

Curso de Especialização Branding de Packaging



Curso de Especialização Branding de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso-especializacao/curso-especializacao-branding-packaging

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia do estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

A apresentação de um produto nas melhores condições possíveis de comercialização, transporte, armazenamento e uso, é uma forma de Marketing baseada no desenvolvimento da identidade do produto em relação à marca e ao grupo de consumidores que representa. Será criado um ambiente visual onde a inteligência artificial e o uso do metaverso nas marcas darão lugar a novas experiências que exigem um novo design e pensamento criativo. Para tal, é necessária uma formação específica que permita a utilização destas ferramentas de trabalho adaptadas aos cenários atuais e futuros. É por isso que este programa é dedicado a estudar tudo sobre o *Branding* do *Packaging* a partir de um modelo único baseado numa metodologia inovadora que rompeu com os parâmetros universitários atuais. Com uma modalidade 100% online, orientada por professores especialistas e profissionais ativos na área.



“

Potencie a sua imaginação como principal ferramenta de trabalho, graças à nova visão que irá desenvolver ao realizar este programa sobre Branding de Packaging”

A conceção concetual é o eixo em torno do qual se articula toda a estratégia de *packaging*, integrando uma ideia ao produto, para lhe dar a identidade visual que gera valores acrescentados como o reconhecimento e a identificação, mas que responde a técnicas de criação, estruturação, expressão visual e representação gráfica, que no final geram uma perspetiva baseada em funções e objetivos.

A inovação é a forma como a indústria continua a crescer, pelo que compreender como a identidade é gerida e as mudanças que sofre ao longo da sua vida é a chave para organizar um projeto coerente e rentável. Construir uma marca e garantir que se mantenha ao longo do tempo depende das decisões tomadas nos momentos de mudança, e para isso é necessário contemplar todos os elementos do marketing no que diz respeito ao *packaging* como uma ferramenta e estrutura de negócio.

Este programa é dedicado ao estudo do branding de *packaging*, fornece aos atuais e futuros profissionais os conhecimentos necessários para aprender a pensar criativamente sobre os produtos. Não só pela aprendizagem através de exercícios práticos, mas também pelo tipo de matéria, que é apresentado, incentivando o aluno a pensar ativamente e de forma crítica sobre as diferentes partes.

Tudo isto através de um sistema totalmente online, através de um campus virtual inteligível que permite flexibilidade e segurança ao profissional. Com os conteúdos apresentados numa variedade de formatos e descarregáveis a partir de qualquer dispositivo, disponíveis desde o primeiro dia para se tornar qualificado num máximo de 6 meses. Sempre orientado por uma equipa de professores especializados e profissionalmente ativos, que proporciona ao programa experiências inovadoras e atualizadas.

O itinerário académico incorpora a intervenção de um Diretor Internacional Convidado de renome, que irá ministrar umas disruptivas *Masterclasses* centradas nas últimas tendências em *Branding de Packaging*.

Este **Curso de Especialização em Branding de Packaging** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Artes Visuais
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Desfrutará de umas exaustivas Masterclasses ministradas por um prestigiado Diretor Internacional Convidado, que se debruçará sobre as inovações no Design de Packaging”

“

A TECH Global University oferece-lhe um programa com conteúdos exclusivos e atualizados 100% online, para que possa tornar-se um especialista em Branding de Packaging em alguns meses”

O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar em situações reais.

O design deste programa foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Faça o seu caminho no design de Packaging na indústria 4.0 e profissionalize o seu talento com este Curso de Especialização.

Desenvolver o pensamento criativo baseado na inovação. Construir uma identidade de marca que ofereça distinção e que seja centrada nos benefícios.



02

Objetivos

O Curso de Especialização em Branding de Packaging tem como objetivo abrir as portas da profissionalização a todos aqueles que pretendam especializar-se no domínio das artes visuais e do Marketing, nomeadamente na criação de uma identidade concetual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos através da utilização do *Big Data*, novas tecnologias e avaliação contínua. Oferecendo aos seus clientes ou empregadores projetos únicos e de vanguarda, adaptados aos seus objetivos e melhorando a experiência do consumidor final.



“

Se é um apaixonado pelo mundo do design ou trabalha em áreas relacionadas com a comunicação ou o Marketing e quer especializar-se na sua carreira, este programa é para si. Inscreva-se e obtenha um certificado em 6 meses”



Objetivos gerais

- ♦ Criar uma identidade visual concetual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- ♦ Gerir um projeto completo de *Packaging* e um portefólio personalizado
- ♦ Assimilar a cadeia de valor do produto de forma integral: desde a seu design até à venda na loja ou à abertura da embalagem em casa
- ♦ Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através da utilização de *Big Data* e a avaliação contínua
- ♦ Conceber todas as estruturas de *packaging* com um conhecimento avançado dos seus materiais e aplicações da vida real
- ♦ Manusear o *packaging ecológico* e os materiais envolvidos na conceção da embalagem do produto
- ♦ Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em massa até à cosmética, joalharia, produtos gourmet e o mercado do *Packaging* de luxo





Objetivos específicos

Módulo 1. Estrutura do *packaging*

- ♦ Dominar as técnicas de criatividade e de composição estrutural com base na cultura do *Packaging*
- ♦ Gerar um conceito específico que responda a uma identidade universal baseada na coerência com o propósito da marca
- ♦ Aplicar técnicas de investigação no ambiente físico e digital, estabelecendo diretrizes de *design*
- ♦ Manusear o *Lettering* e a tipografia para a criação de rótulos de embalagens
- ♦ Dedicar-se à experiência sensorial e transcender à nova realidade virtual do *Packaging*

Módulo 2. Gestão criativa

- ♦ Fomentar o desenvolvimento de competências artísticas através da compreensão do uso de códigos visuais e da sua mensagem
- ♦ Aplicar tudo o que foi aprendido até agora no momento do desenvolvimento de um portfólio pessoal e de um *Briefing* sobre os nossos designs
- ♦ Encaixar a narrativa visual na estratégia da marca
- ♦ Incorporar as técnicas artísticas mais avançadas, tais como a atividade do cadáver esquisito ou a hipergrafia
- ♦ Gerir o espaço, as estruturas e os volumes, bem como a gama de cores, como um todo e não separadamente

Módulo 3. Desenvolvimento operacional do *packaging*

- ♦ Identificar o papel do *design* dentro da cadeia de fornecimento de mercadorias
- ♦ Gerir as técnicas de desenvolvimento, prototipagem de produto e testagem para as aplicar ao *design* de *Packaging*
- ♦ Aumentar a capacidade de visão do estudante na altura da conceção através de uma perspetiva global da "viagem do pacote"
- ♦ Integrar todos os conhecimentos jurídicos e regulamentares sobre a utilização e a exploração da propriedade intelectual
- ♦ Dominar o seu papel como *designer* e melhorar as suas relações laborais



Com este programa, irá encorajar o desenvolvimento de competências artísticas, compreendendo a utilização de códigos visuais e a sua mensagem no âmbito do *design* de *Packaging*

03

Direção do curso

Para garantir o bom desenrolar do processo de aprendizagem, a TECH selecionou um corpo docente de alto nível, constituído por profissionais ativos. Estes profissionais poderão transmitir ao aluno todas as chaves para a criação de uma identidade adequada para ao produto, através do design de *Packaging* em ambientes empresariais digitalizados e com a implementação de novas tecnologias. Assim, este Curso de Especialização, não só dispõe de uma metodologia de ensino inovadora e eficaz, mas também um corpo docente de renome, que oferecerá a sua experiência e conhecimentos mais atuais, com o objetivo de oferecer uma experiência de qualidade ao estudante.



“

Profissionais com mais de 15 anos de experiência e que ocupam atualmente cargos importantes na área do design, orientarão o seu processo de aprendizagem”

Diretor Internacional Convidado

Laura Moffitt é uma reconhecida **Designer** altamente especializada em **estratégias de embalagem e desenvolvimento de marcas a nível mundial**. Com uma sólida experiência na direção criativa no **packaging inovador**, tem trabalhado com equipas multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. O seu enfoque nas **tendências dos projetos** e a sua paixão pela excelência levaram-na a ultrapassar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo da sua carreira, desempenhou funções-chave em empresas de renome, entre as quais se destaca o cargo de Diretora de **Design de Embalagens em Youth to the People** em L'Oréal. Desta forma, encarregou-se de liderar a conceptualização e execução de designs de embalagens, colaborando com **equipas de Marketing**, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de *Branding* coerente e eficiente.

É de salientar que tem sido reconhecida internacionalmente pela sua capacidade de melhorar o perfil das instituições com que tem trabalhado. A este respeito, o seu papel tem sido muito importante no desenvolvimento de **estratégias de embalagem globais** e na proposta de **coleções visualmente atraentes** que se ligam com o **consumidor**. Além da sua trajetória no setor, foi galardoada pelo seu enfoque inovador e tem impulsionado inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Contribuiu igualmente para o desenvolvimento de investigações e análises de **tendências do mercado**, que lhe permitiu manter-se na **vanguarda da Indústria do Design**. Desenvolveu maquetas de alta fidelidade, **representações 3D de embalagens** e artigos promocionais, e projetou ativos digitais. A sua abordagem investigativa permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam pela sua funcionalidade e estética.



Sra. Moffitt, Laura

- Diretora de Design de Packaging na L'Oréal, Los Angeles, EUA
- Designer Sênior (Juventude para o Povo) na L'Oréal
- Designer de Packaging na L'Oréal
- Designer de embalagens na Youth To The People
- Designer visual sênior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiário de Design Gráfico na Dibujando de memoria
- Estagiário de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Pratt Institute
- Licenciatura em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Pratt Institute

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. García Barriga, María

- Doutorada em Design e Marketing de Dados
- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora em Telemadrid
- Professora Universitária
- Autora de *O padrão da eternidade*, criação de uma Identidade em Espiral para a Automatização das Tendências da Moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais, Património das Artes e Marketing Digital
- Editora-Chefe de Chroma Press
- Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais na Servicecom
- Editora de Conteúdos Web na Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- Doutoramento, Design e Dados de Marketing pela Universidade Politécnica de Madrid
- Licenciatura em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade pela Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e do Luxo pela Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em *Data Analysis & Creativity* com Python, China
- MBA *Fashion Business School* na Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra



Professores

Sra. Merinero Gómez, Esther

- ♦ Artista Profissional Independente
- ♦ Diretora de Arte da Feira Internacional do Arco
- ♦ Direção Artística em Projetos como The Koppel Project Gallery e Costa del Sol
- ♦ Licenciatura em Belas Artes, Chelsea College of Art and Design
- ♦ *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos desenvolvimentos neste domínio e aplicá-los à sua prática quotidiana”

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Especialização foram estruturados em 3 módulos especializados, através dos quais o profissional poderá adquirir os conhecimentos mais avançados e atualizados no domínio de *Branding de Packaging*. Não só dominará a técnica e as ferramentas para reimaginar as possibilidades de um produto e da sua apresentação, como também desenvolverá a capacidade de pensamento criativo para novos ambientes digitais. Graças a um programa teórico-prático, o aluno aprenderá através de uma variedade de recursos multimédia, com conteúdos disponíveis desde o primeiro dia para consulta ou descarregamento.



“

Um programa de estudos que vai ajudá-lo a desenvolver o pensamento crítico e analítico, a fim de moldar ideias criativas em ambientes inovadores e tecnológicos do mercado”

Módulo 1. Estrutura do *Packaging*

- 1.1. A ilustração do *Packaging*
 - 1.1.2. Cultura do *Packaging* (ressonância)
 - 1.1.3. As funções do *Packaging* digital
 - 1.1.4. Objetivos do *design* de *Packaging*
- 1.2. Composição estrutural
 - 1.2.1. Seleção de forma (estrutura)
 - 1.2.2. Cor *Matching*
 - 1.2.3. Textura 2D
- 1.3. Técnicas expressivas
 - 1.3.1. Ilustrações específicas
 - 1.3.2. Ilustrações abstratas
 - 1.3.3. Humor em produtos embalados
- 1.4. Técnicas de representação visual
 - 1.4.1. Associações
 - 1.4.2. Metáforas simbólicas
 - 1.4.3. Hipérboles visuais - Exageros (*In focus*: hierarquia visual)
- 1.5. Design concetual
 - 1.5.1. Investigação demográfica e etnográfica
 - 1.5.2. *Retail Research & Digital Research*
 - 1.5.3. O conceito da marca, o design da embalagem (*In Focus*: *Mapa Cultural*)
- 1.6. Elementos do design do *Packaging*
 - 1.6.1. O painel de visualização
 - 1.6.2. Imaginário da marca
 - 1.6.3. *Concept Board* (*In Focus*: o nome do produto e o nome da marca)
- 1.7. *Lettering*
 - 1.7.1. A tipografia
 - 1.7.2. O espaçamento entre linhas
 - 1.7.3. Princípios tipográficos (*In Focus*: tipografia e tecnologia)
- 1.8. Fases do *design* de *Packaging*
 - 1.8.1. A estrutura do projeto e o *Briefing*
 - 1.8.2. Comunicação da estratégia
 - 1.8.3. Aperfeiçoamento do *design* e pré-produção (*In Focus*: Para quem são desenhados os produtos *Luxury Packaging*?)

- 1.9. A experiência sensorial
 - 1.9.1. Como soa o *Packaging*?
 - 1.9.2. O tato em 2D
 - 1.9.3. A avaliação sensorial (em foco: a experiência sensorial virtual)
- 1.10. O *Packaging* virtual
 - 1.10.1. Empacotamento no metaverso
 - 1.10.2. Marcas de luxo
 - 1.10.3. O material audiovisual incluído no *Packaging* (*In Focus*: *Unboxing* no metaverso)

Módulo 2. Marketing & *Branding* para *Packaging*

- 2.1. Inteligência artificial no *design* de embalagens
 - 2.1.1. Ativação da criatividade através de dados
 - 2.1.2. Técnicas de diferenciação
 - 2.1.3. *Redesign* e avaliação
- 2.2. *Branding* para “embalagens”
 - 2.2.1. Identidade da marca
 - 2.2.2. O design baseado no *Branding*
 - 2.2.3. Os impactos económicos do *Branding* no *Packaging*
- 2.3. Estratégia digital
 - 2.3.1. Estratégias de negócio ligadas à identidade
 - 2.3.2. Publicidade
 - 2.3.3. Avaliação do posicionamento
- 2.4. O processo orientado pelos dados
 - 2.4.1. Gestão da comunicação visual através de dados
 - 2.4.2. Recompilação e seleção de dados
 - 2.4.3. Análise de dados
- 2.5. Hábitos de consumo no ambiente *Premium*
 - 2.5.1. Métricas chave de Marketing
 - 2.5.2. As métricas chave do *Packaging*
 - 2.5.3. Criação de padrões sequenciais
- 2.6. Inovação no ambiente do *packaging*
 - 2.6.1. Gestão da criatividade
 - 2.6.2. Técnicas preditivas
 - 2.6.3. Simulação de cenários de inovação

- 2.7. Utilização de *Big Data* para a criação de ícones
 - 2.7.1. Mercado do *packaging*
 - 2.7.2. Consumidor do *packaging*
 - 2.7.3. Segmentação e valor
- 2.8. Criação de valor ao longo do tempo
 - 2.8.1. Estratégias de fidelização
 - 2.8.2. Criação de embaixadores
 - 2.8.3. Gestão eficiente das comunicações
- 2.9. Experiência do utilizador
 - 2.9.1. O ambiente digital
 - 2.9.2. Criação de *interação*
 - 2.9.3. Mensagens
- 2.10. Gestão de projetos
 - 2.10.1. Preparação do *Briefing*
 - 2.10.2. Comunicação estratégica
 - 2.10.3. Comunicação de valor

Módulo 3. Gestão criativa

- 3.1. Evolução do *packaging*
 - 3.1.1. Comunicação visual
 - 3.1.2. História especulativa do *packaging*
 - 3.1.3. Fundações estéticas
- 3.2. Narrativa do produto
 - 3.2.1. Identificar a sua história. Qual é a mensagem?
 - 3.2.2. Identificar o seu público-alvo
 - 3.2.3. Conversa entre marca e consumidor
- 3.3. Estratégia de marca
 - 3.3.1. *Briefings*
 - 3.3.2. Mecanismos e linguagens próprias
 - 3.3.3. *Material Research*. Tendências
- 3.4. Oficina de especulação
 - 3.4.1. Arte e espaço. Volumes
 - 3.4.2. Espaço físico I. Jogo, tempo e acaso
 - 3.4.3. Espaço digital I. *Fabrico virtual*

- 3.5. O ambiente dos produtos
 - 3.5.1. As instalações e a sua posição
 - 3.5.2. Espaço físico II
 - 3.5.3. Espaço Digital II
- 3.6. Criatividade técnica
 - 3.6.1. Composição
 - 3.6.2. Cadáver esquisito. A multiplicidade de imagens
 - 3.6.3. *Hypergraphics*. Gráfico aplicado ao espaço
- 3.7. Produção e desenvolvimento do *Packaging*
 - 3.7.1. Materiais como uma mensagem
 - 3.7.2. Técnicas tradicionais e contemporâneas
 - 3.7.3. Porquê apostar numa imagem?
- 3.8. *Direção de Arte*
 - 3.8.1. Aplicação da narrativa do produto
 - 3.8.2. Gama cromática e o seu significado
 - 3.8.3. Identificar o enfoque publicitário
- 3.9. Pós-produção
 - 3.9.1. Fotografia
 - 3.9.2. Iluminação
 - 3.9.3. Efeitos
- 3.10. Projeto de empreendedorismo
 - 3.10.1. Portefólio
 - 3.10.2. Instagram
 - 3.10.3. Reflexão. *Workshop*



*Uma experiência de aprendizagem única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu desenvolvimento profissional”*

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

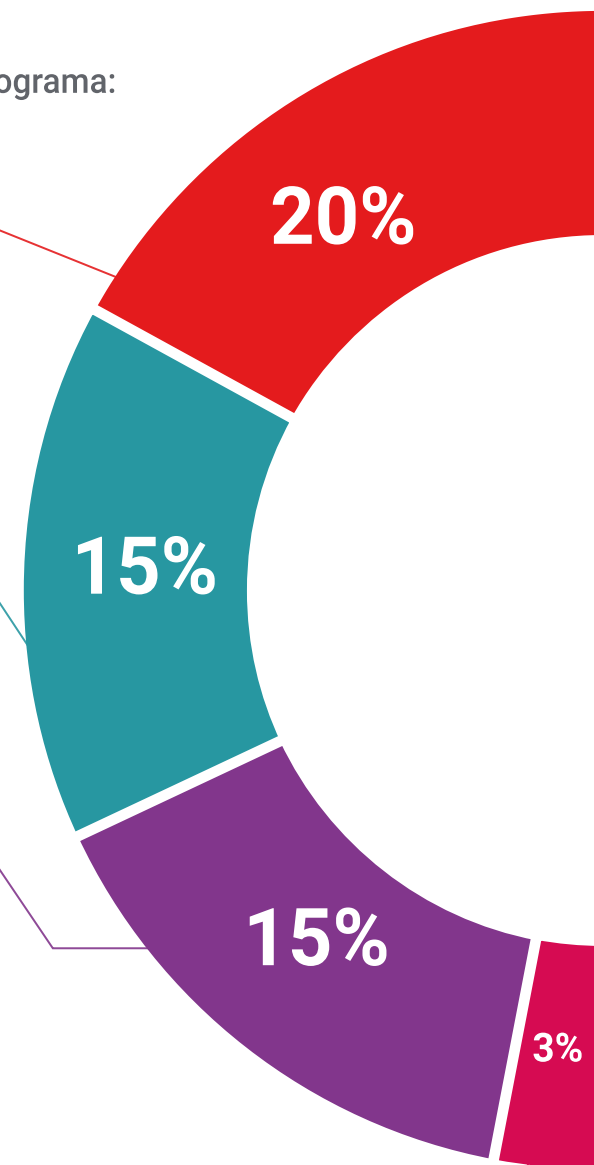
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

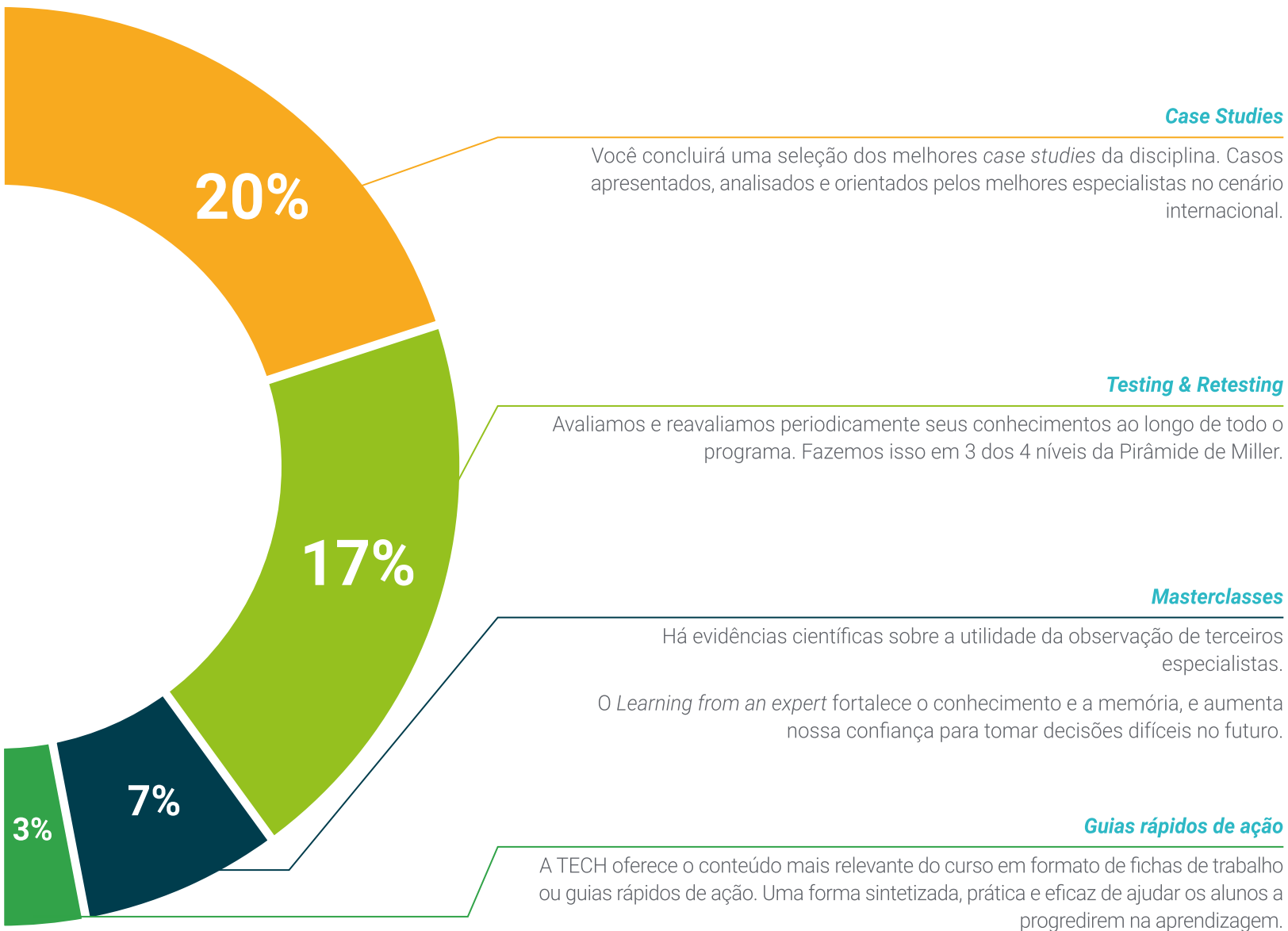
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.



**Case Studies****Testing & Retesting****Masterclasses****Guias rápidos de ação**

06

Certificação

O Curso de Especialização em Branding de Packaging garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Branding de Packaging** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Branding de Packaging**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **18 ECTS**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech global
university

Curso de Especialização Branding de Packaging

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Branding de Packaging