Курс профессиональной подготовки
Управление аудиовизуальной продукцией

tech технологический университет

tech технологический университет

Курс профессиональной подготовки
Управление аудиовизуальной продукцией

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **6 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Режим обучения: **16ч./неделя**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-product-management

Оглавление

01
Презентация
стр. 4

02
Цели
стр. 8

03
Руководство курса
стр. 12

04
Структура и содержание
стр. 16

05
Методика обучения
стр. 22

06
Квалификация
стр. 30

01

Презентация

Кино и телевидение потребляются практически в каждом доме, что привело к тому, что многие люди мечтают о создании собственных постановок. Кроме того, увеличение числа аудиовизуальных компаний, ищущих дизайнеров с высокой квалификацией в области управления этими продуктами, открывают двери на все более конкурентный рынок. По окончании этой программы студенты приобретут глубокие знания в этой отрасли, что позволит им стать будущими звездами медиа. Paramount, Universal и Columbia Pictures — вот лишь некоторые из компаний, которые ищут сотрудников с квалификацией и профессиональным профилем студентов этой программы.

Эта программа покажет вам основные проблемы аудиовизуального производства, чтобы вы смогли применять креативные решения, которые превратят вашу работу в успешный продукт”

Управление аудиовизуальными продуктами становится все более сложным из-за растущей конкуренции и новых моделей потребления и платформ вещания, появившихся в последние годы. По этой причине дизайнеры в этом секторе должны расширять свою подготовку в этой области с помощью таких программ, как эта, где они найдут самую актуальную и необходимую информацию, чтобы действовать уверенно. Несомненно, это уникальная возможность получить доступ к очень актуальным позициям, которые позволят им применять необходимые коммерческие стратегии, которые поставят их продукцию в ряд самых успешных на данный момент.

В частности, этот Курс профессиональной подготовки покажет студентам, как структурированы аудиовизуальные компании, каковы новые бизнес-модели в сфере коммуникации, или основные рекламные стратегии аудиовизуальных компаний, среди прочих аспектов. Все это — фундаментальные понятия для дизайнеров, ищущих работу в этой области, достигая профессионального профиля, который пользуется большим спросом в компаниях сектора. Таким образом, обучение по этой программе открывает двери на высококонкурентный рынок труда, требующий профессионализма с обширной квалификацией и опытом. Pixar, Disney, Sony Pictures и т. д. — это лишь некоторые из самых важных анимационных компаний в мире, где востребованы дизайнеры с образованием в области аудиовизуального менеджмента. Поэтому прохождение этой программы разделит на "до" и "после" квалификацию студентов, открывая двери в мир креативной и инновационной работы.

Курс профессиональной подготовки на 100% в онлайн-формате позволит студентам распределять свое учебное время, не обременяя их фиксированным расписанием или необходимостью приезжать физически в другое место, имея доступ ко всему содержимому в любое время суток, балансируя свою работу и личную жизнь с академической жизнью.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления аудиовизуальной продукцией** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке Основными особенностями обучения являются:

- Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области управления аудиовизуальными продуктами
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет

Научитесь управлять ресурсами культурных индустрий и сделайте вашу компанию одной из лучших в этом секторе"

TECH — университет с международным видением, и по этой причине он предлагает своим студентам первоклассную программу, с которой они смогут конкурировать в глобализированной среде”

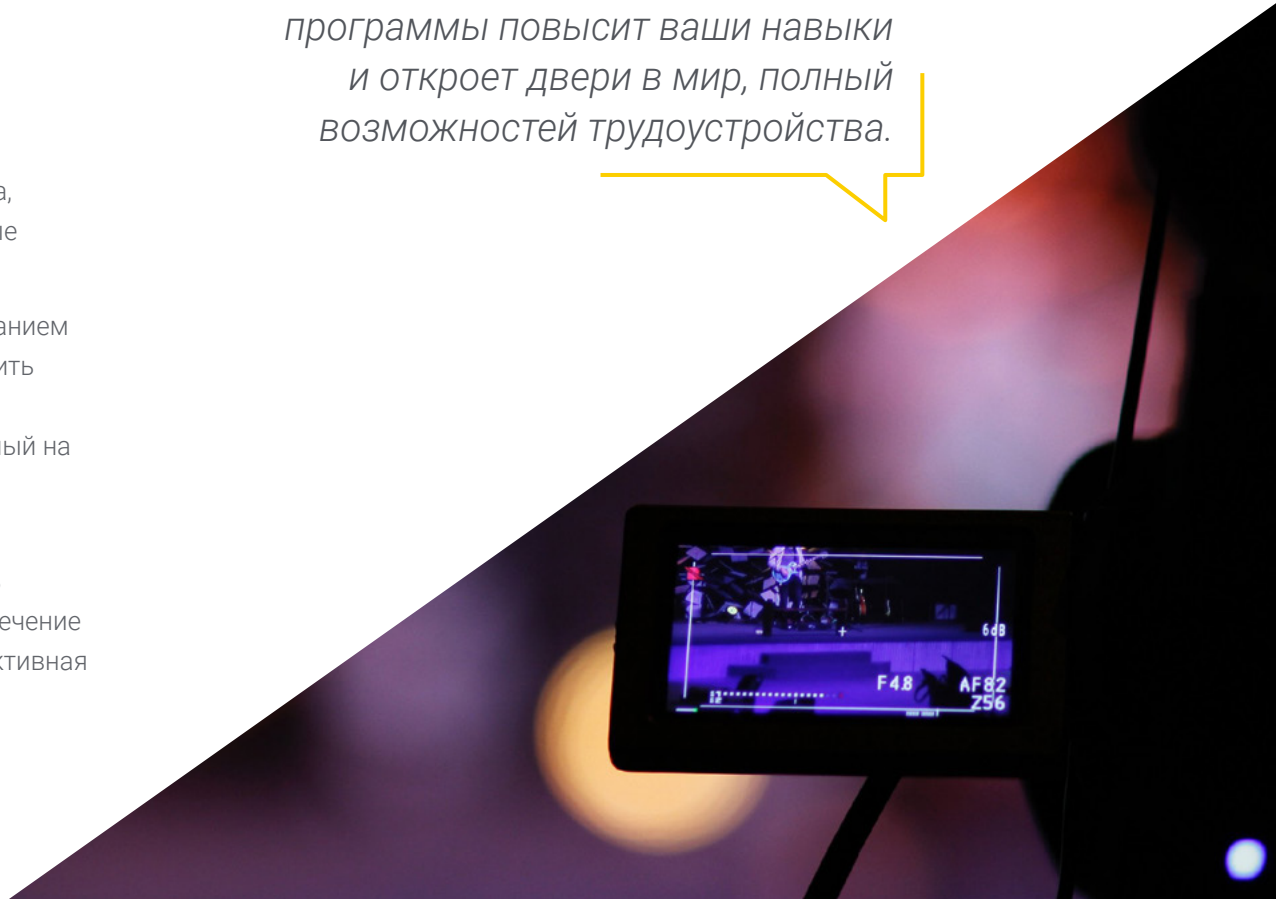
Программа в 100% онлайн-формате, позволяющая совмещать учебу с остальными повседневными обязанностями.

Завершение этой академической программы повысит ваши навыки и откроет двери в мир, полный возможностей трудоустройства.

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.



02

Цели

Аудиовизуальная индустрия находится в постоянном развитии, чему благоприятствует технический прогресс. Новые инструменты и приложения позволяют дизайнерам совершенствовать свои методы для создания анимации или видеоигр, которые конкурируют на очень требовательных рынках. Данный Курс профессиональной подготовки TECH был разработан для того, чтобы предложить студентам ключевые подходы к управлению аудиовизуальными продуктами и получить профессиональный профиль, с помощью которого они смогут руководить собственным производством или получить соответствующие должности в важных компаниях сектора, таких как Pixar, Disney или Dream Works.

Программа высокого уровня, которая даст вам знания, необходимые для понимания каждого этапа производства аудиовизуальной продукции"

Общие цели

- Изучить структуру аудиовизуальной системы
- Научиться управлять новыми компаниями в современной аудиовизуальной панораме и настраивать их
- Узнать, как осуществляется управление и производство аудиовизуального контента

По окончании этой программы у вас будет больше возможностей для создания успешных аудиовизуальных продуктов”

Конкретные цели

Модуль 1. Структура аудиовизуальной системы

- Ознакомиться с основами функционирования аудиовизуальной системы: установить фундаментальное содержание, знать авторов и тексты, затронутые в каждой теме
- Получить способность к теоретическому и критическому анализу организационных структур аудиовизуальной коммуникации: понимать основные идеи, соотносить понятия и элементы
- Изучить исторические, экономико-политические, социальные и технологические рамки, в которых производится, распространяется и потребляется аудиовизуальная продукция
- Изучить природу и взаимосвязи между субъектами аудиовизуальной коммуникации: авторами, учреждениями, компаниями, СМИ, поддержкой и получателями
- Определять текущие проблемы и дебаты, касающиеся аудиовизуальной системы

Модуль 2. Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели

- Изучить изменения, произошедшие в индустрии культуры в связи с поставкой и потреблением цифровых сетей, в их экономических, политических и социокультурных аспектах
- Углубить знания в области задач, которые цифровая среда поставила перед бизнес-моделями журналистских компаний и других традиционных культурных индустрий
- Проанализировать и разработать инновационные стратегии, способствующие совершенствованию процессов управления и принятия решений, а также разработке информационных продуктов в соответствии с потребностями аудитории и рекламодателей
- Понимать изменения в процессах организации и управления стратегическими, человеческими, материальными и техническими ресурсами новых предприятий в цифровой среде

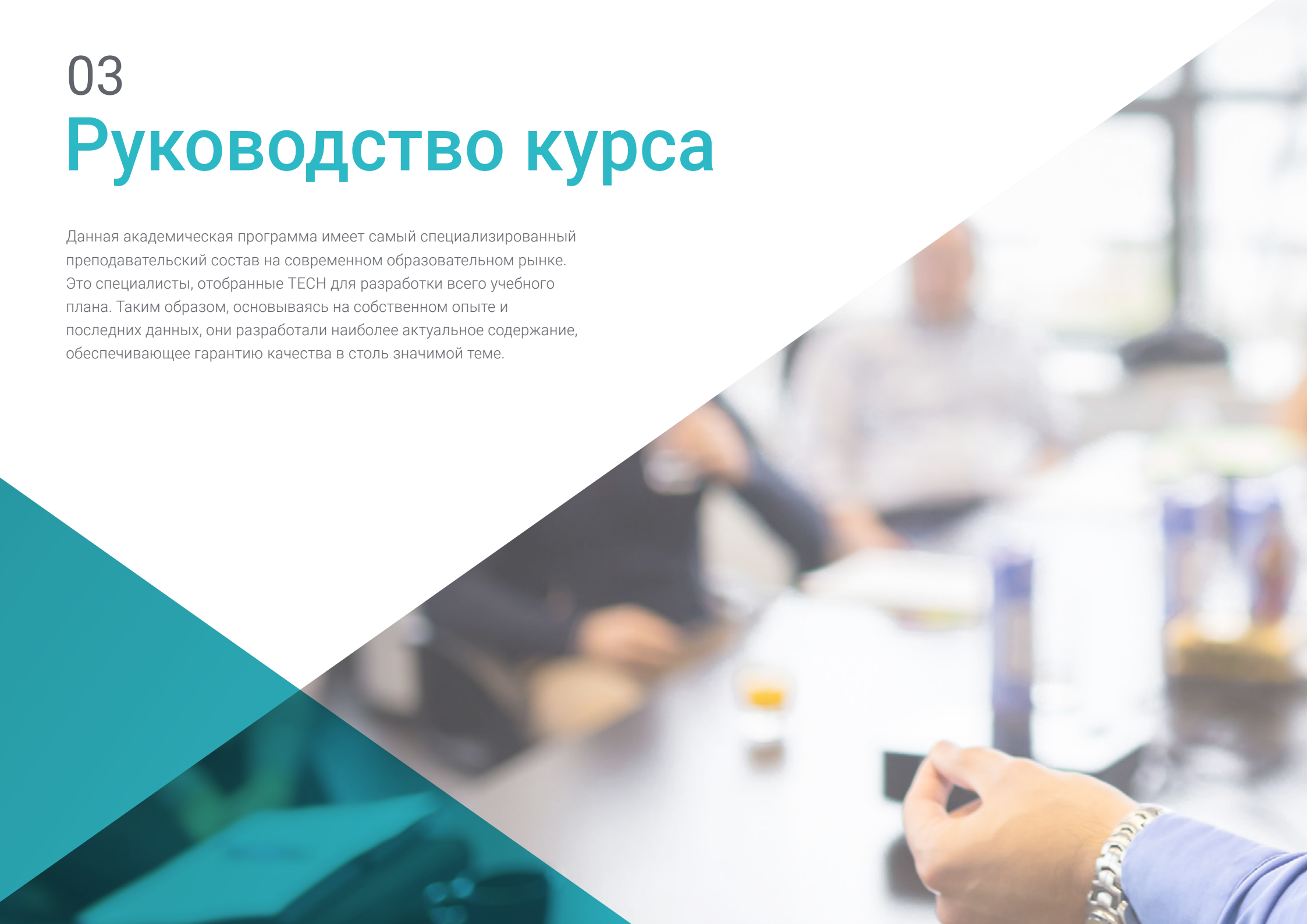
Модуль 3. Управление и продвижение аудиовизуальной продукцией

- Знать фундаментальные понятия, регулирующие дистрибьюцию, коммерциализацию и распространение аудиовизуального продукта в современном обществе
- Определять различные витрины аудиовизуальных выставок и следить за амортизацией
- Понимать стратегии исполнительного производства при разработке и последующем распространении аудиовизуальных проектов
- Определять маркетинговый дизайн аудиовизуальной продукции через его влияние на различные современные аудиовизуальные СМИ
- Знать историю и современные проблемы кинофестивалей.
- Определить различные категории и формы проведения кинофестивалей
- Анализировать и истолковать экономическую, культурную и эстетическую логику кинофестивалей на местном, национальном и глобальном уровнях

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TECH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете"

Приглашенный международный руководитель

Награжденная журналом Women We Admire за лидерство в новостном секторе, Амира Сиссе является авторитетным экспертом в области **аудиовизуальных коммуникаций**. Большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила управлению международными проектами для известных брендов, основанными на самых инновационных **маркетинговых** стратегиях.

В этом смысле ее стратегические навыки и способность интегрировать новые технологии в мультимедийные контентные повествования авангардным способом позволили ей стать частью известных учреждений глобального масштаба. Например, **Google, NBCUniversal** или **Frederator Networks** в Нью-Йорке. Таким образом, ее работа была сосредоточена на создании коммуникационных кампаний для различных компаний, генерируя высококреативный **аудиовизуальный контент**, который эмоционально соединяется с аудиторией. Благодаря этому многим компаниям удалось сформировать лояльность потребителей в течение длительного периода времени, а также укрепить свое присутствие на рынке и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Стоит отметить, что ее богатый опыт работы **простирается от производства телевизионных программ**или создания сложных **маркетинговых технологий** до управления визуальным контентом в основных **социальных сетях**. В то же время она считается настоящим **стратегом** , который выявляет культурно значимые возможности для клиентов. При этом она разрабатывает тактику, соответствующую ожиданиям и потребностям аудитории, что позволяет компаниям реализовывать экономически эффективные решения.

Будучи твердо привержена идее развития аудиовизуальной индустрии и совершенству в своей повседневной практике, она совмещает эти функции с ролью **исследователя**. Так, она написала множество научных статей, специализирующихся на таких новых областях, как динамика **поведения пользователей** в Интернете, влияние **киберспорта** на сферу развлечений и даже новейшие тенденции для повышения **креативности**.

Г-жа Cissé, Amirah

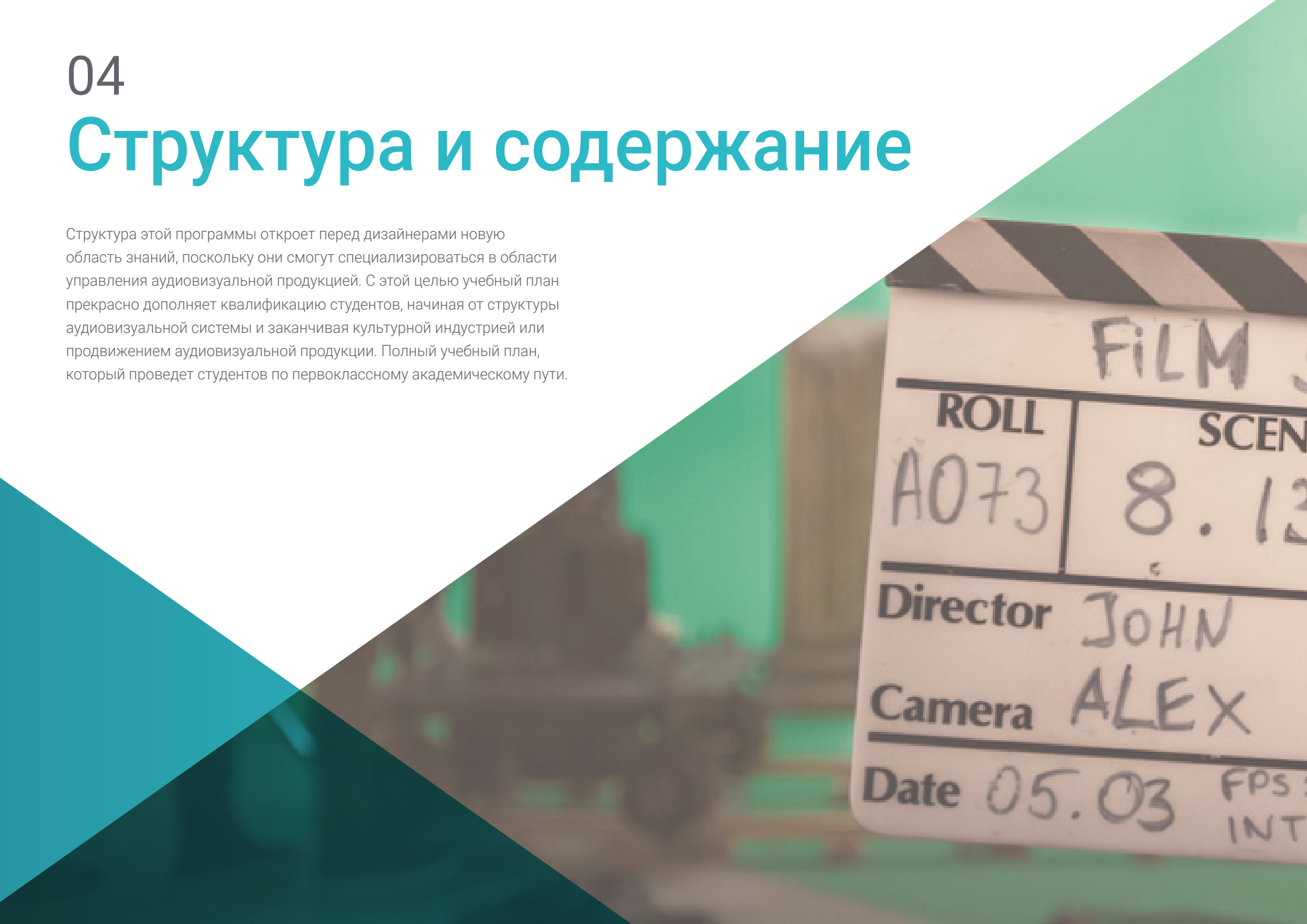
- Директор по глобальной клиентской стратегии в NBCUniversal в Нью-Йорке, США
- Эксперт по стратегии в Horizon Media, Нью-Йорк
- Менеджер по взаимодействию в Google, Калифорния
- Культурный стратег в Spaks & honey, Нью-Йорк
- Менеджер по работе с клиентами в Reelio, Нью-Йорк
- Координатор по работе с клиентами в Jun Group, Нью-Йорк
- Специалист по контент-стратегии в Frederator Networks, Нью-Йорк
- Исследователь в Генеалогическом и биографическом обществе Нью-Йорка
- Академическая стажировка по социологии и антропологии в Университете Канда Гайго
- Степень бакалавра изящных искусств по специальности «Социология» в Колледже Уильямса
- Сертификация по: Тренинги для руководителей и коучинг руководителей, маркетинговые исследования

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

04

Структура и содержание

Структура этой программы откроет перед дизайнерами новую область знаний, поскольку они смогут специализироваться в области управления аудиовизуальной продукцией. С этой целью учебный план прекрасно дополняет квалификацию студентов, начиная от структуры аудиовизуальной системы и заканчивая культурной индустрией или продвижением аудиовизуальной продукции. Полный учебный план, который проведет студентов по первоклассному академическому пути.



Лучшая на сегодняшний день учебная программа, которая поможет вам развить навыки, необходимые для позиционирования себя в качестве эксперта в отрасли”

Модуль 1. Структура аудиовизуальной системы

1.1. Введение в культурные индустрии (КИ)
- 1.1.1. Концепция культуры. Культура — коммуникация
- 1.1.2. Теория и эволюция КИ: типология и модели

1.2. Киноиндустрия I
- 1.2.1. Характеристики и основные действующие лица
- 1.2.2. Структура кинематографической системы

1.3. Киноиндустрия II
- 1.3.1. Киноиндустрия США
- 1.3.2. Независимые производственные компании
- 1.3.3. Проблемы и дебаты в киноиндустрии

1.4. Киноиндустрия III
- 1.4.1. Положение о кино: Государство и культура. Политика в области защиты и продвижения кинематографа
- 1.4.2. Тематические исследования

1.5. Телевизионная индустрия I
- 1.5.1. Экономическое телевидение
- 1.5.2. Основополагающие модели
- 1.5.3. Преобразования

1.6. Телевизионная индустрия II
- 1.6.1. Американская телевизионная индустрия
- 2.6.1. Основные характеристики
- 3.6.1. Государственное регулирование

1.7. Телевизионная индустрия III
- 1.7.1. Общественное телевидение в Европе
- 1.7.2. Кризисы и дебаты

1.8. Оси перемен
- 1.8.1. Новые процессы в аудиовизуальном секторе
- 1.8.2. Нормативные дебаты

1.9. Цифровое наземное телевидение (ЦНТ)
- 1.9.1. Роль государства и опыт
- 1.9.2. Новые характеристики телевизионной системы

1.10. Новые участники аудиовизуального ландшафта
- 1.10.1. Платформы *Over-the-top* (OTT)
- 2.10.1. Последствия их появления

Модуль 2. Культурные индустрии и новые коммуникационные бизнес-модели

2.1. Понятия культуры, экономики, коммуникации, технологии, КИ
- 2.1.1. Культура, экономика, коммуникация
- 2.1.2. Культурные индустрии

2.2. Технология, коммуникация и культура
- 2.2.1. Ремесленная культура в бизнес-индустрии
- 2.2.2. От живого исполнения до визуального искусств
- 2.2.3. Музеи и наследие

2.3. Основные сектора культурных индустрий
- 2.3.1. Издательские продукты
- 2.3.2. Потоковые КИ
- 2.3.3. Гибридные модели

2.4. Цифровая эра в индустрии культуры
- 2.4.1. Цифровые культурные индустрии
- 2.4.2. Новые модели в цифровую эпоху

2.5. Цифровые медиа и медиа в цифровую эпоху
- 2.5.1. Бизнес онлайн-прессы
- 2.5.2. Радио в цифровой среде
- 2.5.3. Особенности СМИ в цифровую эпоху

2.6. Глобализация и разнообразие в культуре
- 2.6.1. Концентрация, интернационализация и глобализация культурных индустрий
- 2.6.2. Борьба за культурное разнообразие

2.7. Политика в области культуры и сотрудничества
- 2.7.1. Культурная политика
- 2.7.2. Роль государств и регионов стран

2.8. Музыкальное разнообразие в облаке
- 2.8.1. Музыкальный сектор в наши дни
- 2.8.2. Облако
- 2.8.3. Латинские/латиноамериканские инициативы

2.9. Разнообразие в аудиовизуальной индустрии
- 2.9.1. От плюрализма к многообразию
- 2.9.2. Разнообразие, культура и коммуникация
- 2.9.3. Выводы и предложения

2.10. Аудиовизуальное разнообразие в интернете
- 2.10.1. Аудиовизуальная система в эпоху интернета
- 2.10.2. Телевизионные предложения и разнообразие
- 2.10.3. Выводы

Модуль 3. Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

3.1. Дистрибуция аудиовизуальной продукции
- 3.1.1. Введение
- 3.1.2. Действующие лица дистрибуции
- 3.1.3. Маркетинговая продукция
- 3.1.4. Сферы дистрибуции аудиовизуальной продукции
- 3.1.5. Национальная дистрибуция
- 3.1.6. Международная дистрибуция

3.2. Дистрибьюторская компания
- 3.2.1. Организационная структура
- 3.2.2. Переговоры по дистрибьюторскому контракту
- 3.2.3. Международные клиенты

3.3. Витрины для кинопоказов, контракты и международные сбыты
- 3.3.1. Витрины для кинопоказов
- 3.3.2. Контракты на международную дистрибуцию
- 3.3.3. Международный рынок

3.4. Кинематографический маркетинг
- 3.4.1. Киномаркетинг
- 3.4.2. Производственная цепочка создания стоимости фильма
- 3.4.3. Рекламные средства на службе продвижения
- 3.4.4. Инструменты для запуска

3.5. Исследование рынка в кино
- 3.5.1. Введение
- 3.5.2. Предпроизводственный этап
- 3.5.3. Постпроизводственный этап
- 3.5.4. Этап маркетинга

3.6. Социальные сети и продвижение фильмов
- 3.6.1. Введение
- 3.6.2. Обещания и ограничения социальных сетей
- 3.6.3. Цели и их измерение
- 3.6.4. Календарь и стратегии продвижения
- 3.6.5. Интерпретация того, что говорят в сетях

3.7. Дистрибуция аудиовизуальных материалов в интернете I
- 3.7.1. Новый мир дистрибуции аудиовизуальной продукции
- 3.7.2. Процесс дистрибуции в интернете
- 3.7.3. Продукты и возможности в новом сценарии
- 3.7.4. Новые способы дистрибуции

3.8. Дистрибуция аудиовизуальных материалов в интернете II
- 3.8.1. Ключевые подходы к новому сценарию
- 3.8.2. Опасности дистрибуциив интернете
- 3.8.3. *Видео по запросу* (VOD) как новое окно дистрибуции

3.9. Новые площадки для дистрибуции
- 3.9.1. Введение
- 3.9.2. Революция Netflix

3.10. Кинофестивали
- 3.10.1. Введение
- 3.10.2. Роль кинофестивалей в прокате и показе фильмов

"Учебный план, который поможет вам достичь совершенства в управлении аудиовизуальными продуктами"

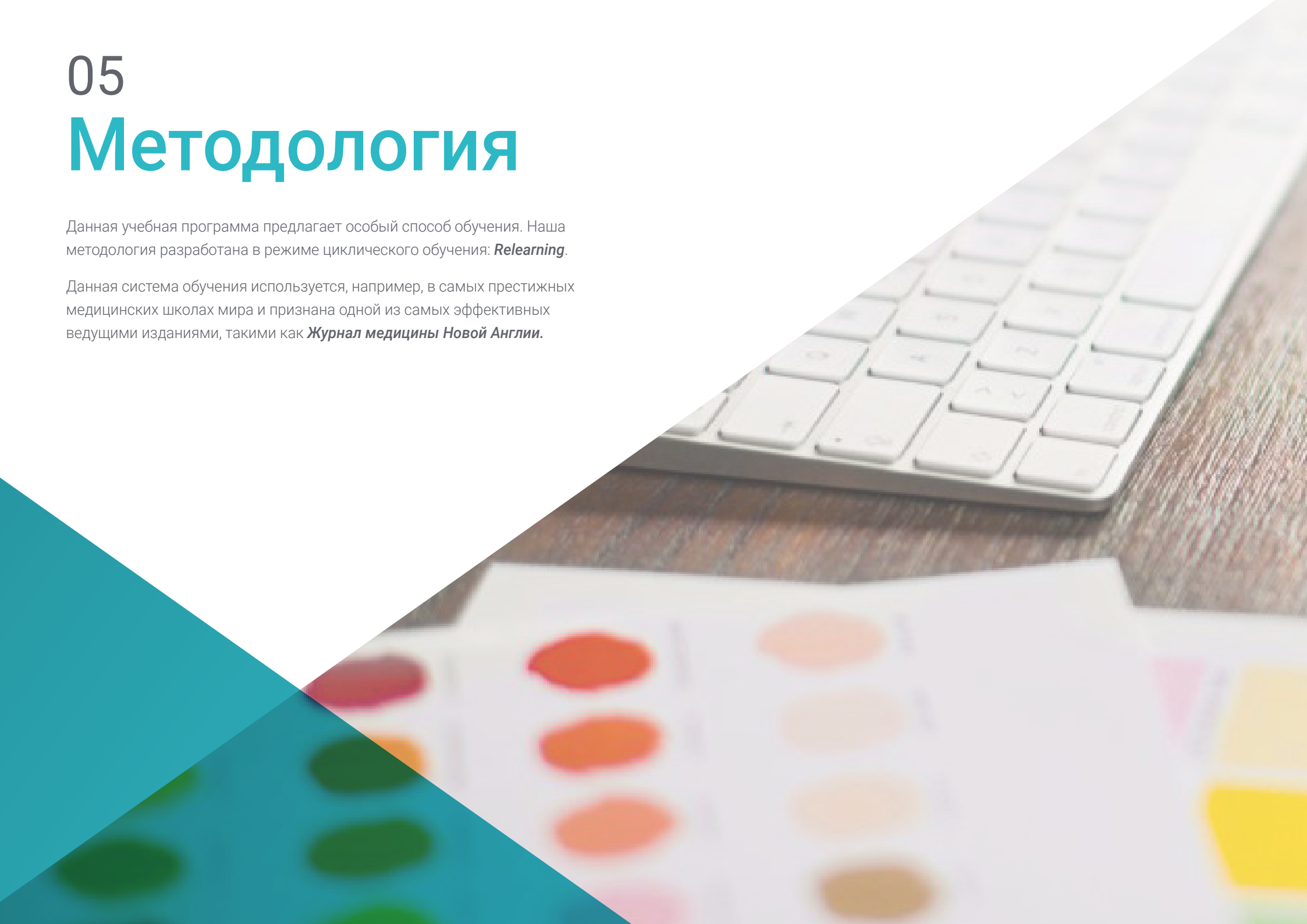
CANNES
70 ans de Festival
CANNES 2017
CANNES FÊTE
70 ANS DE FESTIVAL
CANNES CELEBRATES 70 YEARS OF FESTIVAL
CANNES
CÔTE D'AZUR
GRAND AUDITORIUM LOUIS LUMIERE

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как ***Журнал медицины Новой Англии.***

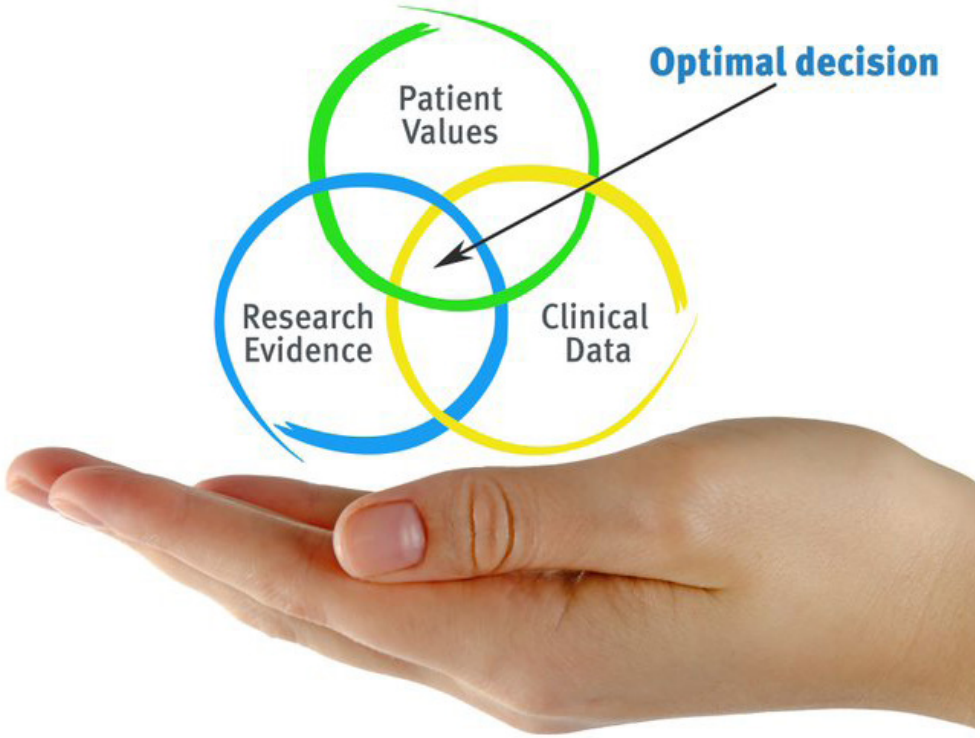


Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру"



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

> *"Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

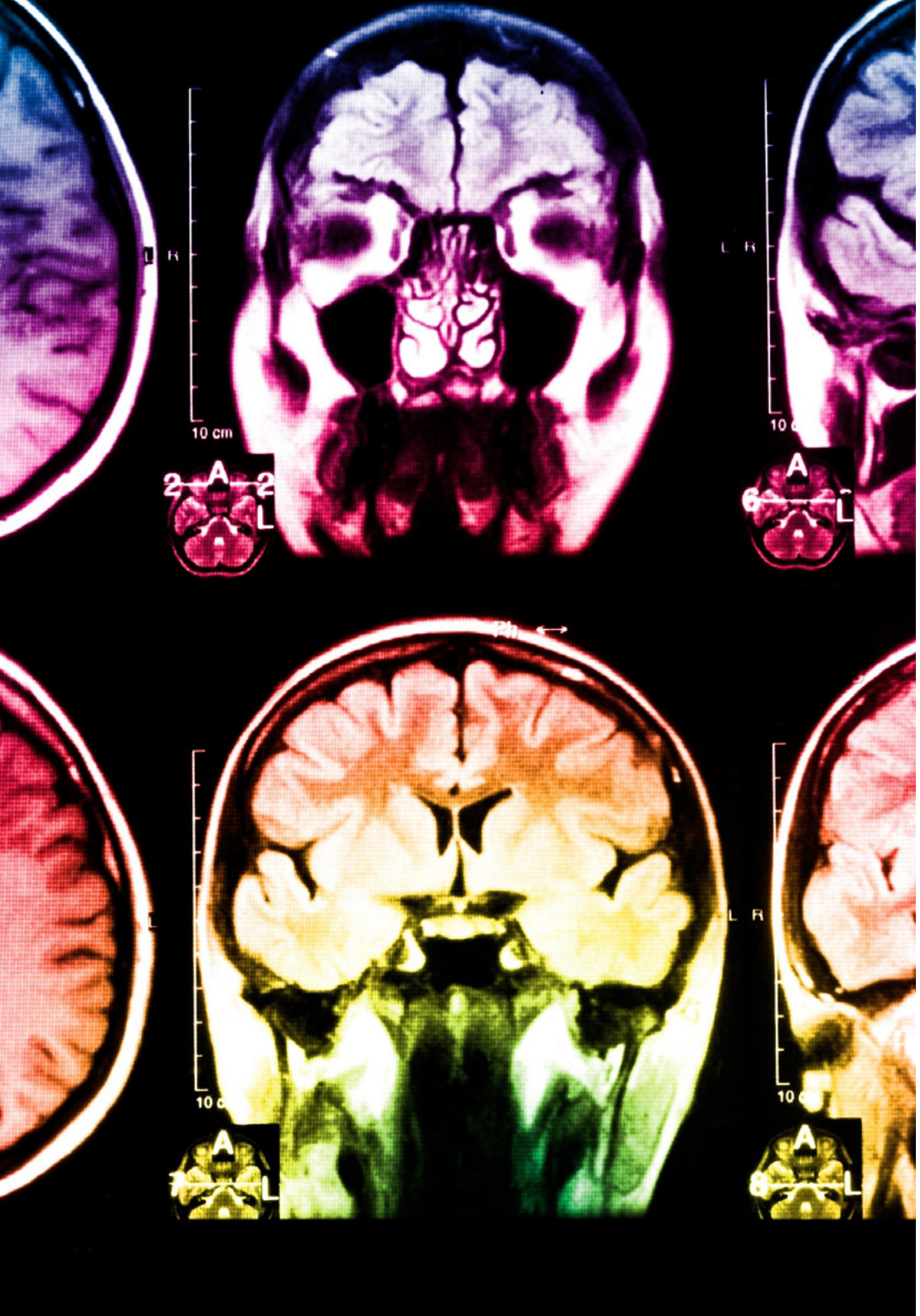
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:

Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.

Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

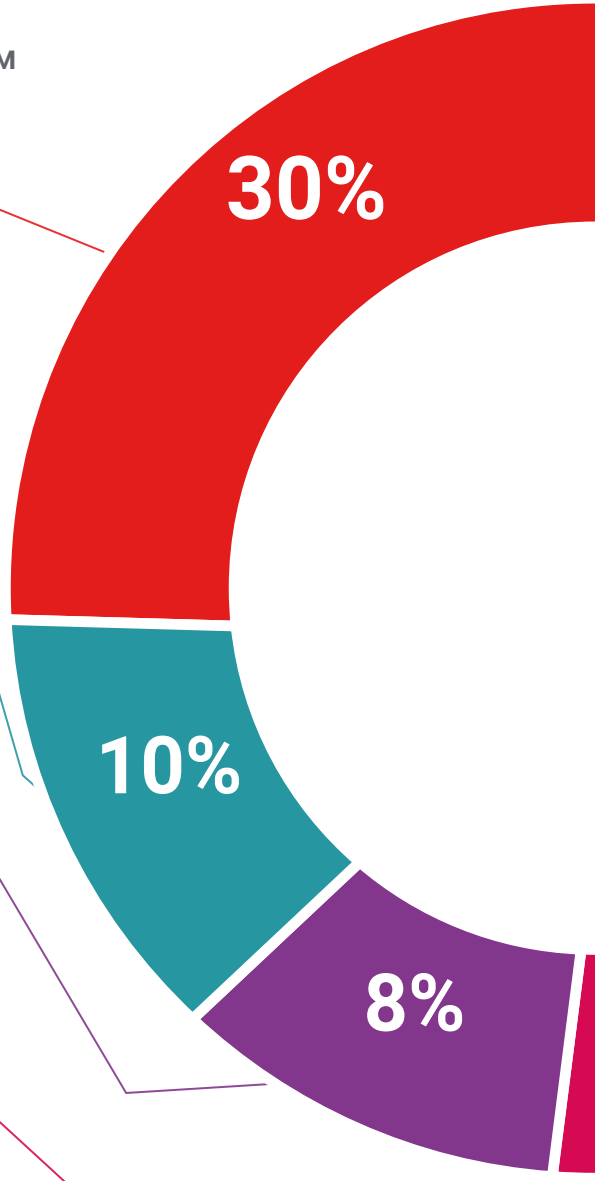
Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.

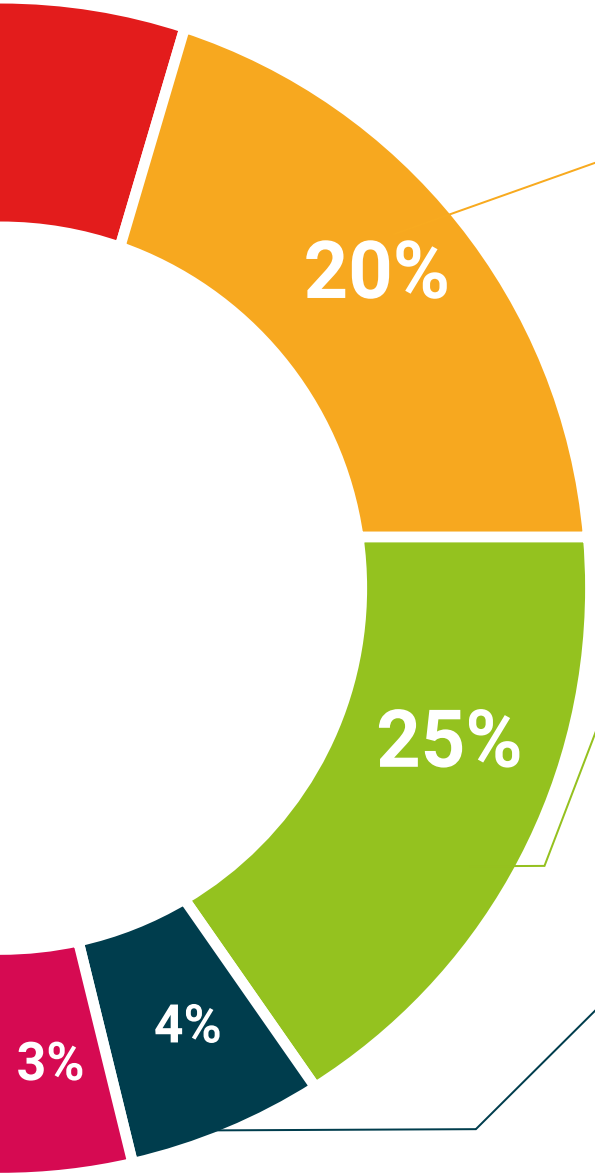
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.

Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.

Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".

Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области управления аудиовизуальной продукцией гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления аудиовизуальной продукцией** содержит самую полную и современную программу на рынке

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области управления аудиовизуальной продукцией**

Количество учебных часов: **450 часов**

tech технологический университет

Настоящий

ДИПЛОМ

свидетельствует о том, что

Г-н/Г-жа _____, с документом, удостоверяющий личность_____

Освоил(а) и успешно прошел(ла) аккредитацию программы

КУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

в области

Управление аудиовизуальной продукцией

Данный диплом специализированной программы, присуждаемый Университетом, соответствует 450 учебным часам, с датой начала дд/мм/гггг и датой окончания дд/мм/гггг.

TECH является частным высшим учебным заведением, признанным Министерством народного образования Мексики с 28 июня 2018 года.

17 июня 2020 г.

Д-р Tere Guevara Navarro

Ректор

unique TECH code: AFWOR235 techtitute.com/certificates

*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения , за дополнительную оплату.

tech технологический университет

Курс профессиональной подготовки
Управление аудиовизуальной продукцией

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **6 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Режим обучения: **16ч./неделя**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Курс профессиональной подготовки
Управление аудиовизуальной продукцией

tech технологический университет