专科文凭
视听产品的管理

tech 科学技术大学

tech 科学技术大学

专科文凭
视听产品的管理

- 模式:在线
- 时长:6个月
- 学历:TECH科技大学
- 教学时数:16小时/周
- 时间表:按你方便的
- 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-product-management

目录

01 介绍 4

02 目标 8

03 课程管理 12

04 结构和内容 16

05 方法 22

06 学历 30

01

介绍

几乎每个家庭都在消费电影和电视，这使许多人梦想创造自己的作品。此外，寻找具有高资质的设计师管理此类产品的视听公司的激增，为一个竞争日益激烈的市场打开了大门。完成该课程后，学生将获得该行业的深入知识，这将使他们成为该领域的未来之星。派拉蒙（Paramount），环球（Universal）或哥伦比亚（Columbia）电影公司只是寻找具有本课程学生的资格和专业背景的员工的其中一些公司。

该课程将向你展示视听制作的主要问题，以便你能够应用创造性的解决方案，将你的作品变成一个成功的产品”

由于竞争加剧以及近年来出现的新的消费模式和广播平台，视听产品的管理正变得越来越复杂。这就是为什么该部门的设计人员应该通过像这样的方案来扩大他们在这一领域的培训，在那里他们将找到最相关和必要的信息来安全行事。这无疑是一个独特的机会，可以获得具有重大意义的职位，这将允许应用必要的商业战略，使产品成为当前最成功的产品之一。

具体来说，这位专科文凭将向学生展示视听公司的结构，传播领域的新商业模式是什么，或视听公司的主要促销策略等方面。这些都是设计师在这一领域寻找工作机会的基本概念，实现了在该领域的公司中需求量很大的专业形象。这样一来，完成该课程就为进入竞争激烈的劳动力市场打开了大门，该市场要求具有丰富的资格和经验的专业人员形象。皮克斯,迪斯尼,索尼影业等，只是世界上最重要的动画公司中的一些，这些公司对拥有视听管理学位的设计师需求很大。出于这个原因，该课程将标志着学生资格的前后变化，打开通往以创造力和创新为标志的工作世界的大门。

一个100%的在线专科文凭将允许学生分配他们的学习时间，不受固定时间表的制约，或不得不转移到另一个物理位置，能够在一天中的任何时间访问所有内容，平衡他们的工作和个人生活与学术生活。

这个**视听产品的管理专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- 学习由设计的专家提出的案例研究
- 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强，为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 关于如何开展自我评估过程以改善学习的实际练习
- 其特别关注视听产品管理的创新方法
- 理论讲座,向专家提问,关于有争议问题的讨论论坛和个人反思工作
- 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“学习如何管理文化产业的资源，使你的公司跻身于该行业的最佳行列”

> TECH是一所具有国际视野的大学，因此，它为学生提供了一流的课程，使他们能够在全球化的环境中竞争”

一个完全在线的课程，将你的学习时间与你的其他日常义务结合起来是至关重要的。

完成这一学术课程将提高你的技能，并为你打开通往世界职业机会的大门。

其教学人员包括来自设计领域的专业人士，他们将自己的工作经验带入该课程，以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，即一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。这将在公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助下完成。

02

目标

在技术进步的推动下，视听产业正处于不断增长之中。新的工具和应用使设计者能够改进他们的技术，创造出在高要求市场上竞争的动画或视频游戏作品。这所TECH专科文凭旨在为学生提供视听产品管理的关键，并获得一个专业形象，使他们能够指导自己的作品或在该行业的重要公司如皮克斯,迪斯尼或梦工厂获得相关职位。

这是一个高水平的课程，将为你提供了解视听产品的每个阶段所需的知识”

总体目标

- 了解视听系统的结构
- 学习在当代全景中如何管理和配置新企业
- 学习如何管理和制作视听内容

“完成这个课程后，你将更有能力制作出成功的视听作品”

具体目标

模块1.视听系统的结构

- 了解视听系统运作的基础(确定基本内容,了解每个科目所涉及的文本文本)
- 掌握对视听传播的组织结构进行理论和批判性分析的能力(了解视听系统的思想)
- 深入研究视听产品生产,传播和消费的历史,经济-政治,社会和技术框架
- 学习视听传播主体的性质和相互关系:作者,机构,公司,媒体,支持和接受者
- 确定当前有关视听系统的问题和争论

模块2.文化产业和新的传播商业模式

- 研究文化产业在数字网络的供应和消费方面所发生的转变,包括其经济,政治和社会文化方面
- 深入研究数字环境对新闻公司和其他传统文化产业的商业模式带来的挑战
- 分析和设计有助于改善管理和决策过程的创新战略,并根据受众和广告商的需求开发新闻产品
- 了解数字环境中新企业的战略,人力,物力和技术资源的组织和管理过程的变化

模块3.视听产品的管理和推广

- 了解当代社会中有关音像制品的发行,营销和传播的基本概念
- 确定不同的视听展览窗口并监督摊销
- 了解视听项目开发和后续发行中的执行生产策略
- 通过其在不同的当代视听媒体中的反响,确定视听作品的营销设计
- 了解电影节的历史和当代问题
- 识别电影节的不同类别和模式
- 分析和解释地方,国家和全球层面的电影节的经济,文化和美学逻辑

03

课程管理

这一学术项目拥有目前教育市场上最专业的教学团队。这些专家是TECH 精选的，负责制定整个课程路线图。他们依据自身经验和最新的证据设计了最为更新的课程内容，确保在这一重要领域提供卓越的质量保障。

“TECH 提供最专业的教学团队，
立即报名，享受你应得的品质”

国际客座董事

因其在信息领域的领导力而获得Women We Admire奖项，Amirah Cissé是著名的**视听传播**专家。事实上，她将职业生涯的大部分时间都致力于为知名品牌领导国际项目，基于最具创新性的**营销**策略。

在这方面，她的策略能力和将新兴技术前沿地融入多媒体内容叙事中的能力使她成为全球知名机构的一员。例如**谷歌**、NBCUniversal或Frederator Networks在纽约。她的工作集中在为各种公司创建传播活动，生成与观众情感连接的高度创意的**视听内容**。正因为如此，多个企业在长期内成功地吸引了消费者，同时这些公司也加强了其市场存在感并确保了其长期可持续性。

值得注意的是，她的丰富工作经验包括从**电视节目制作**到**精密市场营销技术的创建**，以及在主要**社交网络**上管理视觉内容。同时，她被认为是一位真正的**策略家**，能够为客户识别具有文化相关性的机会。因此，她制定的战术既符合公众的期望，也满足其需求，这使得企业能够推出可持续的解决方案。

她坚信推动视听产业发展和日常实践卓越，已经将这些职能与她作为**研究员**的角色相结合。因此，她撰写了多篇专门研究新兴领域的学术文章，其中包括互联网用户行为动态、电子竞技在娱乐领域的影响，甚至是最新的推动**创造力**的趋势。

Cissé, Amirah 女士

- 纽约NBCUniversal全球客户策略总监，美国
- 纽约Horizon Media策略专家
- 谷歌加州用户参与经理
- 纽约Spaks & Honey文化策略家
- 纽约Reelio账户经理
- 纽约Jun Group账户协调员
- 纽约Frederator Networks内容策略专家
- 纽约家谱与传记学会研究员
- 神田外语大学社会学与人类学学术实习
- 威廉姆斯学院社会学专业美术学士学位
- 领导力与执行力培训、市场营销研究认证

“感谢 TECH，您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

04

结构和内容

该课程的结构将为设计师开辟一个新的知识领域，因为他们可以舒适地专门从事视听产品管理。为此，该教学大纲为学生的资质提供了巨大的补充，从视听系统的结构到文化产业或视听产品的推广。全面的课程将引导学生完成一流的学术之旅。

“当今最好的课程，帮助你发展你所需要的技能，使自己成为行业专家”

模块1.视听系统的结构

1.1. 文化产业介绍 (I.C.)
- 1.1.1. 文化的概念文化-交流
- 1.1.2. C.I.的理论和演变:类型学和模型

1.2. 电影业I
- 1.2.1. 特征和主要制剂
- 1.2.2. 电影系统的结构

1.3. 电影业II
- 1.3.1. 美国电影业
- 1.3.2. 独立制片公司
- 1.3.3. 电影业的问题和争论

1.4. 电影业III
- 1.4.1. 电影监管国家和文化电影保护和推广政策
- 1.4.2. 案例研究

1.5. 电视行业 I
- 1.5.1. 经济电视
- 1.5.2. 创始模式
- 1.5.3. 变革

1.6. 电视业II
- 1.6.1. 美国电视业
- 1.6.2. 主要特点
- 1.6.3. 国家监管

1.7. 电视业III
- 1.7.1. 欧洲的公共服务电视
- 1.7.2. 危机和辩论

1.8. 变化的轴心
- 1.8.1. 视听部门的新进程
- 1.8.2. 监管辩论

1.9. 地面数字电视(DTT)
- 1.9.1. 国家的作用和经验
- 1.9.2. 电视系统的新特点

1.10. 视听领域的新运营商
- 1.10.1. 网络电视Over-the-top (OTT) 服务平台
- 1.10.2. 它们出现的后果

模块2.文化产业和新的传播商业模式

2.1. 文化,经济,通信,技术, CI的概念
- 2.1.1. 文化,经济, 通信
- 2.1.2. 文化产业

2.2. 技术,通信和文化
- 2.2.1. 工艺文化的商品化
- 2.2.2. 从现场表演到视觉艺术
- 2.2.3. 博物馆和遗产

2.3. 文化产业的主要部门
- 2.3.1. 出版产品
- 2.3.2. 流动的C.I.
- 2.3.3. 混合模式

2.4. 文化产业的数字时代
- 2.4.1. 数字文化产业
- 2.4.2. 数字时代的新模式

2.5. 数字媒体和数字时代的媒体
- 2.5.1. 在线新闻业务
- 2.5.2. 数字环境中的广播
- 2.5.3. 数字时代媒体的特殊性

2.6. 全球化和文化的多样性
- 2.6.1. 文化产业的集中化,国际化和全球化
- 2.6.2. 争取文化多样性的斗争

2.7. 文化政策与合作
- 2.7.1. 文化政策
- 2.7.2. 国家和国家地区的作用

2.8. 云中的音乐多样性
- 2.8.1. 今天的音乐界
- 2.8.2. 云
- 2.8.3. 拉丁美洲/拉美倡议

2.9. 视听行业的多样性
- 2.9.1. 从多元主义到多样性
- 2.9.2. 多样性,文化和沟通
- 2.9.3. 结论和建议

2.10. 互联网上的视听多样性
- 2.10.1. 互联网时代的视听系统
- 2.10.2. 电视节目和多样性
- 2.10.3. 结论

模块3.视听产品的管理和推广

3.1. 视听传播
- 3.1.1. 介绍
- 3.1.2. 分布演员
- 3.1.3. 营销产品
- 3.1.4. 视听传播的领域
- 3.1.5. 国际分布

3.2. 分销公司
- 3.2.1. 组织结构
- 3.2.2. 谈判分销合同
- 3.2.3. 国际客户

3.3. 运营窗口,合同和国际销售
- 3.3.1. 操作窗口
- 3.3.2. 国际分销合同
- 3.3.3. 国际销售

3.4. 电影营销
- 3.4.1. 电影营销
- 3.4.2. 电影生产价值链
- 3.4.3. 为宣传服务的广告媒体
- 3.4.4. 启动工具

3.5. 电影院的市场研究
- 3.5.1. 介绍
- 3.5.2. 预生产阶段
- 3.5.3. 后期制作阶段
- 3.5.4. 营销阶段

3.6. 社会网络和电影宣传
- 3.6.1. 介绍
- 3.6.2. 社交媒体的承诺和限制
- 3.6.3. 目标及其测量
- 3.6.4. 促销日历和战略
- 3.6.5. 解释网络所说的内容

3.7. 互联网上的视听传播I
- 3.7.1. 视听传播的新天地
- 3.7.2. 互联网上的传播过程
- 3.7.3. 新形势下的产品和可能性
- 3.7.4. 新的分配模式

3.8. 互联网上的视听传播II
- 3.8.1. 新方案的关键
- 3.8.2. 互联网传播的危险性
- 3.8.3. 视频点播(VOD)作为一个新的发行窗口

3.9. 分配的新空间
- 3.9.1. 介绍
- 3.9.2. Netflix革命

3.10. 电影节
- 3.10.1. 简介
- 3.10.2. 电影节在发行和放映中的作用

CANNES
70 ans de Festival
CANNES 2017
CANNES FÊTE
70 ANS DE FESTIVAL
CANNES CELEBRATES 70 YEARS OF FESTIVAL
CANNES
CÔTE D'AZUR
GRAND AUDITORIUM LOUIS LUMIERE

05

方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:**再学习。**

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

发现再学习，这个系统放弃了传统的线性学习，带你体验循环教学系统:这种学习方式已经证明了其巨大的有效性，尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究，了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化，竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

> 和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”

你将进入一个以重复为基础的学习统，在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

> 我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

再学习方法

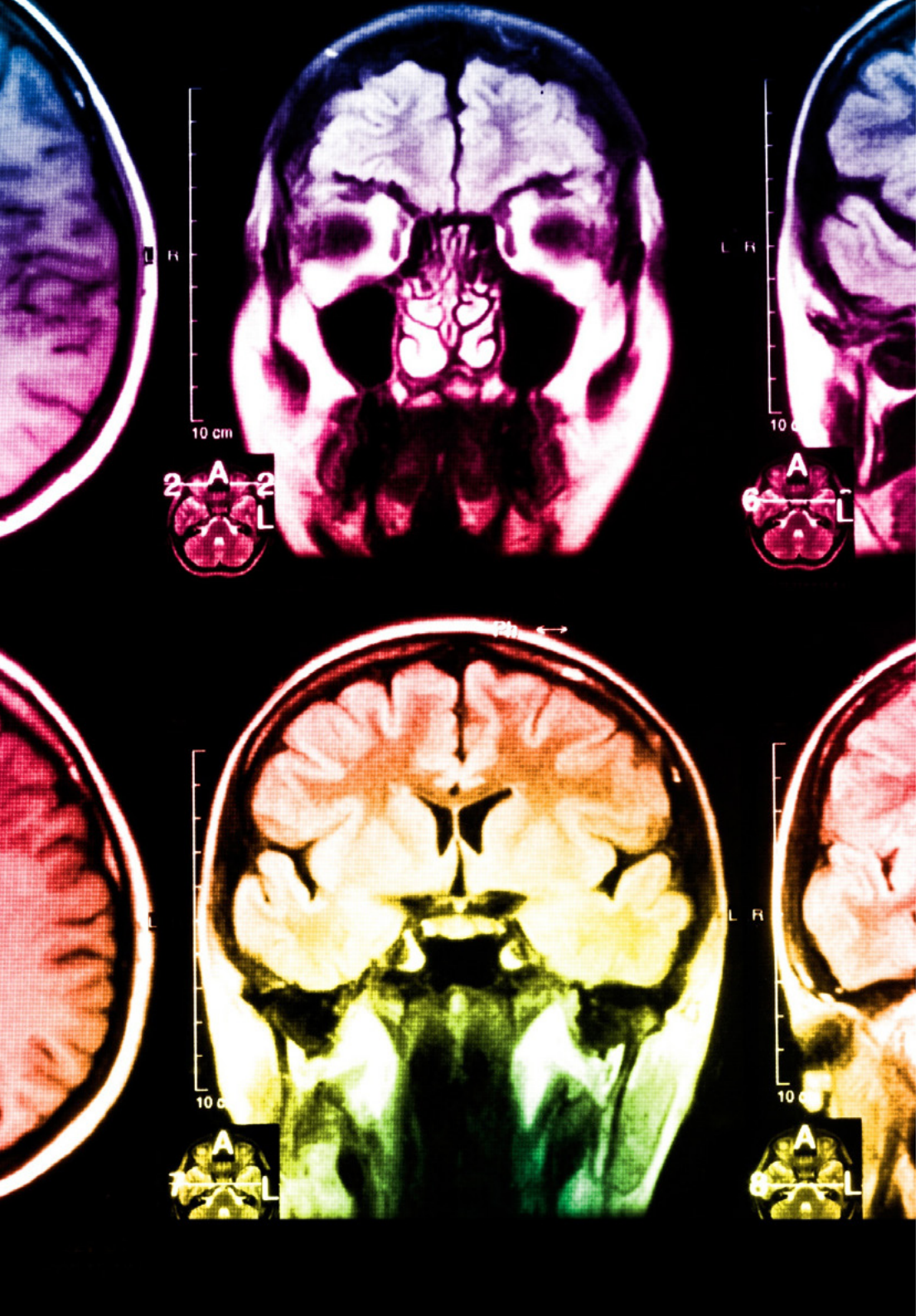
TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

> 在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度（教学质量，材料质量，课程结构，目标……），与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中，学习不是一个线性的过程，而是以螺旋式的方式发生（学习，解除学习，忘记和重新学习）。因此，我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生，在生物化学，遗传学，外科，国际法，管理技能，体育科学，哲学，法律，工程，新闻，历史，金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的，大学学生的社会经济状况很好，平均年龄为43.5岁。

> 再学习将使你的学习事半功倍，表现更出色，使你更多地参与到训练中，培养批判精神，捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看，我们不仅知道如何组织信息，想法，图像y记忆，而且知道我们学到东西的地方和背景，这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因，并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式，在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中，我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料，为专业人士做了充分准备：

学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的，因此，教学的发展是具体的。

然后，这些内容被应用于视听格式，创造了TECH在线工作方法。所有这些，都是用最新的技术，提供最高质量的材料，供学生使用。

大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

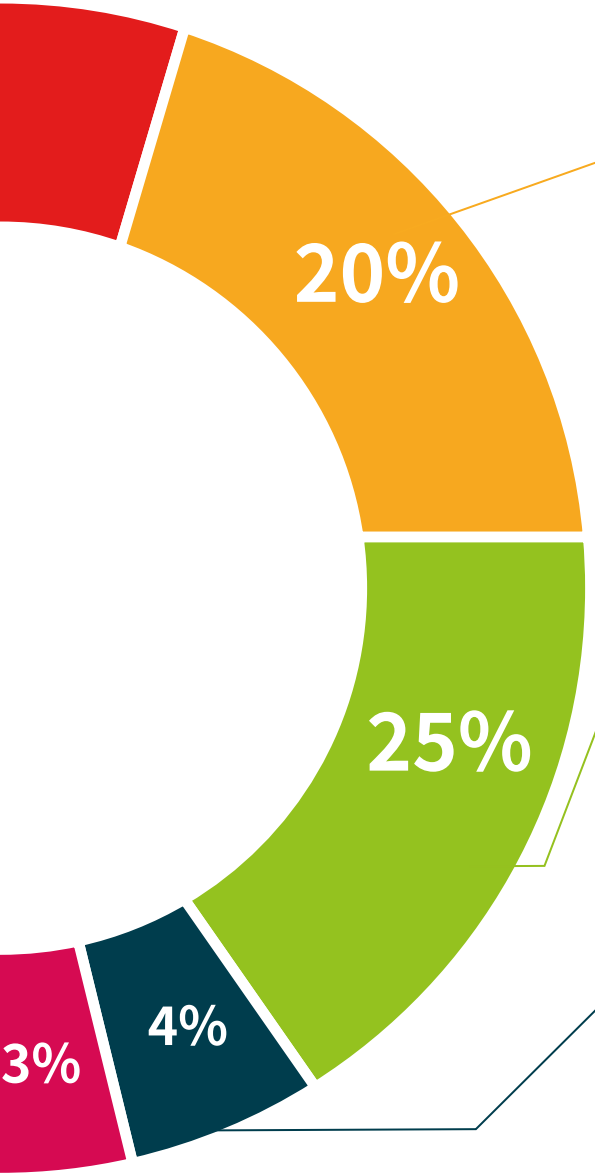
向专家学习可以加强知识和记忆，并为未来的困难决策建立信心。

技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内，我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。

延伸阅读

最近的文章，共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里，学生可以获得他们完成培训所需的一切。



案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍，分析和辅导案例。

互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中，其中包括音频，视频，图像，图表和概念图，以强化知识。

这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予"欧洲成功案例"称号。

测试和循环测试

在整个课程中，通过评估和自我评估活动和练习，定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式，学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。

06

学位

视听产品的管理专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。

“顺利完成该课程并获得大学学位，无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**视听产品的管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**视听产品的管理专科文凭**

官方学时：**450小时**

tech 科学技术大学

授予

文凭

_____先生/女士，身份证号码_____

顺利通过并获得认证的课程是

专科文凭

视听产品的管理

这是一个由本大学授予的学位，相当于450个小时，
开始日期是 dd/mm/aaaa,结束日期是dd/mm/aaaa。

截至2018年6月28日，TECH是一所被公共教育部认可的私立高等教育机构。

2020年六月17日

Tere Guevara Navarro女士
校长

Unique TECH Code: AFWORD23S techtitute.com/certificates

*海牙认证。如果学生要求他或她的纸质学位进行海牙认证，TECH EDUCATION将作出必要的安排，并收取额外的费用。

tech 科学技术大学

专科文凭
视听产品的管理

- 模式:在线
- 时长:6个月
- 学历:TECH科技大学
- 教学时数:16小时/周
- 时间表:按你方便的
- 考试:在线

专科文凭
视听产品的管理

tech 科学技术大学