

专科文凭 纺织品印刷



专科文凭 纺织品印刷

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-textile-printing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

20

05

学位

28

01 介绍

在现有的不同纺织品设计技术中,印刷是这个行业中最广泛使用的技术之一。该部门的公司对它的需求很大,它们正在寻找高度专业化的专业人员。但由于有大量不同的印刷方法,很难掌握这一程序,因此需要一个具体的学习过程来帮助设计师对这一技术的了解达到完美。该课程为学生提供了所有必要的知识,以成功地进行不同类型的纺织品印刷,从而使他们能够在其工作领域中应用。



“

印刷是纺织品设计中最常见和最受欢迎的技术。专业化, 看着你的职业迅速发展”

纺织设计行业包括一些经济和专业部门,技术和原材料,它们共同代表了大量的物质和人力资源。每种方法,每种材料和每项工作都需要对其特殊性有充分了解的专家。

这个行业中最重要技术之一是冲压。虽然它经常被称为一个单一的过程,但实际上它包括许多类型,每个类型都有自己的细节和差异。因此,为了能够适应行业和要求,有必要对它们都有所了解。

正因为如此,这所大学的纺织印染专家为学生提供了具体的知识,使他们了解并管理所有可以进行的印前处理,使用什么机器,如何应用颜色进行染色,整个过程使用什么材料,以及如何如何进行不同的装饰设计。

这个**纺织品印刷专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由印刷时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 特别关注纺织印刷和设计方面的具体知识,以便为学生提供全面的学习经验
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 使用创新的教学方法
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



纺织业的大公司正在寻找印刷专家:你可能是其中之一"

“

你在大型时装连锁店可以找到的大多数服装都经过了印刷过程:这是最重要的技术之一,你可以专门从事这一工作”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

通过这个资格证书,你在纺织业的职业生涯中迈出了一大步。

纺织业需要具有广泛知识和掌握各种技术的专业人员。参加这个方案,成为你的公司的一个重要组成部分。



02 目标

这所大学纺织印刷专家的主要目标是为学生提供必要的技能,使用不同的材料进行各种类型的印刷,并将其应用于不同风格的织物。因此,学生将能够成为时装设计行业中最经常发生和最受欢迎的程序之一的专家。因此,在学位结束时,他们将拥有使用这种技术在行业中工作所不可或缺的知识。



“

由于这个学位,实现了你所有的职业目标"

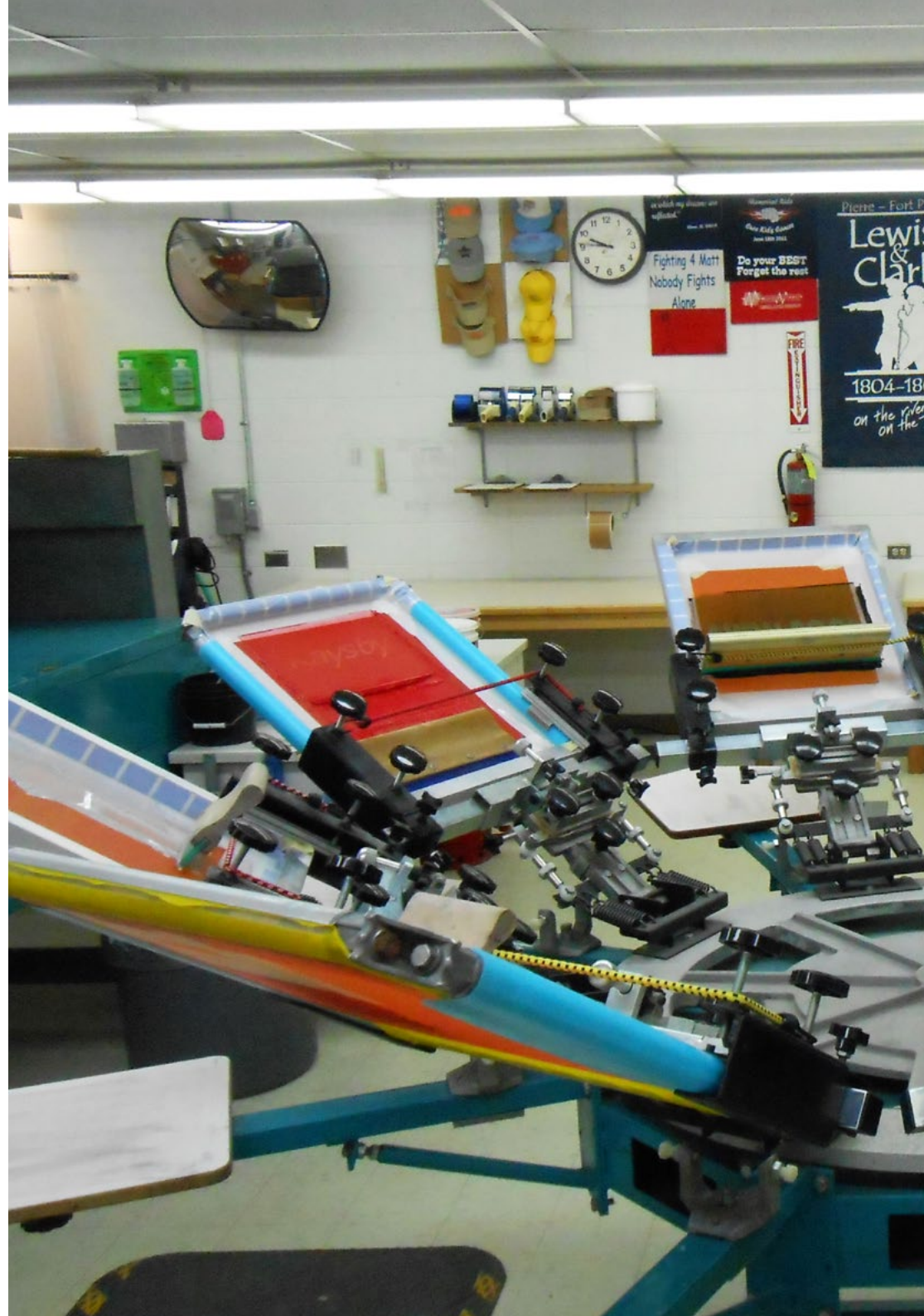


总体目标

- ◆ 获得有关时尚历史的详细知识将与今天希望在这个部门发展的专业人士的工作相关
- ◆ 能够设计成功的时尚项目
- ◆ 获得对颜色不同特性的深刻认识, 这对将最合适的颜色应用于每件服装非常有用
- ◆ 获得有关时尚历史的详细知识将与今天希望在这个部门发展的专业人士的工作相关
- ◆ 制作有吸引力的时装设计
- ◆ 使用数码工具进行时装设计, 从素描到图像修饰
- ◆ 获得有关时尚历史的详细知识将与今天希望在这个部门发展的专业人士的工作相关
- ◆ 能够设计成功的时尚项目
- ◆ 了解纺织品印刷的所有过程, 从最传统的技术到最创新的技术



当你完成这个学位时, 你将与你欣赏的品牌和设计师一起工作"





具体目标

模块1.比色法

- ◆ 理论和实践知识以及对色彩现象在不同领域的理解
- ◆ 了解在设计中使用色彩的不同工具和最新资源, 处理设计过程中手工和数字应用色彩的不同手段
- ◆ 了解如何通过利用色度资源和国际标准尺寸来应用色彩, 以实现设计项目的特定目标
- ◆ 用本专业的术语和语言分析和区分视觉感知的主要规律
- ◆ 理解设计中构图安排的基本方案

模块2.设计中的数字工具

- ◆ 要知道在当前的设计背景下, 最重要的软件
- ◆ 掌握数字和矢量图像的词汇, 方法和理论-实践内容
- ◆ 了解图像修饰和处理软件, 并发展其使用所需的技能
- ◆ 了解矢量绘图软件并培养使用该软件所需的技能
- ◆ 理解编辑设计软件, 培养自己创作最终作品的技能

模块3.纺织品印刷方法

- ◆ 学习最重要的纺织品印刷技术
- ◆ 区分每种印刷技术的合适和特定的媒介
- ◆ 分析在特定设计上印刷时可能出现的技术问题
- ◆ 寻找实际的, 方法上的和替代性的解决方案, 使纺织品印刷成为一种设计资源
- ◆ 促进设计的资源和来源

03

结构和内容

该课程由纺织品印刷领域的顶尖专家设计,由3个模块组成,每个模块分为10个主题,通过这些主题,学生将能够了解诸如色彩理论等问题,以便他们能够将其应用到他们的创作中,利用数字设计工具来规划他们的创作和印刷技术本身,以及要使用的材料,机械和油墨的使用。



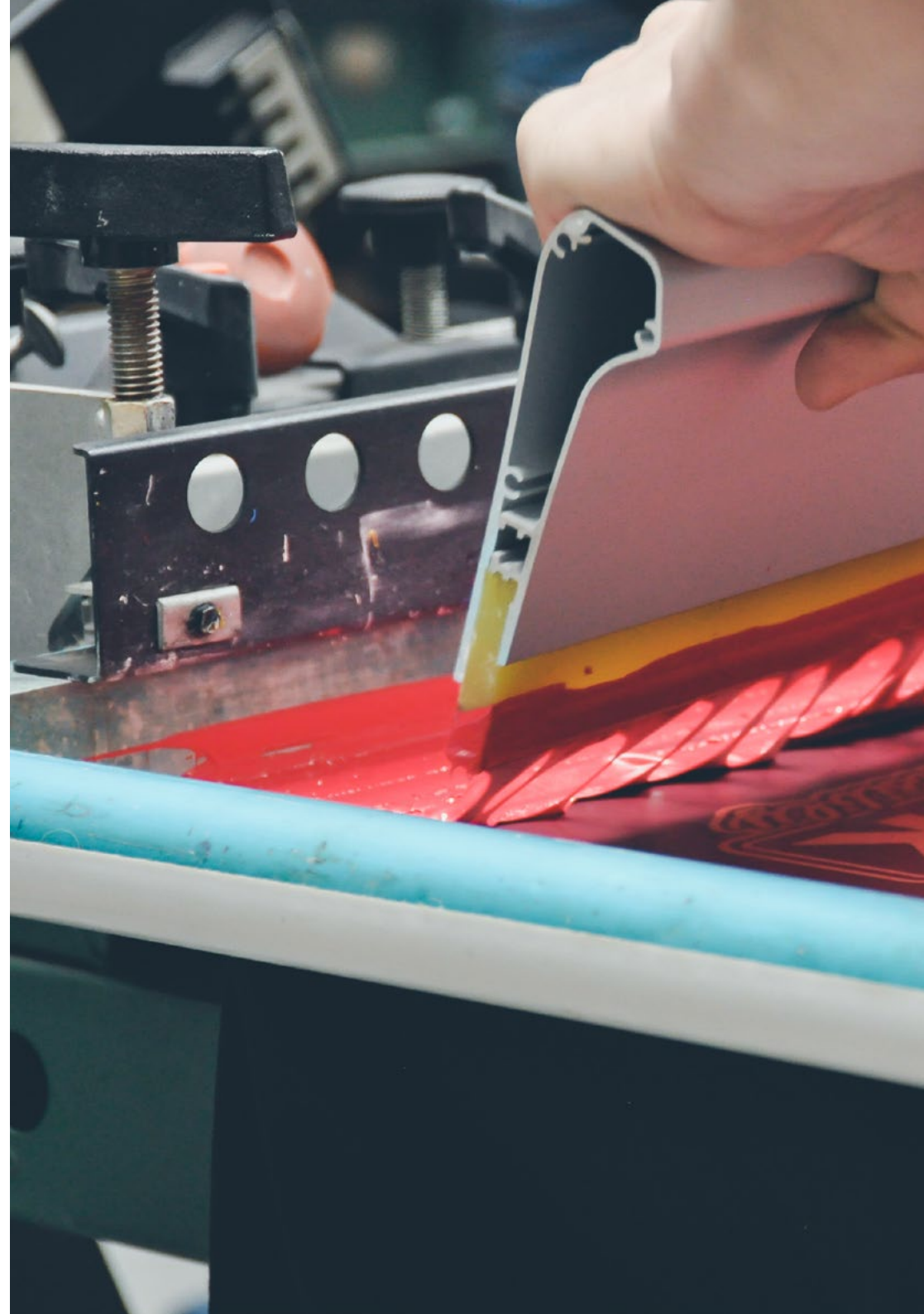


“

成为纺织品印刷专家的最佳内容”

模块1.比色法

- 1.1. 颜色理论
 - 1.1.1. 对形式和空间的感知
 - 1.1.2. 颜色。定义
 - 1.1.3. 颜色感知
 - 1.1.4. 颜色的属性或尺寸
 - 1.1.5. 颜色的分类
- 1.2. 颜色感知
 - 1.2.1. 人类的眼睛
 - 1.2.2. 色觉
 - 1.2.3. 颜色感知的变量
 - 1.2.4. 非视觉的色彩感知
- 1.3. 颜色模型和标准化
 - 1.3.1. 颜色的历史
 - 1.3.1.1. 早期的理论
 - 1.3.1.2. 莱昂纳多-达芬奇
 - 1.3.1.3. 艾萨克-牛顿
 - 1.3.1.4. 摩西-哈里斯
 - 1.3.1.5. 歌德
 - 1.3.1.6. 润格
 - 1.3.1.7. 薛夫瑞尔
 - 1.3.1.8. 罗德
 - 1.3.1.9. 芒瑟尔
 - 1.3.1.10. 奥斯特瓦尔德
 - 1.3.2. 视觉感知
 - 1.3.2.1. 吸收和反射
 - 1.3.2.2. 颜料分子
 - 1.3.3. 颜色属性
 - 1.3.3.1. 音色
 - 1.3.3.2. 亮度
 - 1.3.3.3. 饱和度
 - 1.3.4. 暖色和冷色





- 1.3.5. 色彩和谐
- 1.3.6. 对比
- 1.3.7. 色彩效果
 - 1.3.7.1. 尺寸
 - 1.3.7.2. 透明度,重量和质量
- 1.4. 颜色的符号学和语义学
 - 1.4.1. 颜色的符号学
 - 1.4.2. 颜色的描述
 - 1.4.3. 颜色:材料,光线,感知,感觉
 - 1.4.4. 颜色和物质
 - 1.4.5. 一种颜色的真相
 - 1.4.6. 颜色感知
 - 1.4.7. 一种颜色的重量
 - 1.4.8. 颜色字典
- 1.5. 设计中的色彩
 - 1.5.1. 颜色趋势
 - 1.5.2. 图形设计
 - 1.5.3. 室内设计
 - 1.5.4. 建筑学
 - 1.5.5. 景观设计
 - 1.5.6. 时尚设计
- 1.6. 构成
 - 1.6.1. 一般情况
 - 1.6.1.1. 使用的代码
 - 1.6.1.2. 原创性和平庸性的程度
 - 1.6.1.3. 标志性和抽象性的程度
 - 1.6.2. 图像的配置组织:背景和人物之间的关系
 - 1.6.3. 图像的配置性组织:格式塔法则
 - 1.6.4. 图像的配置组织:空间组织系统
 - 1.6.4.1. 平衡:静态或动态.焦点或正交系统
 - 1.6.4.2. 比例
 - 1.6.4.3. 对称性
 - 1.6.4.4. 运动和节奏
 - 1.6.5. 对该领域的研究

- 1.7. 图像的功能
 - 1.7.1. 代表性
 - 1.7.1.1. 地图学
 - 1.7.1.2. 科学
 - 1.7.1.3. 建筑
 - 1.7.1.4. 投射性
 - 1.7.2. 劝说性
 - 1.7.3. 艺术性
- 1.8. 色彩心理学
 - 1.8.1. 暖色和冷色
 - 1.8.2. 生理影响
 - 1.8.3. 颜色的象征意义
 - 1.8.4. 个人色彩偏好
 - 1.8.5. 情感影响
 - 1.8.6. 地方性和表现性的色彩
- 1.9. 颜色的意义
 - 1.9.1. 蓝色
 - 1.9.2. 红色
 - 1.9.3. 黄色
 - 1.9.4. 绿色
 - 1.9.5. 黑色
 - 1.9.6. 白色
 - 1.9.7. 橙色
 - 1.9.8. 紫罗兰色
 - 1.9.9. 粉红色
 - 1.9.10. 金色
 - 1.9.11. 银色
 - 1.9.12. 棕色
 - 1.9.13. 灰色

- 1.10. 颜色的使用
 - 1.10.1. 染料和颜料来源
 - 1.10.2. 照明
 - 1.10.3. 混合油彩和丙烯画
 - 1.10.4. 釉面陶瓷
 - 1.10.5. 彩色玻璃
 - 1.10.6. 彩色印刷
 - 1.10.7. 彩色摄影

模块2.设计中的数字工具

- 2.1. 数字成像简介
 - 2.1.1. 信息和通信技术
 - 2.1.2. 技术描述
 - 2.1.3. 命令
- 2.2. 矢量图像。使用对象的工作
 - 2.2.1. 选择工具
 - 2.2.2. 分组
 - 2.2.3. 调整和分配
 - 2.2.4. 智能指南
 - 2.2.5. 符号
 - 2.2.6. 变革
 - 2.2.7. 歪曲
 - 2.2.8. 信封
 - 2.2.9. 探路者
 - 2.2.10. 复合形状
 - 2.2.11. 复合路径
 - 2.2.12. 切割,分割和分离

- 2.3. 矢量图像。颜色
 - 2.3.1. 颜色模式
 - 2.3.2. 滴管工具
 - 2.3.3. 样品
 - 2.3.4. 梯度
 - 2.3.5. 图案填充
 - 2.3.6. 外观面板
 - 2.3.7. 属性
- 2.4. 矢量图像。高级编辑
 - 2.4.1. 梯度网格
 - 2.4.2. 透明度面板
 - 2.4.3. 混合模式
 - 2.4.4. 互动式追踪
 - 2.4.5. 剪切面具
 - 2.4.6. 文本
- 2.5. 位图图像分层
 - 2.5.1. 创作
 - 2.5.2. 链接
 - 2.5.3. 转型
 - 2.5.4. 分组
 - 2.5.5. 调整层
- 2.6. 位图图像选区,遮罩和通道
 - 2.6.1. 框架选择工具
 - 2.6.2. 套索选择工具
 - 2.6.3. 魔杖工具
 - 2.6.4. 选择菜单。颜色范围
 - 2.6.5. 方案
 - 2.6.6. 修饰面具
 - 2.6.7. 剪切面具
 - 2.6.8. 矢量面具
- 2.7. 位图图像混合模式和图层样式
 - 2.7.1. 图层样式
 - 2.7.2. 不透明性
 - 2.7.3. 图层样式选项
 - 2.7.4. 混合模式
 - 2.7.5. 混合模式的例子
- 2.8. 编辑部的项目。类型和形式
 - 2.8.1. 编辑部的项目
 - 2.8.2. 编辑项目的类型
 - 2.8.3. 文件的创建和配置
- 2.9. 编辑项目的构图要素
 - 2.9.1. 主页面
 - 2.9.2. 网状结构
 - 2.9.3. 文本整合和构成
 - 2.9.4. 图像整合
- 2.10. 排版,出口和印刷
 - 2.10.1. 布局
 - 2.10.1.1. 照片选择和编辑
 - 2.10.1.2. 预备飞行
 - 2.10.1.3. 包装
 - 2.10.2. 出口
 - 2.10.2.1. 为数字媒体出口
 - 2.10.2.2. 输出到物理介质
 - 2.10.3. 印刷业
 - 2.10.3.1. 传统印刷
 - 2.10.3.1.1. 装订
 - 2.10.3.2. 数字印刷

模块3.纺织品印刷方法

- 3.1. 纺织品印刷的历史
 - 3.1.1. 纺织品印刷的历史
 - 3.1.2. 纺织品印刷的演变
 - 3.1.3. 纺织品印刷系统
- 3.2. 预处理
 - 3.2.1. 纺织品放气
 - 3.2.2. 热固性
 - 3.2.3. 脱气
 - 3.2.4. 冲洗
 - 3.2.5. 漂白
 - 3.2.6. 美丝光
 - 3.2.7. 抗起球
 - 3.2.8. 碳化
 - 3.2.9. 蜕变
 - 3.2.10. 洗涤
 - 3.2.11. 水力提炼
 - 3.2.12. 烘干
 - 3.2.13. 管状针织品的开幕
- 3.3. 染色
 - 3.3.1. 不连续的染色
 - 3.3.2. 连续染色
 - 3.3.3. 染色不良的缺陷
- 3.4. 机械
 - 3.4.1. 不连续的过程
 - 3.4.2. 污物浸渍染色 (PAD)
 - 3.4.3. 半连续的过程



3.5.投入物品

- 3.5.1. 水
- 3.5.2. 化学品
- 3.5.3. 辅助产品
- 3.5.4. 染料
- 3.5.5. 酶制剂
- 3.5.6. 光学增白剂

3.6. 过程的例子

- 3.6.1. 棉花加工
- 3.6.2. 聚酯加工
- 3.6.3. 羊毛染色
- 3.6.4. 丙烯酸纤维的染色
- 3.6.5. 光学漂白

3.7. 颜色

- 3.7.1. 颜色研究
- 3.7.2. 颜色属性的修改
- 3.7.3. 颜色测量工具

3.8. 染色纺织品的质量控制

- 3.8.1. 对颜色的视觉评估
- 3.8.2. 评估色差
- 3.8.3. 分光光度计
- 3.8.4. 染浴控制
- 3.8.5. 色牢度

3.9. 天然染料

- 3.9.1. 天然染料的历史背景
- 3.9.2. 天然染料
- 3.9.3. 在不同材料和表面上应用天然染料的技术
- 3.9.4. 储备技术
- 3.9.5. P.H.(Hydrogen Potential)
- 3.9.6. 天然染色车间的材料和工具

3.9.7. 颜料提取技术

3.9.8. 染料的保存

3.9.9. 漂白剂

3.9.10. 固定剂或媒染剂

3.9.11. 调色剂

3.9.12. 染色厂

3.10. 印刷品

3.10.1. 纺织品印刷技术

3.10.2. 纺织品印刷材料

3.10.3. 纺织品印刷风格

3.10.4. 刺绣和织物处理

3.10.5. 刺绣技术

3.10.6. 装饰品



当你完成这个学位时,你将成为行业中非常受欢迎的专业人士,你的职业生涯将迅速发展"

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面临的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量，材料质量，课程结构，目标.....)，与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



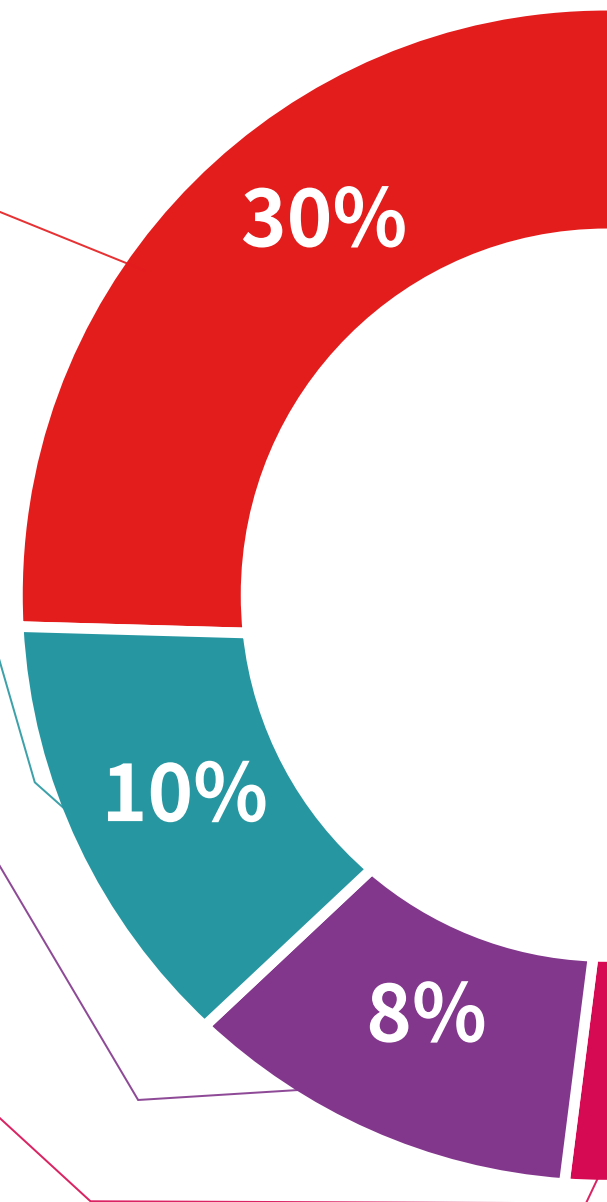
技能和能力的实践

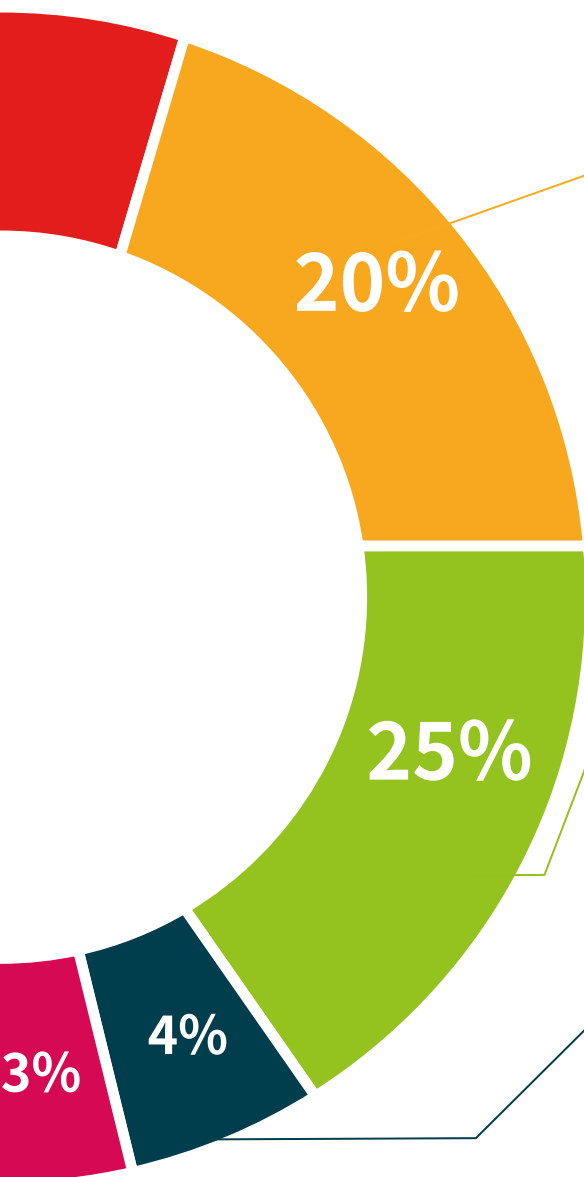
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍, 分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中, 其中包括音频, 视频, 图像, 图表和概念图, 以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

纺织品印刷专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**纺织品印刷专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**纺织品印刷专科文凭**

官方学时:**450小时**



tech 科学技术大学

专科文凭
纺织品印刷

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 纺织品印刷

