

# 大学课程

## 创业和创意管理研讨会





## 大学课程 创业和创意管理研讨会

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/entrepreneurship-creative-direction-workshop](http://www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/entrepreneurship-creative-direction-workshop)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

时尚设计师可以在创业中找到一个真正的职业选择。但是，为了获得成功，他们必须在不同领域拥有一系列具体的知识。由于这个TECH大学的技术课程，学生将获得最相关的创业和创意方向的信息，这将为他们提供进入一个高度竞争的部门的钥匙，无论是作为自己品牌的经理还是作为时尚行业主要公司的创意经理。这将使他们能够毫无疑问地成为一个潮流的引领者。





“

如果你想让你的设计像乔治-阿玛尼或可可-香奈儿的设计一样成功, 你只需要敢于迈出这个技术方案的第一步”

越来越多的时尚专业人士正在投身于创建自己的品牌,无论是从营销方面还是从允许他们创建自己的系列的创意环境。当一个设计师决定迈出创业的步伐时,有许多因素需要控制:创意,商业模式,营销,法律环境,以及最危险的增长。

考虑到所有这些需求,TECH大学设计了这个文凭,特别是针对所有希望将个人印记转化为企业的时尚专业人士,或者那些考虑将自己定位为公司的创意总监的人。

通过这种方式,他们将获得关于他们应该重点学习的不同领域的专业知识,从创新,新兴时尚公司,促进创造力的技术或灵感的主要来源等方面。所有这些,在一个单一的课程中,他们将能够进行专业化的学习,以便为他们的职业生涯提供亟需的推动力。

此外,该课程以100%的在线形式授课,因此将由学生自己决定在哪里和什么时候学习,而不必前往实际地点或按照预先确定的时间表听课。毋庸置疑,这是一个独特的机会,可以按照自己的节奏学习。

这个**创业和创意管理研讨会**的大学课程含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创业和创意方向的创新方法论
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

你是否有创造性的想法,但找不到完美的舞台来展示它们?不要再犹豫了。创造你自己的品牌,向世界展示你的才华"

“

你是否一直梦想着在主要的时装秀上看到你的设计?由于这个方案,你将离实现它更近一步”

如果你的爱好是时尚,你想经营自己的公司,不要错过学习这个文凭的机会。

在你的职业生涯中实现时装设计师的明确飞跃,创造你自己的品牌。

它的教学人员中包括来自时尚领域的专业人士,他们将自己的工作经验倾注在这个课程中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



# 02 目标

这个TECH大学的课程是针对那些希望创办自己的品牌或管理当前领先公司的创意部门的时装设计师。为此，他们被提供了一个专门的教学大纲，他们将在其中找到在一个蓬勃发展的部门成功管理的关键。毋庸置疑，这是一个高学术水平的学位，将标志着学生培训的前前后后。





“

如果你想创立自己的时尚品牌, 这个课程将教你如何去做”



## 总体目标

- ◆ 为新的时尚环境开发虚拟技能, 管理当前的代码, 鼓励创造性和艺术精神
- ◆ 在新的机遇基础上, 精心设计一个具有全球影响能力的专业设计项目
- ◆ 由于对面料的使用有深刻的认识, 设计时要注意材料的使用
- ◆ 具有敏捷性和灵活性, 以跨学科的视角面对变化
- ◆ 将想象的世界和现实的世界之间的联系具体化

“

创造创新的提案, 在市场上脱颖而出, 成为公众最想要的”





## 具体目标

---

- ◆ 通过时尚界存在的不同商业模式, 设计具有差异化价值主张的成功创意
- ◆ 培养分析能力和市场眼光, 能够建立一个稳定和持久的品牌生态系统
- ◆ 由于发展创造性和创新的态度, 使时尚品牌的差异价值商业化
- ◆ 为国际设计市场带来新的视角和对未来的展望
- ◆ 将反思性思维应用于具体行动, 通过引领当前的变革, 使创造力成为一种变革性的价值

# 03 课程管理

TECH大学已经选择了目前最好的教师团队来开发这个大学课程。在时尚界拥有丰富经验的专业人员,他们完全了解该行业的需求,并尽一切努力提高学生的资质,为成为未来时尚的最伟大代表贡献自己的力量。





“

这个大学课程的教师将为你提供发展必要技能的钥匙, 以成为一名成功的创意总监”

## 管理人员



### García Barriga, María 女士

- 在不同领域有超过15年的内容生成经验:物流和分销,时尚和文学或艺术遗产保护
- 她曾为RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- 毕业于中国人民大学信息科学专业
- UCM在时尚和奢侈品公司的营销和沟通方面的研究生学位
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- 时尚潮流创作博士生
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,(一书的作者)



## 教师

### Pereira Paz, Juan Carlos 先生

- ◆ DAB (设计与玻利维亚作家) 项目的设计师和主管
- ◆ Juan de la Paz负责其品牌的创意领域和国际化
- ◆ 专攻时尚传播和营销
- ◆ 在世界各地的时尚和文化杂志上亮相, 如《Vogue Russia》,《Harpers Bazaar Russia》,《L'Officiel Italy》,《L'Officiel Arabia》,《Vogue Italy》,《Vogue Mexico》,《Elle China》,《L'Officiel Argentina》等杂志的数字版和印刷版

# 04 结构和内容

创业和创意管理讲习班文凭的内容是在考虑到时装设计师的学术需求后选择的,他们正在寻找有趣的研究生课程,通过这些课程达到能力水平,使他们成为真正的专家和潮流引领者。一个100%的在线课程,将为学生的学术和职业形象增加质量。





“

专注于创意方向, 为目标受众提供更具竞争力的产品”

## 模块1.创业和创意管理研讨会

- 1.1. 时尚市场的创新和创意
  - 1.1.1. 重新发明时装设计中已有的东西
  - 1.1.2. 从头开始创建新模式
  - 1.1.3. 关于织物的专利
- 1.2. 颠覆性思维和设计思维
  - 1.2.1. 颠覆性思维及其全球影响
  - 1.2.2. 设计思考的视觉方案
  - 1.2.3. 问题的解决
- 1.3. 领导力和创业心态
  - 1.3.1. 团队
  - 1.3.2. 个人品牌
  - 1.3.3. 管理业务演变和增长
- 1.4. 时尚和奢侈品行业的价值链
  - 1.4.1. 全球时尚市场的结构
  - 1.4.2. 传统的价值链
  - 1.4.3. 时尚价值链中各环节的演变
- 1.5. 时尚初创企业
  - 1.5.1. 法律框架
  - 1.5.2. 融资轮次
  - 1.5.3. 向国际化的飞跃
- 1.6. 时尚公司的创意指导
  - 1.6.1. 创造力的动力
  - 1.6.2. 专业概况
  - 1.6.3. 创意总监的角色
- 1.7. 创造力的神经生物学
  - 1.7.1. 智能
  - 1.7.2. 创意量化
  - 1.7.3. 社交媒体





- 1.8. 创造性的技巧
  - 1.8.1. 封锁
  - 1.8.2. 想法产生的技巧
  - 1.8.3. CRE-IN
- 1.9. 灵感的来源
  - 1.9.1. 掌握时尚的过去
  - 1.9.2. 抱负:未来
  - 1.9.3. 过去和未来之间的构成平衡
- 1.10. 场景设计
  - 1.10.1. 时尚系列的构成框架
  - 1.10.2. 观看者的感知
  - 1.10.3. 时尚品牌的想象力

“

对时尚史的了解将使你能  
够为创意设计汲取灵感”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



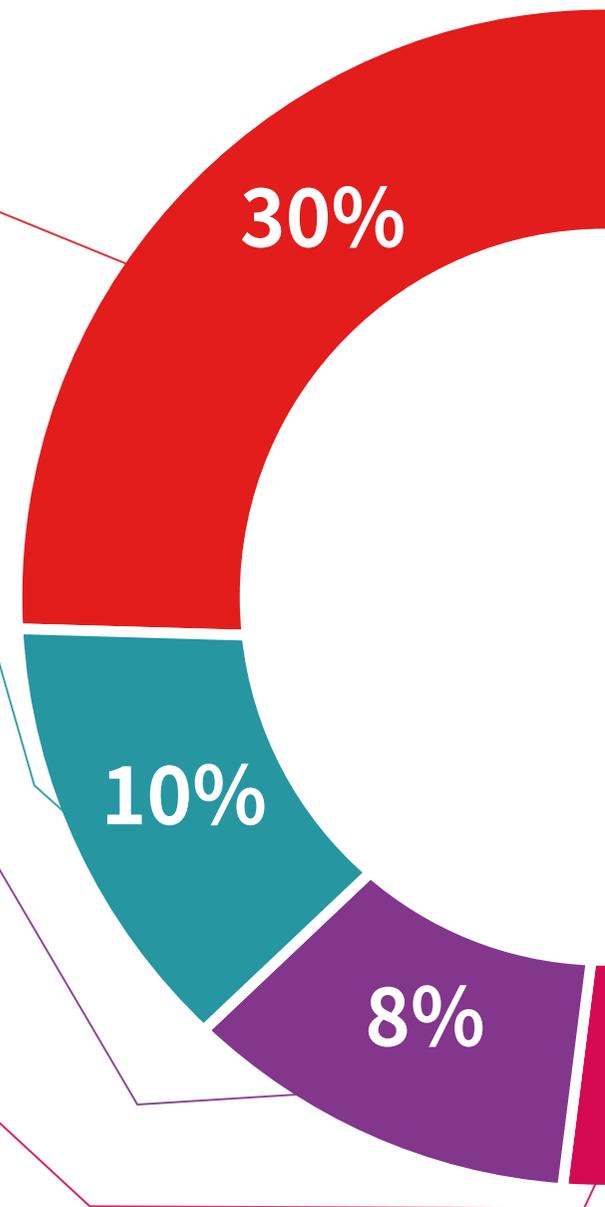
### 技能和能力的实践

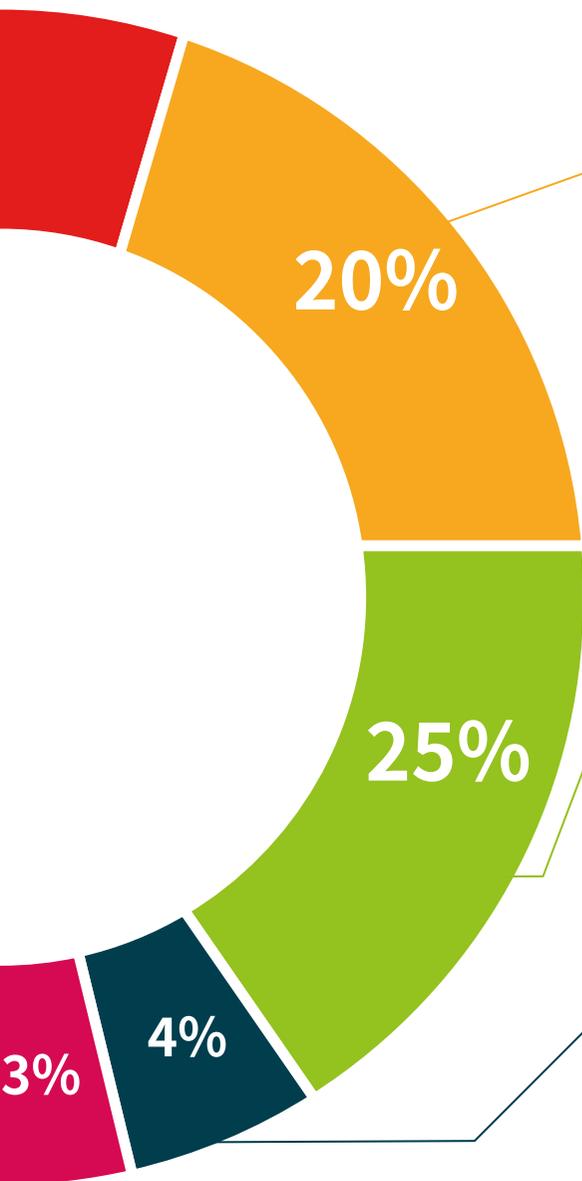
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

创业和创意管理研讨会大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**创业和创意管理研讨会大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**创业和创意管理研讨会大学课程**

官方学时:**150小时**



**tech** 科学技术大学

大学课程  
创业和创意管理研讨会

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程

## 创业和创意管理研讨会

