

Universitätskurs

Marketing & Branding im Packaging





Universitätskurs Marketing & Branding im Packaging

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH** Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/marketing-branding-packaging

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 18

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01 Präsentation

Innovation ist die Art und Weise, wie der Markt und die Industrie im Allgemeinen weiter wachsen und ihre Produkte am Leben erhalten. Zu verstehen, wie die Identität gemanagt wird und welche Veränderungen sie im Laufe ihres Lebens erfährt, ist der Schlüssel zur Organisation eines kohärenten und rentablen Projekts. Dies insbesondere im Fall des *Packaging Design*, denn es ist viel mehr als nur eine gut durchdachte Form des Marketings, es ist ein wichtiges Geschäftsinstrument. Aus diesem Grund wurde dieses spezielle Programm über Marketing & Branding im *Packaging* entwickelt, mit dem Ziel, den Fachleuten alle notwendigen Kenntnisse zu vermitteln, und zwar zu 100% online und mit der innovativsten Methodik, die auf *Relearning* basiert.



ORGANIC PRODUCT

NATURAL
BRAND

NATURAL BEAUTY

“

*Die Analyse von Packaging aus betriebswirtschaftlicher Sicht
ist ein Teil dessen, was Sie in diesem Programm lernen werden"*

Das *Packaging Design* ist eine Form des Marketings, die auf der Entwicklung der Produktidentität in Bezug auf die Marke und die Verbrauchergruppe, die sie repräsentiert, basiert. Es ist nicht nur ein Werkzeug, auf dem die visuelle Kommunikation basiert, sondern auch eine Unternehmensstruktur, deren Ergebnisse analysiert und bei der Entscheidungsfindung berücksichtigt werden müssen.

Mit der Entwicklung der Technologie hat ihr Einfluss auf die Bereiche des Designs zugenommen, dank der engen Verbindung, die in der Fähigkeit besteht, kreative Umgebungen mit der Nutzung von Daten und der Verwaltung der Werkzeuge zu schaffen, die *Big Data* ausmachen, die den Weg markieren, der zu gehen ist, das Produkt der Analysen, die mit allen erhaltenen Informationen durchgeführt werden, um den Konsum oder den Kauf des Produkts zu stimulieren.

In diesem Universitätskurs findet der Profi die geeigneten Inhalte, um sich in diesem Bereich effizient weiterzuentwickeln. Eine Agenda, die auf Projektmanagement und Verpackungsinnovation basiert, um Geschäftsstrategien in Verbindung mit Identität zu schaffen; die Implementierung von künstlicher Intelligenz im Verpackungsdesign, die Erzeugung von Engagement, die Wertschöpfung im Laufe der Zeit, die Analyse der Segmentierung durch *Big Data* und andere Hintergrundaspekte, die im Laufe der Entwicklung des Programms erweitert werden.

All dies wird durch eine innovative Studienmethodik erreicht, die vollständig online ist und auf *Relearning* basiert, das der Fachkraft eine kontinuierliche und effiziente Weiterbildung durch eine Vielzahl von Multimedia-Ressourcen und Fachinhalten ermöglicht, die vom ersten Tag an zur Verfügung stehen und von jedem Gerät mit Internetanschluss eingesehen oder heruntergeladen werden können. Unter der Anleitung von Experten, die ihr helfen, ihre Ziele innerhalb von 6 Wochen zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Marketing & Branding im Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design, Marketing und Kommunikation vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Fördern Sie Ihre Kreativität und Ihre Fähigkeit, Ihre Kenntnisse im Bereich Marketing & Branding im Packaging mit diesem 100%igen Online-Programm zu verbessern"

“ *Lernen Sie mit diesem Programm die Konsumgewohnheiten des Premium-Umfelds kennen, indem Sie seine Metriken und die Erstellung von aufeinander aufbauenden Mustern in der Segmentierung untersuchen“*

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Lernen Sie, wie man ein kohärentes und rentables Projekt durch die Nutzung von Big Data und innovativen Techniken wie künstlicher Intelligenz organisiert.

Bildungsangebote auf dem neuesten Stand der Technik, die stets Ihre berufliche Entwicklung im Blick haben. Starten Sie jetzt Ihren Weg zum Erfolg.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses in Marketing & Branding im Packaging ist es, den Fachleuten die neuesten Kenntnisse und Techniken in diesem Bereich zu vermitteln, damit sie diese sofort in ihre Arbeit einbeziehen können. So werden sie dank der vielen fortschrittlichen Lösungen, die sie ihren Kunden oder Arbeitgebern bei der Entwicklung kreativer und funktioneller Ideen anbieten, schnell Fortschritte machen.



“

Möchten Sie sich auf Marketing & Branding im Packaging spezialisieren? Dann ist dieser Universitätskurs genau das Richtige für Sie. Schreiben Sie sich ein und machen Sie Ihren Abschluss in 6 Wochen"



Allgemeine Ziele

- ◆ Beherrschen der Werkzeuge des *Packaging* Designs und der digitalen Illustration durch den Einsatz des Programms Adobe Illustrator
- ◆ Erstellen von einer konzeptionellen, experimentellen und/oder kommerziellen visuellen Identität, die für alle Arten von Produkten geeignet ist
- ◆ Verwalten eines kompletten *Packaging*-Projekts und eines maßgeschneiderten Portfolios
- ◆ Erfassen der gesamten Produktwertschöpfungskette: vom Produktdesign bis zum Öffnen der Verpackung zu Hause oder zum Verkauf im Geschäft
- ◆ Entwickeln von *Branding*- und Marketingstrategien durch den Einsatz von *Big Data* und einer kontinuierlichen Auswertung
- ◆ Entwerfen aller *Packaging* Designs mit einem fortgeschrittenen Wissen über ihre Materialien und realen Anwendungen
- ◆ Umgehen mit *Ecopackaging* und den Materialien, die bei der Gestaltung von Produktverpackungen eine Rolle spielen
- ◆ Anwenden von *Packaging*-Design von Massenkonsum bis hin zu Kosmetik, Schmuck oder Gourmet-Produkten und dem Markt für *Luxus-Packaging*





Spezifische Ziele

- ♦ Einbeziehen der Verwendung von Daten in die kreative Strategie für das *Packaging*
- ♦ Beherrschen der Strategie- und Wertekommunikation für ein erfolgreiches *Briefing* im Verpackungsdesign
- ♦ Schaffen von Werten durch die Projektion einer Markenidentität, die sich im Laufe der Zeit durch Flexibilität und Vielseitigkeit verändern kann
- ♦ Hinzufügen der Benutzererfahrung in der digitalen Umgebung zu dem traditionellen *Packaging* der physischen Geschäfte
- ♦ Erlernen des Einsatzes von künstlicher Intelligenz zur Unterstützung, Bewertung und Analyse von Verhaltensweisen, um kritisches Denken zu entwickeln

“

Die Spezialisierung auf den Bereich Marketing & Branding im Packaging wird Sie in einem wettbewerbsorientierten Arbeitsumfeld hervorheben"

03

Kursleitung

Hochrangige Fachleute, Experten in den Bereichen Kommunikation, visuelle Künste und Marketing mit mehr als 15 Jahren Erfahrung, werden ihr gesamtes Wissen und ihre Erfahrung mit Hilfe innovativer Methoden weitergeben, so dass der Student die Studienfächer effektiv lernt und es ihm gelingt, sie parallel zu seinen beruflichen Leistungen zu integrieren.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E

“

TECH wählt sehr erfahrene Dozenten aus, um in jedem ihrer Programme hochwertige Inhalte zu vermitteln"

Internationaler Gastdirektor

Laura Moffitt ist eine hoch angesehene **Designerin**, die sich **weltweit auf Verpackungsstrategien und Markenentwicklung** spezialisiert hat. Mit einem starken Hintergrund in der kreativen Leitung im **innovativen Packaging** hat sie mit funktionsübergreifenden Teams gearbeitet, um Marken durch eine kreative und kohärente Vision zum Leben zu erwecken. Ihr Fokus auf **Projekttrends** und ihre Leidenschaft für Spitzenleistungen haben sie dazu gebracht, die Grenzen der Konventionen zu überschreiten und innovative Visionen in die Branche zu bringen.

Im Laufe ihrer Karriere hatte sie Schlüsselpositionen in renommierten Unternehmen inne, unter anderem als **Direktorin für Verpackungsdesign bei Youth to the People** bei L'Oréal. In dieser Funktion war sie für die Konzeption und Ausführung von Verpackungsdesigns verantwortlich und arbeitete mit **Marketing-, Produktentwicklungs- und Zuliefererteams** zusammen, um ein einheitliches und effizientes Branding zu gewährleisten.

Sie wurde international für ihre Fähigkeit anerkannt, das Profil der Institutionen zu schärfen, mit denen sie gearbeitet hat. In diesem Sinne hat sie eine wichtige Rolle bei der Entwicklung **globaler Verpackungsstrategien** gespielt und **visuell ansprechende Kollektionen** vorgeschlagen, die den **Verbraucher** ansprechen. Zusätzlich zu ihrer Erfolgsbilanz in der Branche hat sie Auszeichnungen für ihren innovativen Ansatz erhalten und zahlreiche Initiativen zur kontinuierlichen Verbesserung vorangetrieben, die in der Branche Meilensteine gesetzt haben.

Außerdem hat sie zur Entwicklung von Forschung und Analyse von **Markttrends** beigetragen, was es ihr ermöglicht hat, an der **Spitze der Designbranche** zu bleiben. Sie hat detailgetreue Mock-ups, **3D-Renderings von Verpackungen** und Werbeartikeln entwickelt und digitale Assets entworfen. Ihr investigativer Ansatz hat es ihr ermöglicht, an der Einführung neuer Produkte mitzuwirken, die sich durch ihre Funktionalität und Ästhetik auszeichnen.



Fr. Moffitt, Laura

- Direktorin für Verpackungsdesign bei L'Oréal, Los Angeles, USA
- Senior Designerin (Jugend für die Menschen) bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei L'Oréal
- Verpackungsdesignerin bei Youth To The People
- Leitende Grafikdesignerin bei Beats by Dr. Dre (Apple)
- Grafikdesignerin bei FAM Brands
- Grafikdesign-Praktikantin bei Drawing from Memory
- Marketing-Praktikantin bei Bonhams
- Spezialistin für Grafikdesign am Pratt Institute
- Hochschulabschluss in Kommunikationsdesign, Hauptfach Grafikdesign am Pratt Institute

“

*Dank TECH werden Sie mit
den besten Fachleuten der
Welt lernen können”*

Leitung



Fr. García Barriga, María

- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von *Das Muster der Ewigkeit: Die Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends*
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin, Chroma-Presse
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Verfasserin von Webinhalten, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und *Magazine Of Managers*
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften der Kommunikation, des Marketings und der Werbung von Madrid, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifizierte in Datenanalyse und Kreativität mit Python in China
- ♦ Masterstudiengang, *Fashion Business School*, Fakultät für Mode der Universität Navarra



04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs wurde für Fachleute entwickelt, die sich auf Marketing und Branding im Packaging konzentrieren möchten. Er umfasst einen speziellen Studienplan und eine Vielzahl von Multimedia-Ressourcen, die die Beherrschung von Techniken und Werkzeugen sowie die Entwicklung von Fähigkeiten zur effektiven Umsetzung ermöglichen. Dank praktischer Übungen und interaktiver Inhalte, die die Benutzererfahrung wesentlich flexibler gestalten, steht der Kurs vom ersten Tag an zum Herunterladen oder zur Einsicht auf dem modernen virtuellen Campus von TECH zur Verfügung.



“

Erleben Sie, was neu ist mit diesem spezialisierten Programm in Marketing & Branding im Packaging, 100% online und unter der Anleitung von Experten"

Modul 1. Marketing & Branding von Packaging

- 1.1. Künstliche Intelligenz im *Packaging* Design
 - 1.1.1. Die Aktivierung der Kreativität durch Daten
 - 1.1.2. Techniken zur Differenzierung
 - 1.1.3. Neugestaltung und Bewertung
- 1.2. Branding für „Wrapper“
 - 1.2.1. Markenidentität
 - 1.2.2. Design auf der Grundlage von *Branding*
 - 1.2.3. Die wirtschaftlichen Auswirkungen von *Branding* auf das *Packaging*
- 1.3. Digitale Strategie
 - 1.3.1. Geschäftsstrategien in Verbindung mit Identität
 - 1.3.2. Werbung
 - 1.3.3. Bewertung der Positionierung
- 1.4. Der Prozess der Datenauswertung
 - 1.4.1. Visuelle Kommunikation durch Daten verwalten
 - 1.4.2. Sammeln und Auswählen von Daten
 - 1.4.3. Analyse der Daten
- 1.5. Konsumgewohnheiten der Premium-Umgebung
 - 1.5.1. Wichtige Marketing-Metriken
 - 1.5.2. Die wichtigsten Metriken des *Packaging*
 - 1.5.3. Die Erstellung von sequentiellen Mustern
- 1.6. Innovation in der *Packaging*-Branche
 - 1.6.1. Kreativitätsmanagement
 - 1.6.2. Prädiktive Techniken
 - 1.6.3. Simulation von Innovationsszenarien
- 1.7. Die Verwendung von *Big Data* für die Erstellung der Ikone
 - 1.7.1. Der *Packaging*-Markt
 - 1.7.2. Der Verbraucher des *Packaging*
 - 1.7.3. Segmentierung und Wert



- 1.8. Wertschöpfung im Laufe der Zeit
 - 1.8.1. Strategien der Loyalität
 - 1.8.2. Botschafter generieren
 - 1.8.3. Effiziente Verwaltung der Kommunikation
- 1.9. Benutzererfahrung
 - 1.9.1. Die digitale Umgebung
 - 1.9.2. *Engagement* erzeugen
 - 1.9.3. Mitteilungen
- 1.10. Projektleitung
 - 1.10.1. Vorbereitung des *Briefings*
 - 1.10.2. Strategische Kommunikation
 - 1.10.3. Wertekommunikation



Sie sind nur einen Klick vom beruflichen Aufstieg entfernt. Schreiben Sie sich jetzt ein und absolvieren Sie das Programm in Marketing & Branding im Packaging"



05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

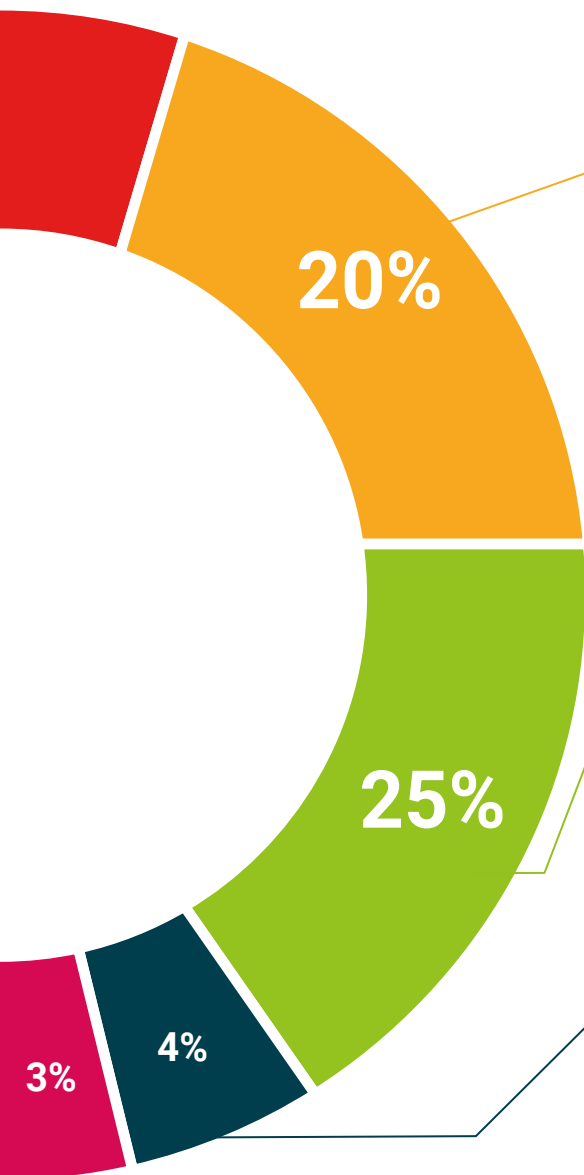
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Marketing & Branding im Packaging garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Marketing & Branding im Packaging** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Marketing & Branding im Packaging**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Marketing & Branding
im Packaging

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Marketing & Branding im Packaging

