

Certificat

Aménagement d'Intérieur dans les Espaces Commerciaux



Certificat

Aménagement d'Intérieur dans les Espaces Commerciaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/cours/amenagement-interieur-espaces-commerciaux

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie

Page 20

06

Diplôme

Page 28

01 Présentation

L'architecture d'intérieur commerciale est devenue, de nos jours, un secteur très demandé dans le domaine du design d'espace, car de plus en plus d'entreprises cherchent à transformer leurs espaces publics pour créer des environnements attrayants, bien organisés et conformes à leur identité visuelle. Dans ces cas, le rôle d'un professionnel ayant une parfaite connaissance des tendances les plus réussies en matière de design d'intérieur, ainsi que des stratégies créatives les mieux adaptées au contexte dans lequel il va travailler, est fondamental. Pour cette raison, suivre ce diplôme très complet peut être la meilleure opportunité pour le diplômé de devenir un designer de renom. Grâce à un programme 100% en ligne, vous pourrez perfectionner vos compétences basées sur le schéma décoratif commercial et la création de styles avant-gardistes et modernes qui attireront l'attention de vos clients.



“

Se spécialiser dans l'architecture d'intérieur commerciale avec TECH et ce Certificat vous ouvrira les portes d'un avenir plein de belles opportunités professionnelles"

De grandes entreprises comme Inditex, McDonald's, NH Hotels ou Ikea sont de grands et bons exemples de stratégies de conception d'espaces commerciaux qui ont réussi à combiner l'identité visuelle de leur entreprise avec l'architecture et la présence de leurs environnements, générant un sentiment d'unité, de représentativité, mais surtout de professionnalisme. De cette façon, et en ce qui concerne le client, cela favorise l'identification immédiate de la marque, puisqu'il est possible de la reconnaître, ainsi que les produits ou services avec lesquels ils travaillent, en voyant simplement ses couleurs.

Grâce à cela, de plus en plus de petites entités optent pour ce type de projet, transformant leurs lieux de travail en espaces de référence par rapport à la concurrence dans leur secteur. Sur cette base, le Certificat en Aménagement d'Intérieur dans les Espaces Commerciaux est un programme conçu par TECH et son équipe d'experts en design d'intérieur et en architecture afin que les diplômés puissent trouver, dans une seule qualification, toutes les informations nécessaires pour se spécialiser dans ce domaine en seulement 6 semaines.

Il s'agit de 150 heures des meilleurs contenus théoriques, pratiques et supplémentaires présentés dans un format pratique et accessible 100% en ligne, parfait pour que le diplômé puisse perfectionner ses compétences professionnelles dans la gestion de projets de petite et grande envergure, où qu'il soit et avec un emploi du temps entièrement personnalisé. En outre, tout le contenu peut être téléchargé dès le début du programme, de sorte que vous pouvez le consulter hors ligne chaque fois que vous en avez besoin, même lorsque vous avez terminé cette expérience académique.

Ce **Certificat en Aménagement d'Intérieur dans les Espaces Commerciaux** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en design et architecture
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ◆ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et le travail de réflexion individuel
- ◆ La disponibilité de l'accès au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à l'internet



Vous travaillerez sur des compétences telles que l'échelle, les proportions et l'harmonie, afin de pouvoir créer des projets d'aménagement intérieur commercial parfaits avec un succès garanti"

“

Connaissez-vous l'effet de la couleur sur les dimensions de l'espace? Avec ce Certificat, vous travaillerez sur les textures, les pensées, les formes et le style qui composent le schéma décoratif"

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire, un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous approfondirez l'importance d'un bon briefing pour établir les attributs, les valeurs et les besoins de votre client et adapter vos projets à ses exigences les plus élevées.

Vous travaillerez à la conception d'une véritable expérience de shopping, afin de pouvoir créer la structure du projet en fonction de l'espace disponible et du confort et de la polyvalence de l'environnement.



02 Objectifs

TECH crée chacun de ses diplômes en pensant toujours aux besoins du marché du travail et à la manière dont, grâce à la formation, elle peut aider les diplômés à adapter leur profil aux exigences de leur secteur. Pour cette raison, l'objectif de ce Certificat est de fournir aux créateurs une connaissance large, complète et spécialisée de l'architecture d'intérieur dans les espaces commerciaux, à travers un programme très bénéfique pour leur développement professionnel et qui les aidera à progresser dans leur carrière pour devenir le meilleur architecte d'intérieur.



“

Une qualification immersive et complète qui vous permettra de travailler dans le domaine de la décoration intérieure des hôtels, des restaurants et des country clubs”



Objectifs généraux

- ◆ Fournir aux diplômés l'information la plus complète et exhaustive qui leur permettra de développer des connaissances spécialisées sur la création de projets liés à la conception d'espaces commerciaux
- ◆ Fournir aux créatifs les outils qui leur permettront de perfectionner et d'étendre leurs compétences et capacités professionnelles

“

Si votre objectif est de maîtriser la conception d'intérieurs de spa, en vous spécialisant dans la conception de salles de bains et les économies d'eau, ce Certificat est parfait pour vous”





Objectifs spécifiques

- ◆ Transformer un point de vente en un canal de communication
- ◆ Intégrer la forme, la couleur et la texture dans le schéma décoratif, en alignant ces aspects sur la marque ou l'espace qu'ils représentent
- ◆ Générer des atmosphères appropriées en fonction du type d'établissement axé sur les secteurs du tourisme, de la restauration et du commerce
- ◆ Promouvoir des solutions globales basées sur les besoins spécifiques de chacun des secteurs impliqués dans la sphère publique et commerciale
- ◆ Développer et présenter un projet d'aménagement intérieur destiné au secteur commercial

03

Direction de la formation

Les diplômés de ce Certificat auront l'opportunité de se développer professionnellement grâce à une qualification créée et dirigée par des experts en Design et Architecture ayant une grande expérience dans la gestion de projets internationaux. En outre, étant donné qu'ils sont des professionnels actifs, ils connaissent en détail l'actualité immédiate du design d'intérieur, de sorte qu'ils conféreront au diplôme un caractère innovant, critique et avant-gardiste.





“

Vous aurez la possibilité d'organiser des tutorats individuels avec l'équipe enseignante afin de résoudre les doutes qui pourraient surgir au cours de l'expérience académique".

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteure de *Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*
- ♦ Campagnes de communication, marketing et social. Patrimoine artistique - Marketing numérique
- ♦ Rédactrice en Cheffe chez Chroma Press
- ♦ Chargée de Compte en Marketing et Réseaux Sociaux Servicecom
- ♦ Rédactrice de Contenu Web Diffusion Premium, Journal XXIème siècle et Magazine Of Managers
- ♦ Doctorat, Design et Marketing Data Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en Analyse de Données et Créativité avec Python en Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre

Professeurs

Mme Puerto Cones, Nadia

- ♦ Architecte d'Intérieur dans l'Entreprise Sánchez Plá
- ♦ Architecte d'Intérieur de l'École Supérieure de Design de Valence
- ♦ Spécialiste du Processus de Conception d'Espaces



04 Structure et contenu

TECH utilise dans tous ses diplômes la méthodologie efficace et gardiste du *Relearning*, qui consiste à réitérer les concepts les plus importants tout au long du programme d'études. En outre, elle utilise la résolution de situations simulées, mais dans des contextes réels, pour permettre au diplômé de mettre en pratique ses compétences, ce qui, ajouté à ce qui précède, favorise une acquisition naturelle et progressive des connaissances, ainsi que la durabilité des informations dans la mémoire pendant beaucoup plus longtemps.





“

Dans la Classe Virtuelle, vous trouverez des vidéos détaillées dans lesquelles vous apprendrez à utiliser les principaux outils de l'architecture d'intérieur appliqués à la conception d'espaces commerciaux"

Module 1. Conception d'espaces commerciaux

- 1.1. Aménagement intérieur commercial
 - 1.1.1. Équilibre et rythme
 - 1.1.2. Harmonie et emphase
 - 1.1.3. Échelle et proportions
- 1.2. Le schéma décoratif
 - 1.2.1. Textures et pensées
 - 1.2.2. Formes et style
 - 1.2.3. L'effet de la couleur sur les dimensions de l'espace
- 1.3. Style de la marque
 - 1.3.1. Briefing: attributs, valeurs et besoins
 - 1.3.2. Palette de couleurs
 - 1.3.3. Représentation des textures et des formes
- 1.4. La boutique
 - 1.4.1. Concevoir une expérience d'achat
 - 1.4.2. La vitrine
 - 1.4.3. L'organisation intérieure
- 1.5. Les hôtels
 - 1.5.1. La chambre
 - 1.5.2. Acoustique
 - 1.5.3. Privacy
- 1.6. Restaurants
 - 1.6.1. La cuisine
 - 1.6.2. Lumière
 - 1.6.3. Les éléments techniques
- 1.7. Les country clubs
 - 1.7.1. Les salles
 - 1.7.2. L'intégration de la nature (fenêtres)
 - 1.7.3. Le Clubhouse





- 1.8. Le spas
 - 1.8.1. La salle de bain
 - 1.8.2. La distribution
 - 1.8.3. Économie d'eau
- 1.9. Aroma design
 - 1.9.1. La génération de la mémoire
 - 1.9.2. Huiles essentielles, parfums et arômes
 - 1.9.3. Le récit olfactif
- 1.10. Le projet commercial
 - 1.10.1. Présentation: *Storytelling*
 - 1.10.2. Plans d'échantillonnage
 - 1.10.3. Explication du *Mood Board*

“

Une qualification avant-gardiste et dynamique qui fera ressortir le meilleur de vous-même, avec une garantie totale"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Aménagement d'Intérieur dans les Espaces Commerciaux garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous déplacer ou à suivre des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Aménagement d'Intérieur dans les Espaces Commerciaux** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Aménagement d'Intérieur dans les Espaces Commerciaux**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Aménagement d'Intérieur dans
les Espaces Commerciaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Aménagement d'Intérieur dans les Espaces Commerciaux

