.3. *Minimal Art*
 - 3.9.4. *O Pop Art*
 - 3.9.5. Desenvolvimento da tecnologia
 - 3.9.6. Pós-modernismo
 - 3.9.7. Situação das mulheres na 1ª Guerra Mundial
- 3.10. A globalização
 - 3.10.1. Mudanças culturais e sexuais nas décadas de 1950, 1960 e 1970 no século XX
 - 3.10.2. O estilo de vida americano
 - 3.10.3. Avanços tecnológicos e científicos após a 2ª Guerra Mundial
 - 3.10.3. A banalização da moda



*Um programa único para
especializar-se na História
da Moda e do Vestuário"*

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



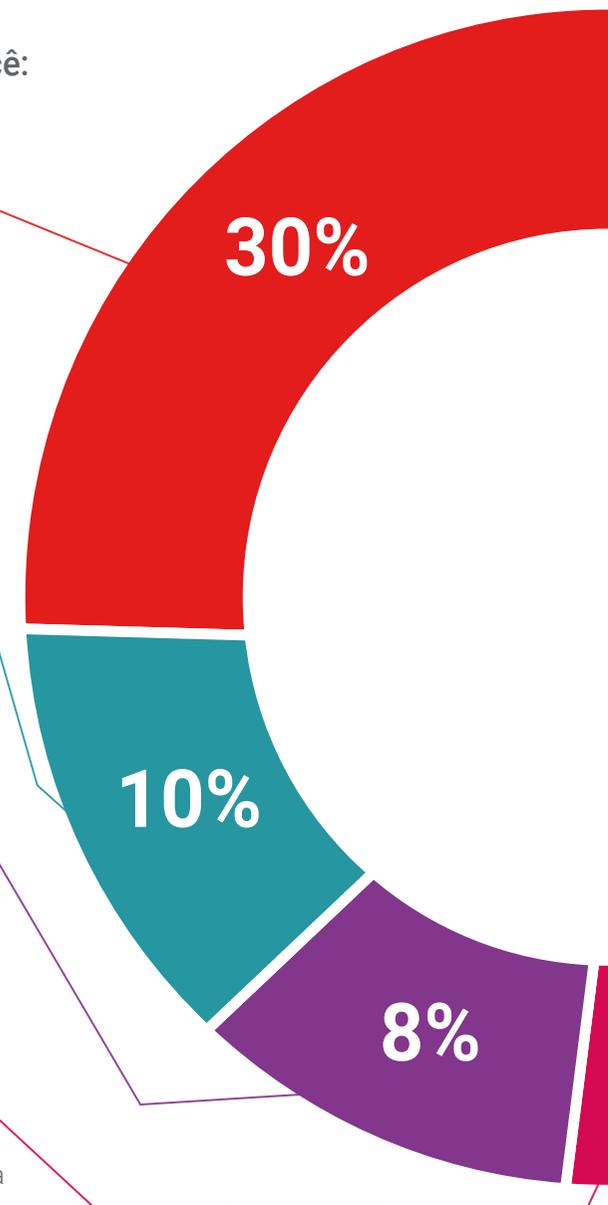
Práticas de habilidades e competências

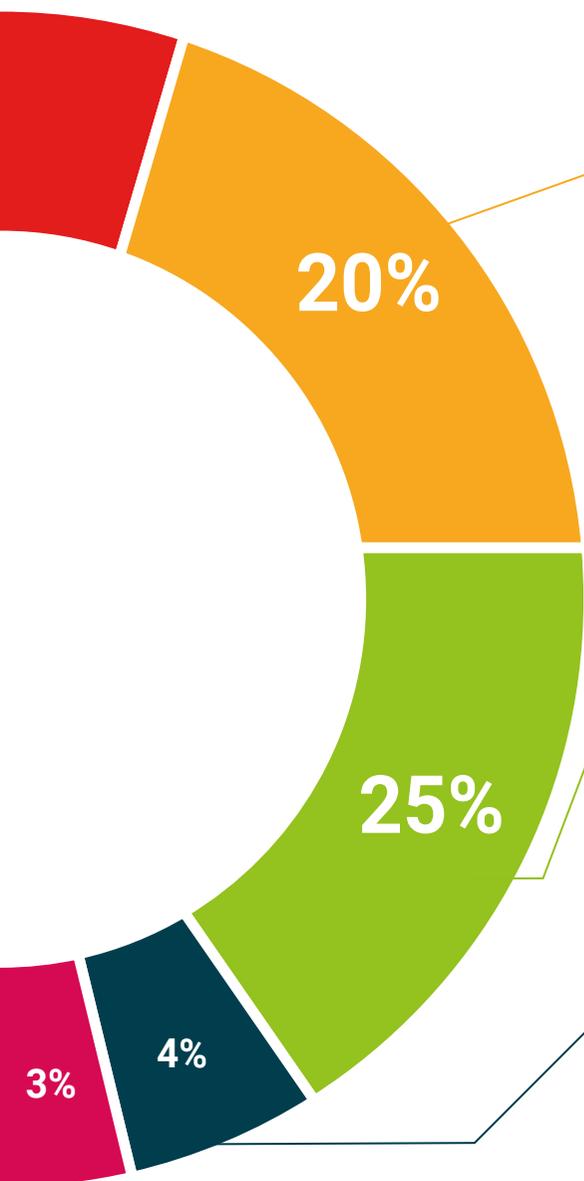
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de História da Moda e do Vestuário garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de História da Moda e do Vestuário** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de História da Moda e do Vestuário**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde

confiança

pessoas

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

instituições

tecnologia

comunidade

compromisso

tech universidade
tecnológica

atenção personalizada

Programa Avançado
História da Moda
e do Vestuário

conhecimento

inovação

presente

qualidade

desenvolvimento

situação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

História da Moda e do Vestuário

