

Curso

Público Audiovisual



Curso Público Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/publico-audiovisual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

É o público que tem nas suas mãos o poder sobre os programas que são transmitidos na televisão. Se a audiência não for tão elevada quanto o esperado, os canais deixarão rapidamente de transmitir qualquer produto. Por isso, é essencial que as pessoas que trabalham em televisão, seja na programação, na criação, na gestão ou na direção, obtenham conhecimentos especializados sobre as audiências, que lhes permitam compreender o que procuram, quais são os seus interesses e quais os programas que podem alcançar o sucesso esperado. Este programa da TECH será um complemento ideal para a capacitação dos designers que desejem trabalhar neste domínio.





“

Aprender a avaliar o público dar-lhe-á as competências necessárias para conceber programas adaptados aos seus gostos e necessidades”

O público dos programas e de outros conteúdos audiovisuais está a tornar-se cada vez mais exigente. A multiplicidade de produtos de que dispõem com o toque de um botão no seu comando ou de uma tecla no seu computador ou telemóvel permite-lhes fazer um consumo personalizado. Deixa de ser necessário ver anúncios intermináveis ou o programa que está a dar a uma determinada hora se não for do seu interesse. Atualmente, existe uma multiplicidade de produtos especializados ao alcance de todos a um custo muito baixo. Por conseguinte, as estações de televisão não só têm de competir em termos de qualidade, como também têm de ser capazes de criar uma programação adequada a diferentes tipos de público, para que todos tenham a possibilidade de escolher o que querem ver em qualquer altura.

Desta forma, a aquisição de conhecimentos especializados sobre as audiências permitirá que as estações de televisão sejam mais competitivas, oferecendo produtos capazes de obter elevadas audiências em diferentes horários, com o principal objetivo de serem líderes durante a maior parte do dia. Este Curso de Público Audiovisual da TECH oferece aos designers a oportunidade de aceder à informação mais relevante do mercado neste domínio, o que lhes permitirá aceder a postos de trabalho muito relevantes nos principais canais de televisão nacionais e internacionais, como a Mediaset, a Fox, a CBS ou a Televisa, por exemplo.

Uma Curso de Especialização 100% online que permitirá ao aluno distribuir o seu tempo de estudo, não estando condicionado a horários fixos ou tendo a necessidade de se deslocar para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer hora do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Público Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático contém informações científicas e práticas sobre as disciplinas indispensáveis à prática profissional
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras para o estudo as audiências
- ◆ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet

“ *A audiência televisiva é cada vez mais exigente, pelo que só o seu conhecimento superior lhe permitirá oferecer produtos que lhe interessam*”

02

Objetivos

Conhecer a audiência dos programas audiovisuais é o principal objetivo dos responsáveis pela programação dos canais de televisão, que têm a responsabilidade de selecionar os produtos com maior probabilidade de sucesso. Este Curso da TECH oferece aos designers um conhecimento exaustivo das audiências, de modo a poderem determinar os programas mais adequados para cada horário e canal, quer sejam generalistas ou temáticos.





“

As múltiplas opções Audiovisuais facilitam o acesso do público a conteúdos do seu interesse com um simples clique. Por isso, compreender qual é a procura maioritária permitir-lhe-á conceber uma programação de sucesso”



Objetivos gerais

- ◆ Conhecer e determinar as características do Público Audiovisual e os seus fluxos e variações
- ◆ Ser capaz de compreender os resultados das audiências



A compreensão dos resultados de audiência permitir-lhe-á decidir se um programa deve ou não continuar no ar"





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer, a um nível teórico, as correntes de estudos dedicados à Recepção Audiovisual
- ◆ Identificar as diferenças entre as várias formas de abordar o estudo da Recepção Audiovisual e o atual estado
- ◆ Compreender o funcionamento das redes sociais como uma parte fundamental do contexto Audiovisual atual
- ◆ Compreender as ligações entre o público e o conteúdo
- ◆ Ter a capacidade de compreender as transformações provocadas pela digitalização

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

Premiada pela Women We Admire devido à sua liderança no setor informativo, Amirah Cissé é uma prestigiada especialista em **Comunicação Audiovisual**. De fato, dedicou a maior parte da sua trajetória profissional a dirigir projetos internacionais para marcas reconhecidas, baseados nas estratégias de **Marketing** mais inovadoras.

Neste sentido, as suas competências estratégicas e capacidade de integrar tecnologias emergentes nas narrativas dos conteúdos multimídia de forma vanguardista permitiram-lhe fazer parte de instituições de renome a nível global. Por exemplo, o **Google**, a **NBCUniversal** ou a **Frederator Networks** em Nova Iorque. Assim, o seu trabalho tem-se centrado na criação de campanhas de comunicação para várias empresas, gerando **conteúdos audiovisuais** altamente criativos que conectam emocionalmente com o público. Graças a isso, múltiplas empresas conseguiram fidelizar os consumidores durante longos períodos de tempo, enquanto as companhias fortaleceram a sua presença no mercado e garantiram a sua sustentabilidade a longo prazo.

Vale ressaltar que a sua vasta experiência profissional abrange desde a **produção de programas televisivos** e a criação de **técnicas de marketing** sofisticadas até à gestão de conteúdos visuais nas principais redes sociais. Ao mesmo tempo, é considerada uma verdadeira **estratega**, capaz de identificar oportunidades culturalmente relevantes para os clientes. Desta forma, desenvolveu táticas alinhadas com as expectativas e necessidades do público, o que permitiu às entidades implementar soluções rentáveis.

Firmemente comprometida com o avanço da indústria Audiovisual e com a excelência na sua prática diária, tem conciliado essas funções com o seu papel de **Investigadora**. Assim, elaborou vários artigos científicos especializados em áreas emergentes, entre as quais destacam-se as dinâmicas de **comportamento dos utilizadores** na internet, o impacto dos **eSports** no campo do entretenimento e até as últimas tendências para potenciar a **criatividade**.



Sra. Cissé, Amirah

- Diretora de Estratégia Global de Clientes da NBCUniversal em Nova Iorque, Estados Unidos
- Especialista em Estratégia da Horizon Media, Nova Iorque
- Gestora de Compromisso no Google, Califórnia
- Estratégia Cultural da Spaks & honey, Nova Iorque
- Gestora de Contas na Reelio, Nova Iorque
- Coordenadora de Contas do Jun Group em Nova Iorque
- Especialista em Estratégia de Conteúdos na Frederator Networks, Nova Iorque
- Investigadora na Sociedade Genealógica e Biográfica de Nova Iorque
- Pós-graduação académica em Sociologia e Antropologia na Universidade Kanda Gaigo
- Licenciatura em Belas Artes com especialização em Sociologia pelo Williams College
- Certificação em: Formação de Liderança e Coaching Executivo, Investigação de Marketing



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso da TECH foi concebida tendo em conta as necessidades académicas dos designers que pretendem trabalhar na criação de Produtos Audiovisuais. Para tal, é necessário ter um conhecimento alargado do público-alvo, razão pela qual este programa abre as portas ao estudo das audiências e dos modelos de *engagement*. Um programa de primeira classe que lhe dará as chaves para prosperar no setor.





“

Um programa específico sobre o Público Audiovisual que lhe dará as chaves para compreender as suas características e realizar uma oferta televisiva adequada”

Módulo 1. O Público Audiovisual

- 1.1. Audiências nos Meios Audiovisuais
 - 1.1.2. Introdução
 - 1.1.2. A constituição das audiências
- 1.2. Investigação do público: as tradições I
 - 1.2.1. Teoria dos efeitos
 - 1.2.2. Teoria dos usos e recompensas
 - 1.2.3. Estudos culturais
- 1.3. Investigação das audiências: as tradições II
 - 1.3.1. Estudos de Receção
 - 1.3.2. Audiências para estudos humanistas
- 1.4. Audições de uma perspetiva económica
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. A medição das audiências
- 1.5. Teorias de Receção
 - 1.5.1. Introdução às teorias de Receção
 - 1.5.2. Uma abordagem histórica aos estudos da Receção
- 1.6. As audiências no mundo digital
 - 1.6.1. Contexto digital
 - 1.6.2. Comunicação e cultura da convergência
 - 1.6.3. A natureza ativa das audiências
 - 1.6.4. Interatividade e participação
 - 1.6.5. A transnacionalidade das audiências
 - 1.6.6. Audiências fragmentadas
 - 1.6.7. A autonomia das audiências
- 1.7. Audiências: as questões essenciais I
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Quem são?
 - 1.7.3. Porque é que consomem?



- 1.8. Audiências: as questões essenciais II
 - 1.8.1. O que é que consomem?
 - 1.8.2. Como é que consomem?
 - 1.8.3. Com que objetivo?
- 1.9. O modelo de *engagement* I
 - 1.9.1. O *engagement* como metadimensão do comportamento do público
 - 1.9.2. A complexa avaliação do *engagement*
- 1.10. O modelo de *engagement* II
 - 1.10.1. Introdução As dimensões do *engagement*
 - 1.10.2. O *engagement* e as experiências do utilizador
 - 1.10.3. O *engagement* como uma resposta emocional do público
 - 1.10.4. O *engagement* como resultado da cognição humana
 - 1.10.5. Os comportamentos observáveis das audiências como expressão do *engagement*



Um percurso académico de primeira categoria para compreender os gostos do público e poder criar programas de sucesso"

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Público Audiovisual garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Público Audiovisual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificado: **Curso de Público Audiovisual**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso Público Audiovisual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Público Audiovisual

