

# Corso Universitario

## Storia della Moda





**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Storia della Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/design/corso-universitario/storia-moda](http://www.techitute.com/it/design/corso-universitario/storia-moda)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

La moda si è adattata ai cambiamenti della società e alle esigenze del pubblico. Risulta notevole l'evoluzione che ha subito il design di uomini, donne e bambini dalla nascita di questo settore fino al giorno d'oggi, così come l'adattamento alle esigenze e alle caratteristiche di ogni società. Per tale ragione, conoscere a fondo l'evoluzione storica dell'abbigliamento e degli accessori è essenziale per creare innovazioni continuando a soddisfare le richieste dei clienti. Per questo motivo, TECH ha ideato questo programma rivolto ai professionisti che desiderano approfondire questo settore.





“

*Conoscere la Storia della Moda  
sarà molto utile per capire come  
si è evoluta e per creare modelli  
adatti alle esigenze del pubblico”*

Conoscere la Storia della Moda è essenziale per i professionisti che desiderano sviluppare il proprio lavoro nel design di capi e accessori, in quanto una conoscenza approfondita di tale materia permetterà loro di ispirarsi a creazioni e stili storici e li renderà capaci di comprendere come il settore si è evoluto, adattandosi alle nuove tendenze ed esigenze dei clienti. Pertanto, la specializzazione in Storia della Moda consentirà loro di apprendere molti più contenuti rispetto ad altri professionisti che non approfondito lo studio di periodi essenziali dell'industria della moda.

Il Corso Universitario in Storia della Moda di TECH si propone di offrire ai professionisti del settore le conoscenze più esaustive che faranno la differenza tra i propri studenti e gli altri stilisti. A tal fine, il programma tratterà tutti gli aspetti legati a questo settore, fornendo informazioni esclusive sulla moda in diversi paesi, continenti ed epoche, e mostrando i concetti fondamentali quali l'haute couture il *prêt-à-porter*, così come i grandi stilisti che hanno rivoluzionato questo settore.

Pertanto, TECH si propone di soddisfare l'obiettivo altamente specializzato richiesto dagli stilisti, che cercano programmi di alta qualità per accrescere le proprie competenze e offrire agli utenti capi che diventeranno indispensabili nel loro guardaroba. Al fine di raggiungere questo obiettivo, offre agli studenti un programma all'avanguardia, adattato agli ultimi sviluppi del settore, con un piano di studi assolutamente aggiornato e svolto da professionisti esperti, disposti a mettere tutte le loro conoscenze alla portata degli studenti. Va sottolineato che, trattandosi di un Corso Universitario in modalità 100% online, gli studenti non saranno condizionati da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in una sede fisica, ma potranno accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Storia della Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di moda
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulla Storia della Moda
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Se vuoi dimostrare il tuo valore in un settore così competitivo come quello della moda, non perdere l'occasione di migliorare la tua preparazione con questo programma"*

“

*TECH offre un gran numero di attività pratiche ti saranno di grande utilità per sviluppare le tue competenze in questo campo”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del mondo del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è basata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Questo Corso universitario ti aiuterà a crescere come professionista nel settore del fashion design e a diventare il migliore del settore.*

*Potrai scegliere tu stesso dove e quando studiare grazie alla modalità 100% online offerta da TECH.*



# 02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Storia della Moda è stato creato per aiutare i professionisti ad acquisire nozioni e conoscere le principali novità del settore, che permetteranno loro di esercitare il proprio lavoro quotidiano con la massima qualità e competenza. In questo modo, saranno maggiormente in grado di svilupparsi con successo in un settore in forte espansione, in cui è essenziale conoscere le origini e i predecessori per ottenere l'ispirazione necessaria a creare design esclusivi.



“

*TECH ti aiuterà a raggiungere i tuoi obiettivi mettendo a tua disposizione tutte le sue risorse accademiche”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Raggiungere una conoscenza dettagliata della storia della moda, di fondamentale importanza per il lavoro dei professionisti che desiderano crescere in questo settore oggi
- ◆ Conoscere il legame tra la storia e la moda
- ◆ Acquisire le competenze per progettare capi di moda di successo, sulla base della visione maggiormente artistica del settore

“

*Un processo di crescita  
professionale e personale  
che ti permetterà di  
avanzare nella tua carriera”*





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Riunire strategie metodologiche ed estetiche che aiutino a fondare e sviluppare i processi creativi correlati alla storia della moda
- ◆ Associare il linguaggio formale e simbolico alla funzionalità nel campo della moda
- ◆ Giustificare le contraddizioni tra il lusso della moda e i valori etici
- ◆ Riflettere sull'impatto dell'innovazione e della qualità nella produzione della moda, del *prêt-à-porter* e della *moda/low cost* sulla qualità della vita e sull'ambiente
- ◆ Conoscere e valorizzare gli usi storici e i modi in cui la moda ha fatto ricorso alla costruzione di immaginari
- ◆ Saper effettuare una corretta lettura denotativa e connotativa delle immagini di moda

# 03

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario trattano in modo strutturato tutte le aree di conoscenza che i professionisti della moda devono conoscere approfonditamente, comprese le novità e gli aggiornamenti più interessanti del settore. Un percorso di alta qualità che permetterà agli studenti di competere con solvibilità e sufficiente capacità in un settore altamente competitivo. A tal fine, il piano di studi è stato progettato da specialisti con una vasta esperienza, che hanno messo tutta la loro competenza in un programma che sarà indispensabile nel curriculum dei professionisti del XXI secolo.





“

*Il programma più completo e aggiornato  
del mercato per offrirti una specializzazione  
in un settore in espansione”*

## Modulo 1. Storia della Moda

- 1.1. Dall'abbigliamento alla moda
  - 1.1.1. Nuovo contesto e cambiamento sociale
  - 1.1.2. Liberazione delle donne
  - 1.1.3. Nuovo concetto di stilista
  - 1.1.4. Primi anni del XX secolo
- 1.2. Abbigliamento moderno
  - 1.2.1. Abbigliamento moderno
  - 1.2.2. L'ascesa dei designer americani
  - 1.2.3. La scena di Londra
  - 1.2.4. New York negli anni '70
  - 1.2.5. La moda negli anni '80
  - 1.2.6. Gruppi di lusso multimarca
  - 1.2.7. Moda funzionale
  - 1.2.8. *Activewear*
  - 1.2.9. Moda, arte e cultura pop
  - 1.2.10. *Celebrità*
  - 1.2.11. Fotografia e Internet
- 1.3. Grandi stiliste della moda
  - 1.3.1. Jeanne Lanvin
  - 1.3.2. Jeanne Paquin
  - 1.3.3. Emilie Flöge
  - 1.3.4. Madeleine Vionnet
  - 1.3.5. Gabrielle Chanel
  - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandi maestri della moda
  - 1.4.1. Charles Frederick Worth
  - 1.4.2. Jacques Doucet
  - 1.4.3. Paul Poiret
  - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 1.4.5. Christian Dior
  - 1.4.6. Karl Lagerfeld
  - 1.4.7. Alexander McQueen





- 1.5. *Haute Couture*
  - 1.5.1. Storia dell'*Haute Couture*
  - 1.5.2. Federazione dell'Alta Moda e della Moda
  - 1.5.3. Membri della federazione
  - 1.5.4. Dall'*Haute Couture* al *Prêt-à-Porter*
- 1.6. Artigianato
  - 1.6.1. Il tessile come arte
  - 1.6.2. Artigianato complementare all'abbigliamento
  - 1.6.3. Artisti e artigiani legati alla moda
- 1.7. *Fast-Fashion*
  - 1.7.1. Storia e origine del *Fast-Fashion*
  - 1.7.2. Modello di business del *Fast-Fashion*
  - 1.7.3. Impatto del *Fast-Fashion* nel mondo
- 1.8. Pubblicità e fotografia nella moda
  - 1.8.1. Archetipi e stereotipi
  - 1.8.2. L'immagine della moda
  - 1.8.3. Comunicazione visiva della moda
  - 1.8.4. I grandi fotografi di moda
- 1.9. Impatto della moda
  - 1.9.1. L'industria tessile
  - 1.9.2. Rapporto tra arte e moda
  - 1.9.3. Moda e società
- 1.10. Teoria e critica della moda
  - 1.10.1. I designer attuali e la loro influenza
  - 1.10.2. Tendenze attuali
  - 1.10.3. La banalizzazione della moda

# 04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 05 Titolo

Il Corso Universitario in Storia della Moda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Storia della Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Storia della Moda**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Storia della Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario Storia della Moda

