

Certificat Avancé

Gestion de Produits Audiovisuels





Certificat Avancé Gestion de Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-gestion-produits-audiovisuels

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Le cinéma et la télévision sont consommés dans pratiquement tous les foyers, ce qui a conduit de nombreuses personnes à rêver de créer leurs propres productions. En outre, la prolifération des entreprises audiovisuelles à la recherche de concepteurs hautement qualifiés dans la gestion de ces produits ouvre les portes d'un marché de plus en plus concurrentiel. À l'issue de ce programme, les étudiants auront acquis une connaissance approfondie du secteur, ce qui leur permettra de devenir les futures stars du milieu. Paramount, Universal et Columbia Pictures ne sont que quelques-unes des entreprises qui recherchent des employés ayant les qualifications et le profil professionnel des étudiants de ce programme.



“

Ce programme vous montrera les principaux problèmes de la production audiovisuelle afin que vous soyez en mesure d'appliquer des solutions créatives qui transformeront votre travail en un produit réussi”

La gestion des produits audiovisuels devient de plus en plus complexe, en raison de la concurrence accrue et des nouveaux modèles de consommation et plateformes de diffusion qui sont apparus ces dernières années. C'est pourquoi les concepteurs du secteur doivent élargir leur formation dans ce domaine grâce à des programmes tels que celui-ci, où ils trouveront les informations les plus pertinentes et nécessaires pour agir en toute confiance. Il s'agit sans aucun doute d'une occasion unique d'accéder à des postes très pertinents, qui leur permettront d'appliquer les stratégies commerciales nécessaires qui placeront leurs productions parmi les plus réussies du moment.

Concrètement, ce Certificat Avancé montrera aux étudiants comment sont structurées les entreprises audiovisuelles, quels sont les nouveaux modèles économiques dans le domaine de la communication, ou encore les principales stratégies de promotion des entreprises audiovisuelles, entre autres aspects. Il s'agit de concepts fondamentaux pour les designers qui cherchent une opportunité d'emploi dans ce domaine, en atteignant un profil professionnel très demandé dans les entreprises du secteur. De cette façon, l'achèvement de ce programme ouvre les portes d'un marché du travail hautement compétitif qui exige un profil professionnel avec des qualifications et une expérience étendues. Pixar, Disney, Sony Pictures, etc., ne sont que quelques-unes des plus importantes sociétés d'animation au monde où les concepteurs ayant suivi des études de gestion audiovisuelle sont recherchés. C'est pourquoi le fait de suivre ce programme marquera un avant et un après dans la qualification des étudiants, leur ouvrant les portes d'un monde du travail marqué par la créativité et l'innovation.

Un Certificat Avancé 100 % en ligne qui permettra aux étudiants de répartir leur temps d'étude, de ne pas être conditionnés par des horaires fixes ou de devoir se déplacer vers un autre lieu physique, de pouvoir accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, de concilier leur vie professionnelle et personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels** propose le programme académique éducatif plus complet et le plus actuel du marché. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design
- ◆ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique est destiné à fournir des informations scientifiques et sanitaires sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en matière de Gestion de Produits Audiovisuels
- ◆ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travaux de réflexion individuels
- ◆ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



Apprenez à gérer les ressources des industries culturelles et placez votre entreprise parmi les meilleures du secteur"

“

TECH est une université qui a une vision internationale et qui, pour cette raison, offre à ses étudiants un programme de première classe leur permettant d'être compétitifs dans un environnement mondialisé"

Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'apprenant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Un programme entièrement en ligne qui sera essentiel pour combiner votre temps d'étude avec le reste de vos obligations quotidiennes.

L'achèvement de ce programme académique augmentera vos compétences et vous ouvrira les portes d'un monde plein de possibilités d'emploi.



02

Objectifs

L'industrie audiovisuelle est en croissance constante, favorisée par les progrès technologiques. Les nouveaux outils et applications permettent aux concepteurs d'améliorer leurs techniques pour créer des productions d'animation ou de jeux vidéo qui sont compétitives sur des marchés très exigeants. Ce Certificat Avancé de TECH a été conçu pour offrir aux étudiants les clés de la gestion des produits audiovisuels et pour acquérir un profil professionnel avec lequel ils pourront diriger leurs propres productions ou accéder à des postes pertinents dans des entreprises importantes du secteur telles que Pixar, Disney ou Dream Works.





“

Un programme de haut niveau qui vous fournira les connaissances nécessaires pour comprendre chaque phase des produits audiovisuels”

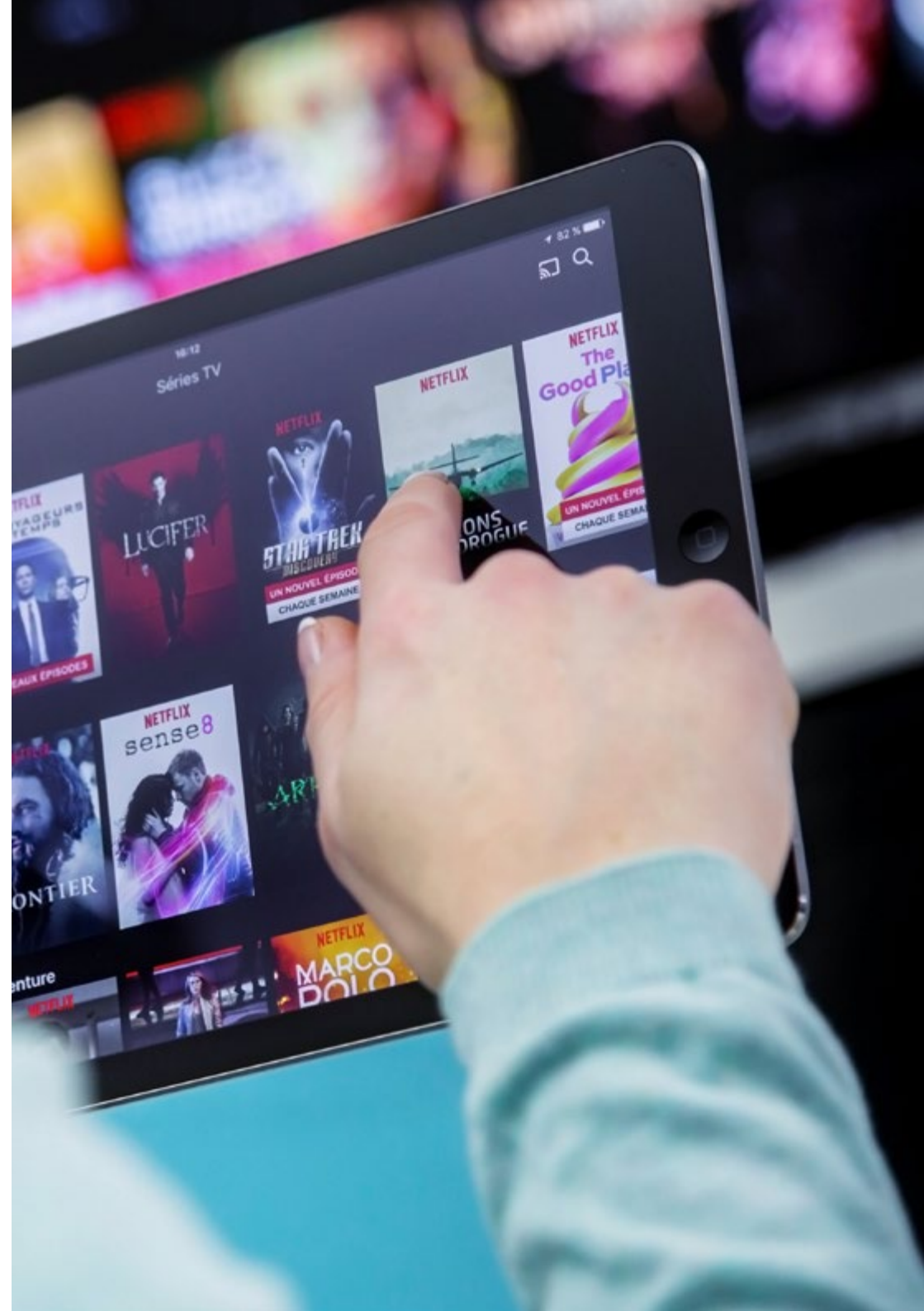


Objectifs généraux

- ◆ Comprendre la structure du système audiovisuel
- ◆ Apprendre comment les nouvelles entreprises sont gérées et configurées dans le panorama audiovisuel contemporain
- ◆ Apprendre comment le contenu audiovisuel est géré et produit

“

À l'issue de ce programme, vous serez mieux à même de réaliser des productions audiovisuelles réussies”





Objectifs spécifiques

Module 1 Structure du système audiovisuel

- ◆ Connaître les bases du fonctionnement du système audiovisuel: fixer les contenus fondamentaux, connaître et textes textes travaillés dans chaque matière
- ◆ Acquérir la capacité d'analyse théorique et critique des structures organisationnelles de la communication audiovisuelle: comprendre les idées principales, relier les concepts et les éléments
- ◆ Approfondir le cadre historique, économique-politique, social et technologique dans lequel les produits audiovisuels sont produits, distribués et consommés
- ◆ Apprendre la nature et les interrelations entre les sujets de la communication audiovisuelle: auteurs, institutions, entreprises, médias, supports et récepteurs
- ◆ Identifier les questions et débats actuels concernant le système audiovisuel

Module 2. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- ◆ Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux numériques, dans leurs aspects économiques, politiques et socioculturels
- ◆ Approfondir les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles
- ◆ Analyser et concevoir des stratégies innovantes, qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de décision, ainsi qu'au développement de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs
- ◆ Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique

Module 3. Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- ◆ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ◆ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelles et suivre les amortissements
- ◆ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ◆ Identifier le design marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ◆ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ◆ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ◆ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films au niveau local, national et mondial

03

Structure et contenu

La structure de ce programme ouvrira un nouveau champ de connaissances aux designers, puisqu'ils pourront se spécialiser dans la gestion des produits audiovisuels. À cette fin, le programme d'études apporte un grand complément aux qualifications des étudiants, allant de la structure du système audiovisuel aux industries culturelles ou à la promotion des produits audiovisuels. Un syllabus complet qui guidera les étudiants dans un parcours académique de premier ordre.





“

Le meilleur cursus disponible aujourd'hui pour vous aider à développer les compétences dont vous avez besoin pour vous positionner en tant qu'expert du secteur"

Module 1 Structure du système audiovisuel

- 1.1. Une introduction aux industries culturelles (I.C.)
 - 1.1.1. Concepts de la culture. Culture-Communication
 - 1.1.2. Théorie et évolution de l'I.C.: typologie et modèles
- 1.2. Industrie cinématographique I
 - 1.2.1. Caractéristiques et principaux acteurs
 - 1.2.2. Structure du système cinématographique
- 1.3. Industrie cinématographique II
 - 1.3.1. L'industrie cinématographique américaine
 - 1.3.2. Sociétés de production indépendantes
 - 1.3.3. Problèmes et débats dans l'industrie cinématographique
- 1.4. Industrie cinématographique III
 - 1.4.1. Réglementation des films: État et culture. Politiques de protection et de promotion de la cinématographie
 - 1.4.2. Études de cas
- 1.5. Industrie de la télévision I
 - 1.5.1. La télévision économique
 - 1.5.2. Modèles fondateurs
 - 1.5.3. Transformations
- 1.6. Industrie de la télévision II
 - 1.6.1. L'industrie de la télévision américaine
 - 1.6.2. Principales caractéristiques
 - 1.6.3. Réglementation des États
- 1.7. Industrie de la télévision III
 - 1.7.1. La télévision de service public en Europe
 - 1.7.2. Crises et débats
- 1.8. Les axes de changement
 - 1.8.1. Nouveaux processus dans le secteur audiovisuel
 - 1.8.2. Débats sur la réglementation
- 1.9. Télévision numérique terrestre (TNT)
 - 1.9.1. Rôle de l'État et expériences
 - 1.9.2. Les nouvelles caractéristiques du système de télévision
- 1.10. Nouveaux opérateurs dans le paysage audiovisuel
 - 1.10.1. Plateformes de services *Over-the-top* (OTT)
 - 1.10.2. Conséquences de leur émergence



CINEMA

NIGHT FILM FESTIVAL

ALWAYS
TOP MOVIES

ESTD
2008

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitationem ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolor.

POPCORN

Module 2. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- 2.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement
 - 2.1.1. Culture, économie, communication
 - 2.1.2. Industries culturelles
- 2.2. Technologie, communication et culture
 - 2.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
 - 2.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
 - 2.2.3. Musées et patrimoine
- 2.3. Les grands secteurs des industries culturelles
 - 2.3.1. Produits d'édition
 - 2.3.2. Le flux C.I
 - 2.3.3. Modèles hybrides
- 2.4. L'ère numérique dans les industries culturelles
 - 2.4.1. Industries culturelles numériques
 - 2.4.2. Nouveaux modèles à l'ère numérique
- 2.5. Médias numériques et médias à l'ère numérique
 - 2.5.1. Le secteur de la presse en ligne
 - 2.5.2. La radio dans l'environnement numérique
 - 2.5.3. Particularités des médias à l'ère numérique
- 2.6. Mondialisation et diversité de la culture
 - 2.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
 - 2.6.2. La lutte pour la diversité culturelle
- 2.7. Politiques culturelles et coopération
 - 2.7.1. Politiques Culturelles
 - 2.7.2. Le rôle des États et des régions des pays
- 2.8. La diversité musicale dans le nuage
 - 2.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
 - 2.8.2. Le cloud
 - 2.8.3. Initiatives latino-américaines/latines
- 2.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle
 - 2.9.1. Du pluralisme à la diversité
 - 2.9.2. Diversité, culture et communication
 - 2.9.3. Conclusions et propositions

- 2.10. La diversité audiovisuelle sur Internet
 - 2.10.1. Le système audiovisuel à l'ère de l'Internet
 - 2.10.2. Offres de télévision et diversité
 - 2.10.3. Conclusions

Module 3. Gestion et Promotion des Produits Audiovisuels

- 3.1. Distribution audiovisuelle
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. Les acteurs de la distribution
 - 3.1.3. Les produits du marketing
 - 3.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
 - 3.1.5. Distribution nationale
 - 3.1.6. Distribution internationale
- 3.2. La société de distribution
 - 3.2.1. La structure organisationnelle
 - 3.2.2. Négociation du contrat de distribution
 - 3.2.3. Clients internationaux
- 3.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales
 - 3.3.1. Fenêtres d'exploitation
 - 3.3.2. Contrats de distribution internationale
 - 3.3.3. Ventes internationales
- 3.4. Marketing cinématographique
 - 3.4.1. Marketing cinématographique
 - 3.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
 - 3.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
 - 3.4.4. Outils de lancement
- 3.5. Les études de marché dans le cinéma
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Phase de pré-production
 - 3.5.3. Phase de post-production
 - 3.5.4. Phase de commercialisation

- 3.6. Réseaux sociaux et promotion des films
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
 - 3.6.3. Les objectifs et leur mesure
 - 3.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
 - 3.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux
- 3.7. Distribution audiovisuelle sur Internet I
 - 3.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
 - 3.7.2. Le processus de distribution sur Internet
 - 3.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
 - 3.7.4. Nouveaux modes de distribution
- 3.8. Distribution audiovisuelle sur Internet II
 - 3.8.1. Les clés du nouveau scénario
 - 3.8.2. Les dangers de la distribution sur Internet
 - 3.8.3. La *Video on Demand* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution
- 3.9. De nouveaux espaces pour la distribution
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. La révolution Netflix
- 3.10. Festivals de cinéma
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation



Un syllabus qui vous propulsera vers l'excellence en matière de Gestion de Produits Audiovisuels"



70^{ans}
de Festival
CANNES 2017

**CANNES FÊTE
70 ANS DE FESTIVAL**
CANNES CELEBRATES 70 YEARS OF FESTIVAL



GRAND AUDITORIUM LOUIS LUMIERE



04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



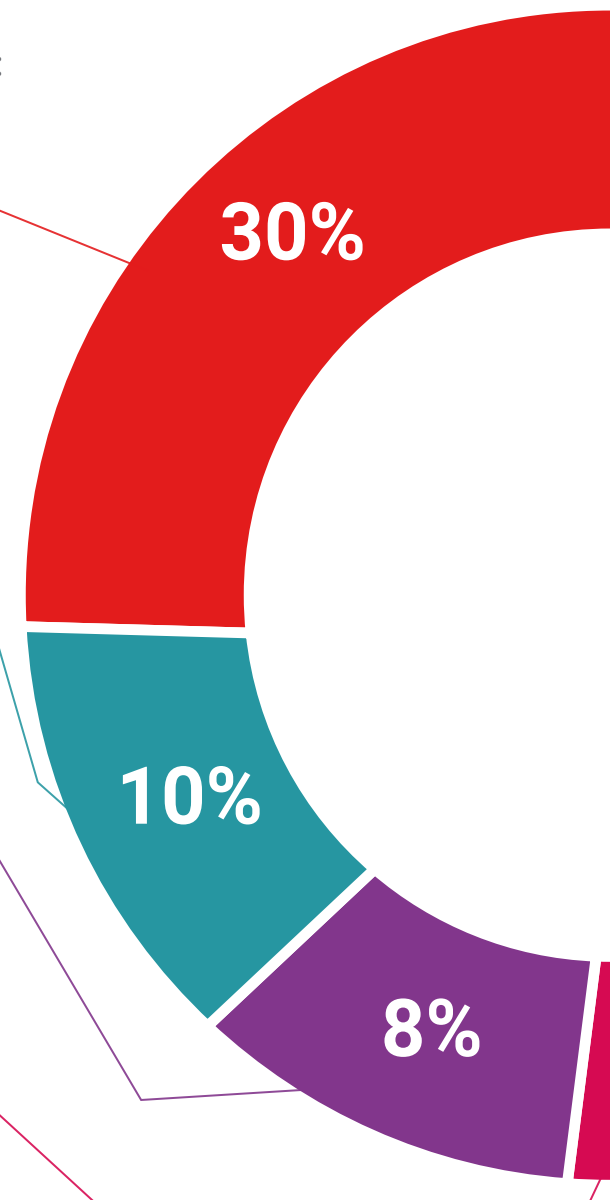
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre Certificat Avancé sans
avoir à vous soucier des déplacements
ou de la paperasserie”*

Ce **Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion de Produits Audiovisuels**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Gestion de Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion de Produits Audiovisuels