

专科文凭 时尚设计的产品经理



专科文凭 时尚设计的产品经理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-product-manager-fashion-design

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

为了使一个时装系列取得预期的成功,有必要进行详尽的市场调查,从识别未来的趋势到主要的消费者需求。此外,有必要实施整个系列的技术和工具,使服装的营销取得成功。由于这个技术课程,学生将能够专攻产品管理,达到更高的能力水平,使他们能够管理自己的品牌或成为国内和国际主要时尚公司管理团队的一部分。



“

如果你实施最适当的产品管理战略来实现这一目标, 你的藏品可以在世界主要城市进行销售”

管理一个时尚系列意味着在不同的领域拥有深厚的知识:设计,市场研究,趋势,促销,市场,销售等等。一项复杂的任务,需要多学科和高素质的专业人士。考虑到这一领域专业人士的学术需求,TECH决定创建这所大学的时装设计产品经理专家,这是一个非常完整的课程,涵盖了设计师必须能够处理的所有问题,以启动自己的时装企业或在该行业的主要公司获得管理职位。

具体而言,该教学大纲涵盖了从品牌和视觉识别到服装营销,配件和采购管理的所有内容。通过这种方式,学生将获得目前最完整的信息,这将使他/她获得对市场的总体概念,并能够确定所有这些技术和战略,他/她将能够在其专业工作中实施。

为此,学生可以免费获得所提供的所有教学资源,从最新的理论内容到多种实践练习,这对于通过模拟案例面对真实情况是必不可少的。该课程的主要优势之一是,它以100%的在线形式提供,因此将由学生自己来计划他的学习,选择最适合他的地点和时间。通过这种方式,你将能够在履行其余的日常义务时继续进行训练,无论是工作还是个人。

这个**时尚设计的产品经理专科文凭**是市场上最完整和最新的方案。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别关注时尚项目管理的创新方法论
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



如果你想让你的品牌获得范思哲,迪奥或巴黎世家的成功,请报名参加这个项目,迈出成功事业的第一步"

“

对创新作出承诺, 将你的想法变成现实, 创造出将在贵国主要商店销售的系列”

教学人员包括来自通信领域的专业人士, 他们将自己的工作经验带到这个课程中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个沉浸式的学习程序, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

作为产品经理, 你的工作将是控制推广和营销过程的每个阶段。实现收集成功的一个基本方面。

了解主要的营销工具将使你能够将促销活动导向你的目标受众, 实现更高的销售额。



02 目标

管理一个时尚项目是一项艰巨的任务。不仅要对该部门有广泛的了解,而且要对所有相关领域有广泛的了解,这是实现竞争性发展的关键。通过这个大学专家,学生将获得这种能力水平,使他们能够深入到一个蓬勃发展的部门,并了解产品管理过程的每个阶段,从而有效地营销和推广每个系列。





“

你将成为一个一流的产品经理，
你将迅速提高你的品牌威望”



总体目标

- ◆ 为新的时尚环境开发虚拟技能, 管理当前的代码, 培养创造性和艺术精神
- ◆ 在新的机遇基础上, 精心设计一个具有全球影响能力的专业设计项目
- ◆ 由于对面料的使用有深刻的认识, 设计时要注意材料的使用
- ◆ 具有敏捷性和灵活性, 以跨学科的视角面对变化
- ◆ 将想象的世界和现实的世界之间的联系具体化

“

经营你自己的时装公司, 并使其成为国际上最知名的公司之一”





具体目标

模块1.视觉识别=用户体验+品牌建设

- ◆ 通过对数据的科学分析,发展艺术创造力
- ◆ 从质疑中学习思考,分析适合时尚的变量
- ◆ 通过识别行为模式,构建事实序列并将其转化为表示方案来预测时尚趋势
- ◆ 掌握主要的科学工具和方法,了解什么是人工智能,它的作用是什么,以及何时应用它
- ◆ 了解编程语言的工作原理并熟悉它们
- ◆ 发展数字时尚营销的主要技术工具的使用和实践,应用基本和具体的指标来评估创新部门的决策
- ◆ 通过创造一个活生生的故事情节,为一个时尚品牌建立一个可代表的,成倍增长的身份
- ◆ 在大多数时尚部门复制技术工具的功能:化妆品,珠宝,服装和鞋类

模块2.营销收藏品

- ◆ 能够投射出一个适当的品牌或系列形象
- ◆ 以一种有吸引力和连贯性的方式向公众展示藏品
- ◆ 知道如何协调时尚活动,促进可持续服装的使用

模块3.时尚采购管理

- ◆ 学习如何管理营销服装的每个过程
- ◆ 进行全面分析,帮助了解客户的购买意图
- ◆ 在库存结束前采购最畅销的产品
- ◆ 掌握作为大数据基础的技术工具,这将使你通过缩短交货时间而获得对竞争对手的优势

03 课程管理

这所大学的教学人员是由TECH大学时装设计产品经理的专家团队组成的，他们相信卓越的教育是实现就业。具有丰富经验和深入了解时尚行业的教师，他们为学生选择了最新的相关信息，以获得所有的专业知识，使他们能够成为高声誉的产品和品牌的经理。





“

本课程的教师将为你提供成为成功的产品经理的关键”

管理人员



García Barriga, María女士

- 在不同领域有超过15年的内容生成经验:物流和分销,时尚和文学或艺术遗产保护
- 她曾为RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- 毕业于中国人民大学信息科学专业
- UCM在时尚和奢侈品公司的营销和沟通方面的研究生学位
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- 时尚潮流创作博士生
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,一书的作者



教师

Holgueras, Javier先生

- ◆ 苹果公司爱尔兰总部的市场经理和分析员
- ◆ 营销组合模型系统的老师, 他在西班牙的凯洛格公司实施了该系统
- ◆ 经济学学位
- ◆ 大数据和商业分析硕士

Vela Covisa, Susana女士

- ◆ Polka Press Comunicación机构的主任
- ◆ Atelier Couture的创始人和总监
- ◆ MOMAD的可持续体验空间的推动者和协调人
- ◆ 在不同的大学,商学院和培训中心担任讲师和辅导员, 如IED, Francisco de Vitoria大学, 马德里营销学院和ELLE时尚学院
- ◆ 有30多年担任不同时尚部门负责人的经验, 特别是为各种品牌,新闻办公室,代理机构, 时尚项目,国际交易会 and T台的沟通, 以及在该部门组织活动的经验
- ◆ 高级时装技术员
- ◆ 在可持续时尚方面接受了额外的培训, 专门研究生态设计,时尚和沟通

04 结构和内容

这所大学的时装设计产品经理专家的结构是根据所有那些希望成为当前主要品牌管理团队一部分的学生的需要而设计的,或者那些希望创办自己公司的学生,因此,必须能够管理其所有流程,从其视觉识别到营销或采购控制。为那些希望在职业生涯中实现质的飞跃的人提供一个完整的教学大纲。



“

通过该课程提供的最新知识，
学习时尚项目的整个管理过程”

模块1.视觉识别=用户体验+品牌建设

- 1.1. 时尚的技术应用
 - 1.1.1. 人工智能
 - 1.1.2. 实现竞争优势
 - 1.1.3. 聊天机器人和虚拟个人购物者
- 1.2. 身份和变化管理
 - 1.2.1. 设计品牌形象
 - 1.2.2. 建立品牌形象
 - 1.2.3. 经济影响
- 1.3. 谷歌分析和谷歌广告
 - 1.3.1. 一个时尚品牌的战略定位
 - 1.3.2. 谷歌广告
 - 1.3.3. 谷歌分析
- 1.4. 数据驱动的营销
 - 1.4.1. 数据驱动的过程
 - 1.4.2. 数据收集和选择
 - 1.4.3. 制表:数据统计
- 1.5. 创建模式序列
 - 1.5.1. 管理关键指标
 - 1.5.2. 时尚界的具体衡量标准
 - 1.5.3. 模式序列
- 1.6. 创新方案的模拟
 - 1.6.1. 创新和创造
 - 1.6.2. 模拟和预测
 - 1.6.3. 微软Power Bi
- 1.7. 分割和数据库管理
 - 1.7.1. 市场细分
 - 1.7.2. 受众细分
 - 1.7.3. 用于大数据的SQL
- 1.8. 忠诚度与Salesforce
 - 1.8.1. 时尚消费者的情感特征
 - 1.8.2. 获取用户,保留客户和客户大使
 - 1.8.3. 客户关系管理。销路

- 1.9. 内容营销
 - 1.9.1. 在数字环境中创造用户体验
 - 1.9.2. 客户参与行为
 - 1.9.3. 我的网站上和网站外的内容
- 1.10. 使用Python的创意
 - 1.10.1. 语言结构和要素
 - 1.10.2. F411 Python的功能
 - 1.10.3. 来自数据使用的创造性

模块2.营销收藏品

- 2.1- 今天的时尚动态
 - 2.1.1. 时装周和高级时装
 - 2.1.2. 思想的实现和素描本
 - 2.1.3. 收集的概念化
- 2.2. 创建一个集合
 - 2.2.1. 情景板和国际灵感
 - 2.2.2. 世界各地的工厂和供应商
 - 2.2.3. 贴标签和包
- 2.3. 战略联盟和伙伴关系
 - 2.3.1. 战略合作伙伴
 - 2.3.2. 在设计师,企业家和艺术家之间
 - 2.3.3. 胶囊系列
- 2.4. 造型设计
 - 2.4.1. 视觉营销
 - 2.4.2. 橱窗装潢
 - 2.4.3. 数字拍摄:移动商店窗口
- 2.5. 走秀和时尚之都
 - 2.5.1. 时装秀
 - 2.5.2. 巴黎,伦敦和纽约
 - 2.5.3. 虚拟时装秀
- 2.6. 交易会和设计活动
 - 2.6.1. 时尚市场的活动管理
 - 2.6.2. 不容错过:国内和国际交易会
 - 2.6.3. B2B环境

- 2.7. 生态设计和环境影响
 - 2.7.1. 工匠精神
 - 2.7.2. 新的奢侈
 - 2.7.3. 可持续时装的数字
- 2.8. 营销收藏品
 - 2.8.1. 全渠道管弦乐队
 - 2.8.2. 优化在线渠道
 - 2.8.3. 线下的剩余效益
- 2.9. 定制的活动
 - 2.9.1. 听众调整
 - 2.9.2. 沟通战略
 - 2.9.3. 阶段性
- 2.10. 对收藏品的最终评价
 - 2.10.1. 数字中的印象
 - 2.10.2. 高级分析和指标
 - 2.10.3. 重新制定服装

模块3.时尚采购管理

- 3.1. 时尚买手的动态
 - 3.1.1. 时尚产品的生命周期
 - 3.1.2. 时尚行业的季节性
 - 3.1.3. 激活品牌价值的杠杆
- 3.2. 用微软Excel进行配制
 - 3.2.1. 业务
 - 3.2.2. 计算结果
 - 3.2.3. 公式
- 3.3. Excel应用程序
 - 3.3.1. 图表
 - 3.3.2. 透视表
 - 3.3.3. 表格
- 3.4. 错误处理
 - 3.4.1. 格式
 - 3.4.2. 数量
 - 3.4.3. 文本

- 3.5. 用Microsoft Access创建数据库
 - 3.5.1. Access中的编程
 - 3.5.2. 数据类型和字段属性
 - 3.5.3. 查询和宏
- 3.6. 数据库报告
 - 3.6.1. 储存数据
 - 3.6.2. 使用Access的数据库模板
 - 3.6.3. 更新查询
- 3.7. 使用Tableau的大数据
 - 3.7.1. 组织数据
 - 3.7.2. 表示数值
 - 3.7.3. 使用多个数据源
- 3.8. 用Tableau定制你的数据
 - 3.8.1. 使用计算方法
 - 3.8.2. 快速的Tableau计算
 - 3.8.3. 参考线
- 3.9. 仪表盘:数据的可视化
 - 3.9.1. 地理制图
 - 3.9.2. 测量的可视化和比较
 - 3.9.3. 统计和预测
- 3.10. 项目管理
 - 3.10.1. 产品负责人
 - 3.10.2. 精益方法论
 - 3.10.3. 敏捷方法论



让你的作品成为本季
最令人期待的作品"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例, 学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划, 从零开始, 提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法, 个人和职业成长得到了促进, 向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础, 确保遵循当前经济, 社会和职业现实。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战, 并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律, 案例法向他们展示真实的复杂情况, 让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下, 专业人士应该怎么做? 这就是我们在案例法中面临的问题, 这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中, 学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识, 研究, 论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



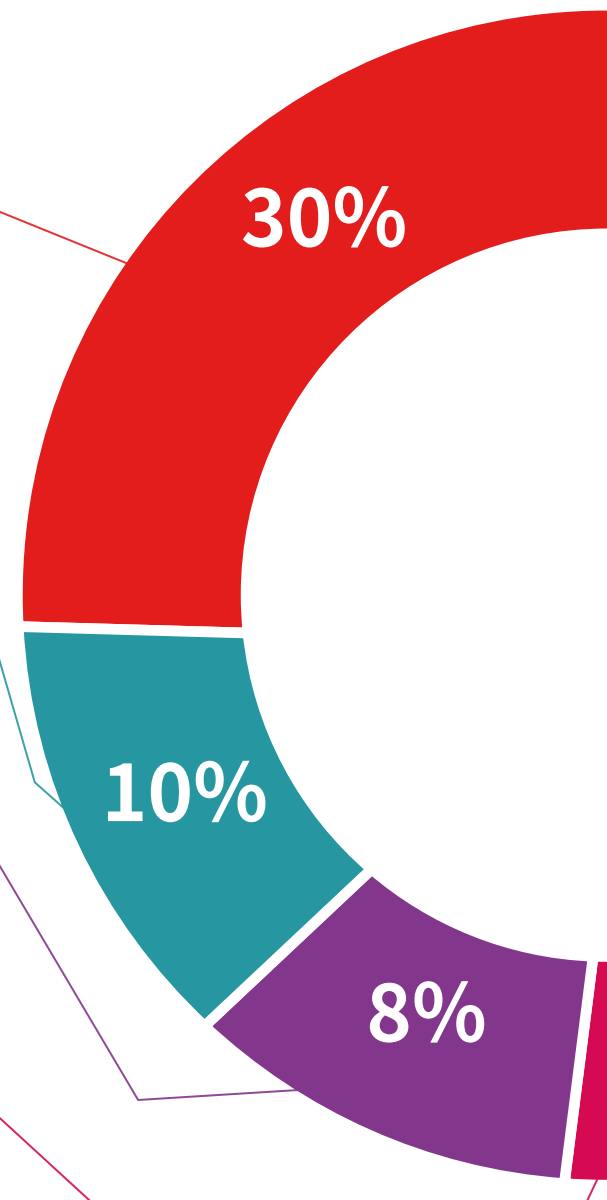
技能和能力的实践

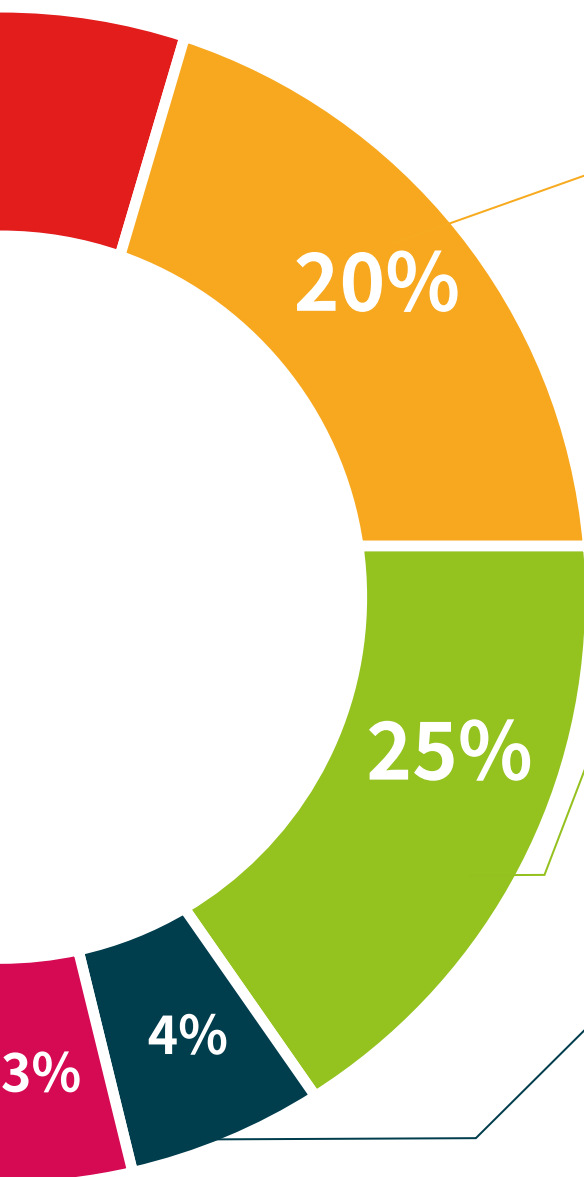
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

时尚设计的产品经理专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**时尚设计的产品经理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**时尚设计的产品经理专科文凭**

官方学时:**450小时**



tech 科学技术大学

专科文凭
时尚设计的产品经理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 时尚设计的产品经理

