

大学课程

造型和时尚趋势





tech 科学技术大学

大学课程 造型和时尚趋势

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/styling-trends-fashion

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

如今,时尚造型是一个需求量很大的行业。越来越多的人依靠这种专业形象来参加活动或进行拍照。但也有那些转向他的人,给他们的穿衣方式带来转机。

通过精心设计的造型,造型师能够创造出符合个人和时刻的形象,但是,要达到这种质量水平,有必要在该领域有更高的专业性。由于这个技术课程,学生将能够发展必要的技能,跟上主要的趋势,并成为真正的风格处方者。





“

时尚造型是由当前的趋势所滋养的。专注于该部门,并在短时间内给你的职业生涯带来提升”

造型和时尚潮流是两个必须携手并进的概念。没有一个人是不可能理解的,为此,时尚专业人士不断研究趋势,创造出创新的系列,成为本季的真正象征。

造型和时尚趋势文凭的主要目标是为学生提供专门的知识,通过这些知识,他们可以发现变化的迹象,并通过制定预测性的趋势报告,将其转化为机会。要做到这一点,必须探索外观,生活方式和趋势的概念,以及通过颜色,形状,面料或轮廓建立的过程。

在课程结束时,学生将对该行业有深刻的了解,这将使他/她能够应对时尚是如何构建的,以及在感知,解释和视觉投射的练习中,它是如何与消费者的身份相关的。毋庸置疑,这是一个高学术水平的方案,对提高专业人员的竞争力至关重要。

此外,这个学位的主要优势之一是,它是以100%的在线形式提供的,因此将由学生自己决定任何时候最适合他的学习时间和地点。

这个**造型和时尚趋势大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别关注的是时尚趋势研究的创新方法
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



在完成这个课程后,你将能够创造出有吸引力的,针对特定情况的外观”

“走在时尚变化的前面将使你能够成为创造潮流的第一人”

它的教学人员中包括来自时尚领域的专业人士,他们将自己的工作经验倾注在这个课程中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

研究颜色的特点对于创造更多的创新服装将是至关重要的。

人们的生活方式影响着他们的着装方式。在这个领域做研究将帮助你创造更多有趣的服装。



02 目标

这个TECH大学技术文凭课程的主要目的是为学生提供专门的知识,使他们能够了解当前的时尚趋势,并创造出适应消费者需求的风格。这样,在成功完成学位后,设计师将能够利用所有这些信息,避免在发展他们的收藏品时可能出现的风险,优化他们自己的资源。





“

对市场进行深入分析将使你能
够创造出更有竞争力的藏品”



总体目标

- ◆ 为新的时尚环境开发虚拟技能, 管理当前的代码, 鼓励创造性和艺术精神
- ◆ 在新的机遇基础上, 精心设计一个具有全球影响能力的专业设计项目
- ◆ 由于对面料的使用有深刻的认识, 设计时要注意材料的使用
- ◆ 具有敏捷性和灵活性, 以跨学科的视角面对变化
- ◆ 将想象的世界和现实的世界之间的联系具体化





具体目标

- ◆ 知道如何制作一份预测性的趋势报告, 将风险降到最低并优化设计者的资源
- ◆ 了解新的时尚趋势和消费者的生活方式, 以便创造出能够激发兴趣的设计

“

成为一个潮流猎手, 用最新的时尚潮流滋养自己, 创造自己的风格”

03 课程管理

这个造型和时尚趋势文凭的教学人员是由在该领域有丰富经验的教授组成的,他们了解专业化的重要性,以达到更高的培训水平。为此,他们编制了当前教育市场上最完整的教学大纲,由于这些大纲,设计师将能够获得市场的总体概念,并发展必要的技能,成为最有声望的专业人士。



“

专注于造型和时尚潮流, 拥有当下最好的教学团队”

管理人员



García Barriga, María 女士

- ◆ 在不同领域有超过15年的内容生成经验: 物流和分销, 时尚和文学或艺术遗产保护
- ◆ 她曾为RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- ◆ 毕业于中国人民大学信息科学专业
- ◆ UCM在时尚和奢侈品公司的营销和沟通方面的研究生学位
- ◆ 纳瓦拉大学时尚商学院SEM的MBA
- ◆ 时尚潮流创作博士生
- ◆ 永恒的模式: 为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份, (一书的作者)



教师

Rodríguez Flomenboim, Florencia 女士

- ◆ 形象顾问, 负责展厅的管理和概念店的实施
- ◆ 在不同的编辑部, 机构和公司担任时尚制作人和编辑
- ◆ 不同戏剧作品的创意场景, 注重形象的象征意义
- ◆ 毕业于穆尔西亚的ESAD表演艺术专业
- ◆ 专门从事艺术创作和时尚趋势分析
- ◆ 米兰的ITC Sraffa的国际关系文凭
- ◆ 在阿根廷布宜诺斯艾利斯的美国现代设计学院获得时装编辑制作和时装设计的硕士学位

04 结构和内容

本文凭的教学大纲旨在为学生提供最先进的造型和时尚趋势知识,因此,在完成学业后,他们能够解释市场,并确定哪些服装将成为本季的必备品。为此,教学大纲涵盖了从消费者需求,色彩的重要性,市场分析和大流行病后的消费趋势等各个方面。





“一个全新的计划, 为设计师提供最先进的造型和时尚趋势知识”

模块1.时尚的造型和趋势

- 1.1. 全球消费者:东方和西方
 - 1.1.1. 全球化背景下的时尚
 - 1.1.2. 亚洲的浮华
 - 1.1.3. 西方的遗产
- 1.2. 今天消费者的需求
 - 1.2.1. 新消费者的概况
 - 1.2.2. 专业消费者
 - 1.2.3. 采购过程中的决策
- 1.3. 色彩的视觉表达
 - 1.3.1. 颜色在购买决策中的重要性
 - 1.3.2. 色情的情绪
 - 1.3.3. 时尚生态系统中的色彩
- 1.4. 趋势分析和研究
 - 1.4.1. 潮流猎手
 - 1.4.2. 从引领潮流到大众消费
 - 1.4.3. 专门机构
- 1.5. 战略启动
 - 1.5.1. 宏观和微观趋势
 - 1.5.2. 新颖性,趋势和“hype”
 - 1.5.3. 产品扩散周期
- 1.6. 趋势分析的方法
 - 1.6.1. 预测性分析的艺术和科学
 - 1.6.2. 时尚市场的信息来源
 - 1.6.3. 提取洞察力



- 1.7. 时尚消费者的生活方式
 - 1.7.1. 价值观和优先事项
 - 1.7.2. 新的奢侈品及其在时尚市场的地位
 - 1.7.3. 在实体店和 电商之间
- 1.8. 时尚市场的概念化
 - 1.8.1. 购物体验
 - 1.8.2. ”热点”
 - 1.8.3. 数字化概念店
- 1.9. 趋势报告
 - 1.9.1. 结构和组成
 - 1.9.2. 介绍
 - 1.9.3. 评价和决策
- 1.10. 大流行后的消费趋势
 - 1.10.1. 消费习惯的永久性改变
 - 1.10.2. 未来购物
 - 1.10.3. 技术和可持续性:变革的轴心



分析时尚趋势将帮助你
创造更具竞争力的系列”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

造型和时尚趋势大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**造型和时尚趋势大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**造型和时尚趋势大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
造型和时尚趋势

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 造型和时尚趋势

