

Certificat Avancé
Illustration Professionnelle
Spécialisée





Certificat Avancé Illustration Professionnelle Spécialisée

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-illustration-professionnelle-specialisee

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

L'illustration est un domaine du secteur de la conception qui offre de nombreux horizons professionnels. Et où que l'on regarde, la société est entourée d'œuvres créatives: de l'affiche papier traditionnelle aux productions audiovisuelles les plus sophistiquées. Cependant, il s'agit d'un domaine qui, en raison de la grande quantité d'informations qu'il contient, rend difficile la spécialisation par des professionnels. C'est pourquoi, TECH a jugé nécessaire de lancer une qualification académique qui leur permettra d'acquérir rapidement et facilement, grâce à un programme intensif et multidisciplinaire qui comprend les derniers contenus liés à l'illustration éditoriale et l'application à la conception de mode et au lettering. Tout cela dans un format en ligne pratique et accessible qui vous permettra de combiner le cours de formation avec n'importe quelle activité professionnelle.





“

Vous avez devant vous une version académique idéale pour vous spécialiser dans l'illustration professionnelle par la maîtrise des techniques créatives les plus efficaces"

La profession de l'illustrateur est devenue, de nos jours, l'une des plus valorisées dans le secteur créatif, en raison de la complexité associée à son activité et de la technicité requise pour manier ses outils. Les professionnels de ce domaine disposent d'un certain nombre de compétences différentielles, qui peuvent être perfectionnées par la pratique et le travail actif sur la base des stratégies de conception les plus sophistiquées et les plus efficaces.

Et pour cela, ils peuvent compter sur ce Certificat Avancé en Illustration professionnelle Spécialisée, un programme conçu par des experts du secteur et qui comprend les informations les plus dynamiques et les plus austères. Grâce à 450 heures des meilleurs contenus théoriques, pratiques et complémentaires (présentés sous différents formats), les étudiants pourront approfondir leurs connaissances en matière d'illustration éditoriale et l'appliquer à la conception de mode, en se concentrant, en plus, sur les nouveautés en matière de lettering et sur la résurgence de cette technique créative. Il s'agit d'un programme qui permettra aux professionnels de se spécialiser, en moins de 6 mois, dans un domaine de plus en plus demandé sur le marché du travail.

Il s'agit donc d'une opportunité académique unique de travailler à 100% en ligne pour perfectionner vos compétences, en étant capable de mettre en œuvre les principaux outils et techniques de conception dans votre pratique. A part cela, la totalité du contenu sera disponible dès le début du cours et pourra être téléchargé pour être postérieurement consulté sur n'importe quel appareil disposant d'une connexion internet. Grâce à cela, les étudiants recevront une formation adaptée à leurs besoins et à leurs exigences, qui leur permettra d'élever leurs talents au sommet du secteur de l'illustration.

Ce **Certificat Avancé en Illustration Professionnelle Spécialisée** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentées par des experts en Illustration Professionnelle
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où réaliser le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Vous approfondirez votre compréhension dans la relation entre le texte et l'image grâce à une connaissance exhaustive des différentes hiérarchies qui sont actuellement appliquées"

“

Grâce à ce Certificat Avancé, vous serez en mesure d'adapter votre profil professionnel aux exigences et aux demandes du marché du travail actuel dans le secteur de l'illustration éditoriale"

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Basé sur les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous aimeriez pouvoir vous identifier en tant qu'un expert en illustration et en lettering? L'achèvement de ce programme vous permettra de le prouver.

Si vous êtes à la recherche d'un programme qui se concentre, entre autres aspects, sur l'illustration dans le domaine de la conception de mode, ce Certificat Avancé est parfait pour vous.



02 Objectifs

Ce Certificat Avancé en Illustration Professionnelle Spécialisée a été conçu pour servir de guide aux étudiants désireux de se spécialiser dans ce domaine. Pour ce faire, l'équipe de professionnels de cette université a sélectionné 450 heures du meilleur contenu théorique, pratique et complémentaire, qui comprend les dernières informations dans le secteur de la conception. Grâce à cela et à l'utilisation de la technologie éducative la plus efficace, les étudiants seront en mesure de répondre à leurs attentes de manière garantie, ce qui leur permettra d'affronter avec succès le marché du travail actuel.





“

Un programme conçu pour atteindre vos objectifs de manière garantie et en moins de temps que vous le prévoyez”



Objectifs généraux

- ◆ Présenter les derniers développements en matière d'illustration professionnelle spécialisée
- ◆ Développer une connaissance large et complète sur les principales techniques créatives appliquées à l'illustration éditoriale et à la conception de la mode
- ◆ Connaître en détail l'évolution des stratégies de lettering et les principaux outils utilisés aujourd'hui pour les adapter aux différents canaux et formats





Objectifs spécifiques

Module 1. L'illustration éditoriale

- ◆ Encourager la créativité graphique visant à travailler dans la spécialité de la conception éditorial
- ◆ Se familiariser avec les techniques de grande référence dans l'environnement éditorial
- ◆ Étudier l'application de l'humour ou de la parodie graphique et son utilisation dans la presse
- ◆ Examiner l'utilisation de magazines, de brochures ou d'autres médias comme moyen d'illustrer des compositions
- ◆ Valoriser le roman graphique et l'illustration infantile comme l'une des disciplines les plus travaillées et les plus appréciées par les illustrateurs / trices professionnel-les

Module 2. Illustration et *lettering*

- ◆ Tirer parti de la spécialité du Lettering comme moyen créatif pour travailler et d'améliorer différentes techniques d'illustration
- ◆ Identifier la typographie comme image, communiquant des concepts à travers l'élaboration des lettres et la modification de leur anatomie
- ◆ Connaître la relation entre la calligraphie, le lettering et la typographie
- ◆ Étudier la promotion de la typographie par la publicité en tant que plate-forme permettant de relier l'individu aux émotions suscitées par un produit particulier
- ◆ Projeter la typographie à travers différents médias: environnement numérique, réseaux sociaux, animation, etc.

Module 3. Illustration dans la conception de la mode

- ◆ Appliquer l'illustration professionnelle à la conception de la mode comme l'une des modalités les plus consolidées de la conception actuelle
- ◆ Connaître le rôle de l'illustrateur dans la production et la distribution des différentes collections de mode
- ◆ Réaliser le développement visuel d'une pièce à travers ses phases correspondantes
- ◆ Appliquer une série de principes de production industrielle directement liés à la mode elle-même
- ◆ Connaître les considérations techniques d'une importance particulière, comme la fabrication de modèles ou l'impression, en reliant leur procédure à l'illustration elle-même



Vous disposerez de 6 mois pour satisfaire la totalité des exigences de ce programme, ce qui vous permettra de vous organiser à votre guise. Sans stress, sans précipitation"

03

Structure et contenu

Ce programme, proposé par TECH, a été conçu en suivant les lignes directrices de la méthodologie pédagogique la plus innovante et la plus efficace, ainsi que les lignes directrices d'une équipe d'experts en illustration. Grâce à cela, il a été possible de créer un programme dynamique, austère et multidisciplinaire qui garantira à tous ses étudiants une expérience académique très enrichissante. Et comme bonus de qualité, il comprend des dizaines d'heures du meilleur matériel complémentaire présenté sous différents formats, afin que vous puissiez approfondir de manière personnalisée les aspects les plus importants du syllabus pour votre performance professionnelle.





“

Vous pourrez télécharger tout le contenu pour progresser dans le cursus, même si vous n'avez pas de connexion internet”

Module 1. L'illustration éditoriale

- 1.1. Réflexion sur le support
 - 1.1.1. Conception éditoriale et illustration
 - 1.1.2. Formats disponibles
 - 1.1.3. Impression ou exportation numérique?
 - 1.1.4. Hiérarchie et texte
- 1.2. Accompagnement littéraire
 - 1.2.1. Le texte dicte le graphisme
 - 1.2.2. Comment illustrer ce que nous lisons?
 - 1.2.3. Quelle est l'esthétique la plus appropriée?
- 1.3. Techniques éditoriales d'illustration
 - 1.3.1. La technique éditoriale
 - 1.3.2. Considérations techniques
 - 1.3.3. Au-delà de l'image
- 1.4. L'humour graphique
 - 1.4.1. La bande dessinée graphique
 - 1.4.2. Humour et illustration
 - 1.4.3. Expression et critique
 - 1.4.4. Médias et ressources
- 1.5. La relation entre le texte et l'image
 - 1.5.1. La typographie dans l'illustration
 - 1.5.2. La typographie comme image
 - 1.5.3. Typographie créative
 - 1.5.4. Hiérarchie entre le texte et l'image
- 1.6. Illustration dans les magazines
 - 1.6.1. Le magazine en tant que média
 - 1.6.2. Pourquoi illustrer dans un magazine?
 - 1.6.3. Formats et spécifications techniques
 - 1.6.4. La touche finale

- 1.7. Illustration dans des catalogues ou des brochures
 - 1.7.1. Le catalogue et ses applications graphiques
 - 1.7.2. Identité graphique des supports imprimés
 - 1.7.3. Possibilités créatives
 - 1.7.4. Ingénierie du papier
- 1.8. Illustration dans les livres et les romans
 - 1.8.1. Le roman graphique
 - 1.8.2. Le degré de discrétion
 - 1.8.3. L'illustration dans les histoires infantiles
- 1.9. L'illustration dans la presse
 - 1.9.1. Simplicité graphique
 - 1.9.2. Espaces d'illustration
 - 1.9.3. Grandes références
 - 1.9.4. La polémique graphique
- 1.10. Illustration numérique imprimée
 - 1.10.1. Considérations relatives à l'impression
 - 1.10.2. Épreuve et comparaison
 - 1.10.3. Encres et reproduction des couleurs
 - 1.10.4. Simuler une technique traditionnelle sur papier

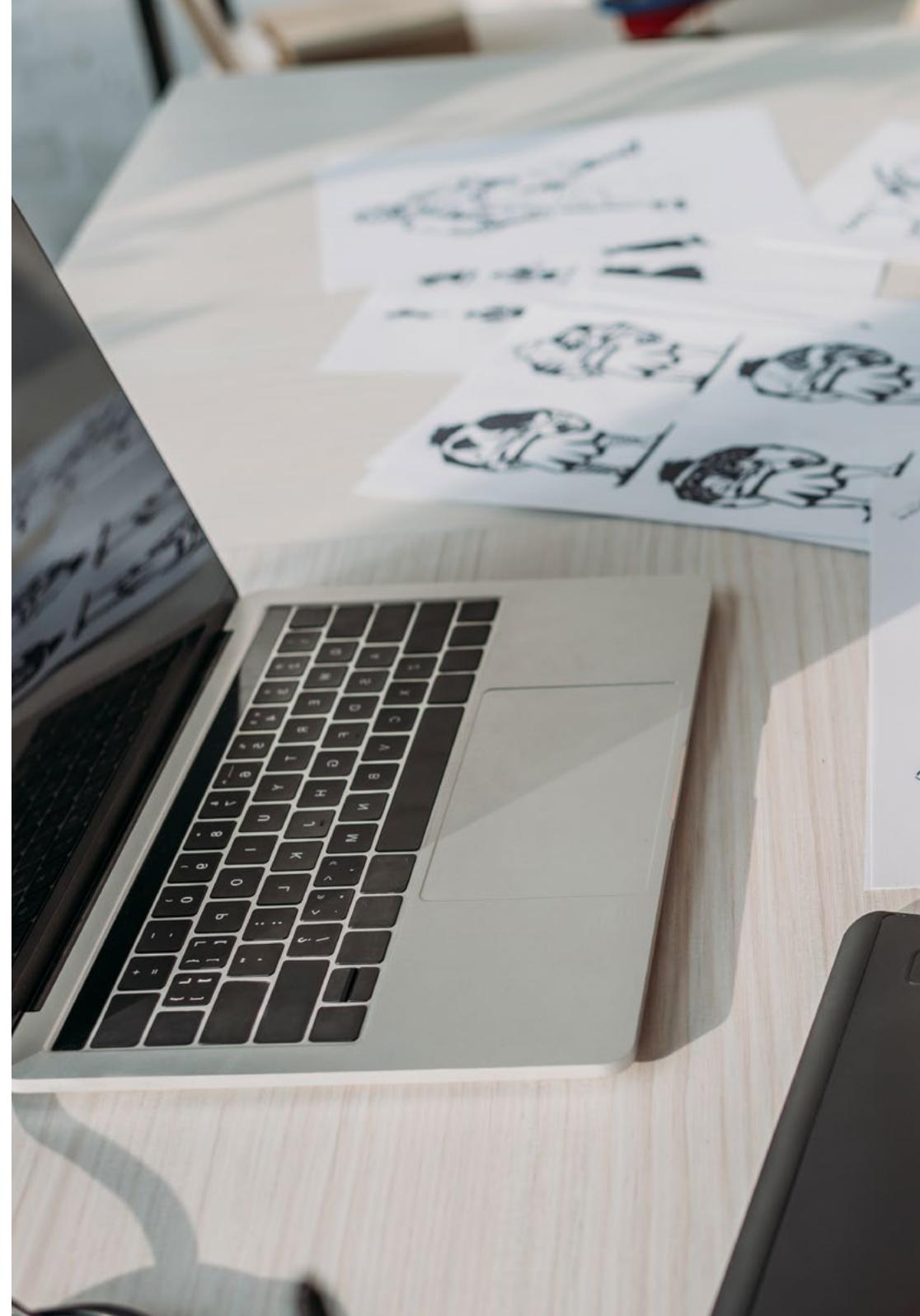
Module 2. Illustration et lettering

- 2.1. La résurgence du *lettering*
 - 2.1.1. *Lettering* et typographie
 - 2.1.2. L'évolution du *lettering*
 - 2.1.3. Le but de la création *lettering*
 - 2.1.4. Les bases du *lettering*
- 2.2. La typographie comme illustration
 - 2.2.1. Le *lettering* en tant qu'image
 - 2.2.2. La typographie comme identité
 - 2.2.3. Image corporative et typographie
- 2.3. Conception d'une famille typographique
 - 2.3.1. Anatomie typographique
 - 2.3.2. Conception du quadratin
 - 2.3.3. Aspects techniques
 - 2.3.4. Éléments décoratifs

- 
- 2.4. Calligraphie, *lettering* et typographie
 - 2.4.1. La calligraphie dans la conception
 - 2.4.2. La lisibilité du *lettering*
 - 2.4.3. La nouvelle typographie
 - 2.5. Conceptualisation et dessin de la lettre
 - 2.5.1. La conception professionnelle du *lettering*
 - 2.5.2. Convertir des lettres en images
 - 2.5.3. Le schéma d'un alphabet typographique
 - 2.6. *Lettering* et publicité
 - 2.6.1. La typographie dans la publicité
 - 2.6.2. Promotion de produits par le biais de texte
 - 2.6.3. Impact visuel
 - 2.6.4. La persuasion par le marketing
 - 2.7. La typographie dans l'environnement corporatif
 - 2.7.1. L'identité corporative par les images
 - 2.7.2. Créer une Idée sans logo
 - 2.7.3. Couleur et esthétique typographique
 - 2.7.4. Finition et autres effets
 - 2.8. La typographie dans l'environnement numérique
 - 2.8.1. La typographie dans les applications mobiles
 - 2.8.2. La typographie dans les bannières publicitaires
 - 2.8.3. La typographie dans l'environnement web
 - 2.9. La typographie dans l'animation
 - 2.9.1. Les graphiques animés
 - 2.9.2. Directives d'animation pour travailler avec les typographies
 - 2.9.3. Effets et considérations techniques
 - 2.9.4. Références esthétiques
 - 2.10. Conception du *lettering* pour les médias sociaux
 - 2.10.1. Préférences de l'utilisateur actuel sur les réseaux sociaux
 - 2.10.2. La visualisation du contenu sur les plateformes
 - 2.10.3. L'échange culturel
 - 2.10.4. Le *lettering* dans les réseaux sociaux

Module 3. Illustration dans la conception de la mode

- 3.1. Le marketing de la mode
 - 3.1.1. La structure du marché de la mode
 - 3.1.2. Recherche et planification
 - 3.1.3. La promotion de la mode
 - 3.1.4. Le branding appliqué à la mode
- 3.2. Le rôle de l'illustrateur dans la mode
 - 3.2.1. Les prémisses de l'illustrateur numérique
 - 3.2.2. L'illustration dans le domaine de la mode
 - 3.2.3. Le développement de la mode par la conception
 - 3.2.4. Tendances et micro-tendances du marché
- 3.3. Techniques créatives axées sur la mode
 - 3.3.1. L'art dans le processus créatif
 - 3.3.2. Le positionnement des marchés de la mode
 - 3.3.3. Le produit de la mode et la marque
 - 3.3.4. Les macro-tendances et les micro-tendances
- 3.4. Développement visuel d'une pièce de la mode
 - 3.4.1. Le croquis dans la conception de la mode
 - 3.4.2. Références visuelles de la mode
 - 3.4.3. Techniques expérimentales
 - 3.4.4. La couleur et le tissu
- 3.5. L'esthétique dans la mode
 - 3.5.1. Tendances dans la conception de la mode
 - 3.5.2. Les avant-gardes dans la conception de la mode
 - 3.5.3. L'inspiration à l'heure d'illustrer les produits de la mode
 - 3.5.4. La conception inclusive dans la mode
- 3.6. Développement industriel
 - 3.6.1. Considérations techniques pour la conception
 - 3.6.2. La production dans la mode
 - 3.6.3. Techniques d'impression





- 3.7. Illustration sur le support
 - 3.7.1. Illustration sur des supports complexes
 - 3.7.2. La mode inspirée par la peinture
 - 3.7.3. Production artistique
- 3.8. Références mondiales la conception de la mode
 - 3.8.1. Les grands concepteurs et conceptrices
 - 3.8.2. La grande contribution de l'illustration
 - 3.8.3. La mode dans la maquette des magazines
 - 3.8.4. L'impact par la couleur
- 3.9. Conception d'impression
 - 3.9.1. Estampillage sur la pièce
 - 3.9.2. Application de la conception graphique
 - 3.9.3. Conception de patronages
 - 3.9.4. La haute couture
- 3.10. Projet: Conception de la collection de la mode
 - 3.10.1. Les objectifs du prototype
 - 3.10.2. Principes de la conception pour illustrer le produit
 - 3.10.3. Croquis et illustration
 - 3.10.4. Le *packaging* dans la conception de la mode
 - 3.10.5. Production et distribution

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



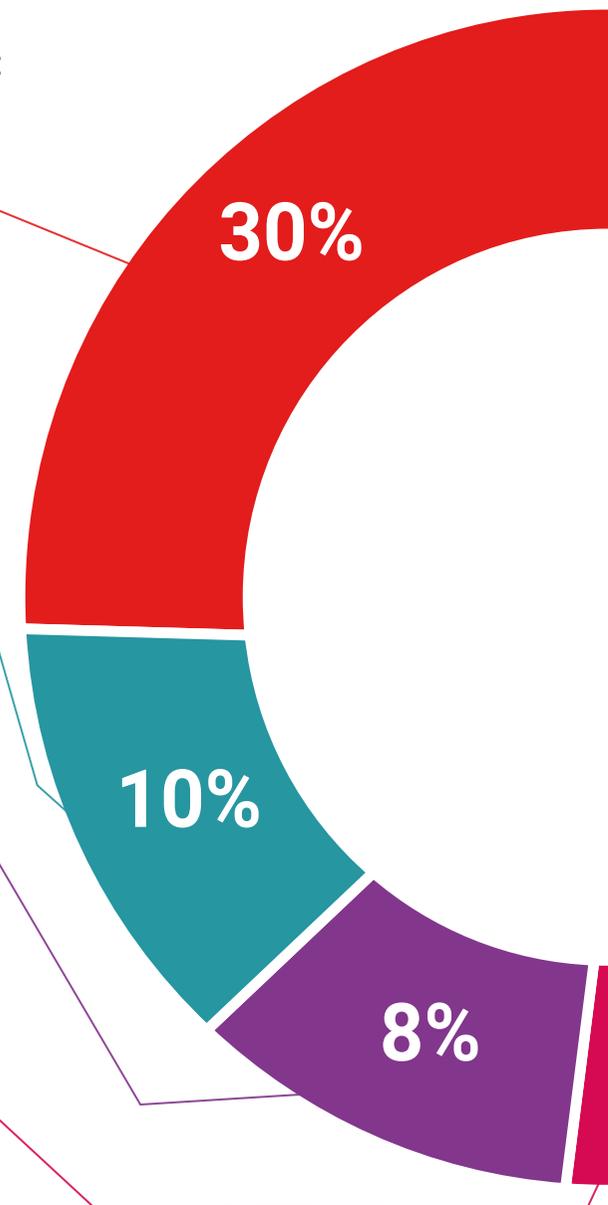
Pratiques en compétences et aptitudes

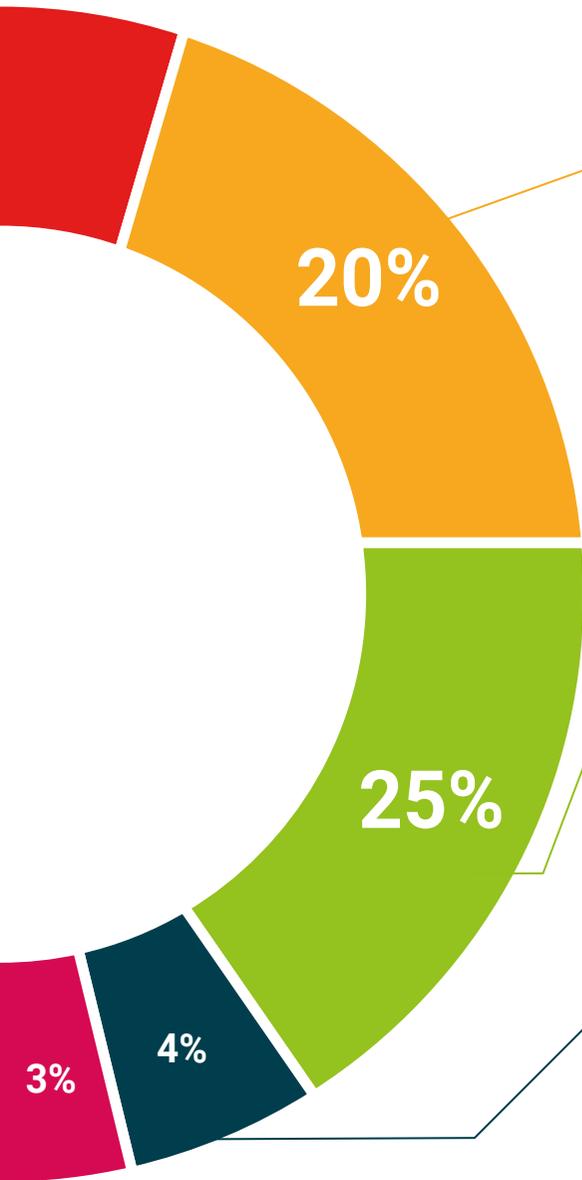
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Illustration Professionnelle Spécialisée vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements ni des formalités administratives"

Ce **Certificat Avancé en Illustration Professionnelle Spécialisée** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Illustration Professionnelle Spécialisée**
N° d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Illustration Professionnelle
Spécialisée

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé
Illustration Professionnelle
Spécialisée

