

Universitätskurs

Vermarktung der Kollektion





Universitätskurs Vermarktung der Kollektion

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/vermarktung-kollektion

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Einführung neuer Kollektionen ist eine Konstante in der Modebranche. In jeder Saison müssen die Unternehmen ihre neuen Designs präsentieren und sie so attraktiv wie möglich gestalten, um die Öffentlichkeit zum Kauf zu bewegen. Dieses Programm der TECH Technologischen Universität konzentriert sich auf die Vermarktung dieser neuen Kreationen und bietet den Studenten einen Überblick über die Branche, der es ihnen ermöglicht, die Strategien zu verstehen, die sie umsetzen müssen, um wettbewerbsfähiger zu sein. Auf diese Weise erzielen Sie eine größere Wirkung auf dem Markt, steigern den Umsatz Ihrer Marke und werden zu einem der angesehensten Fachleute in diesem Bereich.





“

Wenn Sie wollen, dass Ihre Kleidungsstücke zu den Bestsellern der Saison gehören, müssen Sie sich auf die wichtigsten Marketingstrategien spezialisieren”

Der Aufbau einer Modekollektion bedeutet harte Arbeit, um ein ganzes Ökosystem von Kleidungsstücken und Accessoires in Bezug auf ein transzendentes Konzept zu harmonisieren, das sowohl mit der Marke als auch mit der aktuellen Zeit im Einklang steht. Aber es ist auch wichtig, dem Marketingprozess Aufmerksamkeit zu schenken, denn er wird über den Erfolg oder Misserfolg der Kollektion entscheiden. Auf diese Weise nützt es wenig, wenn die neuen Produkte einer bestimmten Marke sehr positive Bewertungen erhalten, wenn sich diese nicht in Verkäufen niederschlagen.

In diesem Universitätskurs wird die globale Vision einer Kollektion projiziert, wobei die Erstellung von *Moodboards* und die Fähigkeit, Ideen zu generieren und sie der Öffentlichkeit auf attraktive und kohärente Weise zu präsentieren, vertieft werden. Dabei wird die Entwicklung strategischer Allianzen gefördert, um die Ziele des Unternehmens zu erreichen.

Um all dieses Fachwissen auf diesem Gebiet zu erlangen, deckt der Studienplan alles ab, vom Ökodesign und der Anpassung von Veranstaltungen, mit bemerkenswerten internationalen Auswirkungen in der Zeit nach der Pandemie, bis hin zur Verbreitung und Vermarktung der Kollektion über Messen und globale mobile Laufstege.

Ein sehr kompletter Studienplan, der zudem den Vorteil hat, dass er zu 100% online angeboten wird. Dies gibt den Studenten die Möglichkeit, sich ihre Studienzeit selbst einzuteilen und den Zeitplan zu wählen, der am besten zu ihnen passt, je nach ihren eigenen Interessen und Bedürfnissen.

Dieser **Universitätskurs in Vermarktung der Kollektion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Studium zu verbessern
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Vermarktung von Modekollektionen
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Die Laufstege von London,
Paris und New York warten
auf Ihre Kollektionen”*

“

Wenn Sie sich für diesen Universitätskurs einschreiben, haben Sie Zugang zu einer Vielzahl von theoretischen und praktischen Ressourcen, die für Ihr berufliches Wachstum unerlässlich sind“

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d.h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Fortbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Jahres auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Die Erstellung eines Moodboards hilft Ihnen, Ihre Kollektion schnell zu visualisieren.

Erstellen Sie eine zeitgemäße Kollektion, die beim Publikum großen Anklang findet.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Diploms in Kollektionsmarketing ist es, den Studenten eine erstklassige akademische Erfahrung zu bieten, durch die sie in der Lage sind, die notwendigen Fähigkeiten zu entwickeln, um ein adäquates Image ihrer Marke zu zeigen, das den Verkauf und damit ihr Wachstum auf dem Markt fördert. Auf diese Weise sind die Studenten in der Lage, ihre Entwürfe wirkungsvoll zu präsentieren und sich in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Sektor hervorzuheben.



“

Ein angemessenes Image Ihrer Marke ist von grundlegender Bedeutung, um eine größere Anzahl von Verkäufen zu erzielen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Entwicklung virtueller Fähigkeiten für das neue Modeumfeld, Verwaltung aktueller Codes und Förderung eines kreativen und künstlerischen Geistes
- ◆ Ausarbeitung eines professionellen Designprojekts mit der Fähigkeit zur globalen Wirkung auf der Grundlage neuer Möglichkeiten
- ◆ Design mit Bewusstsein für den Einsatz von Materialien, dank eines umfassenden Wissens über die Verwendung von Stoffen
- ◆ Beweglichkeit und Flexibilität, um Veränderungen mit einer interdisziplinären Perspektive zu begegnen
- ◆ Die Verbindung zwischen der imaginären Welt und der realen Welt verwirklichen





Spezifische Ziele

- ◆ Ein angemessenes Image der Marke oder der Kollektion vermitteln können
- ◆ Die Sammlungen der Öffentlichkeit auf attraktive und kohärente Weise präsentieren
- ◆ Wissen, wie man Modeveranstaltungen koordiniert und die Verwendung nachhaltiger Kleidungsstücke fördert

“

Ein Engagement für nachhaltige Mode als wesentlicher Bestandteil der Zukunft des Sektors”

03

Kursleitung

Dieser Universitätskurs in Vermarktung der Kollektion der TECH Technologischen Universität wurde von einem Dozententeam mit umfassender Erfahrung in diesem Bereich entwickelt. Fachleute mit fundierten Kenntnissen der Modeindustrie, die die Bedürfnisse des Sektors erkannt haben und daher das beste akademische Programm auf dem Markt entwickelt haben. Zweifellos eine einzigartige Gelegenheit für Studenten, die mit den besten Dozenten lernen möchten.





“

*Umgeben Sie sich mit den besten
Fachleuten der Modeindustrie, die Ihnen die
Schlüssel zum Erfolg vermitteln werden”*

Leitung



Fr. García Barriga, María

- Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- CandiMarketing zur Promotion in Mode Trendsetting
- Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends



Professoren

Fr. Vela Covisa, Susana

- ◆ Leitung der Agentur Polka Press Comunicaci3n
- ◆ Gr3ndung und Leitung der Atelier Couture Laufstegshow
- ◆ F3rderung und Koordinierung des Raums f3r nachhaltige Erfahrungen im MOMAD
- ◆ Dozentin und Tutorin an verschiedenen Universit3ten, Wirtschaftsschulen und Ausbildungszentren wie dem IED, der Universit3t Francisco de Vitoria, der Madrid School of Marketing und der ELLE Fashion School
- ◆ Mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Leitung verschiedener Modeabteilungen, insbesondere in der Kommunikation f3r verschiedene Marken, Pressestellen, Agenturen, Modeprojekte, internationale Messen und Laufstege sowie in der Organisation von Veranstaltungen in diesem Sektor
- ◆ H3here Technikerin f3r Mode
- ◆ Zusatzausbildung in nachhaltiger Mode, mit Spezialisierung auf 3kodesign, Mode und Kommunikation

04

Struktur und Inhalt

Die Vermarktung einer Kollektion ist einer der wichtigsten Aspekte in der Modeindustrie, denn es hat keinen Sinn, die besten Kleidungsstücke zu entwerfen, wenn die Öffentlichkeit nicht davon erfährt und sie kauft. Dank dieses Programms wird die Fachkraft in das Studium aller Phasen, die diesen Prozess beeinflussen, eintauchen und ein höheres Fortbildungsniveau erreichen, das es ihm erlaubt, die am besten geeigneten Techniken anzuwenden, um mit seinen Entwürfen Erfolg zu haben.





“

Die Aneignung von Fachwissen über die Modeindustrie wird Ihnen helfen, sich mit Ihren Kreationen abzuheben”

Modul 1. Kommerzialisierung der Sammlung

- 1.1. Aktuelle Modedynamik
 - 1.1.1. *Fashion Weeks* und Haute Couture
 - 1.1.2. Die Konkretisierung von Ideen und das *Sketchbook*
 - 1.1.3. Die Konzeptualisierung der Kollektion
- 1.2. Erstellung einer Sammlung
 - 1.2.1. *Moodboards* und internationale Inspiration
 - 1.2.2. Fabriken und Lieferanten in der Welt
 - 1.2.3. Etikettierung und *Packaging*
- 1.3. Strategische Allianzen und Partnerschaften
 - 1.3.1. Strategische *Partner*
 - 1.3.2. Zwischen Designern, Unternehmern und Künstlern
 - 1.3.3. Kapsel-Kollektionen
- 1.4. Styling
 - 1.4.1. *Visuelles Merchandising*.
 - 1.4.2. Schaufensterdekoration
 - 1.4.3. Digital Shooting: das mobile Schaufenster
- 1.5. Laufstege und Modemetropolen
 - 1.5.1. Die Modenschau
 - 1.5.2. Paris, London und New York
 - 1.5.3. Virtuelle Laufstege
- 1.6. Designmessen und Veranstaltungen
 - 1.6.1. Eventmanagement auf dem Modemarkt
 - 1.6.2. Das Unvermeidliche: nationale und internationale Fachmessen
 - 1.6.3. Das B2B-Umfeld
- 1.7. Ökodesign und Umweltauswirkungen
 - 1.7.1. Handwerkskunst
 - 1.7.2. Der neue Luxus
 - 1.7.3. Nachhaltige Mode in Zahlen





- 1.8. Vermarktung der Kollektion
 - 1.8.1. Das Omnichannel-Orchester
 - 1.8.2. Optimierung des Online-Kanals
 - 1.8.3. Die verbleibenden Vorteile von Offline
- 1.9. Maßgeschneiderte Ereignisse
 - 1.9.1. Ausrichtung des Publikums
 - 1.9.2. Kommunikationsstrategie
 - 1.9.3. Inszenierung
- 1.10. Abschließende Bewertung der Kollektion
 - 1.10.1. Drucke in Zahlen
 - 1.10.2. Erweiterte Analyse und Indikatoren
 - 1.10.3. Die Neuformulierung des Kleidungsstücks

“

Sie werden in der Lage sein, Modeveranstaltungen zu organisieren, auf denen Sie Ihre Kreationen vermarkten können"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Vermarktung der Kollektion garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Vermarktung der Kollektion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Vermarktung der Kollektion**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Vermarktung der Kollektion

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Vermarktung der Kollektion

