

Universitätskurs

Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator



Universitätskurs Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/vektor-illustration-packaging-adobe-illustrator

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01 Präsentation

Um ein wirklich effektives Design für Produktverpackungen zu entwerfen, müssen verschiedene Elemente sowohl der grafischen Leistung als auch der Bedingungen der Produktlieferkette berücksichtigt werden. Die Entwicklung einer einzigartigen Ästhetik, die Ausgewogenheit von Formen, Farben und Texturen, die Kommunikation mit dem Verbraucher und die Stimulierung seiner Sinne - all dies ist möglich, wenn man die richtigen Werkzeuge auf eine spezifische Art und Weise einsetzt. Um diese Art von Arbeit ausführen zu können, wurde dieses exklusive Programm zur Aktualisierung der Inhalte entwickelt, um alles über die Vektor-Illustration von *Packaging* in Adobe Illustrator 100% online und durch die Methode des Relearning zu lernen, um in 6 Wochen einen Abschluss zu erreichen.





“

*Sie werden die kreativen Fähigkeiten entwickeln,
um mit Adobe Illustrator innovative und
funktionelle Packagings zu entwerfen”*

Adobe Illustrator ist ein in der Industrie weit verbreitetes digitales Werkzeug, das aufgrund seiner zahlreichen Ressourcen und seiner Benutzerfreundlichkeit vielseitig einsetzbar ist. Diese Software ermöglicht die Integration von Vektorgrafiken, Bildern und Text, um digitale Illustrationen von Logos, Etiketten und Produktverpackungen zu erstellen.

Unabhängig davon, ob das endgültige Design in einem digitalen oder physischen Format vorliegt, kann ein Modell erstellt werden, auf dem die gesamte Produktkollektion entworfen und die Objekte in 3D dargestellt werden können, um ihre Tiefe zu visualisieren. Die *Mockup*-Studie ermöglicht es uns, dem Kunden Vorschläge für das Verpackungsdesign zu unterbreiten und die Zeichnungen in einer bestimmten Umgebung zu platzieren, z. B. in einem *Concept Store*, auf einem Regal oder in den Händen des Endkunden.

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, das *Packaging Design* in allen seinen Phasen zu beherrschen: von der Erstellung eines Volumens auf einer leeren Fläche bis zum Druck mit allen Schichten, der Erstellung von Fotomontagen, die das Endprodukt in 3D zeigen und das Endszenario reproduzieren, der Beherrschung von Typografie und Lettering für die Gestaltung von Etiketten und Logos, der Integration der Verwendung von Vektorgrafiken für das digitale Design mit Adobe Illustrator, unter anderen Zielen, die durch einen vollständigen Studienplan entwickelt werden, der dem Profi alle notwendigen Kenntnisse vermittelt.

All dies in nur 6 Wochen, dank einer innovativen Lernmethode, die auf dem Relearning basiert und es dem Berufstätigen ermöglicht, sich kontinuierlich und effizient weiterzubilden, indem er sich mit dem Gerät seiner Wahl unabhängig von seinem Aufenthaltsort einloggt. Das Ganze unter der Anleitung von Fachleuten, die dabei helfen, die Ziele der Professionalisierung zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator** enthält das umfassendste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wenn Sie sich beruflich im Bereich des Verpackungsdesigns weiterentwickeln wollen, ist dieser Universitätskurs genau der Richtige für Sie"



Schreiben Sie sich jetzt ein und lernen Sie mit Experten auf agile, bequeme und effiziente Weise. Dank der 100%igen Online-Methodik der TECH Technologischen Universität“

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Lernen Sie alle Techniken des Designs und der Illustration mit Adobe Illustrator kennen und machen Sie einen Unterschied in Ihrem Arbeitsumfeld.

Sie werden die Vorteile von Adobe Illustrator gegenüber Photoshop in der digitalen Illustration kennenlernen.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator ist es, Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich zu vermitteln, damit sie diese sofort in ihre Arbeit einbeziehen können. Sie werden dank der zahlreichen fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern bei der Entwicklung kreativer und funktioneller Ideen anbieten können, schnell Fortschritte machen.





“

Möchten Sie sich auf die Vektorillustration von Packagings spezialisieren? Dann ist dieser Universitätskurs für Sie. Schreiben Sie sich ein und erwerben Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des Packaging Designs und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Erstellen von einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolios
- ◆ Erfassen der gesamten Produktwertschöpfungskette: vom Produktdesign bis zum Öffnen der Verpackung zu Hause oder zum Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging*-Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





Spezifische Ziele

- ◆ Verwenden von Vektorgrafiken für digitales Design mit Adobe Illustrator
- ◆ Anwenden und Auswählen der notwendigen Tools für die Produktion eines *Packaging*-Projekts
- ◆ Beherrschen von Typographie und *Lettering* für Etiketten- und Logodesign
- ◆ Erstellen von Fotomontagen, die das Endprodukt in 3D zeigen und das endgültige Szenario nachbilden
- ◆ Verwalten des *Packaging* Designs in all seinen Phasen: von der Erstellung eines Volumens auf einer leeren Fläche bis zum Druck mit allen Schichten

“

*Verstehen Sie mit diesem
Universitätskurs, wie man
ein Mockup effizient in das
Packaging Design integriert”*

03

Kursleitung

Um einen angemessenen Lernprozess zu gewährleisten, hat TECH ein hochqualifiziertes Dozententeam ausgewählt, das sich aus erfahrenen Profis in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste und Adobe Illustrator zusammensetzt, die ihr Wissen und ihre Erfahrung mit innovativen Methoden weitergeben, um den Studenten ein effektives Lernen zu ermöglichen, das sie parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit integrieren können.





“

Adobe Illustrator-Experten führen
Sie durch diese Fortbildung”

Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene Designerin, die sich weltweit auf **Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbetexten entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



Fr. Moffitt, Laura

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Dr. García Barriga, María

- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten
- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von "Das Muster der Ewigkeit: Schaffung einer spiralförmigen Identität für automatisierte Modetrends"
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin, Chroma-Presse
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- ♦ Masterstudiengang in Fashion Business School, Fakultät für Mode der Universität Navarra



Leitung

Fr. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Textildesignerin bei Petite Antoinette
- ◆ Designerin bei Donzis Estudios
- ◆ Designerin bei Summon Press
- ◆ Modellbauerin bei Valentín Herraiz
- ◆ Hochschulabschluss in Modedesign bei Barreira Kunst und Design
- ◆ Expertin für digitales Design mit Adobe Illustrator
- ◆ Spezialistin für die Herstellung von Schnittmustern, den Zuschnitt und das Schneiden von valencianischer Kleidung durch Aitex Paterna

04 Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde für Fachleute entwickelt, die in der Welt des Designs tätig sind und sich auf den *Packaging*-Sektor konzentrieren wollen, mit einem spezialisierten Studienplan in Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator, für die Beherrschung von Techniken, Werkzeugen und die Entwicklung von Fähigkeiten zur effektiven Umsetzung in verschiedenen Marktsektoren. Dank praktischer Übungen und interaktiver Inhalte, die die Benutzererfahrung wesentlich flexibler gestalten, steht der Kurs vom ersten Tag an zum Download oder zur Konsultation auf dem modernen virtuellen Campus von TECH zur Verfügung.





“

Die Vielfalt der Fallstudien und die Multimedia-Ressourcen machen die berufliche Weiterbildung viel dynamischer und effizienter”

Modul 1. Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator

- 1.1. Die Vektorgrafik
 - 1.1.1. Neues Dokument. Arbeitsbereich
 - 1.1.2. Allgemeine Tools
 - 1.1.3. Farbe
- 1.2. Letzte Künste
 - 1.2.1. Papier- und Webformate
 - 1.2.2. Für den Druck exportieren
 - 1.2.3. Exportieren auf digitale Medien
- 1.3. AI-Illustrationswerkzeuge
 - 1.3.1. Kombinationen von Werkzeugen für AI-Illustrationen
 - 1.3.2. Vektor-Kompositionen
 - 1.3.3. Typografien
- 1.4. Digitale Illustration
 - 1.4.1. AI-Illustration Referenzen
 - 1.4.2. Vektorverfolgungstechnik und ihre Ableitungen
 - 1.4.3. Anwendung von Illustrationen auf das Packaging (*In Focus: Dieline*)
- 1.5. Quellen
 - 1.5.1. Zeitoptimierung (Seiten mit freien Ai-Motiven)
 - 1.5.2. Versionen und Änderungen (Vektorzeichnung)
 - 1.5.3. Vorteile von AI gegenüber Photoshop in der digitalen Illustration
- 1.6. Formate
 - 1.6.1. Entwerfen in einem vorgegebenen Format
 - 1.6.2. Erstellen des Formats von Grund auf
 - 1.6.3. Neue Formate und Anwendungen
- 1.7. Materialien
 - 1.7.1. Gängige Materialien und ihre Anwendungen
 - 1.7.2. Das *Packaging* als Objekt der Begierde
 - 1.7.3. Neue Materialien



- 1.8. *Physisches Packaging*
 - 1.8.1. Tags
 - 1.8.2. Boxen
 - 1.8.3. Dankeschreiben/Einladungen
 - 1.8.4. *Wrappers*
- 1.9. *Digitales Packaging*
 - 1.9.1. *Newsletters*
 - 1.9.2. *Banners* und Web
 - 1.9.3. Das Instagram-Format
- 1.10. *Mockup*
 - 1.10.1. Einbindung eines *Mockups*
 - 1.10.2. Kostenlose *Mockup* Portale
 - 1.10.3. Verwendung des *Mockups*
 - 1.10.4. Erstellen eines eigenen *Mockups*

“ Schreiben Sie sich jetzt ein und absolvieren Sie Ihre Fortbildung in einem so spezifischen Bereich wie der Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator und heben Sie sich mit neuen Fähigkeiten in Ihrem Arbeitsumfeld ab”



05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



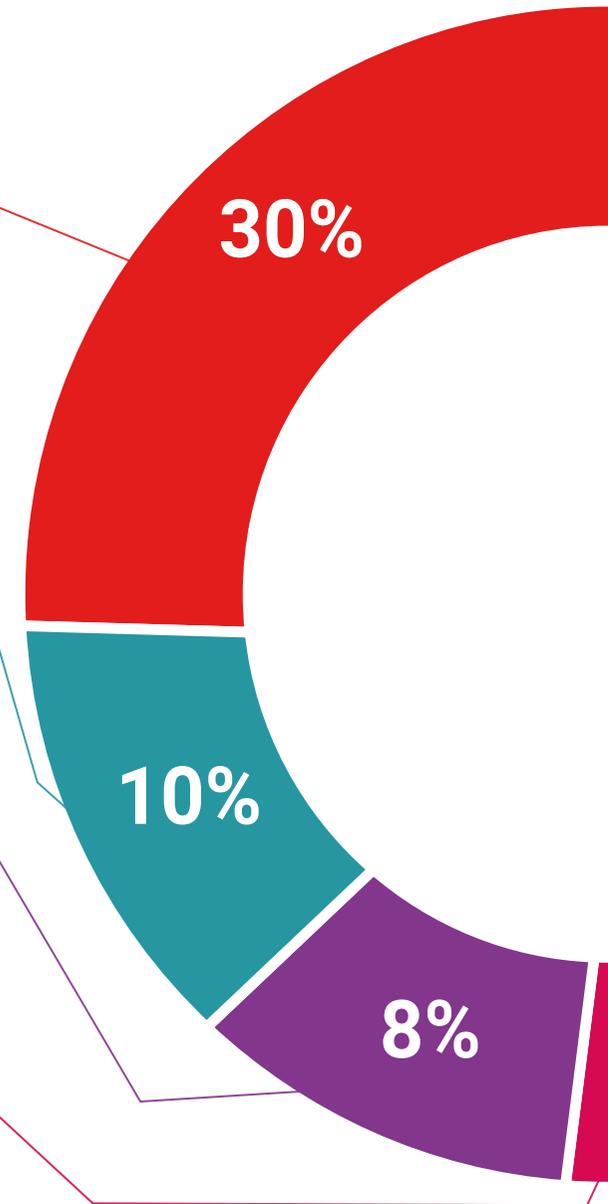
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

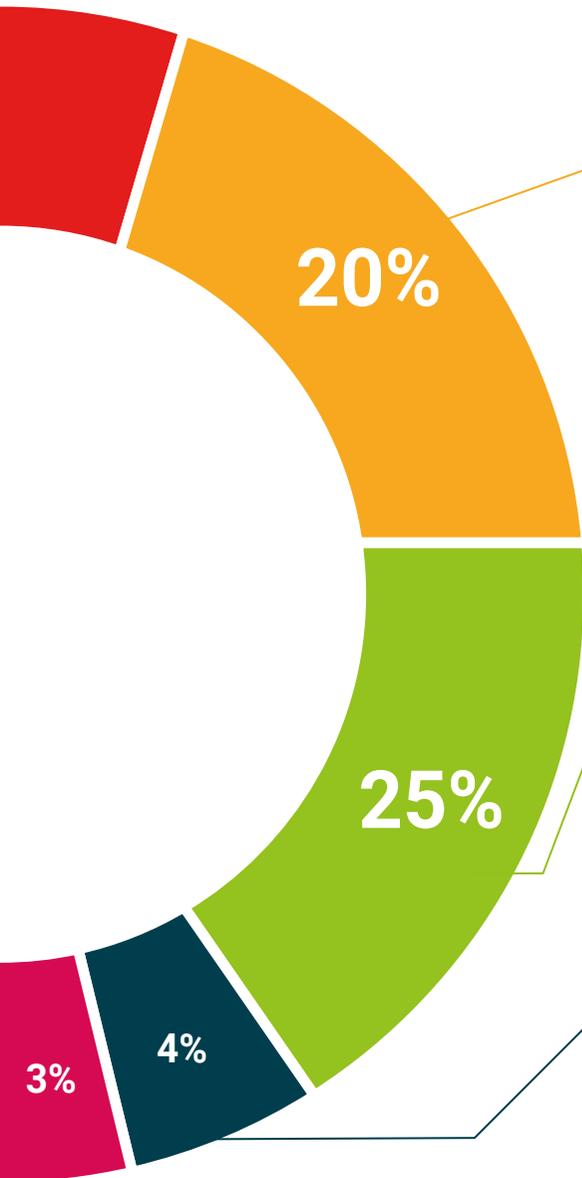
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Vektor-Illustration
von Packaging
in Adobe Illustrator

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Vektor-Illustration von Packaging in Adobe Illustrator

