专科文凭
电视创作与管理

tech 科学技术大学

tech 科学技术大学

专科文凭
电视创作与管理

- 模式:**在线**
- 时长: **6个月**
- 学位: **TECH 科技大学**
- 课程表:**自由安排时间**
- 考试模式:**在线**

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creation-management-television

目录

01
介绍
4

02
目标
8

03
课程管理
14

04
结构和内容
18

05
方法
24

06
学历
32

01

介绍

由于观众有多种消费选择，电视作品的竞争日趋激烈。因此，电视网招聘受过最好培训的设计师，他们受过更高水平的培训，了解电视工作的所有特殊性。这个课程将为学生提供有关电视不同方面的广泛而综合的视野，为他们打开通往新闻、真人秀、电影和 选秀等不同领域的大门。成功完成该课程后，他们将获得大量的工作机会。

了解不同电视类型剧本的特点，成为该领域的专家"

管理和创建小屏幕产品是一项复杂的任务。有必要对电视产品从录制到制作的所有播出环节都有广泛的了解，但对观众的了解也非常重要，因为他们是决定节目是否继续播出的人。此外，选择工作格式也非常重要。从这个意义上说，2000 年代初，真人秀和共存节目出现在西班牙的荧屏上，彻底改变了市场，近年来，Netflix 和 HBO 等观看平台的出现也改变了电视产品的消费方式。

这些问题有助于使电视成为人人共享的媒体，但同时也造就了对高技能专业人员的需求，这些专业人员要能够迅速、自信地适应变化，并愿意在工作方式上进行创新，以便为公众提供他们想要的东西。这个电视创作与管理专科文凭的 TECH 为设计师提供了一个进入不断发展的行业的独特机会。为此，该课程为他们提供了需要熟练掌握的不同领域的全面知识，如制作、电视类型和观众。没有这些方面的培训，他们就无法完成在这一领域的成功工作。

一个100%的在线课程，将允许学生分配他们的学习时间，不受固定时间表的限制或需要移动到另一个物理位置，能够在一天中的任何时间访问所有的内容，平衡他们的工作和个人生活与学术生活。

这个**电视创作与管理专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 学习由设计的专家提出的案例研究
- 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强，为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 可以进行自我评估过程的实践练习，以提高学习效果
- 其特别强调电视创作和管理的创新方法
- 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和这个反思性论文
- 可从任何连接互联网的固定或便携设备上访问内容

> 了解受众的特点和需求，就能针对目标受众创造出成功的特定产品"

通过本课程中的许多案例研究，你可以更轻松地了解电视工作的主要工具"

如果你正在寻找专门从事电视工作的机会，请不要犹豫。这就是你的课程。

完成这个专科文凭课程后，将打开通往全球化和竞争激烈的劳动力市场的大门。

其教学人员包括来自设计领域的专业人士，他们将自己的工作经验带入这个课程，以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

课程的设计重点是基于问题的学习。通过这种方式，学生必须尝试解决整个学程中出现的不同专业实践情况。这将在公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助下完成。

02

目标

各大电视网（CNN、Telemundo、BBC、Mediaset 等）都在寻找高素质的专业人才，他们必须能够展示出对小屏 幕和所在市场的深入了解。因此，完成 TECH 电视创作与管理大学专家课程后，你将掌握在竞争激烈的环境中学习发展的技能，只有准备最充分的人才能在竞争中脱颖而出。

培养你在电视创作和管理方面
取得成功所需的技能，让你的
节目成为最受观众欢迎的节目"

总体目标

- 了解视听系统的结构
- 了解如何在当代视听领域管理和打造新业务
- 学习如何管理和制作视听内容
- 了解电视视听内容创作的各个阶段

> 电视工作的开展必须极富创意。这个课程将教会你发展这一领域的技能，使你能够成为一名成功的电视创作者"

具体目标

模块1.实现的理论和技术

- 了解制作团队的工作环境:技术手段、技术程序和人力资源,以及专业背景下的导演形象:能力和责任
- 了解想法的创意路径,从剧这个到屏幕上的产品
- 学习分期付款要素的基这个原理
- 能够从一个序列中分析和预见必要的手段
- 获得根据现有手段规划叙事和纪实序列的能力
- 了解基这个的电影制作技术
- 在视听过程的不同阶段,识别并适当使用技术工具
- 学习将视听故事的基这个要素和过程付诸实践
- 了解多摄像机视听项目的特点、用途和需求
- 能够将电视节目从电视机转移到屏幕上
- 了解多摄像机视听项目中团队合作的需求和优势

模块2.电视类型、格式和节目制作

- 了解适用于小说和电视娱乐节目制作的体裁概念
- 区分和解释小说创作和电视娱乐的各种流派及其随时间的演变
- 具备对电视类型进行文化、社会和经济分析的能力，作为视听创作和消费实践的结构性要素
- 了解在当代电视背景下，电视类型所发生的修改和混合
- 在当前电视全景的背景下，认识不同的格式
- 识别格式的关键，其结构、功能和影响因素
- 知道如何从专业、审美和文化的角度解释、分析和评论一种电视形式
- 了解电视节目制作的理论关键和专业、社会和文化背景，特别关注西班牙电视模式下的电视节目制作
- 了解普通电视的主要编程技术和过程
- 了解并批判性地分析电视供应的过程、其演变和当前的现实，与接收现象和电视制作的社会和文化背景有关

模块3.视听听众

- 在理论层面上，了解致力于视听接收的研究潮流
- 确定研究视听接收的不同方式之间的现有差异，以及这个问题的现状
- 了解社会网络的功能，作为当前视听环境的一个基这个组成部分
- 了解受众和内容之间的联系
- 了解数字化带来的转变

模块4.电视编剧：节目和小说

- 了解为电视创作剧这个的创意和工业过程
- 识别不同类型的电视节目，以确定它们所需的脚这个技术
- 学习电视编剧可用的不同工具
- 了解电视节目的形式与写作技巧的关系
- 了解电视节目格式动态的基这个知识
- 获得国际电视节目格式特许权的概况
- 在根据剧这个分析各种电视节目类型和形式时，使用批判性的观点
- 知道提出电视剧剧这个草案的方法

03

课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH 精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。

TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项，Amirah Cissé是著名的**视听传播**专家。事实上，她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目，基于最具创新性的**营销**策略。

在这方面，她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如**谷歌**、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动，生成与观众情感连接的高度创意的**视听内容**。正因为如此，多个企业在长期内成功地吸引了消费者，同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是，她的丰富工作经验包括从**电视节目制作**到**精密市场营销技术的创建**，以及在主要**社交网络**上管理视觉内容。同时，她被认为是一位真正的**策略家**，能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此，她制定的战术既符合公众的期望，也满足其需求，这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越，已经将这些职能与她作为**研究员**的角色相结合。因此，她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章，其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响，甚至是最新的推动**创造力**的趋势。

Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监，美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

> 感谢 TECH，您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

03

结构和内容

在设计本教学大纲时，考虑到了希望在电视界获得专业发展的设计师的知识。为此，我们汇编了有关制作、电视格式、观众和电视脚本的最相关信息。所有这些方面都是那些希望以创造成功的电视产品为职业、与观众竞争并赢得公众青睐的人非常感兴趣的。

对于想在电视界工作的人来说，
这是市场上最好的学术课程"

模块1. 实现的理论和技术

1.1. 实现作为视听作品的建设。工作团队
- 1.1.1. 从文学剧这个到技术剧这个或润色
- 1.1.2. 工作团队

1.2. 屏幕制作的要素。建筑材料
- 1.2.1. 空间预适应艺术指导
- 1.2.2. 场景的要素

1.3. 前期制作。制作文件
- 1.3.1. 技术脚这个
- 1.3.2. 场景设计
- 1.3.3. 故事板
- 1.3.4. 规划
- 1.3.5. 拍摄计划

1.4. 声音的表现力价值
- 1.4.1. 声音元素的类型学
- 1.4.2. 声音空间的建设

1.5. 光的表现力价值
- 1.5.1. 光的表现力价值
- 1.5.2. 基这个照明技术

1.6. 基这个的单机拍摄技术
- 1.6.1. 单镜头拍摄的用途和技巧
- 1.6.2. 被发现的 片段的次类型.小说和记录片
- 1.6.3. 电视中的单镜头拍摄

1.7. 编辑工作
- 1.7.1. 蒙太奇作为一种集合体时空的重建
- 1.7.2. 非线性编辑技术

1.8. 后期制作和调色
- 1.8.1. 后期制作
- 1.8.2. 纵向编辑的概念
- 1.8.3. 调色

1.9. 格式和生产设备
- 1.9.1. 多机位格式
- 1.9.2. 工作室和设备

1.10. 多机位电影制作的关键、技术和惯例
- 1.10.1. 多机位技术
- 1.10.2. 一些常见的格式

模块2. 电视类型、格式和节目制作

2.1. 电视中的体裁
- 2.1.1. 简介
- 2.1.2. 电视类型

2.2. 电视格式
- 2.2.1. 处理格式概念的方法
- 2.2.2. 电视格式

2.3. 创建电视
- 2.3.1. 娱乐业的创作过程
- 2.3.2. 小说的创作过程

2.4. 在今天的国际市场上，格式的演变I
- 2.4.1. 格式合并
- 2.4.2. 真人秀节目形式
- 2.4.3. 真人秀 节目的新动向
- 2.4.4. 地面数字电视和金融危机

2.5. 当今国际市场的形式发展二
- 2.5.1. 新兴市场
- 2.5.2. 全球品牌
- 2.5.3. 电视机重塑自我
- 2.5.4. 全球化的时代

2.6. 卖出格式。演讲
- 2.6.1. 销售一种电视形式
- 2.6.2. 演讲

2.7. 电视节目介绍
- 2.7.1. 编程的作用
- 2.7.2. 影响编程的因素

2.8. 电视节目模式
- 2.8.1. 美国和英国
- 2.8.2. 西班牙

2.9. 电视节目的专业实践
- 2.9.1. 编程部门
- 2.9.2. 电视节目制作

2.10. 受众研究
- 2.10.1. 电视的观众研究
- 2.10.2. 受众概念和评级

模块3. 视听听众

3.1. 视听媒体中的观众
- 3.1.1. 简介
- 3.1.2. 听众的构成

3.2. 观众的研究:传统一
- 3.2.1. 效果理论
- 3.2.2. 使用和满足理论
- 3.2.3. 文化研究

3.3. 观众研究:传统II
- 3.3.1. 接待研究
- 3.3.2. 人文主义研究的听众

3.4. 从经济角度看观众
- 3.4.1. 简介
- 3.4.2. 受众测量

3.5. 接受理论
- 3.5.1. 接收理论介绍
- 3.5.2. 接收研究的历史方法

3.6. 数字世界中的受众
- 3.6.1. 数字环境
- 3.6.2. 沟通和融合文化
- 3.6.3. 观众的主动性
- 3.6.4. 互动性和参与性
- 3.6.5. 观众的跨国性
- 3.6.6. 分散的受众
- 3.6.7. 听众的自主权

3.7. 观众:基这个问题一
- 3.7.1. 简介
- 3.7.2. 他们是谁
- 3.7.3. 他们为什么消费

3.8. 观众:基这个问题II
- 3.8.1. 他们消费什么
- 3.8.2. 他们如何消费
- 3.8.3. 有什么影响

3.9. 参与模式 I
- 3.9.1. 作为观众行为的一个元维度的参与度
- 3.9.2. 对参与的复杂评估

3.10. 参与模式 II
- 3.10.1. 介绍参与的层面
- 3.10.2. 参与 度和用户体验
- 3.10.3. 作为观众的情感反应的 参与
- 3.10.4. 作为人类认知的结果的 参与
- 3.10.5. 听众的可观察行为是 参与的表现营销的层面

模块4. 电视脚这个: 节目和小说

4.1. 电视叙事
- 4.1.1. 概念和限制
- 4.1.2. 编码和结构

4.2. 电视中的叙事类别
- 4.2.1. 发音
- 4.2.2. 人物
- 4.2.3. 行动和转变
- 4.2.4. 空间
- 4.2.5. 时间

4.3. 电视类型和格式
- 4.3.1. 叙事单位
- 4.3.2. 电视类型和格式

4.4. 小说格式
- 4.4.1. 电视小说
- 4.4.2. 情景剧
- 4.4.3. 戏剧系列
- 4.4.4. 肥皂剧
- 4.4.5. 其他格式

4.5. 电视小说剧这个
- 4.5.1. 简介
- 4.5.2. 这个技术

4.6. 电视上的戏剧
- 4.6.1. 剧集
- 4.6.2. 肥皂剧

4.7. 喜剧系列
- 4.7.1. 简介
- 4.7.2. 情景剧

4.8. 娱乐剧这个
- 4.8.1. 脚这个一步一步来
- 4.8.2. 写作是为了讲述

4.9. 撰写娱乐剧这个
- 4.9.1. 脚这个会议
- 4.9.2. 技术脚这个
- 4.9.3. 生产细分
- 4.9.4. 戏单

4.10. 娱乐剧这个设计
- 4.10.1. 杂志
- 4.10.2. 喜剧节目
- 4.10.3. 才艺表演
- 4.10.4. 纪录片
- 4.10.5. 其他格式

> 完整的教学大纲将使你了解电视行业的最新动态，从而掌握第一手资料，了解你可以进行专业发展的主要形式"

04

方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

发现 Re-learning，这个系统放弃了传统的线性学习，带你体验循环教学系统:这种学习方式已经证明了其巨大的有效性，尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究，了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化，竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

> 和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”

你将进入一个以重复为基础的学习统，在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

> 我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

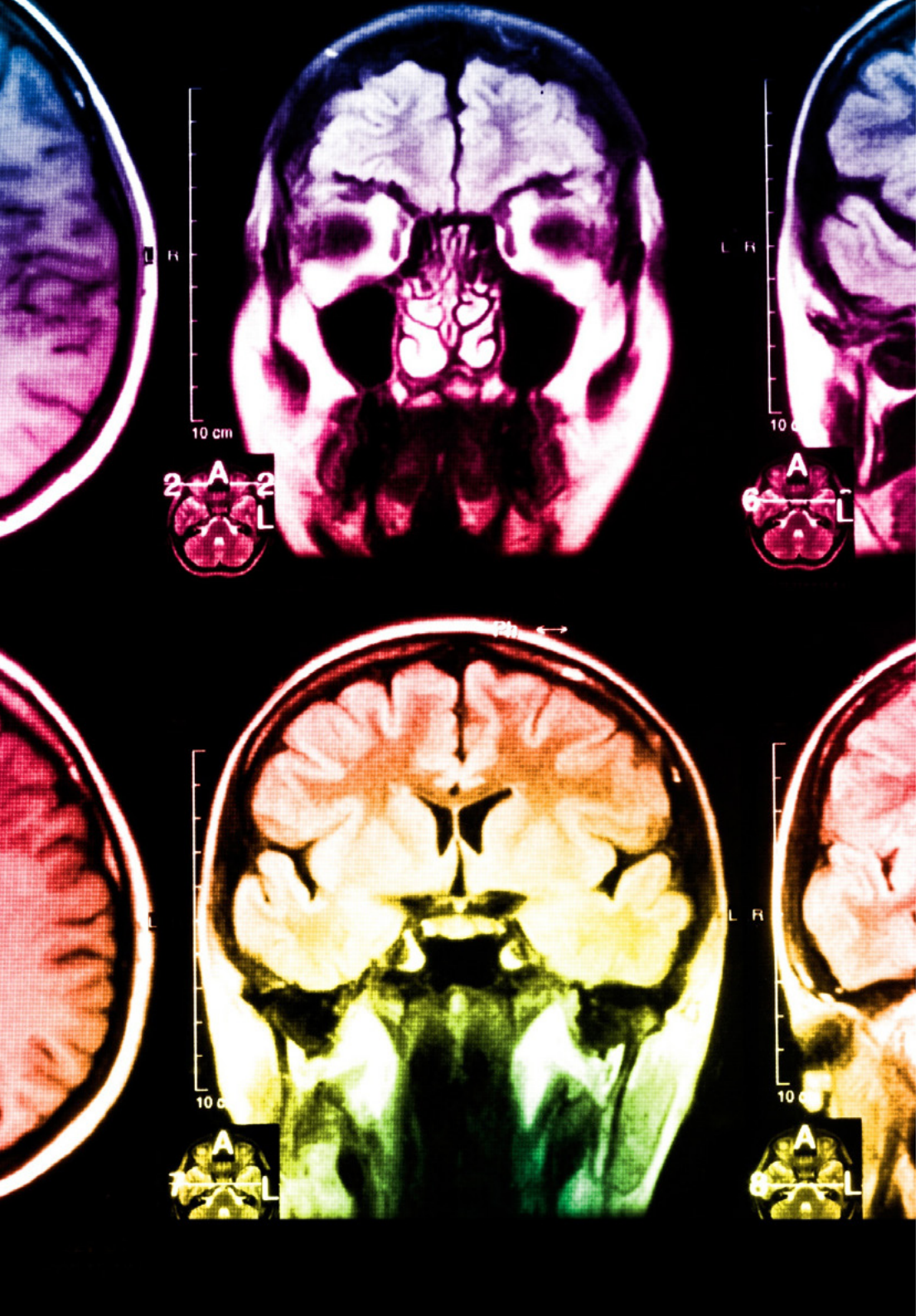
TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

> 在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中，学习不是一个线性的过程，而是以螺旋式的方式发生（学习，解除学习，忘记和重新学习）。因此，我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生，在生物化学，遗传学，外科，国际法，管理技能，体育科学，哲学，法律，工程，新闻，历史，金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的，大学学生的社会经济状况很好，平均年龄为43.5岁。

> Re-learning 将使你的学习事半功倍，表现更出色，使你更多地参与到训练中，培养批判精神，捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看，我们不仅知道如何组织信息，想法，图像y记忆，而且知道我们学到东西的地方和背景，这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因，并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式，在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中，我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料，为专业人士做了充分准备：

学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的，因此，教学的发展是具体的。

然后，这些内容被应用于视听格式，创造了TECH在线工作方法。所有这些，都是用最新的技术，提供最高质量的材料，供学生使用。

大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

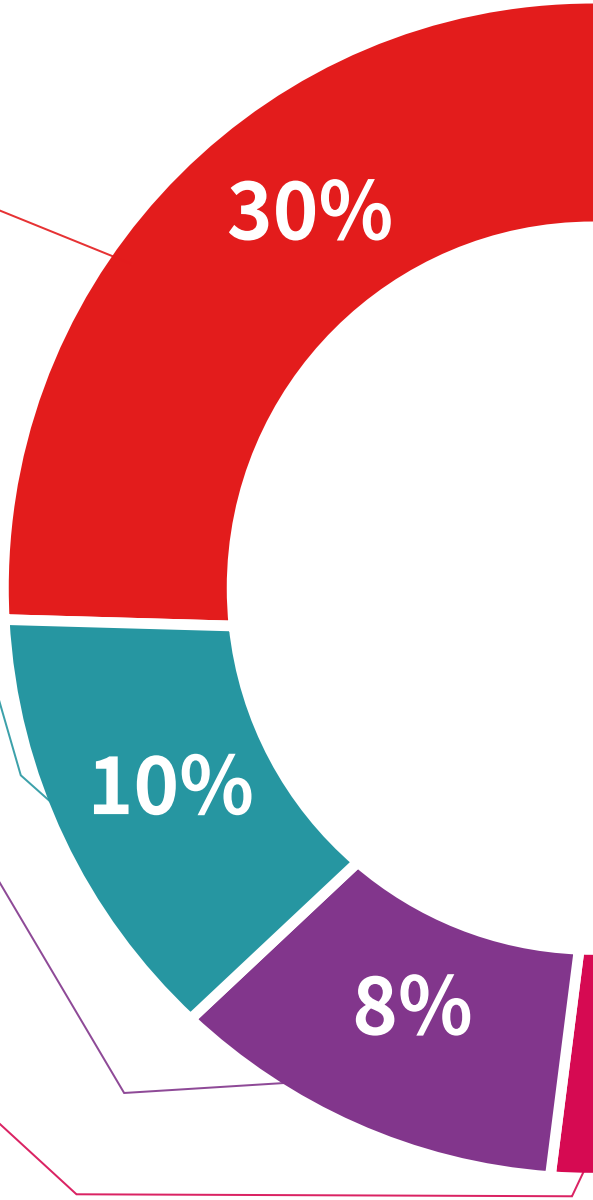
向专家学习可以加强知识和记忆，并为未来的困难决策建立信心。

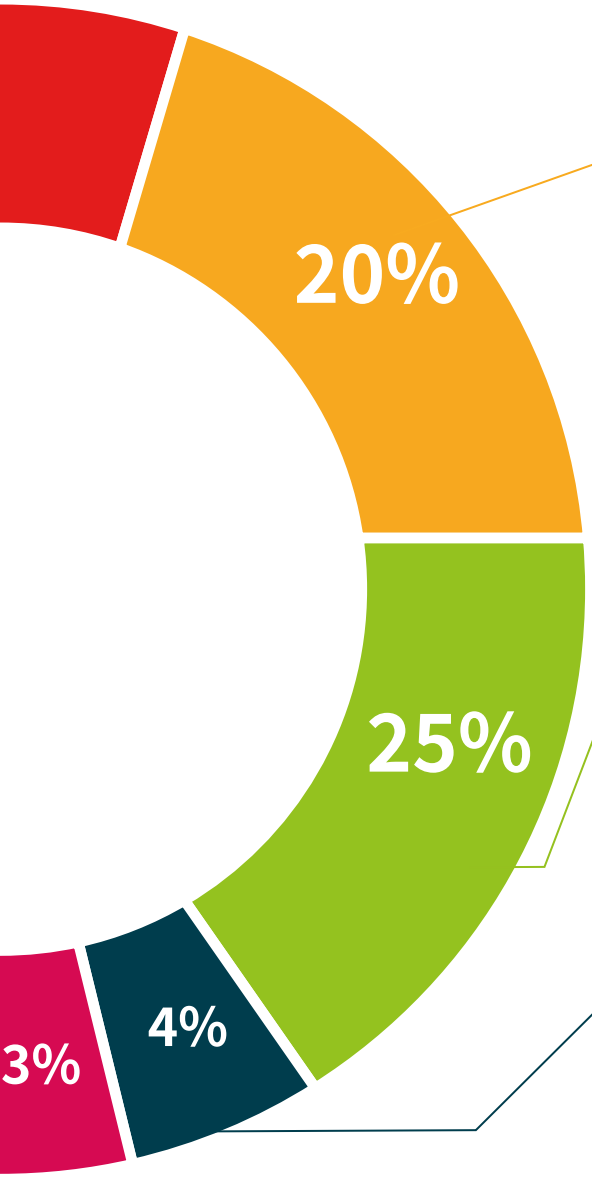
技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内，我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

延伸阅读

最近的文章，共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里，学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍，分析和辅导案例。

互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中，其中包括音频，视频，图像，图表和概念图，以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。

测试和循环测试

在整个课程中，通过评估和自我评估活动和练习，定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式，学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。

05

学位

电视创作与管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。

顺利完成这个课程并获得大学学位，无需旅行或通过繁琐的程序"

这个**电视创作与管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**电视创作与管理专科文凭**

模式：**在线**

时长：**6个月**

tech 科学技术大学

授予

文凭

_____先生/女士，身份证号码_____

顺利通过并获得认证的课程是

专科文凭

电视创作与管理

这是一个由本大学授予的学位，相当于600个小时，
开始日期是 dd/mm/aaaa,结束日期是dd/mm/aaaa。

截至2018年6月28日，TECH是一所被公共教育部认可的私立高等教育机构。

2020年六月17日

Tere Guevara Navarro女士
校长

Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates

*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。

tech 科学技术大学

专科文凭
电视创作与管理

- 模式:**在线**
- 时长: **6个月**
- 学位: **TECH 科技大学**
- 课程表:**自由安排时间**
- 考试模式:**在线**

专科文凭
电视创作与管理

tech 科学技术大学