

Curso

Marketing de Moda





Curso Marketing de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/design/curso/marketing-moda

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Na área da moda, o Marketing desempenha um papel fundamental, uma vez que, graças às técnicas e ferramentas deste campo, a moda é dada a conhecer ao público, conseguindo a sinergia necessária para que as coleções se tornem tendências. Por conseguinte, é essencial criar campanhas e estratégias de Marketing adequadas ao público e ao produto, a fim de promover a comercialização. Com este Curso da TECH, os profissionais poderão aprender todas as novidades que têm vindo a surgir nesta área, com o objetivo de marcar a diferença no seu trabalho diário.



“

No setor da moda, as técnicas de Marketing podem fazer a diferença entre o sucesso e o fracasso, uma vez que permitem que as coleções cheguem ao público e o incentivem a comprar"

O setor da moda é muito competitivo, pelo que as marcas devem apoiar-se em técnicas de Marketing para dar a conhecer as suas coleções e criar uma necessidade no consumidor que o incite a comprar. Sem dúvida, o Marketing é uma área que deve estar presente em praticamente todos os setores profissionais e, na moda, é ainda mais importante. Perante uma oferta mais ou menos homogénea nas lojas, são estas campanhas de Marketing e publicidade que farão a diferença e orientarão o consumidor para um produto. Por este motivo, os profissionais devem ter vastos conhecimentos nesta área para poderem aplicar os mais adequados ao seu negócio, tendo em conta os seus objetivos e público-alvo.

Com o objetivo de melhorar a formação dos profissionais, a TECH concebeu este Curso, no qual os estudantes encontrarão informações relevantes sobre Marketing de Moda, estudos de mercado, estratégias, comunicação, distribuição, política de preços ou produto, etc. Em suma, todos os aspetos que fazem parte dos 5Ps do Marketing mix, mas associados a um setor tão importante como este, bem como outras questões a ter em conta na indústria da moda.

Desta forma, a TECH pretende satisfazer o objetivo de alta especialização exigido pelos designers de moda, que procuram Cursos de elevada qualidade para aumentar a sua formação e oferecer aos utilizadores peças de vestuário que se tornarão indispensáveis no seu guarda-roupa. Para atingir este objetivo, oferece aos estudantes um Curso de vanguarda adaptado aos últimos desenvolvimentos do setor, com um plano de estudos absolutamente atualizado e realizado por profissionais experientes e dispostos a colocar todo o seu conhecimento ao alcance dos seus alunos. É de salientar que, sendo um Curso 100% online, os alunos não estarão condicionados a horários fixos ou à necessidade de se deslocarem para outro local físico, podendo aceder a todos os conteúdos a qualquer altura do dia, conciliando a sua vida profissional e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Marketing de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras em Marketing de Moda
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Conheça as principais ferramentas de Marketing que pode aplicar no seu trabalho diário"

“

Os casos práticos deste Curso ajudá-lo-ão a consolidar facilmente os seus conhecimentos”

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área da moda, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta capacitação foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contaram com o apoio de um sistema inovador de vídeo interativo, criado por especialistas reconhecidos.

Uma metodologia didática de vanguarda adaptada às necessidades da sociedade atual.

A educação do século XXI assenta na digitalização como meio para chegar aos alunos.



02

Objetivos

O Curso de Marketing de Moda foi concebido para ajudar os profissionais a adquirir e aprender os principais novos desenvolvimentos neste campo, o que lhes permitirá realizar o seu trabalho diário com a máxima qualidade e profissionalismo. Desta forma, estarão mais aptos a desenvolverem-se com sucesso num setor em expansão, que exige cada vez mais profissionais com qualificações mais elevadas e capazes de se adaptarem rapidamente à mudança.



“

A TECH oferece-lhe todos os seus recursos académicos para o ajudar a alcançar o sucesso profissional"



Objetivos gerais

- ◆ Obter um conhecimento detalhado sobre a história da moda, que será relevante para o trabalho dos profissionais que desejem evoluir neste setor atualmente
- ◆ Ser capaz de conceber projetos de moda de sucesso
- ◆ Aplicar ferramentas de Marketing para a correta gestão da marca pessoal

“

A TECH propôs-se atingir os objetivos académicos dos seus estudantes e, para tal, concebeu um Curso de elevada qualidade”





Objetivos específicos

- ◆ Compreender o conceito de Marketing
- ◆ Aprender a posicionar-se no mercado da moda e no seu meio envolvente
- ◆ Compreender como estabelecer uma política de preços e de produto
- ◆ Conhecer os procedimentos de distribuição do produto
- ◆ Comunicar ideias e projetos aos clientes, argumentar de forma razoável, saber avaliar propostas e canalizar o diálogo

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso abrange de forma estruturada todas as áreas de conhecimento que os profissionais da moda necessitam de conhecer em profundidade, incluindo as novidades e atualizações mais interessantes do setor. Um estudo de alta qualidade que permitirá aos estudantes competir com competência e capacidade suficientes numa indústria altamente competitiva. Para o efeito, o plano de estudos foi concebido por profissionais com uma vasta experiência, que colocaram todos os seus conhecimentos num Curso que será indispensável no currículo dos profissionais do século XXI.

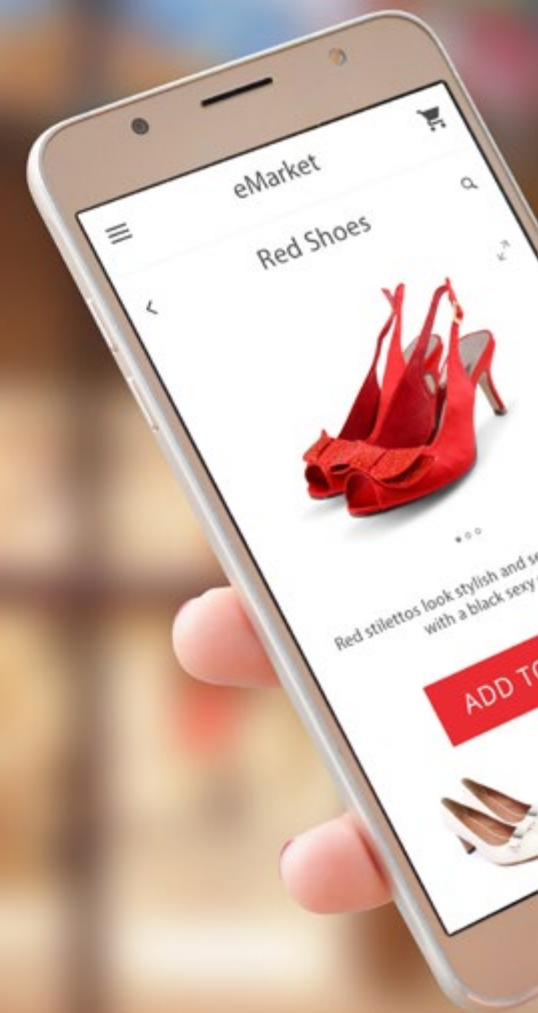


“

Um Curso criado pelos melhores profissionais do setor para lhe dar a formação necessária para ter sucesso nesta área”

Módulo 1. Marketing de moda

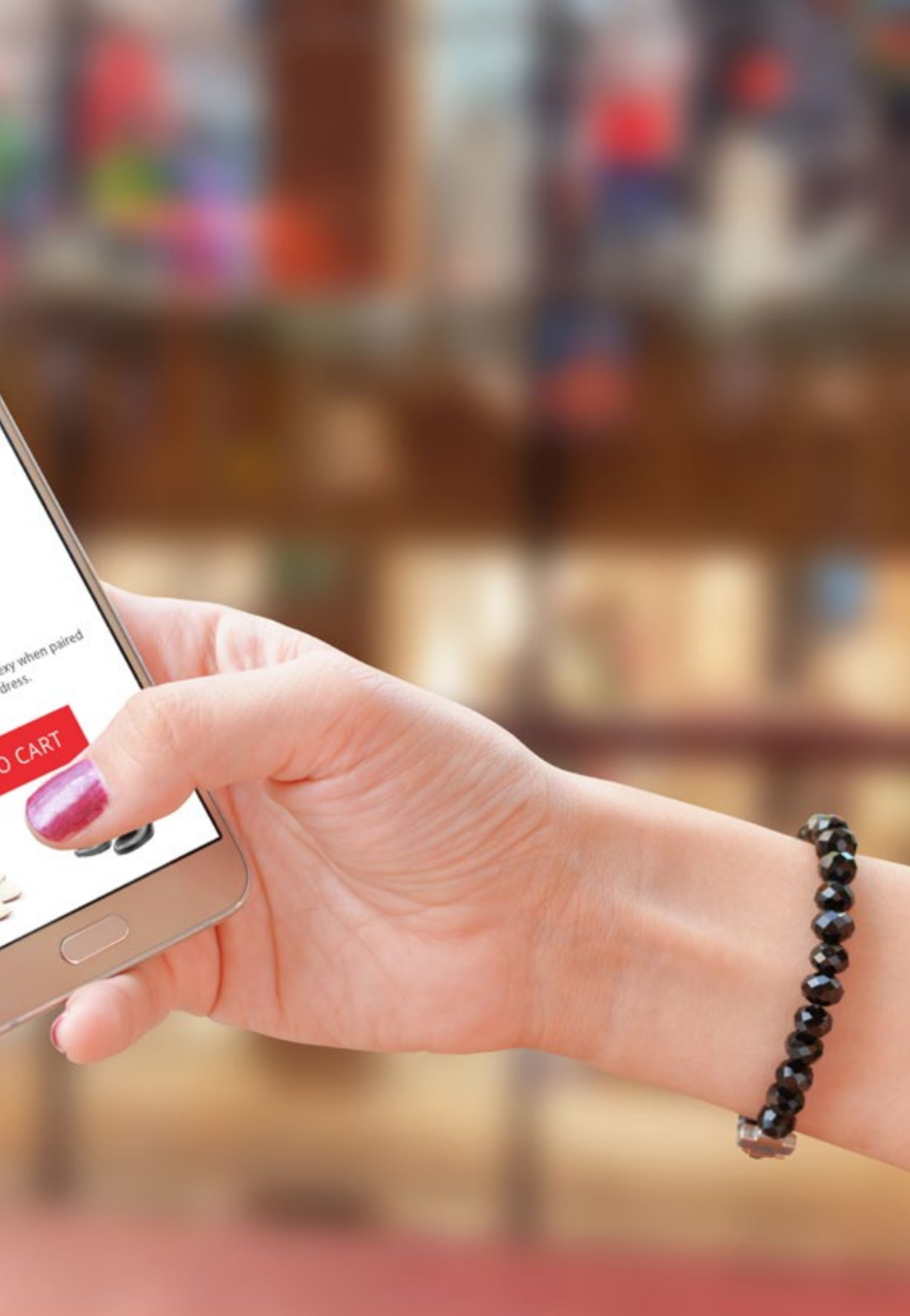
- 1.1. Marketing de moda
 - 1.1.1. Introdução ao Marketing de moda
 - 1.1.2. Definição de Marketing
 - 1.1.3. O Marketing e as variáveis
- 1.2. Estudos de mercado de moda
 - 1.2.1. Enquadramento do mercado de moda
 - 1.2.2. Estrutura do mercado
 - 1.2.3. Agentes do processo industrial
 - 1.2.4. O mercado internacional
- 1.3. Estratégias nos mercados de moda
 - 1.3.1. Segmentação de mercado
 - 1.3.2. Posicionamento do produto
 - 1.3.3. Estudos de mercado
- 1.4. O consumidor de moda
 - 1.4.1. O consumidor de moda
 - 1.4.2. Comportamentos de compra
 - 1.4.3. Processo de decisão de compra
- 1.5. O produto de moda
 - 1.5.1. O produto de moda
 - 1.5.2. O ciclo de vida do produto
 - 1.5.3. Identidade da marca
- 1.6. Política de preços no setor da moda
 - 1.6.1. O preço
 - 1.6.2. Os custos
 - 1.6.3. Fixação do preço
- 1.7. Comunicação em moda
 - 1.7.1. Comunicação e promoção do produto
 - 1.7.2. A passarela
 - 1.7.3. Tendências
 - 1.7.4. Controlo de qualidade no processo



- 1.8. Distribuição em moda
 - 1.8.1. Distribuição
 - 1.8.2. Logística
 - 1.8.3. Espaço de venda
 - 1.8.4. *Merchandising*
- 1.9. Marketing de moda
 - 1.9.1. Marketing estratégico vs.
 - 1.9.2. Plano de Marketing
 - 1.9.3. Marketing online
- 1.10. Responsabilidade das empresas de moda
 - 1.10.1. Responsabilidade social da empresa
 - 1.10.2. Fatores sociais
 - 1.10.3. Perfil do profissional de Marketing

“

Um valioso percurso académico através dos mais recentes conceitos de Marketing de Moda”



04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o Relearning. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a New England Journal of Medicine.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

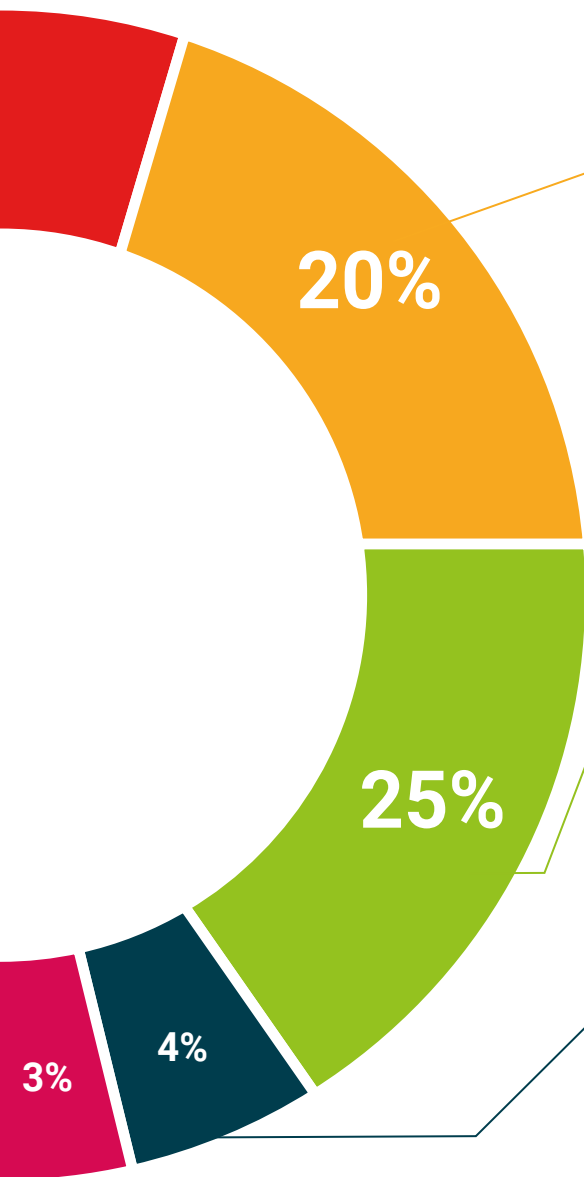
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Marketing de Moda garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing de Moda** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Marketing de Moda**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso Marketing de Moda

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Marketing de Moda

