



# **Curso**Packaging para Joalheria e Cosméticos

» Modalidade: online

» Duração: **6 semanas** 

» Certificado: TECH Universidade Tecnológica

» Dedicação: 16h/semana

» Horário: no seu próprio ritmo

» Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/design/curso/packaging-joalheria-cosmeticos

## Índice

O1
Apresentação

Objetivos

Direção do curso

Di

06

Certificado

pág. 30





## tech 06 | Apresentação

A grande maioria dos consumidores nos setores de cosméticos está inclinada a comprar um produto em virtude da embalagem, da rotulagem e como uma continuidade da experiência de beleza. Para este setor, o *packaging* que combina a ciência e a arte mostra-se poderoso, assim como o packaging que atende a públicos emergentes, como o masculino ou o no gender, interessados na customização de produtos de beleza.

Por sua vez, o setor da joalheria foi pioneira no *unboxing*, suas caixas dedicadas a mostrar a elegância e sofisticação do luxo atemporal do couro, bem como do veludo em cores intensas, porém tradicionais, entre as quais se destaca o logotipo da marca, quase sempre em letras douradas.

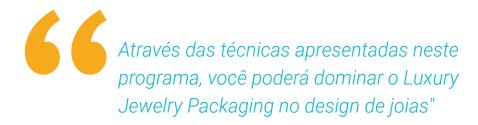
Desta forma, esta capacitação se aprofundará no estilo do design de cosméticos e jóias, compreendendo as diferentes razões para adquirir um produto, a fim de ampliar critérios e mudar padrões, entendendo a importância do fator segurança, proteção e conservação. Indo além da aparência para aprofundar-se no *packaging* experimental criativo e no *Luxury Jewelry Packaging*.

Todos estes aspectos, através de uma metodologia de estudo inovadora 100% online e baseada no *Relearning*, que permitirá ao profissional obter uma capacitação contínua e eficiente utilizando diversos recursos multimídia e uma diversidade de conteúdos especializados, disponíveis para consulta ou download a partir do primeiro dia e de qualquer dispositivo com conexão à internet. Contando com a orientação de especialistas, que irão ajudá-lo alcançar seus objetivos de profissionalização.

Este **Curso de Packaging para Joalheria e Cosméticos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design, Marketing e Comunicação
- O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado.
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet





A equipe de professores deste programa inclui profissionais da área, cuja experiência de trabalho é somada nesta capacitação, além de reconhecidos especialistas de instituições e universidades de prestígio.

Através do seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional poderá ter uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva planejada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Conheça as tendências emergentes implementadas em Packaging de Joalheria e Cosméticos.

A TECH abre uma janela para o futuro através de uma capacitação moderna e atualizada.







## tech 10 | Objetivos



## **Objetivos Gerais**

- Dominar as ferramentas de Design de *Packaging* e ilustração digital através do uso do programa Adobe Illustrator
- Criação de uma identidade visual conceitual, experimental e/ou comercial adaptada a todos os tipos de produtos
- Gestionar um projeto completo de Packaging e um Portfólio personalizado
- Assimilar a cadeia de valor do produto em sua totalidade: desde o projeto até a apresentação do produto ao consumidor final
- Gerar estratégias de *Branding* e comercialização através do uso de *Big Data* e da avaliação contínua
- Desenvolver todas as estruturas de *Packaging* com conhecimento avançado de seus materiais e aplicações na vida real
- Utilizar o *Ecopackaging* e os materiais relacionados ao design da embalagem de produtos
- Aplicar o design de *Packaging* desde o uso em grande escala até cosméticos, joias, produtos gourmet e o mercado de *Packaging* de luxo







### **Objetivos Específicos**

- Incorporar as necessidades dos consumidores de cosméticos tradicionais e emergentes, entendendo que o Packaging cosmético é o diferencial na hora da compra de um produto na maioria das ocasiões
- Dominar as técnicas do design durante todo o processo de *Packaging*, harmonizando a embalagem exterior, interior e o produto
- Ampliar os critérios para a aplicação de estilos no âmbito cosmético, já que o design de Packaging é altamente definido e polarizado
- Administrar as técnicas de Packaging experimental e criativas, aumentando a exclusividade através do valor da embalagem
- Gerar novos modelos baseados no design de *Packaging* de joias, levando em conta as principais linhas de design do setor de luxo



Aplica novas tendências de design para públicos emergentes, como o masculino ou o no gender, interessados na customização de produtos de beleza"





#### Palestrante internacional convidado

Laura Moffitt é uma renomada Designer altamente especializada em estratégias de embalagens e desenvolvimento de marcas a nível global. Com sólida experiência em direção criativa em embalagens inovadoras, trabalhou com equipes multifuncionais para dar vida às marcas através de uma visão criativa e coerente. Seu foco nas tendências de projetos e sua paixão pela excelência a levaram a superar os limites do convencional, trazendo uma visão inovadora para a indústria.

Ao longo de sua carreira, ocupou papéis-chave em empresas de renome, destacando-se a Direção de Design de Embalagens na Youth to the People da L'Oréal. Dessa forma, ficou responsável por liderar a concepção e execução de designs de embalagens, colaborando com equipes de Marketing, desenvolvimento de produtos e fornecedores para garantir uma experiência de Branding coerente e eficiente.

Vale destacar que foi reconhecida internacionalmente por sua capacidade de elevar a presença das instituições com as quais trabalhou. Nesse sentido, seu papel foi fundamental no desenvolvimento de estratégias globais de embalagens e na criação de coleções visualmente atraentes que conectam com o consumidor. Além de sua trajetória no setor, foi premiada por sua abordagem inovadora e impulsionou inúmeras iniciativas de melhoria contínua que marcaram marcos na indústria.

Além disso, contribuiu para o desenvolvimento de pesquisas e análises de tendências de mercado, o que lhe permitiu manter-se na vanguarda da Indústria do Design. Desenvolveu maquetes de alta fidelidade, representações 3D de embalagens e itens promocionais, além de criar ativos digitais. Seu foco investigativo permitiu-lhe colaborar no lançamento de novos produtos que se destacam por sua funcionalidade e estética.



## Sra. Moffitt Laura

- Diretora de Design de Embalagens na L'Oréal, Los Angeles, Estados Unidos
- Designer Sênior (Youth to the People) na L'Oréa
- Designer de Embalagens na L'Oréal
- Designer de Embalagens na Youth To The People
- Designer Visual Sênior na Beats by Dr. Dre (Apple)
- · Designer Gráfico na FAM Brands
- Estagiária de Design Gráfico na Dibujando de Memoria
- Estagiária de Marketing na Bonhams
- Especialista em Design Gráfico no Instituto Pratt
- Graduação em Design de Comunicação, com especialização em Design Gráfico pelo Prati Institute



Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo'''

## tech 16 | Direção do curso

#### Direção



#### Sra. María García Barriga

- Comunicadora na RTVE
- Comunicadora na Telemadrio
- Professora universitária
- Autora do O Padrão da Eternidade: criação de uma identidade espiral para automatizar as tendências da moda
- Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes Marketing Digita
- Editora-chefe. Chroma Press
- Executivo de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- Redatora de conteúdos web. Difusão Premium, Diario Século XXI e Magazine Of Managers
- Doutorado, Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madric
- Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madrid
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madrid
- Certificada em Data Analysis & Creativity com a Python na China
- MBA Fashion Business School, Escola de Negócios de Moda da Universidade de Navarra



## Direção do curso | 17 tech

#### **Professores**

#### Sra. Eva Sigüenza

- Consultora em agências de comunicação e relações públicas no setor lifestyle
- Coordenadora de relações públicas em Penaira
- Consultor de marketing e relações públicas da OmnicomPRGroup
- Diretora de contas na Agência TTPR
- Executiva de contas na Ogilvy Public Relations Worldwide
- Especialista em campanhas para o setor de luxo e alta relojoaria, com clientes como a Panerai
- Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Europeia de Madrid
- Mestrado em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela EAE Business School

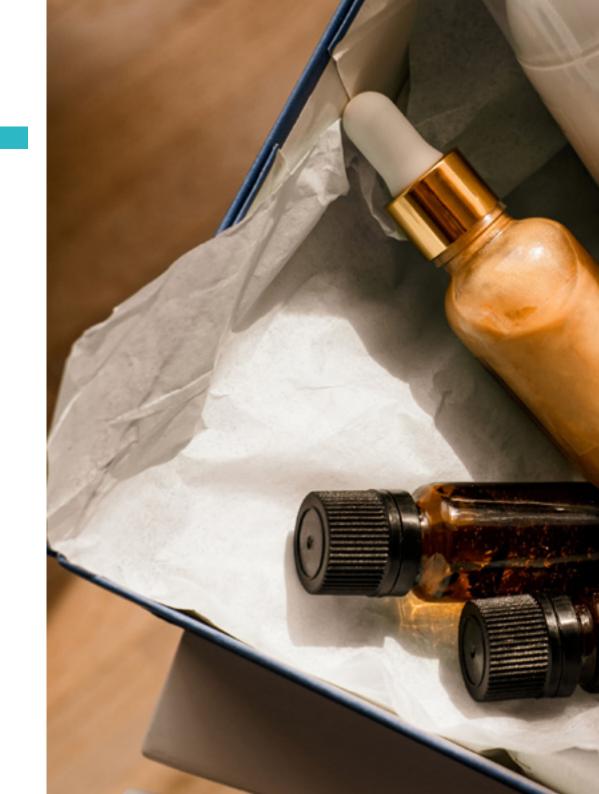




## tech 20 | Estrutura e conteúdo

#### **Módulo 1.** Packaging para Joalheria e Cosméticos

- 1.1. A competitividade no setor de cosméticos
  - 1.1.1. As necessidades do consumidor de Packaging
  - 1.1.2. O amplo espectro das marcas de cosméticos
  - 1.1.3. O design de Packaging como um valor diferencial no setor cosmético
- 1.2. Os estilos no design de cosméticos
  - 1.2.1. Design feminino
  - 1.2.2. Design masculino
  - 1.2.3. Design no Gender
- 1.3. O design das ebalagens de creme e sabão
  - 1.3.1. Definição de linhas redondas ou quadradas?
  - 1.3.2. Customização do Front
  - 1.3.3. Padrões ousados vs. Padrões sóbrios
- 1.4. Segurança e proteção dos cremes
  - 1.4.1. A conservação de antioxidantes
  - 1.4.2. Os riscos de um inadequado envazamento
  - 1.4.3. Opacidade da embalagem
- 1.5. As fragrâncias
  - 1.5.1. Os ingredientes naturais
  - 1.5.2. A embalagem de perfumes: cor ou vidro
  - 1.5.3. A estrutura do frasco
- 1.6. O design do *Packaging* para a maquiagem
  - 1.6.1. A ilustração em caixas de sombras
  - 1.6.2. As edições especiais
  - 1.6.3. O estilo floral vs. Estilo minimalista
- 1.7. As tendências de Packaging em todo o processo de embalagem
  - 1.7.1. Embalagem externa bolsa
  - 1.7.2. Embalagem interior caixa
  - 1.7.3. Embalagem do produto garrafa





## Estrutura e conteúdo | 21 tech

- 1.8. O Packaging experimental criativo
  - 1.8.1. A joia como uma peça única
  - 1.8.2. A sofisticação e a elegância
  - 1.8.3. A caixa mágica
- 1.9. A seleção de cores no design de Packaging de joias
  - 1.9.1. A paleta clássica
  - 1.9.2. A cor do ouro e o seu simbolismo
  - 1.9.3. O metal, um material frio e incolor
- 1.10. O Design das caixas de joias
  - 1.10.1. O corte da madeira: bordas e compartimentos
  - 1.10.2. Revestido em tela ou veludo
  - 1.10.3. O Design da apresentação de joias
- 1.11. Luxury Jewelry Packaging
  - 1.11.1. O Packaging de couro
  - 1.11.2. O uso de fitas e cetim
  - 1.11.3. O espaço para o logotipo



Matricule-se agora e alcance sua qualificação no Design de Packaging para Joalheria e Cosméticos. Destaquese com as novas habilidades em seu trabalho ou negócios"



## tech 24 | Metodologia

#### Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo"



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.

#### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira"

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvêlas. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

#### Metodologia Relearning

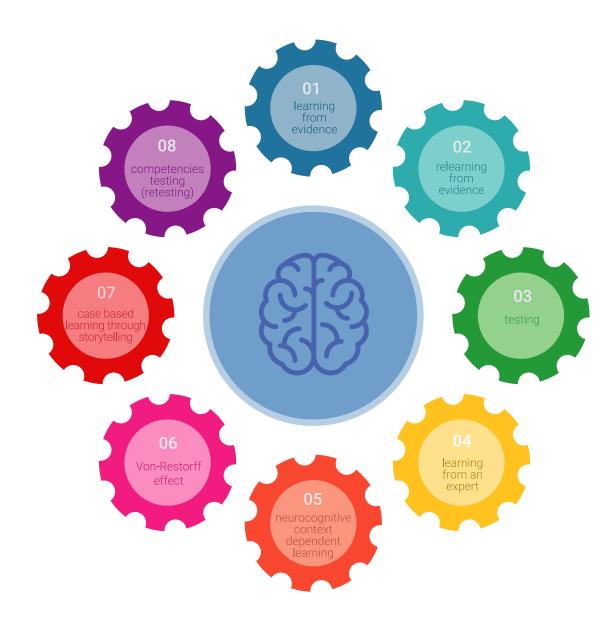
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

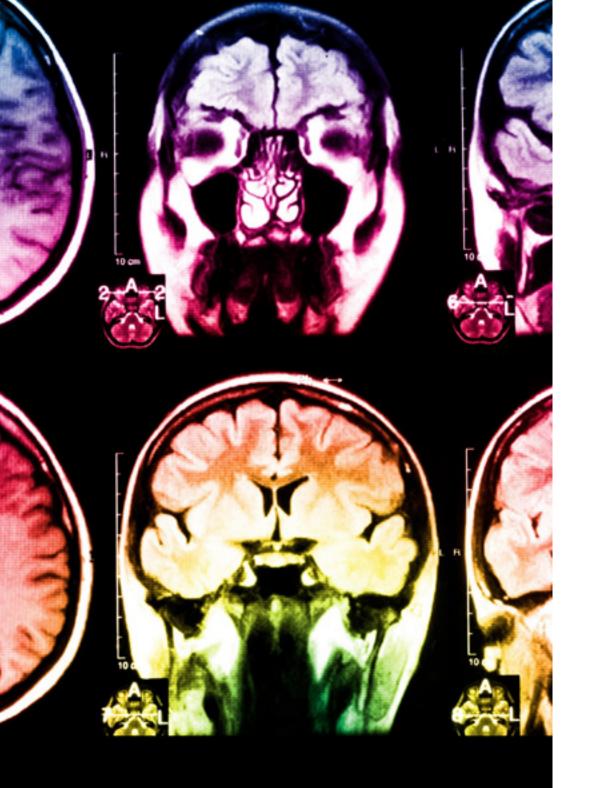
Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





## Metodologia | 27 tech

No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.

Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



#### **Masterclasses**

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### **Leituras complementares**

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### **Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

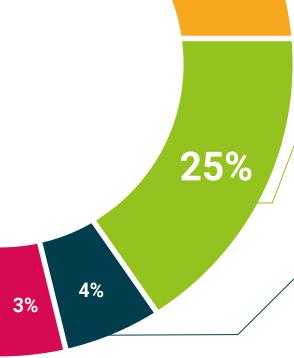


Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".

#### **Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.





20%





## tech 32 | Certificado

Este **Curso de Packaging para Joalheria e Cosméticos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológic**a expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: Curso de Packaging para Joalheria e Cosméticos

N.º de Horas Oficiais: 150h



<sup>\*</sup>Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

tech universidade technológica Curso Packaging para Joalheria e Cosméticos » Modalidade: online » Duração: 6 semanas Certificado: TECH Universidade Tecnológica Dedicação: 16h/semana » Horário: no seu próprio ritmo

» Provas: online

