

Curso

Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas





Curso

Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/design/curso/transformacao-digital-inovacao-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Vivemos num mundo plenamente digital. Atualmente, não existe praticamente ninguém que não esteja ligado, de uma forma ou outra, a esta nova realidade. As empresas que não souberam aceitar esta mudança e não planificaram a sua transformação digital, acabaram por cair irremediavelmente no esquecimento, ou, na pior das hipóteses, diretamente na bancarrota. Cada vez são mais e mais os sectores que requerem uma especialização urgente focada na transformação digital e os especialistas em design com conhecimentos específicos na matéria serão chave em todo este processo.





“

Os designers especialistas em transformação digital são pilares fundamentais para muitas das empresas atuais. Pode tornar-se essa peça-chave especializando-se com este Curso”

A revolução digital há muito que está em voga, mas ainda existem imensas empresas que não se adaptaram a esta nova realidade ou que não souberam atualizar-se ao surgimento de novas tecnologias e formas de comunicarem. A necessidade de renovação no mundo digital é constante e as pessoas dotas em todo o processo de transformação digital são os principais sócios para as empresas que buscam urgentemente ajuda.

O papel do *designer* especialista em transformação digital na sua indústria não é menor, dado que, sendo um sector com altas influências criativas, é de especial interesse saber adaptar as novas tendências digitais ao campo da inovação. Por isso, a TECH criou este Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas, com o qual o aluno poderá centrar a sua carreira e esforços em estar sempre adaptado aos novos meios de trabalho.

Assim, o curso versa sobre temas da máxima atualidade, como o *Blockchain*, *Big Data* ou tecnologia cognitiva, indispensáveis em qualquer processo de transformação digital hoje em dia. Com estas competências, o aluno garante estar atualizado em questões de inovação que poderá aplicar rápida e ativamente no seu ambiente de trabalho.

Um Curso adaptado aos novos tempos, que oferece uma preparação completamente *online* e ajustada aos ritmos e necessidades do aluno. Pode aceder a todo o material didático em qualquer momento e a partir de qualquer dispositivo que possua ligação à Internet.

Este **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ Desenvolvimento dos conceitos e atores mais importantes da transformação digital atualmente
- ◆ Capacitação para integrar os conhecimentos próprios em ambientes e exemplos práticos reais
- ◆ Ampliar as capacidades e competências transversais do aluno para evoluir no seu perfil profissional
- ◆ Obter os conhecimentos necessários para levar a cabo um processo de transformação digital com ênfase no aspecto criativo e inovador



É o momento de muitas empresas darem o salto para o digital ou renovarem esta faceta. Distinga-se e marque a diferença com este Curso moderno e atualizado”

“*Certamente já ouviu termos como Blockchain ou Big Data. É hora de aprender a aplicá-los na sua metodologia de trabalho*”

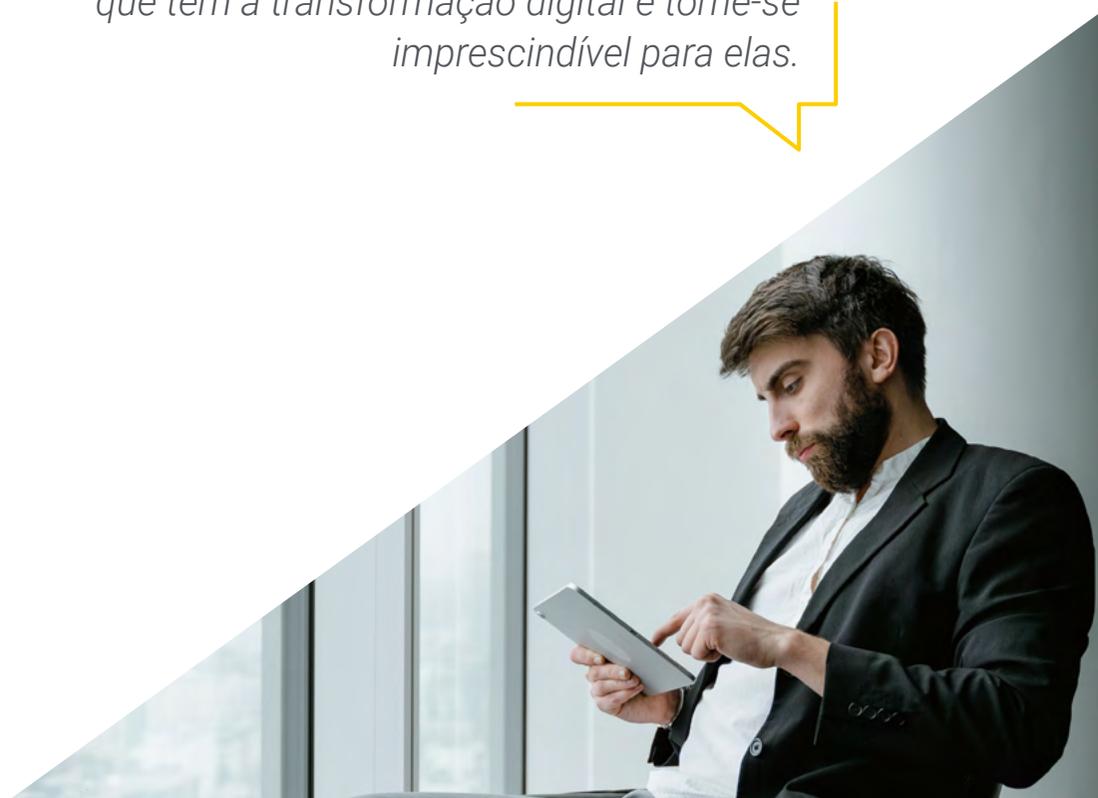
O corpo docente do curso inclui profissionais do sector que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional aprender de uma forma contextual e situada. Ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para treinar para situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

As empresas estão à procura de técnicos com esforço e dedicação como vocês. Dê-lhes essa criatividade adicional e lidere os seus processos de transformação digital.

Você, mais que ninguém, é consciente da importância de se renovar ou morrer. Ajude as empresas a compreenderem o peso que tem a transformação digital e torne-se imprescindível para elas.



02 Objetivos

O objetivo deste Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas é atualizar todos os conhecimentos de que o aluno dispõe em matéria de transformação digital e dar-lhe as ferramentas mais procuradas e usadas no mercado. Para isso, será abordada a fundo não só a importância da transformação digital, mas também as diferentes metodologias para levar a cabo a sua aplicação prática na indústria criativa.





“

Com estes conhecimentos amplos e profundos em transformação digital, será capaz de enfrentar qualquer desafio com que se deparar no futuro”



Objetivos gerais

- ◆ Saber em primeira mão quais são as melhores ferramentas e processos atuais para a transformação digital
- ◆ Compreender de que forma a criatividade e a inovação se tornaram os motores económicos atuais para a transformação digital
- ◆ Capacitar o aluno na aplicação de metodologias atuais de transformação digital com a quais possa inovar e destacar-se
- ◆ Ajudar os estudantes a adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ◆ Desenvolver capacidades comunicativas, tanto escritas como orais, bem como a capacidade de fazer apresentações profissionais eficazes na prática diária
- ◆ Fomentar a pró-atividade do aluno para que adquira competências transversais fundamentais no mercado laboral
- ◆ Gerir o processo de criação e implementação de ideias criativas em torno da transformação digital de empresas
- ◆ Utilizar e gerir novas tecnologias de informação e comunicação, tais como instrumentos de aprendizagem e troca de experiências na área do estudo





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer a fundo o futuro digital da indústria criativa e a forma de fazer face às possíveis mudanças que possam surgir
- ◆ Compreender que a transformação digital é contínua e é um processo evolutivo que deve estar em constante movimento
- ◆ Ensinar sobre a aplicação em ambientes criativos de novas tecnologias, como a inteligência artificial, o *Blockchain*, o *Big Data* ou a robótica
- ◆ Expandir os conhecimentos sobre novos modelos de negócio baseados em comercialização, prestação de serviços e comunidades

“

Aguardam-no grandes mudanças, nas quais os seus conhecimentos em inovação e transformação digital vão ser fundamentais”

03

Direção do curso

Para este Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas, a TECH reuniu uma equipa técnica especialista na matéria, garantido que o aluno possa aceder ao material mais atualizado e elaborado possível. Os docentes irão apoiar o aluno em todos os momentos, para facilitar e assegurar uma melhor compreensão dos conceitos e material explicados em todo o programa.



“

Com a ajuda dos melhores, também poderá acabar por ser o melhor especialista em transformação digital e inovação”

Diretor Convidado Internacional

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que tem centrado a sua investigação na **indústria do entretenimento**. As suas descobertas receberam inúmeros prémios, incluindo o **Prémio pela Trajetória em Contabilidade e Gestão** de 2020, atribuído pela Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Recebeu também três prémios pelas suas **contribuições para a literatura académica** nestes domínios.

Um dos marcos mais notáveis da sua carreira foi a publicação do estudo *Narcisismo e Celebidades*, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Este texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria num livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas de celuloide e a forma como estes se normalizaram nos meios de comunicação modernos. Ao mesmo tempo, abordou o **impacto destes comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo da sua vida profissional, Young também se debruçou sobre a **organização** e o **foco da indústria cinematográfica**. Mais concretamente, investigou modelos de **previsão do êxito de bilheteira** dos grandes filmes. Contribuiu igualmente para a contabilidade baseada em atividades e para o design de sistemas de controlo. Em particular, é bem conhecida a sua influência na implementação de uma **gestão eficaz baseada no *Balanced Scorecard***.

O trabalho académico também marcou a sua vida profissional, tendo sido eleito para **liderar a Cátedra de Investigação George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Desportos de Entretenimento**. Também lecionou e participou em programas de estudo relacionados com a **Contabilidade**, o **Jornalismo** e a **Comunicação**. Paralelamente, os seus estudos de licenciatura e pós-graduação ligaram-no a prestigiadas universidades americanas, como a de Pittsburgh e do Ohio.



Doutor Young, S. Mark

- Diretor da Cátedra George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA
- Historiador Oficial da Equipa Masculina de Ténis da Universidade do Sul da Califórnia
- Investigador académico especializado no desenvolvimento de modelos de previsão para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcisismo e Celebidades
- Doutoramento em Ciências da Contabilidade pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Ohio State University
- Licenciado em Ciências Económicas pelo Oberlin College
- Membro de: Centro para a Excelência de Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra



“

*Estude com a ajuda
da melhor equipa de
professores do momento”*

04

Estrutura e conteúdo

O material educativo do presente Curso foi criado de forma a que todo o conteúdo seja claro e conciso. Para isso, dividiu-se o módulo que o compõe em 10 secções concretas, nas quais é ministrada toda a informação necessária para que o aluno adquira todas as competências em transformação digital e inovação necessárias atualmente. O programa é preciso e claro, o que facilita a sua consulta e estudo.

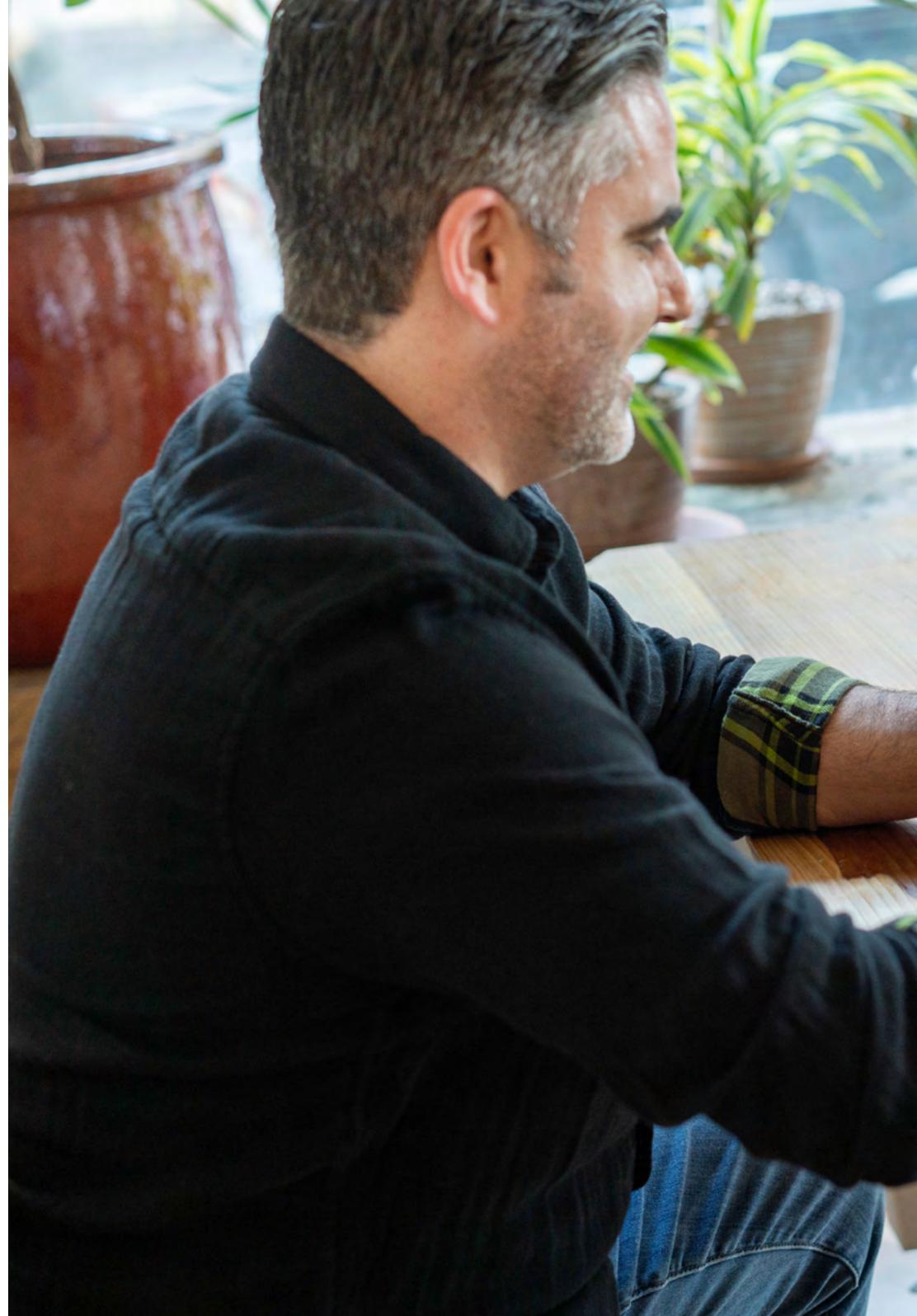


“

Um programa acessível, que lhe facilita o seu estudo para ficar a par das últimas tendências tecnológicas de transformação social”

Módulo 1. A transformação digital na indústria criativa

- 1.1. *Digital Future* da indústria criativa
 - 1.1.1. Transformação digital
 - 1.1.2. Situação do sector e sua comparação
 - 1.1.3. Desafios futuros
- 1.2. Quarta revolução industrial
 - 1.2.1. Revolução industrial
 - 1.2.2. Aplicação
 - 1.2.3. Impactos
- 1.3. Viabilizadores digitais para o crescimento
 - 1.3.1. Eficácia operacional, aceleração e melhoria
 - 1.3.2. Transformação digital contínua
 - 1.3.3. Soluções e serviços para as Indústrias Criativas
- 1.4. Aplicação da *Big Data* na empresa
 - 1.4.1. Valor dos dados
 - 1.4.2. Os dados na tomada de decisões
 - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Tecnologia cognitiva
 - 1.5.1. IA e *Digital Interaction*
 - 1.5.2. IoT e robótica
 - 1.5.3. Outras práticas digitais
- 1.6. Usos e aplicações da tecnologia *Blockchain*
 - 1.6.1. *Blockchain*
 - 1.6.2. Valor para o sector das IC
 - 1.6.3. Versatilidade das transações
- 1.7. Omnicanal e desenvolvimento de transmedia
 - 1.7.1. Impacto no sector
 - 1.7.2. Análise do desafio
 - 1.7.3. Evolução



- 1.8. Ecossistemas de empreendedorismo
 - 1.8.1. O papel da inovação e o *Venture Capital*
 - 1.8.2. O ecossistema *Start-up* e os agentes que o compõem
 - 1.8.3. Como maximizar a relação entre o agente criativo e as *Start-up*?
- 1.9. Novos modelos de negócio disruptivos
 - 1.9.1. Baseado no marketing (plataformas e mercados)
 - 1.9.2. Baseado em serviços (modelos *Freemium*, *Premium* ou subscrição)
 - 1.9.3. Baseado na comunidade (a partir de *Crowdfunding*, redes sociais ou *Blogs*)
- 1.10. Metodologias para promover a cultura da inovação na indústria criativa
 - 1.10.1. Estratégia de Inovação do Oceano Azul
 - 1.10.2. Estratégia de inovação de *Lean Start-up*
 - 1.10.3. Estratégia de inovação *Agile*

“ Um Curso com o qual aprenderá tudo o que precisa de saber sobre a transformação digital atual”



05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

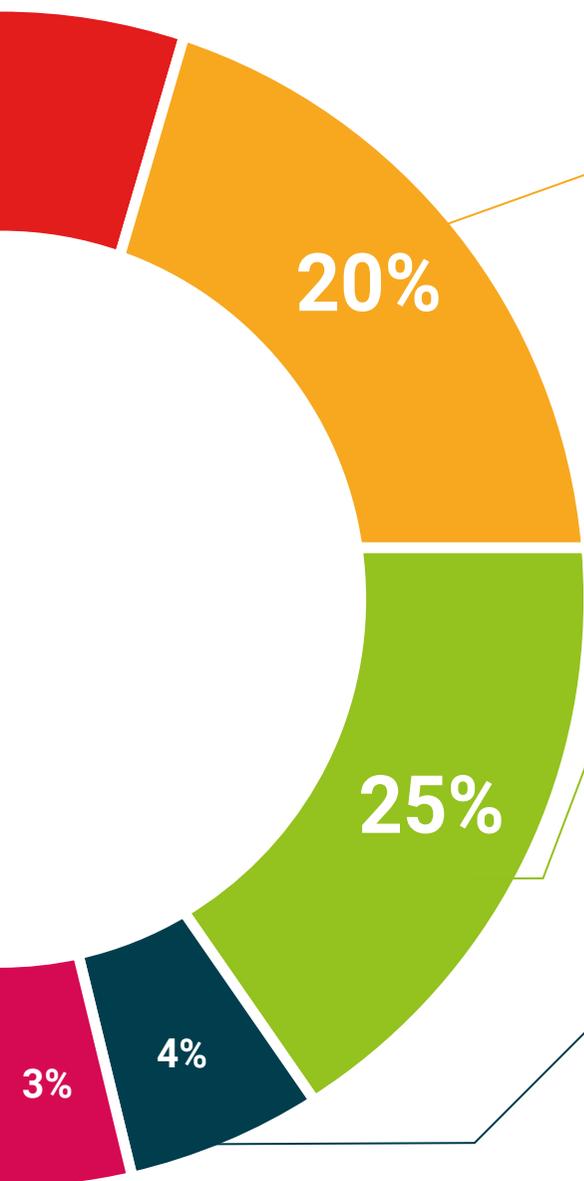
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso
Transformação Digital e Inovação
nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas

