

Curso

Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas





Curso

Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/curso-transformacao-digital-inovacao-industrias-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Vivemos em um mundo totalmente digital. Hoje quase não há ninguém que não esteja conectado, de uma forma ou de outra, a esta nova realidade. As empresas que falharam em aceitar esta mudança e não planejaram sua transformação digital acabaram caindo irremediavelmente no esquecimento, ou na pior das hipóteses, na falência. Cada vez mais setores estão exigindo capacitação urgente focada na transformação digital e especialistas em design com conhecimentos específicos na área serão fundamentais neste processo.





“

Os designers especialistas em transformação digital são elementos fundamentais para muitas empresas atualmente. Você pode se tornar esse profissional se capacitando com este Curso”

A revolução digital está na moda há muito tempo, mas ainda há inúmeras empresas que não se adaptaram a esta nova realidade ou não acompanharam o surgimento de novas tecnologias e formas de comunicação. A necessidade de renovação no mundo digital é constante e as pessoas qualificadas em todo o processo de transformação digital são os principais sócios para estas empresas que procuram urgentemente uma orientação.

O papel do designer especialista em transformação digital em sua indústria não é menor, pois sendo um setor com altas influências criativas, é de especial interesse saber como adaptar as novas tendências digitais ao campo da inovação. Por esta razão, a TECH desenvolveu este Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas, com o qual os estudantes poderão concentrar sua carreira e seus esforços em estar sempre adaptados às novas formas de trabalho.

Assim, o plano de estudos oferece uma abordagem em assuntos totalmente atuais como o *Blockchain*, *Big Data* ou tecnologia cognitiva, que são indispensáveis em qualquer processo de transformação digital na atualidade. Com estas competências, o aluno garante que estará atualizado sobre questões de inovação que ele pode aplicar rápida e ativamente em seu ambiente de trabalho.

Um curso adaptado aos novos tempos, que oferece uma capacitação totalmente online e ajustado ao ritmo e às necessidades do estudante. Todo o material de aprendizagem pode ser acessado a qualquer momento e a partir de qualquer dispositivo com conexão à Internet.

Este **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ Desenvolvimento dos conceitos e agentes mais importantes na transformação digital atual
- ◆ Capacitação para integrar o próprio conhecimento em ambientes e exemplos práticos reais
- ◆ Ampliar as habilidades e competências essenciais do estudante com o objetivo de desenvolver seu perfil profissional
- ◆ Obter os conhecimentos necessários para realizar um processo de transformação digital com ênfase no aspecto criativo e inovador



Agora é a hora de muitas empresas entrarem na era digital ou renovarem esta versão. Destaque-se e faça a diferença com este Curso moderno e atualizado"

“

Você provavelmente já ouviu termos como "Blockchain" ou "Big Data". É o momento de aprender como aplicá-los em sua metodologia de trabalho"

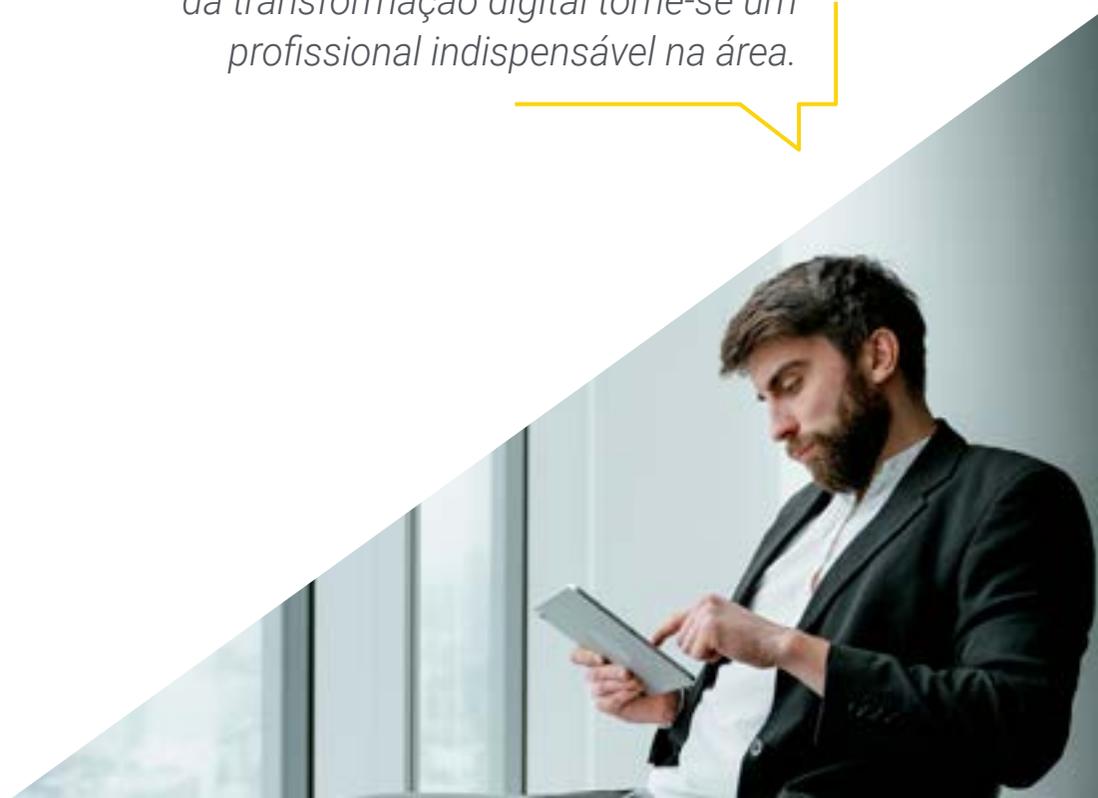
O programa inclui, em seu corpo docente, profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Você poderá acessar o conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o que permitirá uma aprendizagem situada e contextual. Ou seja, um ambiente simulado que proporciona uma capacitação imersiva, programada para capacitar diante de situações reais.

O desenho deste programa se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

As empresas estão à procura de profissionais dedicados como você. Ofereça essa criatividade que as empresas estão precisando e lidere seus processos de transformação digital.

Você, mais do que ninguém, está ciente da importância da inovação. Ajude as empresas a entenderem a importância da transformação digital torne-se um profissional indispensável na área.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas é atualizar os conhecimentos dos estudantes sobre transformação digital e fornecer-lhes as ferramentas mais requisitadas e atuais do mercado. Com este objetivo, não apenas aprofundaremos na importância da transformação digital, mas também nas diferentes metodologias para realizá-la e sua aplicação prática na indústria criativa.





“

Com este amplo e profundo conhecimento da transformação digital, você será capaz de enfrentar qualquer desafio no futuro”



Objetivos gerais

- ◆ Conhecer em primeira mão quais são as melhores ferramentas e processos atuais para a transformação digital
- ◆ Entender como a criatividade e a inovação se tornaram os atuais impulsionadores econômicos para a transformação digital
- ◆ Capacitar os estudantes na aplicação das atuais metodologias de transformação digital com as quais inovar e se destacar
- ◆ Ajudar os estudantes a adquirir as habilidades necessárias para desenvolver e evoluir seu perfil profissional, tanto no ambiente empresarial quanto no empreendimento
- ◆ Desenvolver habilidades de comunicação, tanto escritas quanto orais, assim como habilidades de apresentação profissional eficaz na prática diária.
- ◆ Incentivar a proatividade do estudante para adquirir habilidades que são essenciais no mercado de trabalho
- ◆ Gerenciar o processo de criação e implementação de ideias criativas em torno a transformação digital das empresas
- ◆ Utilizar e administrar novas tecnologias de informação e comunicação como ferramentas para o aprendizado e troca de experiências no campo de estudo





Objetivos específicos

- ◆ Analisar o futuro digital da indústria criativa e como lidar com as possíveis mudanças que possam surgir
- ◆ Compreender que a transformação digital é contínua e um processo evolutivo que deve estar em constante movimento
- ◆ Capacitar o aluno na aplicação em ambientes criativos de novas tecnologias tais como inteligência artificial, o *Blockchain*, o *Big Data* e a robótica
- ◆ Expandir o conhecimento sobre novos modelos de negócios baseados em comercialização, prestação de serviços e comunidades

“

Grandes mudanças lhe aguardam, nas quais seu conhecimento sobre inovação e transformação digital será essencial”

03

Direção do curso

Para este Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas, a TECH reuniu uma equipe técnica de especialistas na área, garantindo ao estudante o acesso ao material mais atualizado possível. Os professores apoiarão o aluno em todo momento para facilitar e assegurar uma melhor compreensão dos conceitos e do material apresentado ao longo do programa.



“

*Com a ajuda dos melhores profissionais,
você também pode se tornar um especialista
em transformação digital e inovação”*

Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall

S. Mark Young é um especialista de renome internacional que concentrou sua pesquisa no setor de **entretenimento**. Suas descobertas receberam vários prêmios, incluindo o Prêmio de Trajetória em **Contabilidade e Gestão** de 2020 da Associação Americana de Contabilidade (American Accounting Association). Ele também recebeu três prêmios por suas **contribuições à literatura acadêmica** nessas áreas.

Um dos marcos mais notáveis de sua carreira foi a publicação do estudo **Narcisismo e Celebidades**, juntamente com o Dr. Drew Pinsky. Esse texto compilou **dados diretos sobre personalidades famosas** do cinema e da televisão. Além disso, no artigo, que mais tarde se tornaria um livro best-seller, o especialista analisou os **comportamentos narcisistas** das estrelas do cinema e como eles se tornaram normalizados na mídia moderna. Ao mesmo tempo, ele abordou o **impacto desses comportamentos na juventude contemporânea**.

Ao longo de sua vida profissional, Young também se aprofundou na **organização e no foco da indústria cinematográfica**. Especificamente, ele investigou modelos para **prever o sucesso de bilheteria** de grandes filmes. Ele também contribuiu para a contabilidade baseada em atividades e o projeto de sistemas de controle. Em particular, sua influência na implementação de um **gerenciamento eficaz baseado no Balanced Scorecard** é bem conhecida.

O trabalho acadêmico também marcou sua vida profissional, e ele foi eleito para a Cátedra de Pesquisa George Bozanic e Holman G. Hurt em Negócios de Esportes e Entretenimento. Ele também lecionou e participou de programas de estudo relacionados a **Contabilidade, Jornalismo e Comunicações**. Ao mesmo tempo, seus estudos de graduação e pós-graduação o levaram a universidades americanas de prestígio, como Pittsburgh e Ohio.



Sr. Mark Young

- Diretor da George Bozanic e Holman G. Hurt na USC Marshall, Los Angeles, EUA.
- Historiador oficial da equipe masculina de tênis da University of Southern California.
- Pesquisador acadêmico especializado no desenvolvimento de modelos preditivos para a indústria cinematográfica
- Coautor do livro Narcissism and Celebrities (Narcisismo e celebridades).
- Doutor em Ciências Contábeis pela Universidade de Pittsburgh
- Mestrado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Ohio
- Formado em Economia pela Faculdade de Oberlin
- Membro:
Centro de Excelência em Ensino

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dra. Marga Velar

- ♦ *Corporate Marketing Manager* na SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Direção no Forefashion Lab
- ♦ Formada em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão de Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense
- ♦ Doutora em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- ♦ MBA em Gestão de Negócios de Moda pelo ISEM Fashion Business School
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM *Fashion Business School* e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra



04

Estrutura e conteúdo

O material deste curso foi desenvolvido de tal forma que todo o conteúdo é claro e conciso. Com este objetivo, o módulo foi dividido em 10 tópicos específicos, nos quais as informações necessárias para que o estudante adquira todas as competências em transformação digital e inovação atualmente serão transmitidas. O plano de estudos é preciso e completo, o que facilita sua consulta e estudo.



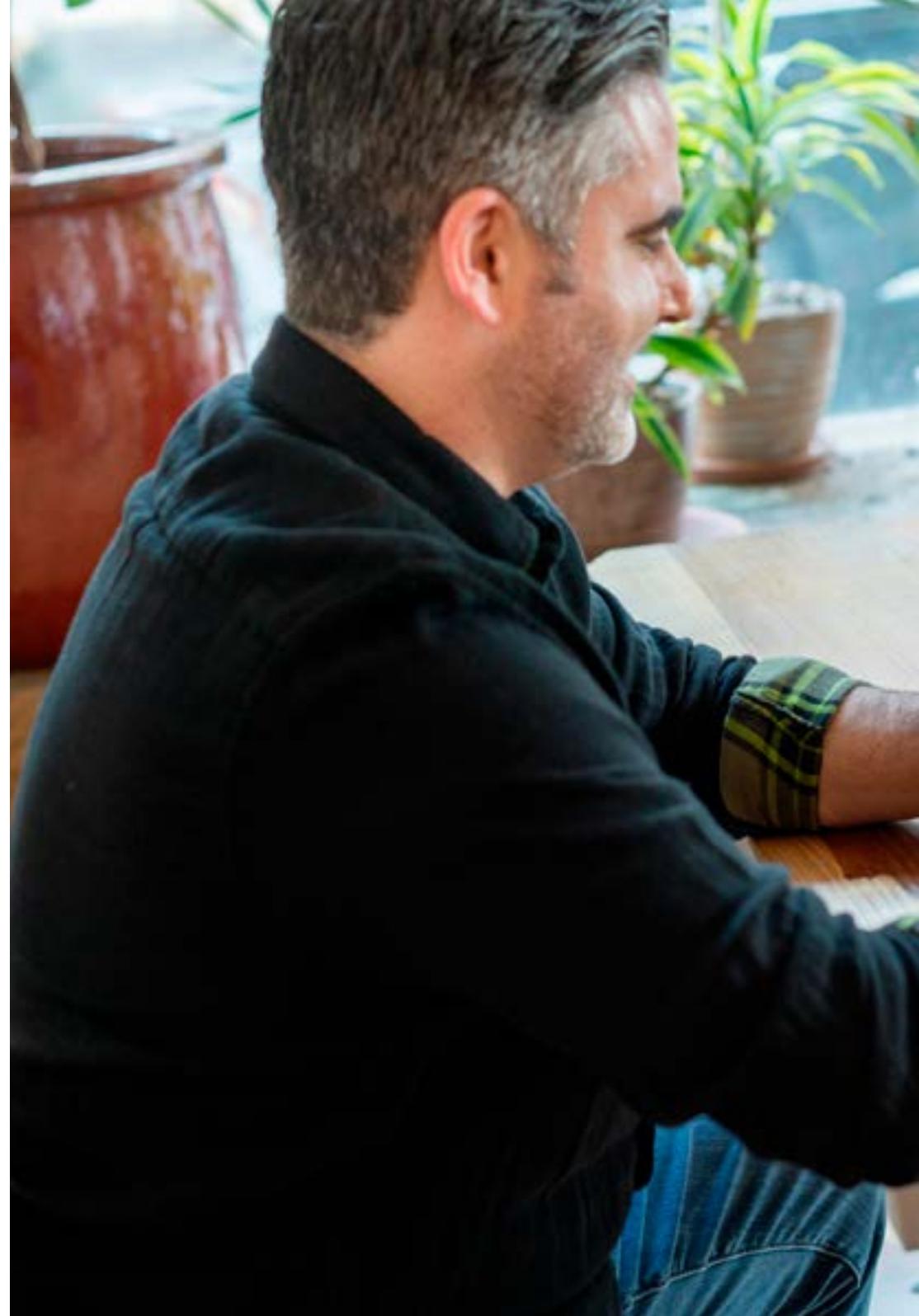


“

*Um plano de estudos acessível
que facilita sua atualização com as
últimas tendências tecnológicas em
transformação digital”*

Módulo 1. Transformação digital na indústria criativa

- 1.1. *Digital Future* da indústria criativa
 - 1.1.1. Transformação digital
 - 1.1.2. Situação do setor e comparativo
 - 1.1.3. Desafios futuros
- 1.2. Quarta Revolução Industrial
 - 1.2.1. Revolução Industrial
 - 1.2.2. Aplicação
 - 1.2.3. Impactos
- 1.3. Viabilizadores digitais para o crescimento
 - 1.3.1. Eficácia operacional, aceleração e melhoria
 - 1.3.2. Transformação digital contínua
 - 1.3.3. Soluções e serviços para as Indústrias Criativas
- 1.4. A aplicação de *Big Data* na empresa
 - 1.4.1. Valor dos dados
 - 1.4.2. Os dados na tomada de decisões
 - 1.4.3. *Data Driven Company*
- 1.5. Tecnologia cognitiva
 - 1.5.1. IA e *Digital Interaction*
 - 1.5.2. IoT e robótica
 - 1.5.3. Outras práticas digitais
- 1.6. Usos e aplicações da tecnologia *Blockchain*
 - 1.6.1. *Blockchain*
 - 1.6.2. Valor para o setor das Indústrias Criativas
 - 1.6.3. Versatilidade das transações
- 1.7. A Omnichannel e o desenvolvimento do transmídia
 - 1.7.1. Impactos no setor
 - 1.7.2. Análise do desafio
 - 1.7.3. Evolução



- 1.8. Ecossistemas de empreendedorismo
 - 1.8.1. O papel da inovação e o *Venture Capital*
 - 1.8.2. O ecossistema *Startup* e os agentes que compõem
 - 1.8.3. Como maximizar a relação entre o agente criativo e as *Startups*?
- 1.9. Novos modelos de negócio disruptivos
 - 1.9.1. Baseado na comercialização (plataformas e *Marketplaces*)
 - 1.9.2. Baseado em serviços (modelos *Freemium*, *Premium* o de assinatura)
 - 1.9.3. Baseado em comunidades (*Crowdfunding*, Redes Sociais e *Blogs*)
- 1.10. Metodologias para promover a cultura da inovação na indústria criativa
 - 1.10.1. Estratégia de inovação no oceano azul
 - 1.10.2. Estratégia de inovação de *Lean Startup*
 - 1.10.3. Estratégia de inovação *Agile*

“ Um Curso que lhe ensinará tudo o que você precisa saber sobre a transformação digital atual”



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



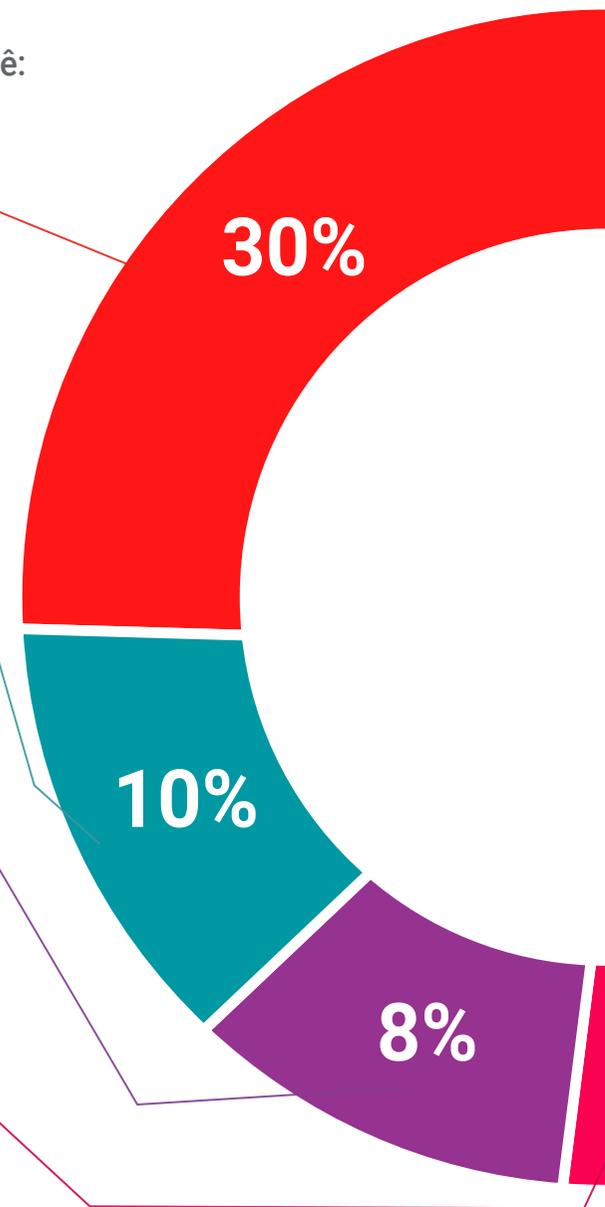
Práticas de habilidades e competências

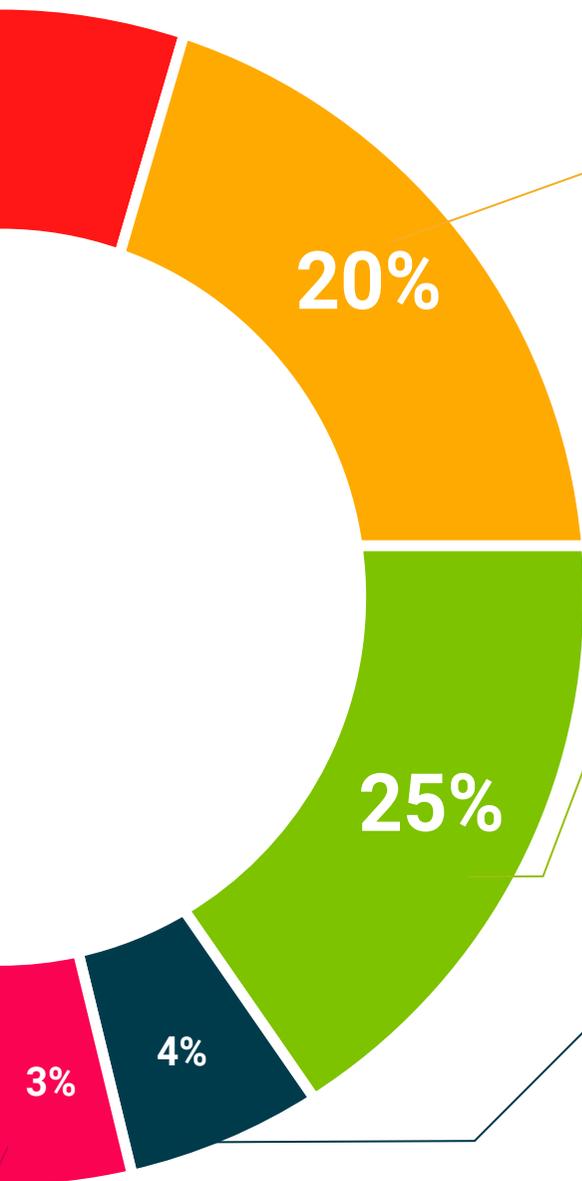
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica

Este **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas**

Horas letivas: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso
Transformação Digital
e Inovação nas Indústrias
Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Transformação Digital e Inovação nas Indústrias Criativas

