

Certificat Avancé

Communication et Branding en Industries Créatives





Certificat Avancé Communication et Branding en Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: www.techtute.com/fr/design/diplome-universite/diplome-universite-communication-branding-industries-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01 Présentation

Les Industries Créatives sont de plus en plus nombreuses et, par conséquent, la compétitivité augmente. Leur différenciation doit porter sur la qualité de leurs produits mais, aux yeux du public, la création d'une marque représentative et reconnue par les consommateurs est essentielle. Par conséquent, les designers qui souhaitent acquérir des postes à responsabilité dans ce type d'entreprise doivent être conscients que la communication et le *Branding* doivent constituer une partie essentielle de leur qualification. Por ello, TECH ha diseñado este programa, que será fundamental para su futuro laboral y su desarrollo exitoso en este campo.

“

Spécialisez-vous dans la Communication et le Branding dans des entreprises créatives et devenir un Certificat Avacé capable de concevoir une marque qui séduit le public"

Le *Branding* et la stratégie de communication sont des éléments fondamentaux pour toute entreprise, et encore plus lorsqu'il s'agit d'industries du secteur de la création. En ce sens, le *Branding* peut être définie comme le processus de construction d'une marque, tandis que la stratégie de communication est comprise comme le choix du ou des messages pour atteindre un objectif spécifique. Son importance est telle que la qualification supérieure des professionnels dans ce domaine acquiert une grande pertinence. C'est pourquoi TECH a conçu ce programme académique, qui se concentre sur la formation de designers capables de diriger et de gérer ces processus, en encourageant la créativité, la gestion des idées et la mise en œuvre des meilleures options en fonction des objectifs de l'entreprise.

Le programme examine de manière approfondie le concept du *Branding* et ses principales stratégies. Il définira le processus et toutes les étapes qui conduisent une marque à devenir ce qu'elle est. L'objectif est de donner du poids et de montrer toutes les qualités que possède la marque elle-même, afin que le client puisse connaître les valeurs et la vision de l'entreprise, qui servent à la différencier de ses concurrents. En outre, la communication dans ce secteur sera abordée dans une perspective globale, y compris le processus stratégique, le choix des publics, la planification stratégique et les moyens de *Marketing* les plus appropriés pour la mettre en pratique, entre autres aspects de grande importance dans ce domaine.

Un Certificat Avancé 100% en ligne qui permettra aux étudiants de répartir eux-mêmes leur temps d'étude, puisqu'ils ne seront pas conditionnés par des horaires fixes ou la nécessité de se déplacer vers un autre lieu physique, en ayant la possibilité d'accéder à tous les contenus à tout moment de la journée, en équilibrant leur travail et leur vie personnelle avec leur vie académique.

Ce **Certificat Avancé en Communication et Branding en Industries Créatives** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en gestion et gestion d'entreprise créatives
- ◆ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer le processus d'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Communication et *Branding* en entreprise créatives
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet

“ *Créer des campagnes de communication réussies permettra de faire connaître votre marque et de créer une réputation conforme aux objectifs de l'entreprise*”

“ *L'avenir de toute entreprise dépend, dans une large mesure, de ses campagnes de communication et Branding. Votre spécialisation dans ce domaine sera donc une valeur ajoutée à votre CV*”

Son corps enseignant comprend des professionnels du design, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel. En d'autres termes, un environnement simulé qui fournira une étude immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'apprentissage par Problèmes. Ainsi le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Ce Certificat Avancé dispose d'une méthodologie d'enseignement innovante, qui permettra aux étudiants d'étudier de manière contextuelle, comme s'ils étaient confrontés à des situations réelles.

Le programme le plus complet sur la Communication et le Branding dans les Industries Créatives, conçu pour favoriser votre développement personnel et professionnel.



02 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat Avancé en Communication et Branding en Industries Créatives à TECH est de s'assurer que les designers acquièrent les compétences nécessaires pour mettre en pratique tous les concepts et stratégies qui leur permettront de faire connaître leur marque, en créant une synergie avec le public qui aidera leur entreprise à atteindre le succès sur le marché. Il ne fait aucun doute que cet objectif sera atteint au prix d'efforts et de dévouement, et qu'il constituera le point de départ de la future carrière des étudiants.



Construire une marque à succès exige beaucoup d'efforts et de dévouement, mais il est également nécessaire de développer les bonnes compétences. TECH vous propose ce Certificat Avancé pour vous aider à y parvenir"



Objectifs généraux

- ◆ Offrir des connaissances utiles pour la spécialisation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel
- ◆ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- ◆ Résoudre problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité.
- ◆ Intégrer ses propres connaissances à celles des autres, en portant des jugements éclairés et en raisonnant sur la base des informations disponibles dans chaque cas.
- ◆ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur un sujet donné
- ◆ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ◆ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui
- ◆ Acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux.
- ◆ Obtenir des connaissances pour gérer les entreprises et les organisations dans le nouveau contexte des Industries Créatives
- ◆ Organiser et planifier les tâches en utilisant les ressources disponibles afin de les réaliser dans des délais précis

- ◆ Utiliser nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils de Formation et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude
- ◆ Développer des compétences en communication, tant à l'écrit qu'à l'oral, ainsi que faire des présentations professionnelles efficaces dans la pratique quotidienne
- ◆ Acquérir des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création



Obtenez les compétences nécessaires pour gérer la communication commerciale de votre entreprise"



Objectifs spécifiques

Module 1. Nouvelles industries créatives

- ◆ Connaître et savoir gérer les domaines économique-financiers de l'entreprise
- ◆ Acquérir une compréhension approfondie de l'importance des industries créatives sur le plan économique
- ◆ Approfondir ses connaissances dans le domaine des arts visuels et du spectacle
- ◆ Acquérir une connaissance approfondie du patrimoine historique, naturel et culturel

Module 2. Creative Branding: Communication et gestion des marques créatives

- ◆ Comprendre le processus de création et d'évolution d'une marque
- ◆ Savoir créer l'identité graphique de la marque
- ◆ Connaître les principales techniques et outils de communication
- ◆ Être capable d'effectuer le Briefing de l'entreprise

Module 3. Nouvelles stratégies de Marketing numérique

- ◆ Appliquer les outils de Marketing numérique, en tenant compte du public auquel les messages s'adresseront
- ◆ Réaliser des analyses web qui fournissent à l'entreprise des informations lui permettant de savoir comment orienter sa stratégie publicitaire
- ◆ Utiliser les réseaux sociaux comme outils de Marketing et de publicité
- ◆ Appliquer les outils d' Inbound Marketing

03

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce Certificat Avancé en Communication et Branding en Industries Créatives TECH est composée de professionnels ayant une grande expérience dans le secteur, qui comprennent l'importance de réaliser des programmes de haute qualité pour améliorer la qualification des créateurs dans ce domaine. De cette façon, ils ont mis tous leurs efforts pour faire le programme académique le plus complet du marché actuel, qui sera très utile pour ceux qui souhaitent se développer professionnellement dans le domaine des entreprises créatives.



Des enseignants de haut niveau vous enseigneront les clés de la Communication et du Branding en Industries Créatives"

Chef d'orchestre invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme Velar, Marga

- Directrice du *Marketing* d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- Directrice de Forefashion Lab
- Professeur au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEMFashion Business School et à la faculté de Communication de l'Université de Navarre
- Doctorat en communication de l'Université Carlos III de Madrid
- Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense
- MBA en Gestion des Affaires de la Mode par l'ISEMFashion Business School



Professeurs

Mme Arroyo Villoria, Cristina

- Partenaire et directeur de projets et d'entrepreneuriat dans une usine d'industries créatives
- Planification stratégique, développement commercial et stratégie de communication et de marketing
- Diplôme en sciences du travail de l'université de Valladolid
- Master en Direction des RH de l'Ecole de Commerce San Pablo CEU
- Master en Technologie Éducative du Bureau Veritas Business School

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat Avancé en Communication et Branding en Industries Créatives de TECH comprend toutes les informations spécifiques que les designers doivent connaître pour évoluer avec succès dans ce secteur. Ainsi, le contenu du programme porte un regard de premier ordre sur les nouvelles Industries Créatives, la communication créative de marque et le Marketing Numérique. Un programme complet qui sera indispensable pour les futures carrières des étudiants.



Un programme de haute qualité qui marquera un avant et un après dans votre formation"

Module 1. Nouvelles Industries Créatives

- 1.1. Nouvelles industries créatives
 - 1.1.1. De l'industrie culturelle à l'industrie créative
 - 1.1.2. Les industries créatives actuelles
 - 1.1.3. Activités et secteurs qui composent les industries créatives
- 1.2. Activités et secteurs qui composent les industries créatives
 - 1.2.1. Contribution
 - 1.2.2. Les moteurs de la croissance et du changement
 - 1.2.3. Perspectives d'emploi dans les industries créatives
- 1.3. Nouveau contexte mondial des industries créatives
 - 1.3.1. Radiographie des industries créatives dans le monde
 - 1.3.2. Sources de financement des industries créatives dans chaque pays
 - 1.3.3. Études de cas : modèles de gestion et politiques publiques
- 1.4. Patrimoine naturel et culturel
 - 1.4.1. Patrimoine historique et culturel
 - 1.4.2. Sous-produits et services des musées, sites archéologiques et historiques et paysages culturels
 - 1.4.3. Patrimoine culturel immatériel
- 1.5. Arts visuels
 - 1.5.1. Arts plastiques
 - 1.5.2. Photographie
 - 1.5.3. Artisanat
- 1.6. Arts du spectacle
 - 1.6.1. Théâtre et danse
 - 1.6.2. Musique et festivals
 - 1.6.3. Fêtes et cirque
- 1.7. Médias audiovisuels
 - 1.7.1. Film, TV et contenu audiovisuel
 - 1.7.2. Radio, *odcasts* et contenu auditif
 - 1.7.3. Jeux Vidéo

- 1.8. Publications actuelles
 - 1.8.1. Littérature, essais et poésie
 - 1.8.2. Maisons d'édition
 - 1.8.3. Presse
- 1.9. Services créatifs
 - 1.9.1. Design et mode
 - 1.9.2. Architecture et aménagement paysager
 - 1.9.3. Publicité
- 1.10. Connexions de l'économie créative ou orange
 - 1.10.1. Modèle en cascade - cercles concentriques
 - 1.10.2. *Spillovers* de créativité, de production et de connaissances
 - 1.10.3. La culture au service de l'économie créative

Module 2. Creative Branding: Communication et gestion des marques créatives

- 2.1. *Brands and branding*
 - 2.1.1. Les marques
 - 2.1.2. Évolution du *branding*
 - 2.1.3. Positionnement, personnalité de la marque, notoriété
- 2.2. Développement de la marque
 - 2.2.1. *Marketing Mix*
 - 2.2.2. Architecture de la marque
 - 2.2.3. Identité de la marque
- 2.3. Expression de la marque
 - 2.3.1. Identité graphique
 - 2.3.2. Expression visuelle
 - 2.3.3. Autres éléments reflétant la marque



- 2.4. Communication
 - 2.4.1. Approches
 - 2.4.2. *Brand Touchpoints*
 - 2.4.3. Techniques et outils de communication
- 2.5. *Branded Content*
 - 2.5.1. Des marques aux plateformes de divertissement
 - 2.5.2. L'essor du contenu de marque
 - 2.5.3. Créer un lien avec le public grâce à des histoires uniques
- 2.6. *Visual Storytelling*
 - 2.6.1. Analyse de la marque
 - 2.6.2. Concepts publicitaires créatifs
 - 2.6.3. Vente créative
- 2.7. *Customer Experience*
 - 2.7.1. *Customer experience (CX)*
 - 2.7.2. *Customer journey.*
 - 2.7.3. Alignement de la marque et CX
- 2.8. Planification stratégique
 - 2.8.1. Objectifs
 - 2.8.2. Identification des audiences et *insights*
 - 2.8.3. Conception de la stratégie
- 2.9. *Performance*
 - 2.9.1. Le *Briefing*
 - 2.9.2. Tactiques
 - 2.9.3. Plan de production
- 2.10. Évaluation
 - 2.10.1. Ce qu'il faut évaluer
 - 2.10.2. Comment évaluer (outils de mesure)
 - 2.10.3. Communication des résultats

Module 3. Nouvelles stratégies de *Marketing* Numérique

- 3.1. Technologie et publics
 - 3.1.1. La stratégie numérique et les différences entre les types d'utilisateurs
 - 3.1.2. Le public cible, les facteurs d'exclusion et les générations
 - 3.1.3. L' *Ideal Customer Profile* (ICP) et le *buyer* personne
- 3.2. Analyse numérique pour le diagnostic
 - 3.2.1. L'analyse en amont de la stratégie numérique
 - 3.2.2. Moment 0
 - 3.2.3. KPI et métriques, typologies, classification selon les méthodologies
- 3.3. *E-entertainment* : l'impact du *E-commerce* dans l'industrie du divertissement
 - 3.3.1. *E-commerce*, typologie et plateformes
 - 3.3.2. L'importance de la conception de sites web : UX et UI
 - 3.3.3. Optimisation de l'espace en ligne : exigences minimales
- 3.4. *Médias Sociaux* et *Influencer Marketing*
 - 3.4.1. Impact et évolution du *Marketing* de réseau
 - 3.4.2. Persuasion, contenu clé et actions virales
 - 3.4.3. Planification de campagnes de *Social Marketing* et *Influencer Marketing*
- 3.5. *Mobile Marketing*
 - 3.5.1. Utilisateur *Mobile*
 - 3.5.2. *Web mobile* et Apps
 - 3.5.3. Action de *mobile marketing*
- 3.6. La publicité dans les environnements en ligne
 - 3.6.1. La publicité en RRSS et les objectifs des *Social Ads*
 - 3.6.2. L'entonnoir de conversion ou *Purchase Funnel*: categories
 - 3.6.3. Plateformes de *Social Ads*



- 3.7. La méthodologie *Inbound Marketing*
 - 3.7.1. *Social Selling* piliers fondamentaux et stratégie
 - 3.7.2. La plateforme de CRM dans une stratégie digitale
 - 3.7.3. L' *Inbound Marketing* ou *Marketing* d'attraction : action et SEO
- 3.8. Automatisation du *Marketing*
 - 3.8.1. *Email Marketing* et typologie d' *Emails*
 - 3.8.2. Automatisation du de l' *Email Marketing*, applications, plateformes et avantages
 - 3.8.3. L'émergence du *Bot & Chatbot Marketing*: typologie et plateformes
- 3.9. Outils de gestion des données
 - 3.9.1. CRM en stratégie numérique, typologies et applications, plateformes et tendances
 - 3.9.2. *Big Data* : *Big Data*, *Business Analytics* et *Business Intelligence*
 - 3.9.3. *Big data* , l'intelligence artificielle et la *Data Science*
- 3.10. Mesurer le rapport coût-efficacité
 - 3.10.1. ROI : la définition du retour sur investissement et ROI vs ROAS
 - 3.10.2. Optimiser le retour sur investissement
 - 3.10.3. Chiffres clés

“ Approfondissez vos connaissances dans le domaine de la communication et du Branding et soyez plus efficace dans votre travail quotidien”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: le Relearning.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le New England Journal of Medicine.

“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.



Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

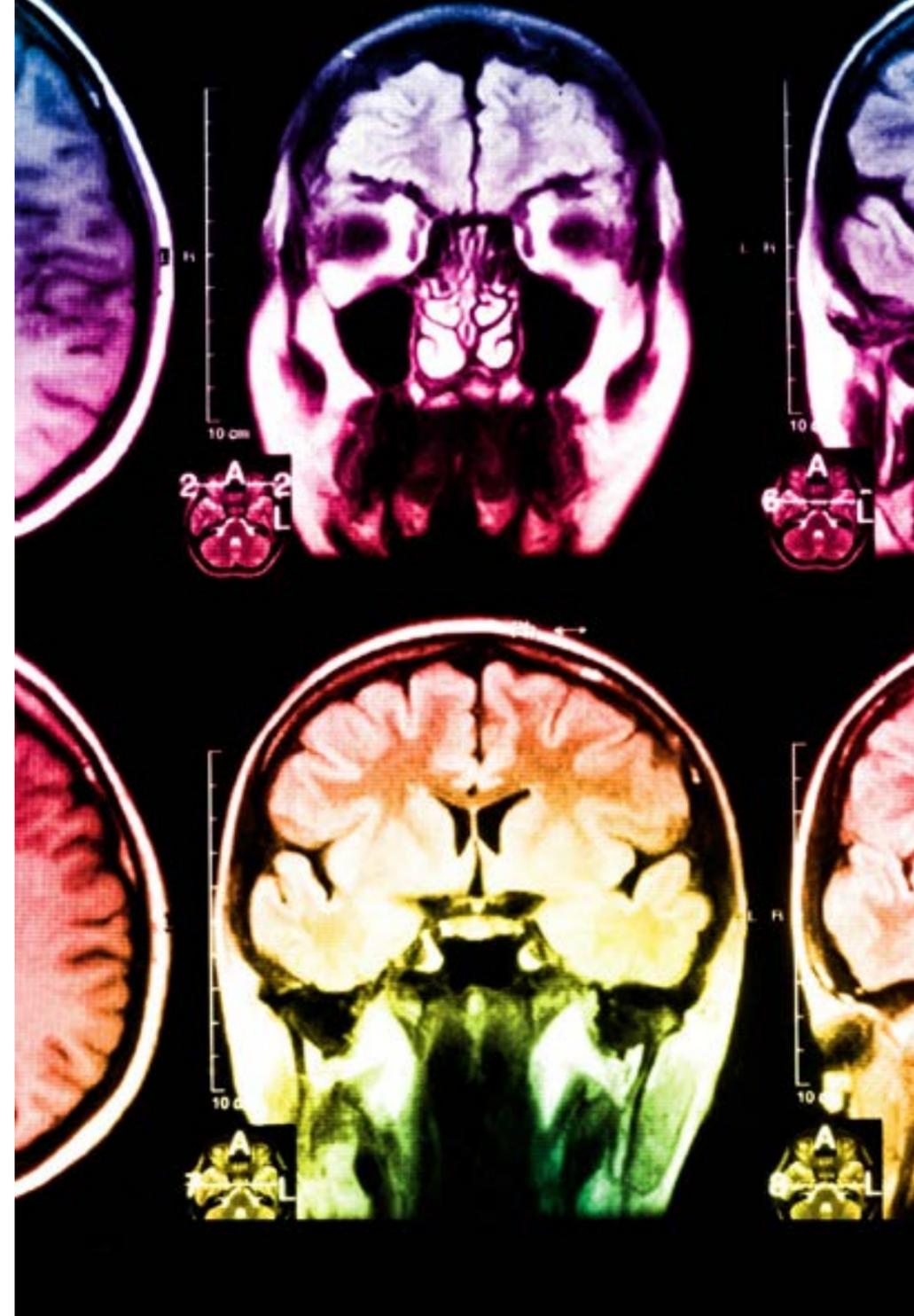


Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



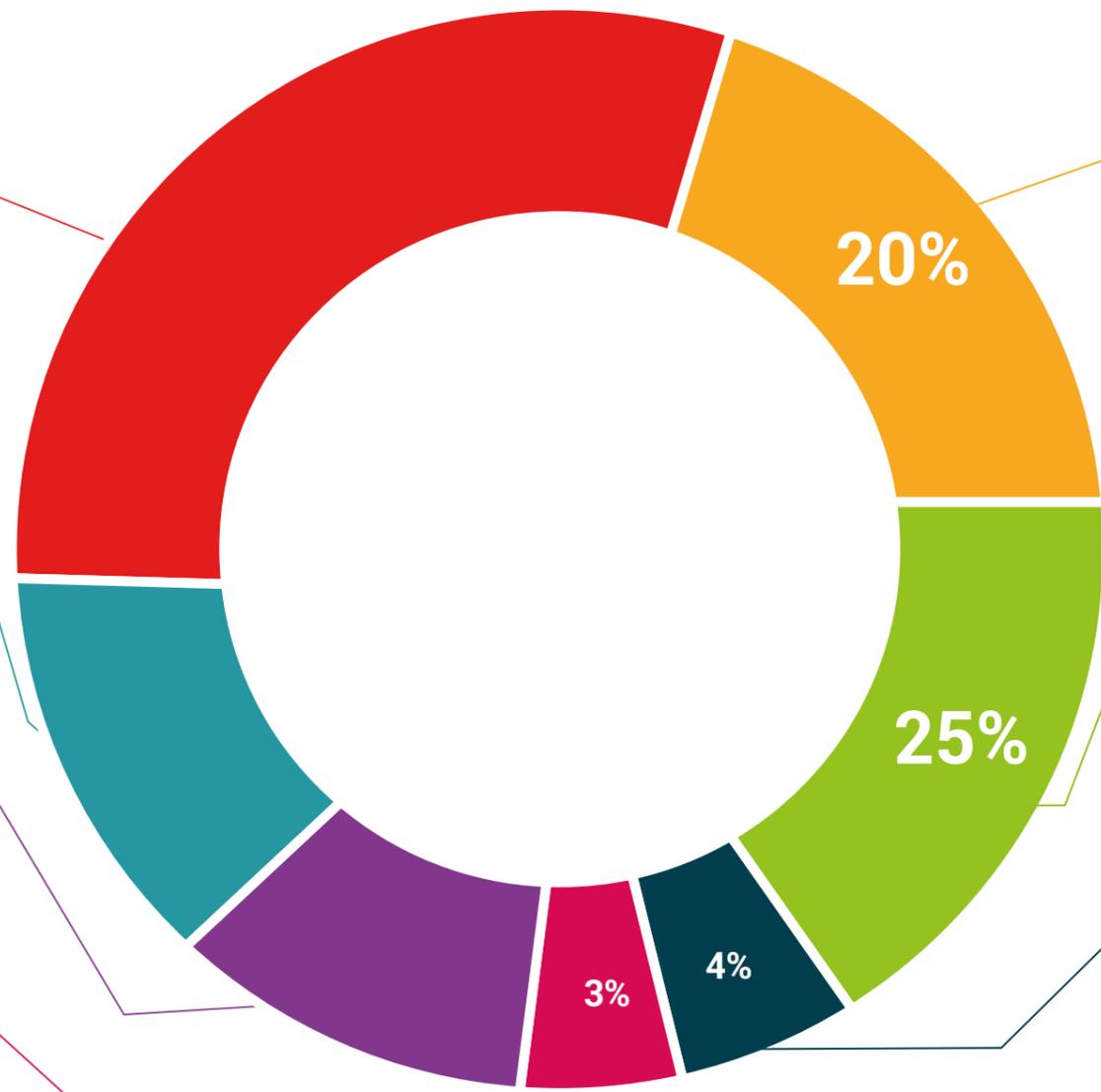
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.



Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication et Branding en Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat par l'Université technologique TECH.

“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat Avancé en Communication et Branding en Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication et Branding en Industries Créatives**

N.º d'heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Certificat Avancé Communication et Branding en Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Communication et Branding en Industries Créatives