

Corso Universitario

Generi, Format e Programmi Televisivi





Corso Universitario Generi, Formati e Programmi Televisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/design/corso-universitario/generi-format-programmi-televisivi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia di studio

pag. 20

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Al fine di diventare uno specialista della televisione, è necessario acquisire una conoscenza approfondita dei generi, dei format e dei programmi più richiesti sul piccolo schermo. In questo modo, sarà possibile creare i prodotti televisivi di maggior successo, che è ciò che chiedono grandi aziende come Fox, CBS, Telemundo o Mediaset. Questo programma di TECH consentirà ai professionisti di sviluppare le competenze necessarie per accedere alle migliori reti internazionali di intrattenimento televisivo.





“

Se vuoi diventare un creatore televisivo di alto livello devi conoscere le origini del piccolo schermo e come i suoi generi e formati si sono evoluti per adattarsi alle esigenze del pubblico”

La televisione è il principale mezzo di comunicazione a livello internazionale. Nei Paesi sviluppati, all'interno di ogni casa c'è più di un televisore e i dati aumentano quando ci sono più figli in famiglia. Tuttavia, la fruibilità di programmi televisivi va oltre. Grazie a internet, la maggior parte delle reti televisive ha sviluppato le proprie piattaforme online, oltre a quelle esistenti a pagamento, offrendo agli utenti la possibilità di godersi i propri programmi preferiti in qualsiasi momento.

Secondo il sito web Statista, le famiglie che potevano guardare una piattaforma televisiva a pagamento nel 2019 ammontavano a 1,7 miliardi a livello globale, una cifra che aumenta ogni anno. A questo va aggiunto il consumo delle reti televisive gratuite. Questi dati dimostrano l'importanza del piccolo schermo nelle case di tutto il mondo. È necessario che i professionisti della produzione, gestione e sviluppo di programmi televisivi acquisiscano una specializzazione di livello superiore nelle questioni più fondamentali, come generi, forma e programmi. Comprendendo le caratteristiche principali di ciascuno e avendo una conoscenza approfondita del pubblico, sarà possibile creare le produzioni più adatte per ogni pubblico, ottenendo il successo del programma e della catena. A questo proposito, TECH ha creato questo Corso Universitario, in cui i designer avranno accesso alle informazioni più complete e pertinenti su questa materia, che segnerà un prima e un dopo nella loro qualifica e aprirà loro le porte a un mondo professionale appassionante.

Un programma online al 100% che consentirà agli studenti di distribuire il loro tempo di studio, non essendo condizionato da orari fissi o dalla necessità di recarsi presso un luogo fisico, e con la possibilità di accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, bilanciando la loro vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Generi, Format e Programmi Televisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti del design
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative per lo studio di generi, format e programmi televisivi
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

“ *Conoscere il tuo pubblico ti insegnerà a programmare i prodotti di maggior successo per ogni tipo di audience* ”

“

Questo programma ti offre la metodologia didattica più innovativa del mercato, in modo che tu possa specializzarti in materia di generi, format e programmi televisivi”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Studia nella principale università online e fai in modo che il tuo CV si distingua nei processi selettivi.

TECH mette a tua disposizione una moltitudine di risorse per raggiungere un livello di qualifica superiore che ti permetta di accedere ad un mercato del lavoro altamente competitivo.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario di TECH è quello di offrire agli studenti le conoscenze più complete sulla televisione. I principali generi televisivi, i format più popolari o i programmi più recenti sono solo alcune delle questioni che i professionisti del design devono conoscere per lavorare con successo dietro le quinte, creando programmi che acquisiscono il favore del pubblico e raggiungono record di pubblico.





“

*Un programma completo che ti insegnerà
a realizzare una programmazione
televisiva di successo”*



Obiettivi generali

- ♦ Scoprire quali sono e cosa caratterizza i diversi generi televisivi
- ♦ Conoscere come i vari formati sono strutturati e funzionano in televisione

“

*Scopri l'evoluzione dell'offerta televisiva
e riconosci qual è il futuro di questo
mezzo di comunicazione di massa”*





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ◆ Distinguere e interpretare i diversi generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ◆ Avere la capacità di analisi culturale, sociale ed economica dei generi televisivi come elemento strutturante delle pratiche di creazione e consumo di prodotti audiovisivi
- ◆ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ◆ Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ◆ Identificare le chiavi di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di impatto
- ◆ Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ◆ Conoscere le chiavi teoriche e il contesto professionale, sociale e culturale della programmazione televisiva, con particolare attenzione alla programmazione televisiva nel modello televisivo spagnolo
- ◆ Conoscere le principali tecniche e i processi di programmazione della televisione generalista
- ◆ Comprendere e analizzare criticamente i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la realtà attuale, in relazione al fenomeno della ricezione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta

03

Direzione del corso

Gli insegnanti di questo MBA in Direzione di Imprese Audiovisive sono professionisti con una vasta esperienza nel settore, che si sono uniti per realizzare il programma accademico più completo del panorama educativo attuale, con l'obiettivo principale di offrire ai professionisti del design questi studi che tanto richiedono per essere indispensabili per conoscere un settore in crescita come le industrie creative. Hanno così fatto la migliore selezione di informazioni possibile e adattato alle esigenze degli studenti del XXI secolo.



“

*Studia con i migliori insegnanti del momento
e impara tutto ciò che possono offrirti"*

Direttrice Ospite Internazionale

Premiata da Women We Admire per la sua leadership nel settore dell'informazione, Amirah Cissé è una prestigiosa esperta in Comunicazione Audiovisiva. Infatti, ha dedicato la maggior parte della sua carriera professionale alla gestione di progetti internazionali per brand riconosciuti basati sulle strategie di Marketing più innovative.

In questo senso, le sue competenze strategiche e la capacità di integrare tecnologie emergenti nelle narrazioni dei contenuti multimediali in modo all'avanguardia gli hanno permesso di far parte di istituzioni riconosciute a livello globale. Ad esempio Google, NBCUniversal o Frederator Networks a New York. Il suo lavoro si è concentrato sulla creazione di campagne di comunicazione per diverse aziende, generando contenuti audiovisivi altamente creativi che connettono emotivamente con il pubblico. Grazie a questo, molte aziende sono riuscite a fidelizzare i consumatori per un lungo periodo di tempo; mentre le aziende hanno anche rafforzato la loro presenza sul mercato e garantito la loro sostenibilità a lungo termine.

Va notato che la sua vasta esperienza di lavoro spazia dalla produzione di programmi televisivi o la creazione di tecniche di marketing sofisticate per la gestione dei contenuti visivi nei principali social network. Allo stesso tempo, è considerata una vera e propria stratega che identifica opportunità culturalmente rilevanti per i clienti. In questo modo, ha sviluppato tattiche allineate sia alle aspettative che alle esigenze del pubblico; ciò ha permesso agli enti di mettere in atto soluzioni redditizie.

Fermamente impegnata a promuovere l'industria audiovisiva e l'eccellenza nella sua pratica quotidiana, ha combinato queste funzioni con il suo ruolo di Ricercatrice. Ha quindi elaborato numerosi articoli scientifici specializzati in settori emergenti tra cui le dinamiche di comportamento degli utenti su internet, l'impatto degli eSport nel campo dell'intrattenimento e persino le ultime tendenze per aumentare la creatività.



Dott.ssa Cissé, Amirah

- Direttrice della Strategia Globale per i Clienti di NBCUniversal a New York, USA
- Esperta di Strategia presso Horizon Media, New York
- Engagement Manager di Google, California
- Stratega culturale di Spaks & honey, New York
- Account Manager a Reelio, New York
- Coordinatrice dei conti di Jun Group a New York
- Specialista in Strategia di Contenuti presso Frederator Networks, New York
- Ricercatrice presso la New York Genealogical and Biographical Society
- Tirocinio accademico di Sociologia e Antropologia presso l'Università Kanda Gaigo
- Laurea in Belle Arti con specializzazione in Sociologia da Williams College
- Certificazione in: Leadership Training e Executive Coaching, Ricerca di marketing



*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo"*

03

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario di TECH include tutto ciò che lo studente deve sapere sulla televisione, dai generi, format e programmi, allo studio del pubblico. Un piano di studi molto completo che offre allo studente la preparazione più rilevante per accedere a posti di lavoro di creazione e gestione sul piccolo schermo, e che può essere completato totalmente online, con una moltitudine di risorse teorico-pratiche.





“

Un programma molto ben strutturato
grazie al quale potrai accedere a un posto
di lavoro in televisione”

Modulo 1. Generi, format e programmazione televisiva

- 1.1. Il genere in televisione
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. Generi televisivi
- 1.2. Formato televisivo
 - 1.2.1. Approccio al concetto di format
 - 1.2.2. Format televisivi
- 1.3. Creare la televisione
 - 1.3.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
 - 1.3.2. Il processo creativo nella narrativa
- 1.4. Evoluzione dei format nell'attuale mercato internazionale I
 - 1.4.1. Consolidamento del format
 - 1.4.2. Il format del Reality Show
 - 1.4.3. Cosa c'è di nuovo nel *Reality* show
 - 1.4.4. La Televisione Digitale Terrestre e la crisi finanziaria
- 1.5. Evoluzione dei format nell'attuale mercato internazionale II
 - 1.5.1. Mercati emergenti
 - 1.5.2. Marchi globali
 - 1.5.3. La televisione si reinventa
 - 1.5.4. L'era della globalizzazione
- 1.6. Vendere il format. Il *pitching*
 - 1.6.1. Vendere un format televisivo
 - 1.6.2. Il *pitching*
- 1.7. Introduzione alla programmazione televisiva
 - 1.7.1. Il ruolo della programmazione
 - 1.7.2. Fattori che influenzano la programmazione

- 1.8. Modelli di programmazione televisiva
 - 1.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
 - 1.8.2. Spagna
- 1.9. La pratica professionale della programmazione televisiva
 - 1.9.1. Il dipartimento di programmazione
 - 1.9.2. Programmazione televisiva
- 1.10. Lo studio del pubblico
 - 1.10.1. Ricerca sull'audience in televisione
 - 1.10.2. Concetti e indici di ascolto



Questo programma ti
aiuterà a specializzarti nel
lavoro in televisione"



04

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi"

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

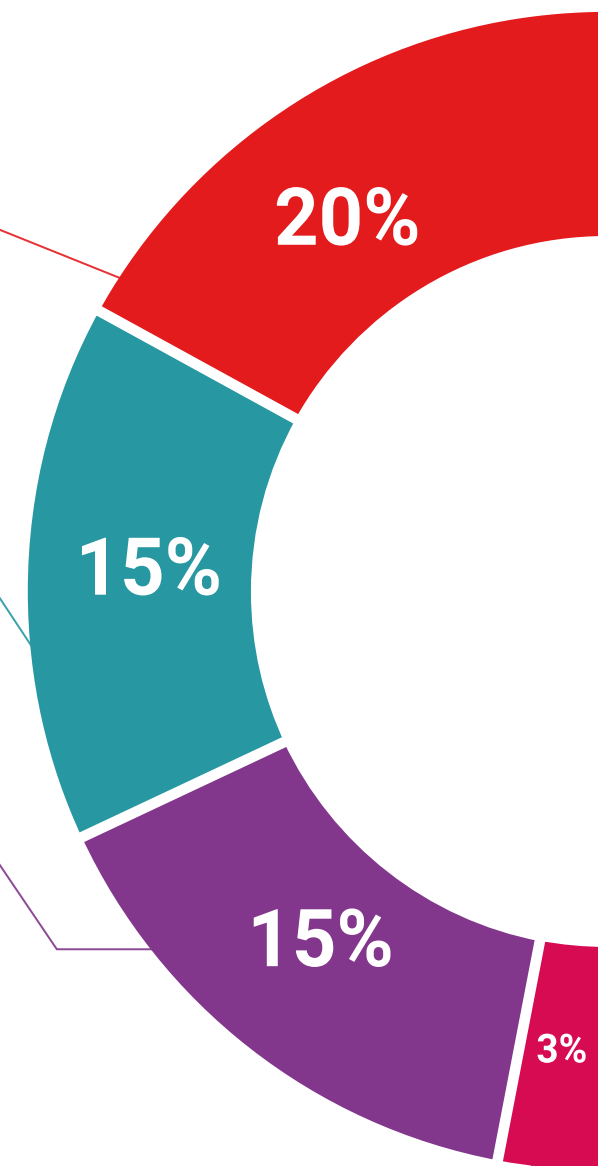
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

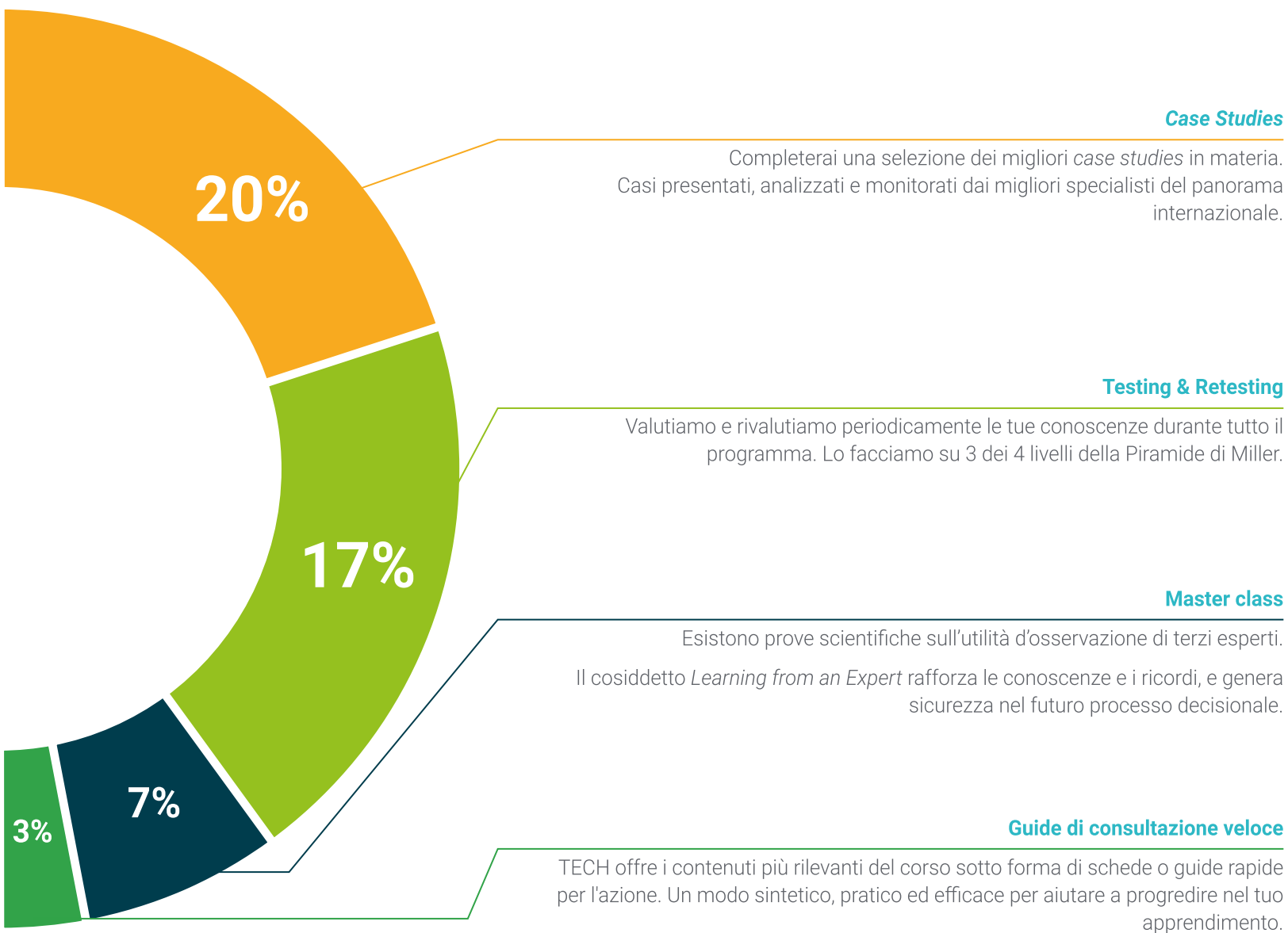
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



05 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Corso Universitario in Generi, Format e Programmi Televisivi rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Corso Universitario in Generi, Format e Programmi Televisivi** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Generi, Format e Programmi Televisivi**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **6 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu



Corso Universitario
Generi, Format e
Programmi Televisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Generi, Format e Programmi Televisivi