

Университетский курс

Создание телевизионной продукции





Университетский курс

Создание телевизионной продукции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creation-television



Оглавление

01

Презентация

02

Цели

стр. 4

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методика обучения

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Телевидение является одним из основных средств массовой информации. Оно охватывает практически весь мир, независимо от социальных условий, поэтому программы рассчитаны на широкую аудиторию с разнообразными интересами. Эта программа TECH открывает перед дизайнерами двери в область знаний, необходимых для их профессионального будущего, благодаря которой они смогут узнать, как должны готовиться сценарии для различных телевизионных форматов, став настоящими специалистами в этой области, способными войти в состав самых престижных штатов на малом экране.



“

Креативность – это основа для создания
высококачественных программ, которые
получают лучшие отзывы и становятся
успешными на малом экране”

Аудиовизуальный сектор может развиваться в различных форматах: кино, телевидение, интернет. Телевидение, вероятно, является одним из наиболее потребляемых обществом форматов, как из-за простоты доступа, так и из-за низкой стоимости. Кроме того, широкий спектр каналов, доступных в настоящее время, означает, что есть продукты практически для всех аудиторий, поэтому специализация в области создания телевизионных продукции поможет ответственным лицам разрабатывать инновационные, высококачественные продукты, адаптированные для каждого типа аудитории, которые делают разницу с конкурентами, чтобы достичь максимально возможной доли рынка.

Для достижения этих целей TECH разработал этот Университетский курс, специально предназначенный для дизайнеров, в котором они найдут самую подробную информацию, чтобы научиться различать телевизионные форматы и жанры, потому что только тогда они смогут выбрать наиболее подходящие из них для разработки своих постановок для конкретной аудитории. Кроме того, они смогут углубиться в разработку сценариев для телевизионных программ и художественной литературы, изучая особенности повествования, характеры персонажей, технические сценарии и т. д. Несомненно, это комплексная программа, которая поможет им стать настоящими специалистами в этой области, улучшая их возможности трудоустройства за короткое время.

Университетский курс в 100% онлайн-формате позволит студентам распределять свое учебное время, не быть обусловленными фиксированным расписанием или необходимостью приезжать в другое физическое место, иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, уравновешивать свою работу и личную жизнь с академической.

Данный **Университетский курс в области создания телевизионной продукции** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области создания телевизионной продукции
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Знание эволюции телевизионных жанров откроет вам секреты для создания успешных программ, которые останутся в эфире на долгие годы!"

“

TECH – это университет с международным видением, который адаптируется к изменениям в обществе, чтобы создавать самые решающие программы для профессионального будущего своих студентов”

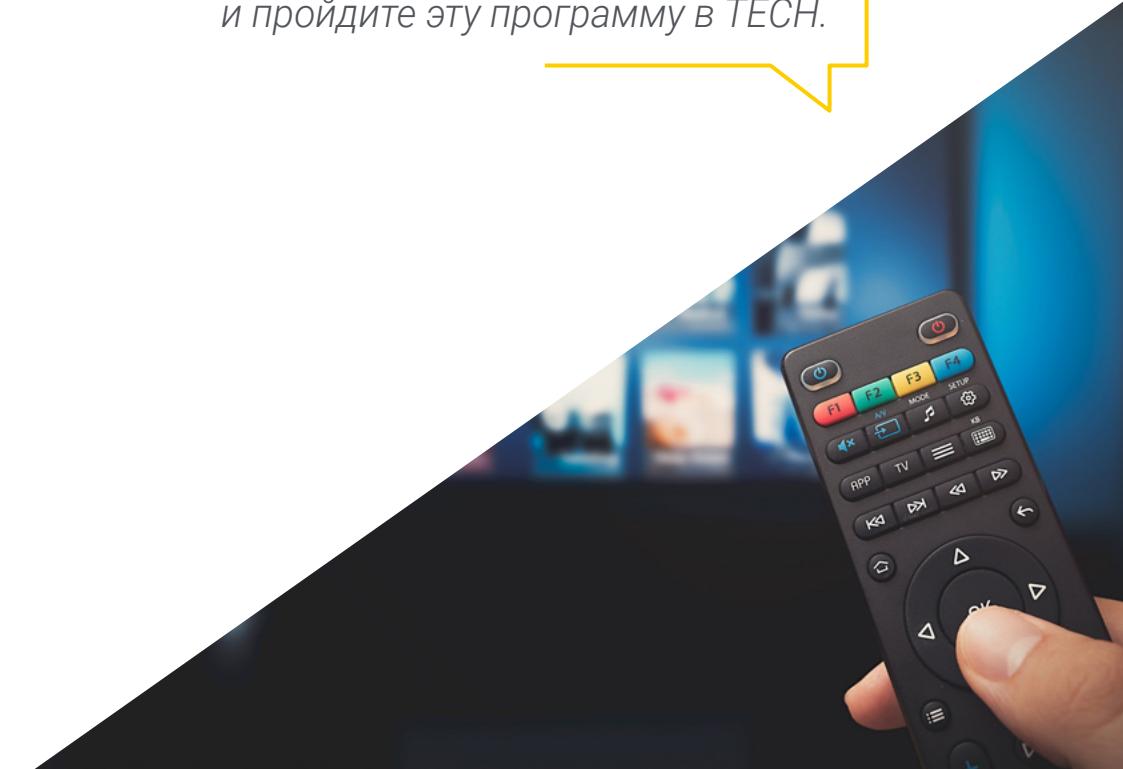
В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного года. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Онлайн-формат этого Университетского курса позволит вам продолжать обучение одновременно с повышением квалификации на рабочем месте.

Если вы любите телевидение и хотите сделать карьеру в этой области, не раздумывайте дважды и пройдите эту программу в TECH.



02

Цели

Этот Университетский курс TECH был разработан с целью предложить дизайнерам идеальное дополнение к их карьере в аудиовизуальном секторе. Таким образом, по завершении этой программы студенты овладеют глубокими знаниями основных телевизионных жанров и форматов, а также научатся создавать качественные сценарии как для программ, так и для художественных произведений. Первоклассная учебная программа, которая откроет двери для доступа к позициям сценаристов или продюсеров в престижных международных сетях, таких как CNN, BBC или Telemundo.





66

Глубокое знание телевизионных
форматов поможет вам
создавать самые подходящие
постановки для вашей аудитории”



Общие цели

- ◆ Изучить структуру аудиовизуальной системы
- ◆ Научиться управлять и конфигурировать новые компании в современной аудиовизуальной среде
- ◆ Узнать, как происходит управление и производство аудиовизуального содержания
- ◆ Изучить все этапы создания аудиовизуального содержания для телевидения

“

Развивать креативные навыки, необходимые для создания телевизионных сценариев, привлекательных для публики”





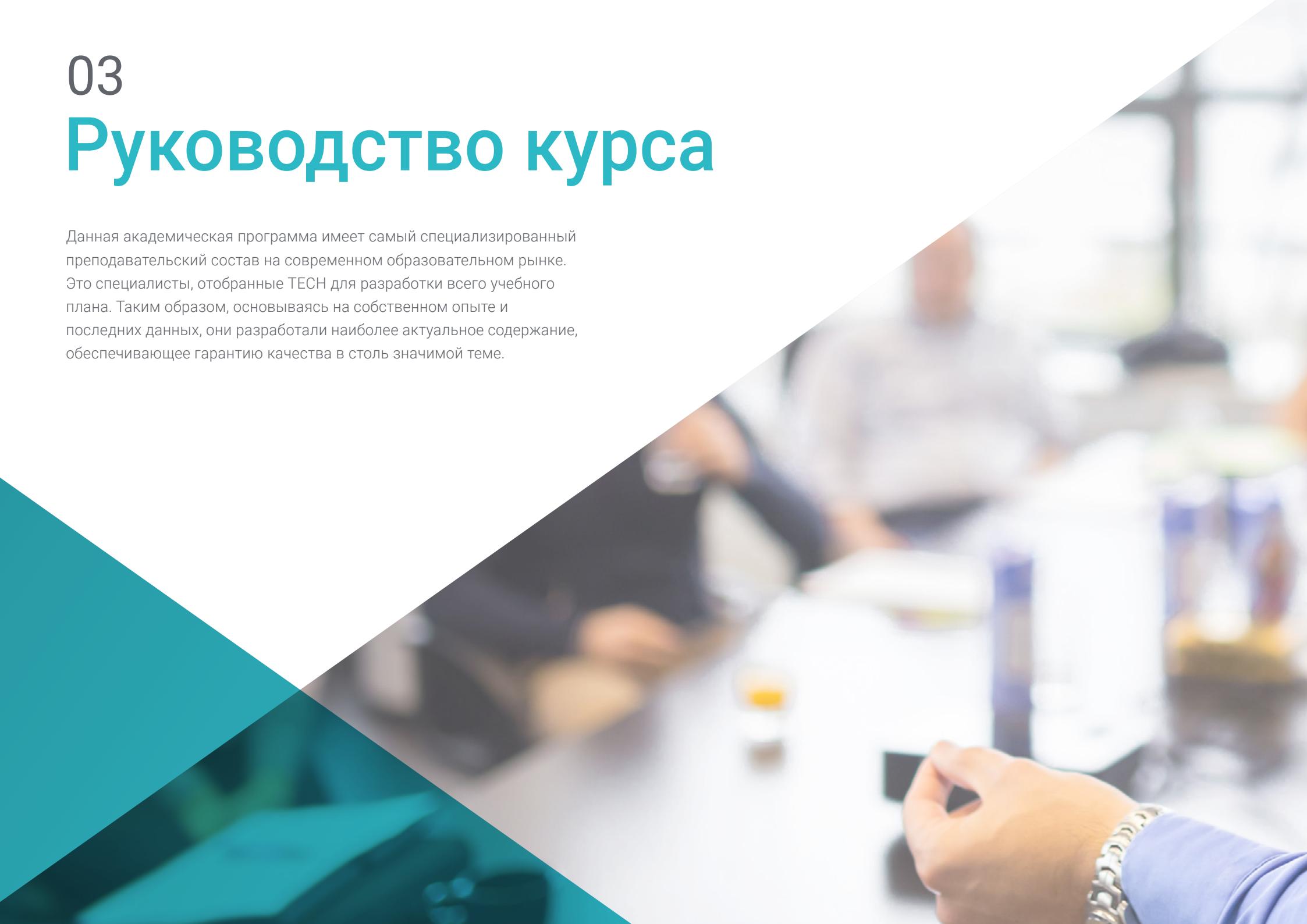
Конкретные цели

- ◆ Изучить понятие жанра в применении к художественным произведениям и телевизионным развлекательным программам
- ◆ Различать и интерпретировать различные жанры художественной продукции и телевизионных передач, а также их эволюцию с течением времени
- ◆ Овладеть способностью к культурному, социальному и экономическому анализу телевизионных жанров как основы практики создания и потребления аудиовизуальных произведений
- ◆ Знать модификации и гибридные изменения, которые происходят в телевизионных жанрах в контексте современного телевидения.
- ◆ Распознавать различные форматы в контексте современного телевизионного ландшафта
- ◆ Определять ключевые особенности формата, его структуру, функционирование и факторы влияния
- ◆ Уметь интерпретировать, анализировать и комментировать телевизионный формат с профессиональной, эстетической и культурной точек зрения
- ◆ Знать теоретические ключевые подходы и профессиональный, социальный и культурный контекст телевизионного программирования, с особым вниманием к испанской телевизионной модели
- ◆ Знать основные приемы и процессы программирования на телевидении общего профиля
- ◆ Понимать и критически анализировать процессы телевизионного предложения, его эволюцию и текущую реальность, в связи с феноменом приема и социальными и культурными контекстами, в которых оно производится
- ◆ Понимать креативный и производственный процесс при разработке художественного сценария для телевидения
- ◆ Определять различные жанры телевизионных программ, чтобы выбрать необходимые для них сценарные приемы
- ◆ Знать различные инструменты, доступные телевизионному сценаристу
- ◆ Узнать, как формат телевизионной программы связан с техникой ее написания
- ◆ Понимать основы структуры формата телевизионной программы
- ◆ Получить глобальный обзор международных франшиз по форматам телевизионных программ
- ◆ Использовать критическую точку зрения при анализе различных жанров и форматов телевизионных программ на основе их сценариев
- ◆ Знать, как представлять проект сценария для телесериала

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TECH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

TECH предлагает вам самый специализированный преподавательский состав в области обучения. Поступайте прямо сейчас и наслаждайтесь качеством, которого вы заслуживаете”

Приглашенный международный руководитель

Награжденная журналом Women We Admire за лидерство в новостном секторе, Амира Сиссе является авторитетным экспертом в области аудиовизуальных коммуникаций. Большую часть своей профессиональной карьеры она посвятила управлению международными проектами для известных брендов, основанными на самых инновационных маркетинговых стратегиях.

В этом смысле ее стратегические навыки и способность интегрировать новые технологии в мультимедийные контентные повествования авангардным способом позволили ей стать частью известных учреждений глобального масштаба. Например, Google, NBCUniversal или Frederator Networks в Нью-Йорке. Таким образом, ее работа была сосредоточена на создании коммуникационных кампаний для различных компаний, генерируя высококреативный аудиовизуальный контент, который эмоционально соединяется с аудиторией. Благодаря этому многим компаниям удалось сформировать лояльность потребителей в течение длительного периода времени, а также укрепить свое присутствие на рынке и обеспечить долгосрочную устойчивость.

Стоит отметить, что ее богатый опыт работы простирается от производства телевизионных программ или создания сложных маркетинговых технологий до управления визуальным контентом в основных социальных сетях. В то же время она считается настоящим стратегом, который выявляет культурно значимые возможности для клиентов. При этом она разрабатывает тактику, соответствующую ожиданиям и потребностям аудитории, что позволяет компаниям реализовывать экономически эффективные решения.

Будучи твердо привержена идеи развития аудиовизуальной индустрии и совершенству в своей повседневной практике, она совмещает эти функции с ролью исследователя. Так, она написала множество научных статей, специализирующихся на таких новых областях, как динамика поведения пользователей в Интернете, влияние киберспорта на сферу развлечений и даже новейшие тенденции для повышения креативности.



Г-жа Cissé, Amirah

- Директор по глобальной клиентской стратегии в NBCUniversal в Нью-Йорке, США
- Эксперт по стратегии в Horizon Media, Нью-Йорк
- Менеджер по взаимодействию в Google, Калифорния
- Культурный стратег в Spaks & honey, Нью-Йорк
- Менеджер по работе с клиентами в Reelio, Нью-Йорк
- Координатор по работе с клиентами в Jun Group, Нью-Йорк
- Специалист по контент-стратегии в Frederator Networks, Нью-Йорк
- Исследователь в Генеалогическом и биографическом обществе Нью-Йорка
- Академическая стажировка по социологии и антропологии в Университете Канда Гайго
- Степень бакалавра изящных искусств по специальности «Социология» в Колледже Уильямса
- Сертификация по: Тренинги для руководителей и коучинг руководителей, маркетинговые исследования

“

Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”

04

Структура и содержание

Структура данного учебного плана была разработана с учетом основных академических потребностей дизайнеров, желающих профессионально развиваться в области телевидения. С этой целью преподаватели собрали все фундаментальные аспекты жанров и форматов сектора, а также разработку телевизионного сценария. Комплексная программа, которая разделяет на "до" и "после" квалификацию профессионалов.





66

Хорошо структурированный тематический план, с помощью которого вы ознакомитесь с основными телевизионными жанрами”

Модуль 1. Телевизионные жанры, форматы и программы

- 1.1. Жанр на телевидении
 - 1.1.1. Введение
 - 1.1.2. Телевизионные жанры
- 1.2. Формат телевидения
 - 1.2.1. Подход к концепции формата
 - 1.2.2. Телевизионные форматы
- 1.3. Создавая телевидение
 - 1.3.1. Креативный процесс в индустрии развлечений
 - 1.3.2. Креативный процесс в художественном жанре
- 1.4. Эволюция форматов на современном международном рынке I
 - 1.4.1. Консолидация формата
 - 1.4.2. Формат реалити-шоу
 - 1.4.3. Последние разработки в реалити-шоу
 - 1.4.4. Цифровое наземное телевидение и финансовый кризис
- 1.5. Эволюция форматов на современном международном рынке II
 - 1.5.1. Развивающиеся рынки
 - 1.5.2. Мировые бренды
 - 1.5.3. Телевидение изобретает себя заново
 - 1.5.4. Эпоха глобализации
- 1.6. Продать формат. *Питчинг*
 - 1.6.1. Продажа телевизионного формата
 - 1.6.2. *Питчинг*
- 1.7. Введение в телевизионное программирование
 - 1.7.1. Роль составления программ
 - 1.7.2. Факторы, влияющие на составление программ
- 1.8. Модели программирования телевидения
 - 1.8.1. Соединенные Штаты и Великобритания
 - 1.8.2. Испания

- 1.9. Профессиональная практика телевизионного программирования
 - 1.9.1. Отдел программирования
 - 1.9.2. Программирование на телевидении

- 1.10. Изучение аудитории
 - 1.10.1. Исследование телевизионной аудитории
 - 1.10.2. Понятие аудитории и рейтинги

Модуль 2. Сценарии для телевидения: программы и игровые работы

- 2.1. Телевизионный нарратив
 - 2.1.1. Понятия и ограничения
 - 2.1.2. Коды и структуры
- 2.2. Нарративные категории в телевидении
 - 2.2.1. Изложение
 - 2.2.2. Персонажи
 - 2.2.3. Действия и превращения
 - 2.2.4. Пространство
 - 2.2.5. Время
- 2.3. Телевизионные жанры и форматы
 - 2.3.1. Нарративные единицы
 - 2.3.2. Телевизионные жанры и форматы
- 2.4. Форматы игровых работ
 - 2.4.1. Телевизионная беллетристика
 - 2.4.2. Ситком
 - 2.4.3. Драматический сериал
 - 2.4.4. Мыльная опера
 - 2.4.5. Другие форматы
- 2.5. Сценарии игровых работ на телевидении
 - 2.5.1. Введение
 - 2.5.2. Техника

- 2.6. Драма на телевидении
 - 2.6.1. Драматический сериал
 - 2.6.2. Мыльная опера
- 2.7. Комедийные сериалы
 - 2.7.1. Введение
 - 2.7.2. Ситком
- 2.8. Развлекательный сценарий
 - 2.8.1. Сценарий шаг за шагом
 - 2.8.2. Писать, чтобы сказать
- 2.9. Написание сценариев в сфере развлечений
 - 2.9.1. Сбор сценария
 - 2.9.2. Технический сценарий
 - 2.9.3. Разбивка производства
 - 2.9.4. Краткое описание
- 2.10. Разработка сценариев для развлекательных программ
 - 2.10.1. Передача
 - 2.10.2. Юмористическая программа
 - 2.10.3. Шоу талантов
 - 2.10.4. Документальный жанр
 - 2.10.5. Другие форматы

“

Получите специализацию в области
создания телевизионной продукции и
откройте двери в увлекательный мир”

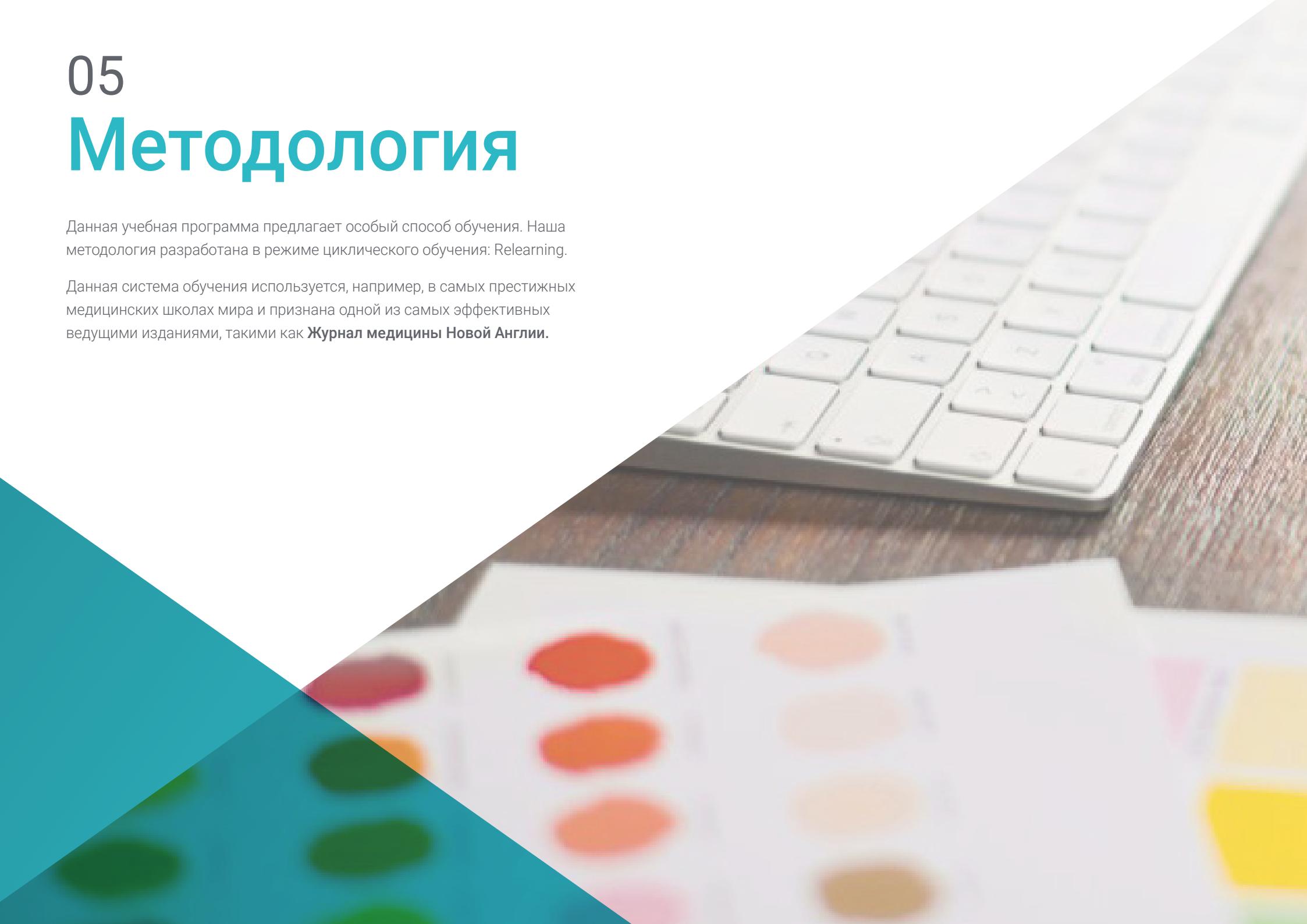


05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



66

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самим современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика *Relearning* позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны. Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



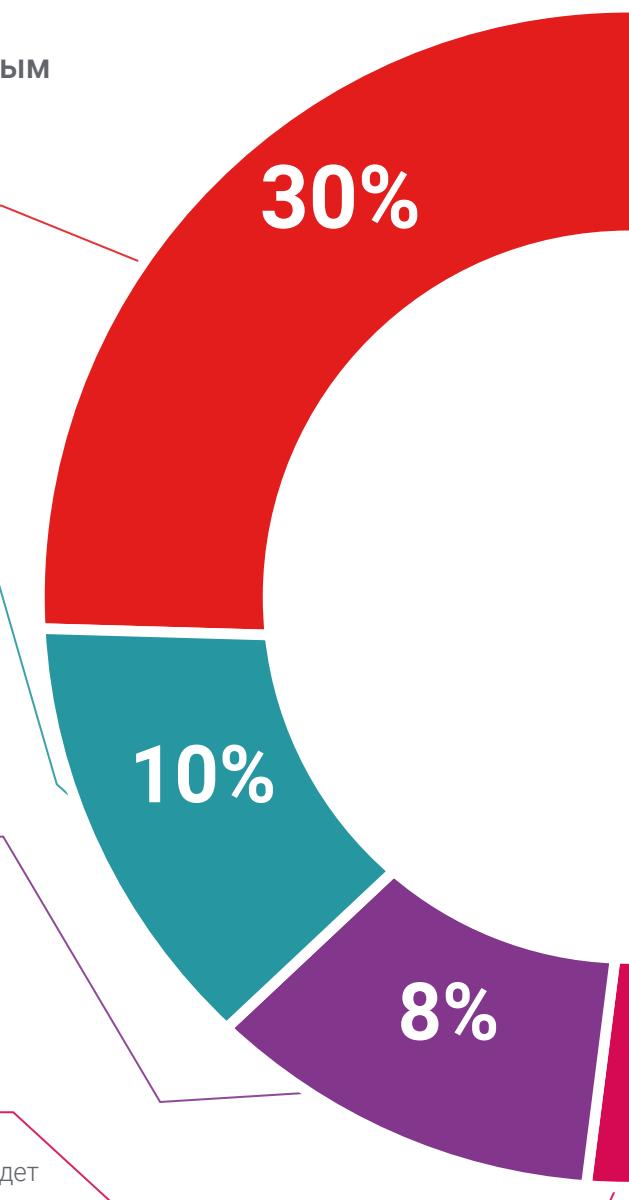
Практика навыков и компетенций

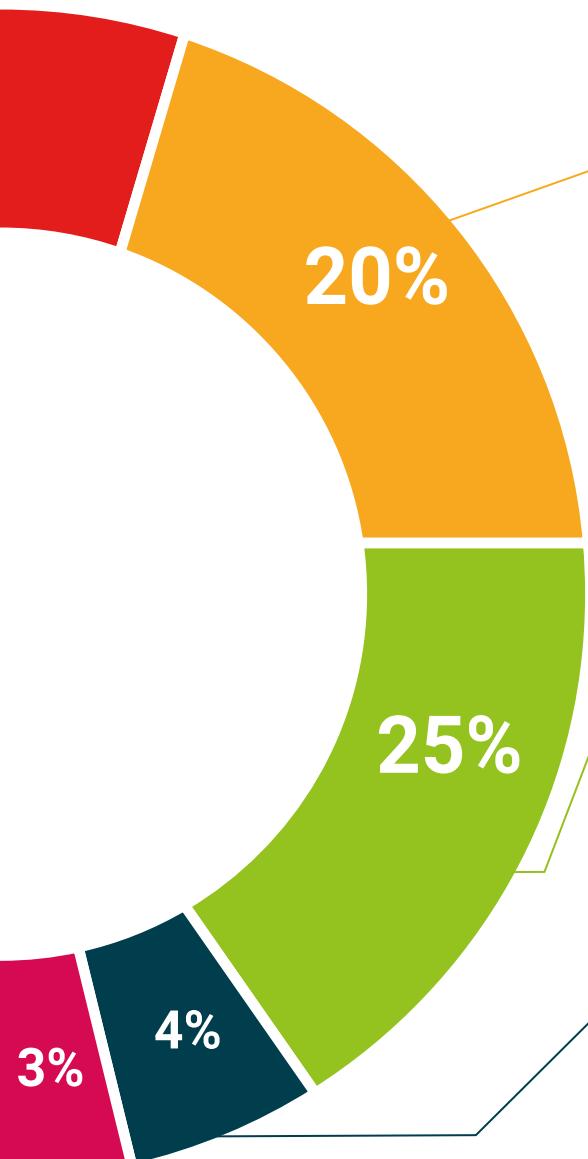
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Создание телевизионной продукции гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



66

Успешно пройдите эту программу и
получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”

Данный Университетский курс в области **Создание телевизионной продукции** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Создание телевизионной продукции**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения, за дополнительную оплату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Инновации
Знания Настоящее Качество
Веб обучение Развитие Институты
Виртуальный класс Языки



Университетский курс
Создание телевизионной
продукции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Создание телевизионной продукции

