

Corso Universitario

Direzione Creativa del Packaging





Corso Universitario Direzione Creativa del Packaging

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/direzione-creativa-packaging

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Il valore del design della confezione di un prodotto è molto alto, se si considera il numero di volte in cui una persona acquista qualcosa solo grazie alla confezione. È un aspetto determinante per il marketing del prodotto; la prima impressione che viene generata, la funzionalità e la conservazione che fornisce al contenuto e a ciò che il cliente consuma. Per questo motivo, è necessario che il professionista utilizzi tecniche precise e generi un vero criterio creativo adeguato alle esigenze del progetto. È così che è stato progettato questo programma specifico sulla Direzione Creativa del Packaging, con l'obiettivo di fornire al professionista tutte le conoscenze necessarie al 100% online e attraverso la metodologia più innovativa basata sul *Relearning*.





“

Incoraggerai lo sviluppo delle capacità artistiche attraverso la comprensione dell'uso dei codici visivi e del loro messaggio grazie a questo programma"

Quando si pensa al design del *packaging*, non si tratta solo di sviluppare un'idea e un'immagine potente, ma anche di comprendere e rafforzare l'immaginazione come uno dei principali strumenti di lavoro. Si tratta di pensare fuori dagli schemi, sapendo come estendere il messaggio o l'intenzione iniziale del prodotto e la sua presentazione fisica, fino all'immagine finale e alle sue possibili presentazioni. Si tratta di scoprire i modi migliori per trasmettere queste idee, di pensare criticamente alle diverse parti attraverso la speculazione e l'immaginazione.

Questo Corso Universitario affronta la direzione creativa dalla sua elaborazione e il suo peso tra il marchio che si sta creando e il suo consumatore o destinatario. Occorre analizzare la struttura del prodotto e il suo scenario, pensare ad alternative di sviluppo che includano spazi virtuali o nuove tecnologie per il confezionamento non solo del prodotto, ma anche del suo messaggio.

Attraverso la combinazione di teoria applicata, approccio speculativo e risoluzione pratica, lo studente viene preparato con una serie di conoscenze e strumenti per risolvere e interagire in modo originale e professionale nelle diverse aree della sua vita e della sua carriera lavorativa, cercando di reimmaginare le possibilità di un prodotto e della sua presentazione; incoraggiando lo studente a pensare attivamente e criticamente alle diverse parti.

Il corso affronta l'evoluzione del *packaging*, la narrazione del prodotto, la strategia di marca, l'arte, lo spazio e i volumi attraverso il laboratorio di speculazione, l'ambiente del prodotto, la creatività tecnica, i materiali come messaggio nella produzione del *packaging*, l'art direction, la fotografia, e tutto ciò che riguarda il progetto di un'impresa e la sua proiezione.

Tutto questo, attraverso una metodologia di studio innovativa, totalmente online, basata sul *Relearning* che offre al professionista una specializzazione continua ed efficace, attraverso risorse multimediali variegata e una diversità di contenuti specializzati disponibili fin dal primo giorno per essere rivisti o scaricati, da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet. Sotto la guida di esperti professionisti, che ti aiuteranno a raggiungere gli obiettivi in 6 settimane di studio.

Questo **Corso Universitario in Direzione Creativa del Packaging** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design, Marketing e Comunicazione
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Sfrutta tutta la tua creatività e le tue capacità per prepararti alla Direzione Creativa del Packaging, grazie a questo programma 100% online"

“

Grazie a questo programma sarai in grado di incorporare nelle tue opere creative le tecniche artistiche più avanzate, come il cadavere squisito o l'ipergrafismo"

Impara a sviluppare un portfolio personale e un briefing dei tuoi progetti nell'ambito di un progetto aziendale.

Inizia ora la tua strada verso il successo con una specializzazione esclusiva e adattata all'attuale domanda di lavoro.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

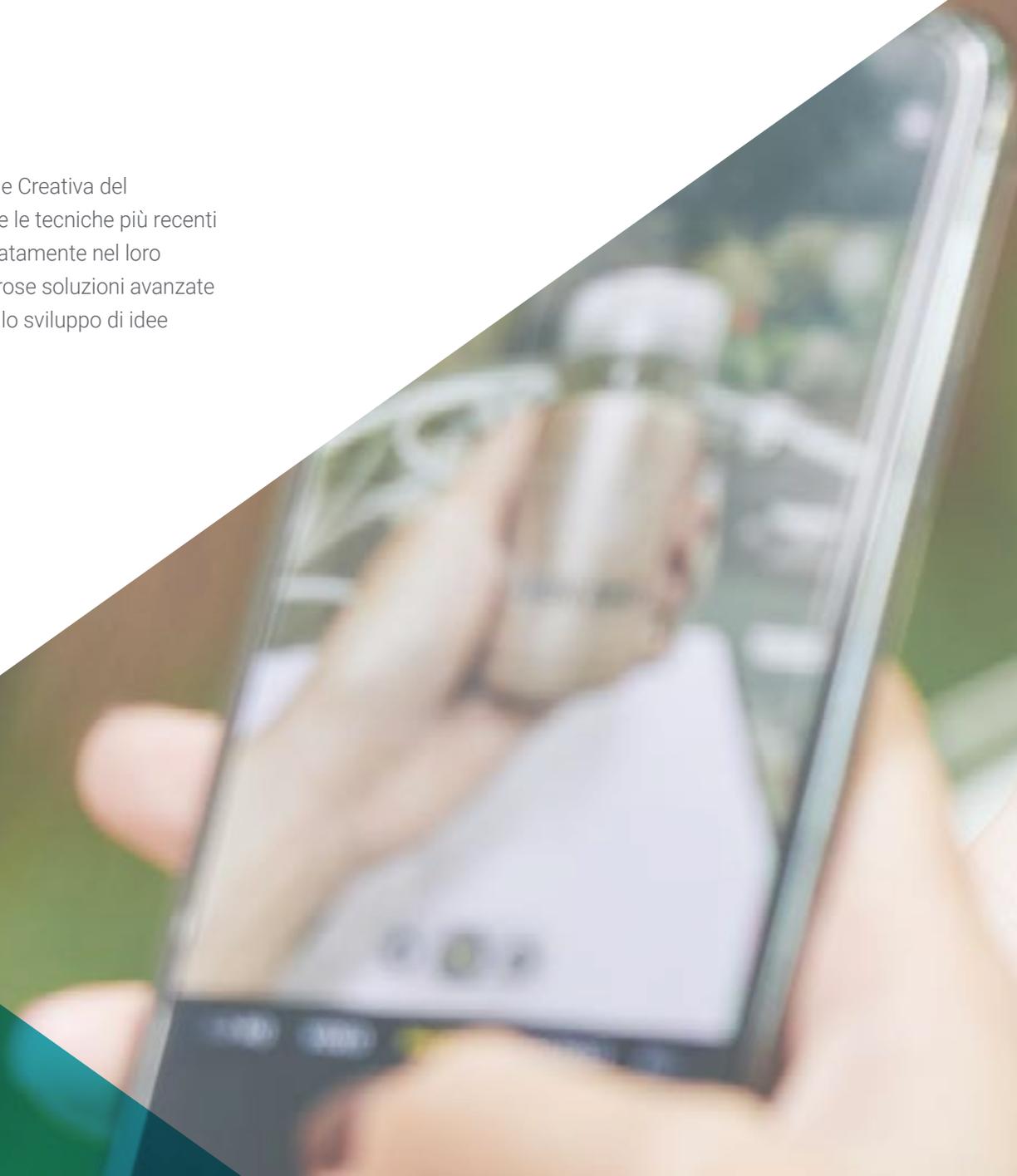
I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Direzione Creativa del Packaging è quello di fornire ai professionisti le conoscenze e le tecniche più recenti in questo settore, in modo che possano incorporarle immediatamente nel loro lavoro. Potrai sperimentare rapidi progressi grazie alle numerose soluzioni avanzate che sarai in grado di offrire ai tuoi clienti o datori di lavoro nello sviluppo di idee creative e funzionali.





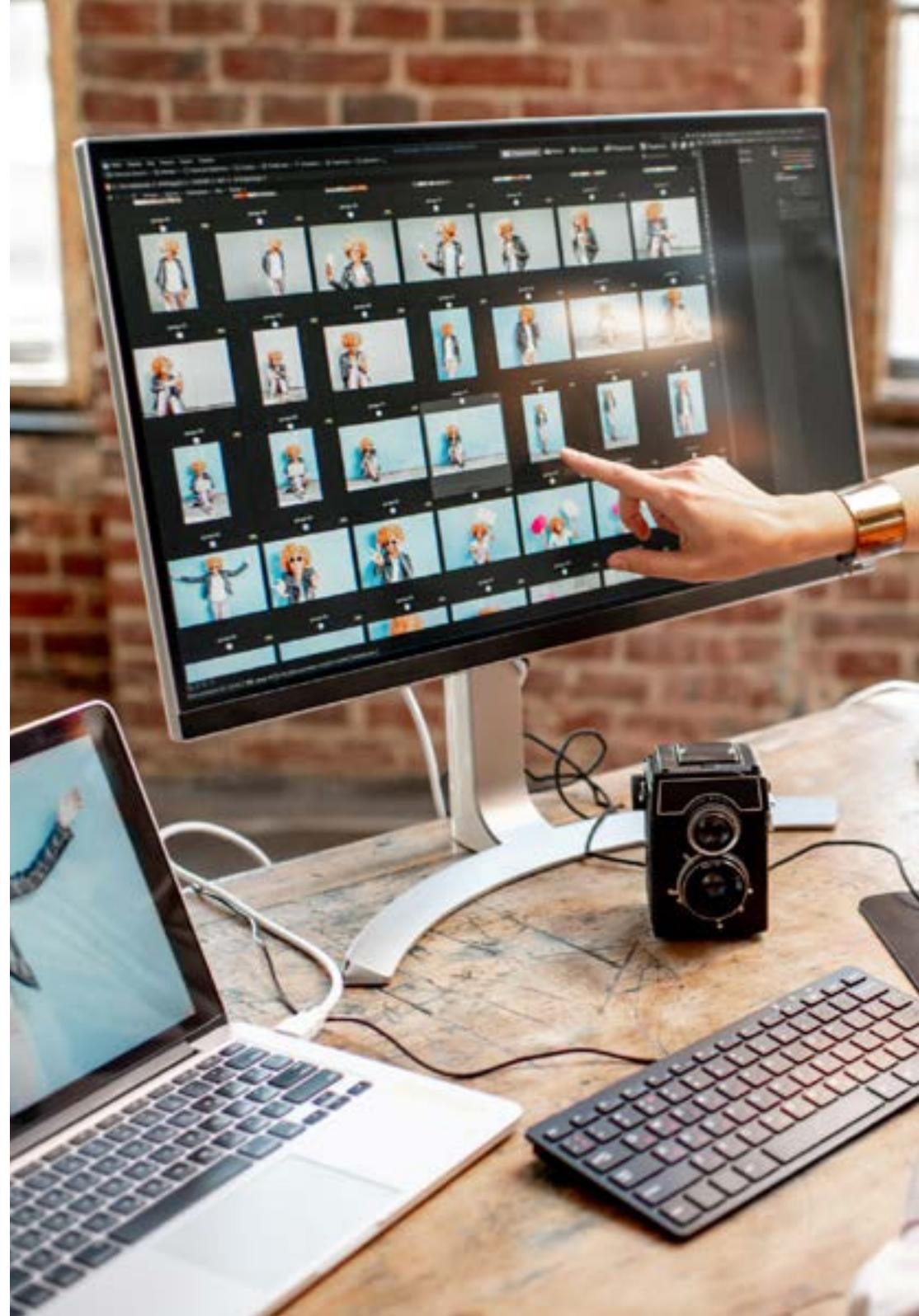
“

Vuoi specializzarti nella Direzione Creativa del Packaging? Questo Corso Universitario fa al caso tuo. Iscriviti e ottieni la tua qualifica in 6 settimane"



Obiettivi generali

- ◆ Padroneggiare gli strumenti del *Packaging* design e dell'illustrazione digitale utilizzando il programma Adobe Illustrator
- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portfolio personalizzato
- ◆ Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- ◆ Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso





Obiettivi specifici

- ◆ Incoraggiare lo sviluppo delle capacità artistiche attraverso la comprensione dell'uso dei codici visivi e del loro messaggio
- ◆ Applicare quanto appreso finora allo sviluppo di un portfolio personale e di un *briefing* sui design
- ◆ Inserire il visual storytelling nella strategia del brand
- ◆ Incorporare le tecniche artistiche più avanzate, come il cadavere squisito o l'ipergrafismo
- ◆ Gestire lo spazio, le strutture e i volumi, nonché la gamma dei colori nel loro insieme e non separatamente

“

Se vuoi distinguerti nel tuo ambiente di lavoro, specializzati in aree specifiche, come la Direzione Creativa del Packaging. Iscriviti subito”

03

Direzione del corso

Professionisti con più di 15 anni di esperienza nel campo della comunicazione, delle arti visive e del Marketing guidano questo programma e si occuperanno di trasmettere tutte le loro conoscenze ed esperienze, attraverso metodi innovativi, in modo che lo studente apprenda efficacemente le materie di studio e riesca a integrarle parallelamente alle sue prestazioni professionali.



“

TECH seleziona insegnanti di grande esperienza per fornire contenuti di qualità in ogni suo programma"

Direttore ospite internazionale

Laura Moffitt è una designer di fama mondiale, altamente specializzata in strategie di packaging e sviluppo del marchio a livello globale. Forte di una solida esperienza nella direzione creativa nel packaging innovativo, ha lavorato con team multifunzionali per dare vita ai marchi attraverso una visione creativa e coerente. La sua attenzione alle tendenze progettuali e la passione per l'eccellenza l'hanno portata a superare i limiti della convenzionalità, portando al settore una visione innovativa.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave in aziende di fama, tra cui la Direzione del design degli imballaggi presso Youth to the People presso L'Oréal. In questo modo, è stato incaricato di guidare la concettualizzazione e l'esecuzione dei progetti di imballaggio, collaborando con i team di marketing, sviluppo prodotti e fornitori per garantire un'esperienza di branding coerente ed efficiente.

Va sottolineato che è stata riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di elevare la presenza delle istituzioni con cui ha lavorato. In questo senso, il suo ruolo è stato molto importante nello sviluppo di strategie globali di packaging e nella proposta di collezioni visivamente interessanti che connettono con il consumatore. Oltre alla sua esperienza nel settore, è stata premiata per il suo approccio innovativo e ha guidato numerose iniziative di miglioramento continuo che hanno segnato pietre miliari nel settore.

Ha anche contribuito allo sviluppo di ricerche e analisi delle tendenze del mercato, che gli hanno permesso di rimanere in prima linea nel settore del design. Ha sviluppato modelli ad alta fedeltà, rappresentazioni 3D di imballaggi e articoli promozionali e ha progettato risorse digitali. Il suo approccio investigativo gli ha permesso di collaborare al lancio di nuovi prodotti che si distinguono per funzionalità ed estetica.



Dott.ssa Laura Moffitt

- Direttrice di Design del Packaging presso L'Oréal, Los Angeles, Stati Uniti
- Senior Designer (Youth to the People) presso L'Oréal
- Packaging designer presso L'Oréal
- Packaging designer presso Youth To The People
- Designer senior di design visivo Beats by Dr. Dre (Apple)
- Graphic Designer presso FAM Brands
- Graphic Design Trainee in Disegno di memoria
- Stage di marketing in Bonhams
- Specialista in Graphic Design presso l'Istituto Pratt
- Laurea in Design della comunicazione, con specializzazione in Graphic Design da Pratt Institute

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Comunicatrice presso RTVE
- ◆ Comunicatrice presso Telemadrid
- ◆ Docente universitaria
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity*: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- ◆ Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- ◆ Direttore editoriale, Chroma Press
- ◆ Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- ◆ Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ◆ Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- ◆ Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- ◆ Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ◆ ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra

Personale docente

Dott.ssa Merinero Gómez, Esther

- ◆ Artista
- ◆ Direttrice artistica della Fiera d'Arte Internazionale di Arco
- ◆ Direzione artistica di progetti come The Koppel Project Gallery e "Costa del Sol"
- ◆ Laurea in Belle Arti conseguita presso il Chelsea College of Arts University
- ◆ MA Sculpture conseguito presso il Royal College of Arts di Londra



04

Struttura e contenuti

Questo programma ha un piano di studi specializzato nella Direzione Creativa del Packaging, con contenuti teorici pratici che forniscono allo studente tecniche, strumenti e conoscenze per lo sviluppo di competenze con la loro effettiva implementazione. Grazie alle esercitazioni pratiche e ai contenuti interattivi disponibili fin dal primo giorno per il download o la consultazione dalla piattaforma virtuale TECH.





“

Vivi l'esperienza di condividere il 100% online con altri professionisti e impara dagli esperti della direzione creativa del packaging"

Modulo 1. Direzione Creativa

- 1.1. Evoluzione del *Packaging*
 - 1.1.1. Comunicazione visiva
 - 1.1.2. Storia speculativa del *Packaging*
 - 1.1.3. Fondamenti estetici
- 1.2. Il racconto del prodotto
 - 1.2.1. Identificare la sua storia. Qual è il suo messaggio?
 - 1.2.2. Identificare il pubblico di riferimento
 - 1.2.3. Conversazione tra brand e consumatore
- 1.3. Strategia del brand
 - 1.3.1. *Briefings*
 - 1.3.2. Meccanismi e linguaggi
 - 1.3.3. *Material Research*. Tendenze
- 1.4. Laboratorio di speculazione
 - 1.4.1. Arte e spazio. Volumi
 - 1.4.2. Spazio fisico I. Gioco, tempo e azzardo
 - 1.4.3. Spazio digitale I. *Virtual Making*
- 1.5. L'ambiente del prodotto
 - 1.5.1. Le premesse e la loro posizione
 - 1.5.2. Spazio fisico II
 - 1.5.3. Spazio digitale II
- 1.6. Creatività tecnica
 - 1.6.1. Composizione
 - 1.6.2. Cadavere squisito. La molteplicità delle immagini
 - 1.6.3. *Hypergraphics*. Grafica applicata allo spazio
- 1.7. Produzione e sviluppo di *Packaging*
 - 1.7.1. I materiali come messaggio
 - 1.7.2. Tecniche tradizionali e contemporanee
 - 1.7.3. Perché cerchiamo un'immagine?





- 1.8. *Art Direction*
 - 1.8.1. Applicare il racconto del prodotto
 - 1.8.2. La gamma di colori e il suo significato
 - 1.8.3. Identificare l'approccio pubblicitario
- 1.9. *Post-produzione*
 - 1.9.1. Fotografia
 - 1.9.2. Illuminazione
 - 1.9.3. Effetti
- 1.10. *Progetto imprenditoriale*
 - 1.10.1. Il Portfolio
 - 1.10.2. Instagram
 - 1.10.3. Riflessione. *Workshop*

“

Iscriviti ora e ottieni la tua specializzazione in Direzione Creativa del Packaging. Collegati comodamente dal tuo dispositivo e luogo preferito”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Direzione Creativa del Packaging garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Direzione Creativa del Packaging** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Corso Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Direzione Creativa del Packaging**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Direzione Creativa
del Packaging

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Direzione Creativa del Packaging

